

POWIAT WEJHEROWSKI

PODSUMOWANIE

Podsumowanie (1/3)

- Badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego najczęściej uważają, że wyróżnikiem województwa pomorskiego jest potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy – 63 proc. wskazań. Zdaniem 41 proc. zapytanych wizytówką regionu jest Gdańsk z jego historią i zabytkami, a także korzystny dla zdrowia klimat. Bałtyk, morze, a także Trójmiasto oraz plaże, Kaszuby, zieleń, natura, świeże powietrze – to najczęściej wskazywane spontaniczne skojarzenia z Pomorzem.
- Zdecydowana większość badanych deklaruje zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim (96 proc.), oraz z własnej miejscowości zamieszkania (92 proc.). Zdaniem 55 proc. respondentów w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju, a 33 proc. uważa, że poziom życia jest taki sam. Około 60 proc. zapytanych spodziewa się poprawy jakości życia w ciągu najbliższych 5 lat – zarówno w regionie, jak i w swojej miejscowości.
- Badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego najczęściej uważają, że poprawy wymaga dostęp do usług zdrowotnych (49 proc.) oraz problem natężenia ruchu na drogach (47 proc.). Kolejne aspekty, które doskwierają respondentom to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (43 proc. wskazań „wymaga poprawy”), jakość dróg i płynność przemieszczania się (42 proc.) oraz dostęp do rynku pracy i atrakcyjnego zatrudnienia (39 proc.).
- Badani mieszkańcy czują się w większości mocno związani emocjonalnie z Polską i z Pomorzem – te dwa obszary uzyskały najwyższe odsetki deklarowanej silnej więzi (78-79 proc.). Mocną więź ze swoją miejscowością zamieszkania podkreśla 74 proc. zapytanych, a jedynie 53 proc. odczuwa emocjonalną bliskość z obszarem Europy. W przypadku subregionów, badani w największym stopniu czują się związani z Kaszubami (66 proc.), a w drugiej kolejności z Trójmiastem (59 proc.). Charakter tych więzi jest określany jako „czucie się jak u siebie” (67 proc. wskazań dla Trójmiasta i 60 proc. dla Kaszub) oraz posiadanie w subregionie rodziny i przyjaciół (71 proc. wskazań dla Kaszub i 64 proc. dla Trójmiasta).
- Aż 71 proc. badanych czuje dumę z bycia mieszkańcem Pomorza (brak dumy deklaruje 20 proc.). Podobnie, 71 proc. respondentów wybrałoby Pomorze, gdyby miało szansę urządzić swoje życie od nowa, w tym 47 proc. – swoje obecne miejsce zamieszkania. Wskaźnik NPS, czyli skłonność do rekomendacji, przyjął dwukrotnie wyższą wartość dla regionu niż dla miejscowości respondenta (26 vs 11). Odsetki Promotorów, czyli osób, które deklarują bardzo wysokie prawdopodobieństwo rekomendowania danego miejsca do życia swoim bliskim, różnią się o 7 p.p. (45 proc. dla całego województwa vs 38 proc. dla własnej wsi/miasta).
- Zgodnie z deklaracjami, 77 proc. mieszkańców powiatu nie zamierza wyprowadzić się ze swojego miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5 lat. Ewentualną wyprowadzkę rozważa 12 proc. respondentów. Mieszkańcy, którzy przyznali, że być może wyprowadzą się z obecnego miejsca zamieszkania, zazwyczaj jako miejsce docelowe rozważają inną miejscowość na Pomorzu (41 proc. wskazań). Powodem planowanej wyprowadzki jest zazwyczaj zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, sytuacja zawodowa (nauka, praca, emerytura) lub chęć zmiany otoczenia.

Podsumowanie (2/3)

- Słuchanie muzyki jest bardzo popularną aktywnością – łącznie 81 proc. słucha muzyki przynajmniej raz w tygodniu. Kolejne popularne aktywności to: sport i ćwiczenia fizyczne oraz czytanie książek (45-46 proc. przynajmniej raz w tygodniu) oraz hobby kreatywne i pielęgnacja ogródka (39-36 proc. przynajmniej raz w tygodniu). Wśród osób uprawiających sport, najpopularniejsze są jazda na rowerze oraz spacer i nordic walking. Badani to zazwyczaj osoby towarzyskie - 41 proc. posiada grono bliskich znajomych, które obejmuje co najmniej 5 osób. Łącznie 40 proc. spotyka się towarzysko dość często, czyli co najmniej raz w tygodniu.
- Aktywność online jest dość powszechna w badanej grupie. Aż 73 proc. respondentów codziennie przegląda internet, w tym 33 proc. przez ponad 2 godziny dziennie. Rozpatrując telewizję – 66 proc. ogląda ją codziennie, w tym 41 proc. przez ponad 2 godziny. Codzienne korzystanie z mediów społecznościowych deklaruje 56 proc. zapytanych, dla radia jest to odsetek 47 proc. a dla platform streamingowych – 26 proc.. Wśród analizowanych form życia towarzyskiego i kulturalnego (poza internetem) najczęściej odwiedzane są puby i kawiarnie (24 proc. – co najmniej raz w miesiącu). Częstotliwość odwiedzin na poziomie kilku razy w roku notujemy dla kin (44 proc. wskazań) i imprez plenerowych (46 proc. wskazań). Mniejszym zainteresowaniem cieszą się teatry, wydarzenia sportowe i muzea (60 proc. lub więcej niekorzystających).
- Ankietowani mieszkańcy powiatu wejherowskiego są w dużej mierze zadowoleni ze swojego życia, co pokazują wysokie odsetki dla: ogólnego zadowolenia z życia (79 proc.), przyjaciół i bliskich znajomych (78 proc.), materialnych warunków bytu (mieszkania) (73 proc.), małżeństwa/ stałego związku (72 proc.), a także dzieci oraz wykształcenia i kwalifikacji (po 70 proc.). Niższy poziom satysfakcji dotyczy dochodów i sytuacji finansowej (50 proc. zadowolonych vs 24 proc. niezadowolonych).
- Wartością najczęściej cenioną przez respondentów jest szczęście rodzinne (61 proc. wskazań). Na kolejnych pozycjach znalazły się: dobre zdrowie (39 proc.), uczciwe życie (32 proc.), szacunek innych ludzi oraz spokój (po 22 proc.). Co piąty zapytany ceni grono przyjaciół. Analiza wg. wartości Sz. Schwartza wykazała, że wartości najistotniejsze (pod względem odsetka osób, które deklarują, że się nimi kierują w życiu) /najwyżej ceniowane to: wolność i niezależność, równość szans dla każdego, silne państwo, lojalność i poświęcenie dla bliskich, troska o środowisko naturalne. