



Cel szczegółowy 3.

Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

Priorytet 3.1

Markowa oferta turystyczna
i czasu wolnego

Priorytet 3.2

Zintegrowany system marketingu turystycznego

3.1.1

Systemowe wsparcie
infrastruktury

3.1.2

Poprawa jakości,
kompleksowości
i dostępności oferty

3.2.1

Standardy współpracy

3.2.2

Informacja i promocja
oferty

3.2.3

Przemysł spotkań

Przedsięwzięcia
Strategiczne

Rozwój
infrastruktury
Turystyka:
rowerowa,
wodna, konna,
prozdrowotna

Wytyczne
oraz
rekomendacje
dot. jakości
infrastruktury
i usług

Szlaki
rowerowe
i konne
Turystyka
wodna

PS Pomorska
Platforma
Wsparcia Ruchu
Turystycznego

Wspólna
oferta
Badania
turystyczne
Dialog

Portal
turystyczny
Pomorskie.travel

Działania
PROT
Dziedzictwo
kulinarne
regionu

Wsparcie
przemysłu
spotkań
i wydarzeń

Promocja
regionu
w oparciu
o turystykę
biznesową



Cel szczegółowy 3

Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

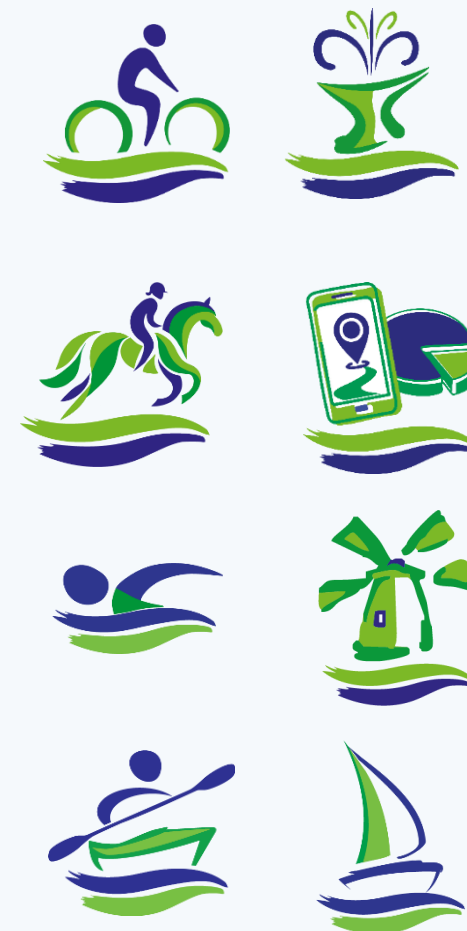
PRZEDSIĘWZIĘCIA STRATEGICZNE:

DEPARTAMENT TURYSTYKI I SPORTU

Pomorskie Trasy Rowerowe - etap 2 oraz etap 3	71,84 mln zł
Pomorska Turystyka Konna	3,8 mln zł
Pomorska Strefa Uzdrowiskowa	10 tys. zł
Pomorska Platforma Wsparcia Ruchu Turystycznego	50 tys. zł

DEPARTAMENT INFRASTRUKTURY

Pomorskie Szlaki Kajakowe. Etap II	100 tys. zł
Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej, Zatoki Gdańskiej i Morza Bałtyckiego	100 tys. zł
Pomorskie Kąpieliska	3,16 mln zł
Pomorskie Żagle na jeziorach	-





Pomorskie Trasy Rowerowe – etap 2, etap 3

71,84 mln zł

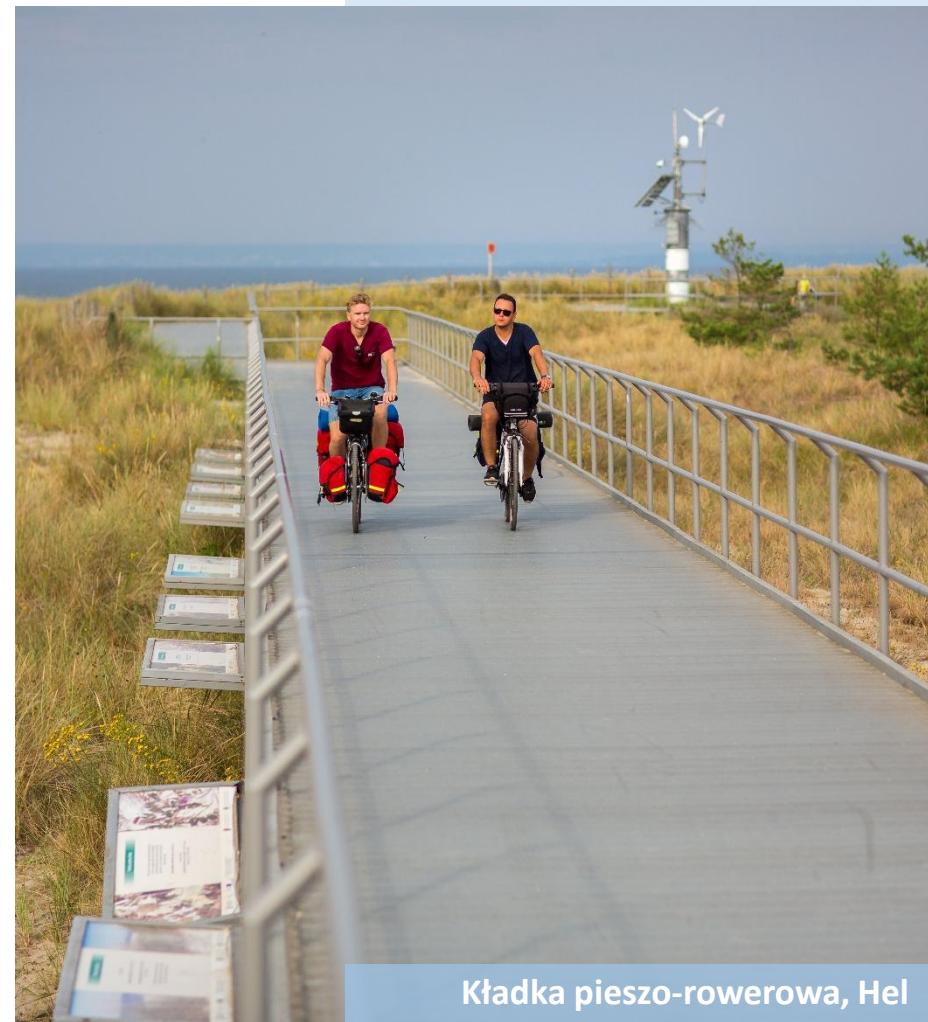
**Wsparcie rozwoju tras Euro Velo 9/Wiślanej Trasy Rowerowej,
Euro Velo 10/13 –**

realizacja inwestycji przez beneficjentów z FEP, w tym 0,342 mln zł – SWP

Gmina Lichnowy	Gmina Władysławowo	Gmina Ryjewo
Gmina Stegna	Gmina Suchy Dąb	Gmina Kwidzyn
Gmina Pruszcz Gdański	Gmina Puck	Gmina Jastarnia
Gmina Miłoradz	Gmina Kosakowo	Gmina Krokowa
		Gmina Sadlinki

Działania promocyjne:

1. Udział w targach rowerowych w Utrechcie
2. Udział w targach żeglarskich Pol-Boat w Gdyni
3. Druk publikacji: przewodniki rowerowe EuroVelo, seria 8 map turystycznych (4. wydanie), ulotki, mapy tematyczne
4. Monitoring ruchu rowerowego – 11 liczników



Kładka pieszo-rowerowa, Hel



Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

Pomorska Turystyka Konna

3,8 mln zł

Projekt Horse Tourism for Everyone

3,14 mln zł (Interreg Południowy Bałtyk)

0,11 mln zł środki SWP

Przygotowanie interaktywnej mapy prezentującej przebieg szlaków konnych oraz oferty dla turystyki konnej

Interreg



Co-funded by
the European Union

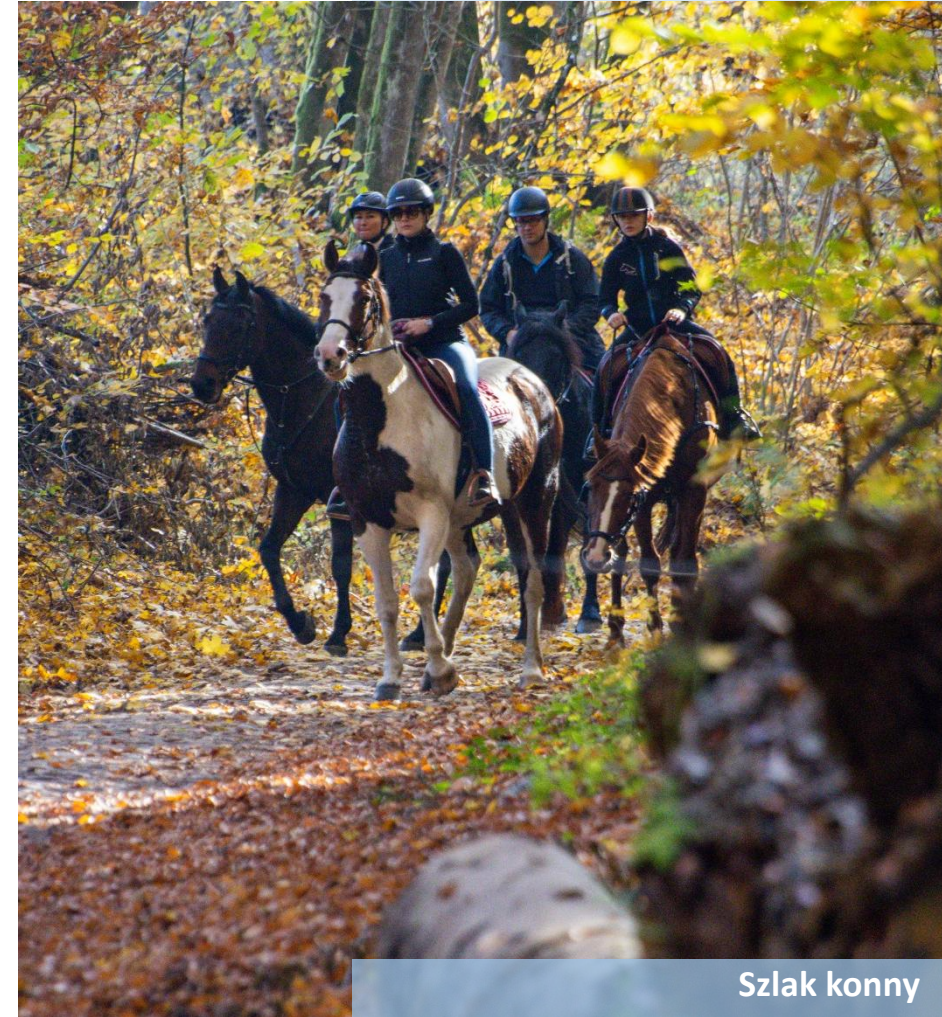
South Baltic

Horse Tourism
for Everyone

Rozwój Lokalny Kierowany przez Społeczność

ok. 576 tys. zł

Ocena wniosków dot. turystyki konnej
Realizacja inwestycji przez beneficjentów



Szlak konny



Cel szczegółowy 3 Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

Pomorska Strefa Uzdrowiskowa **10 tys. zł**

Współpraca z samorządami wykazanymi w planie przedsięwzięcia
dotycząca rozwoju Pomorskiej Strefy Uzdrowiskowej

Działania promocyjne w ramach przedsięwzięcia

Projekt zamrożony - oczekiwanie na uwolnienie środków w
ramach FEP

Pomorska Platforma **Wsparcia Ruchu Turystycznego** **50 tys. zł**

Rozwój pakietów Pomorskiej Karty Turysty,
Wsparcie pakietu Kultura



Ogród sensoryczny w Sopocie



Cel szczegółowy 3 Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

Pozostałe działania I/II

Wsparcie rozwoju oznakowania wizerunkowego

pylony przy A1 / witacze przy DK, DW

200 tys. zł / 315 tys. zł

Promocja turystycznej marki województwa

(kanon krajoznawczy, PTR - pomorskie.travel)

47,5 tys. zł

RLKS – karawaningowe miejsca postoju, lokalne połączenia rowerowe bez tras konnych

1,43 mln zł

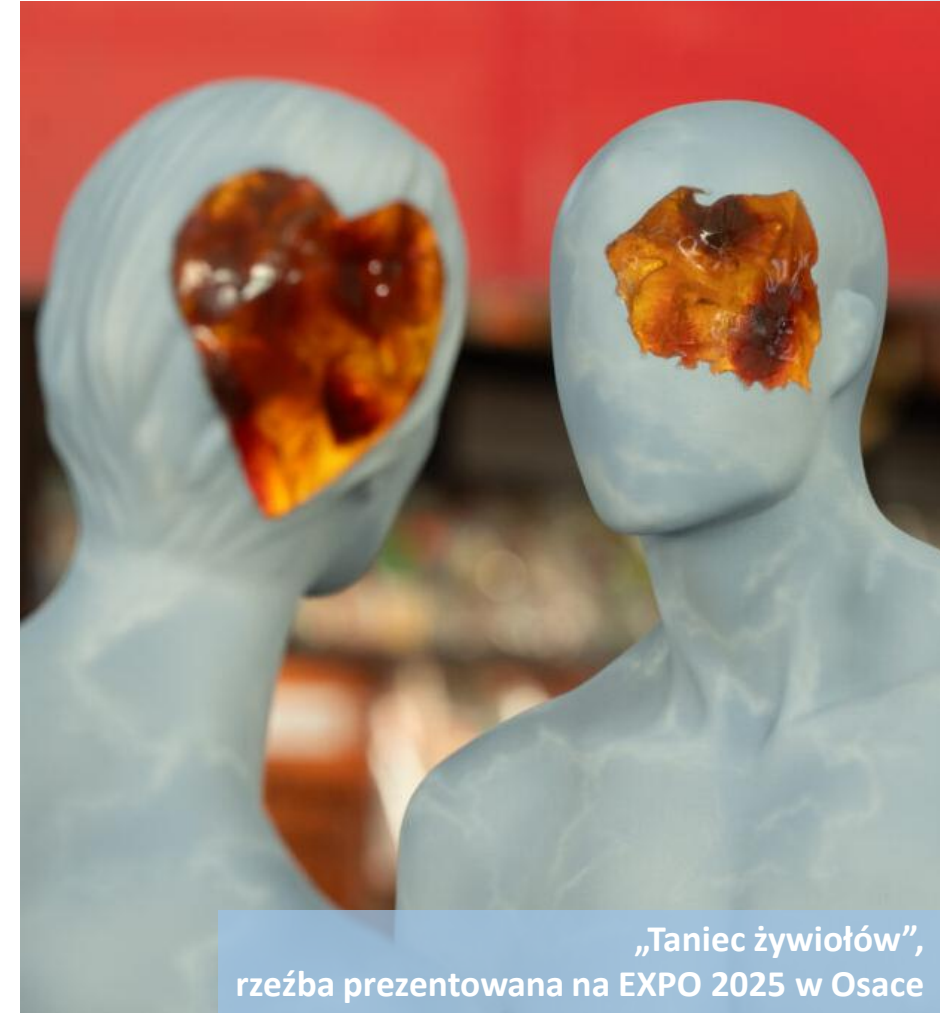
Promocja turystycznej marki województwa

(składka PROT – działania na rynku krajowym i zagranicznych)

1,75 mln zł

Badania cykliczne 7./8. „Nastroje pomorskiej branży turystycznej”

bezkosztowe



„Taniec żywiołów”,
rzeźba prezentowana na EXPO 2025 w Osace



Cel szczegółowy 3 Inspirująca oferta turystyczna i czasu wolnego

Pozostałe działania II/II

Standardy dostępności w obsłudze turystycznej – informacja dla branży
bezkosztowe

Działania na rzecz rozwoju i promocji Dróg św. Jakuba –
audiowycieczki oraz składka członkowska
(Europejska Federacja Dróg św. Jakuba z Composteli)
50 tys. zł + 100 tys. zł środki SWP poza RPS na koordynację szlaku

Działania na rzecz rozwoju szlaków kulturowych, m.in. Szlaku
Kopernikowskiego, Zamków Gotyckich
55 tys. zł

Działania dot. dziedzictwa kulinarnego województwa
pomorskiego, w tym konkurs kulinarny, materiały promocyjne,
szkolenia, konferencje, targi
590 tys. zł – DROŚ



Moło w Sopocie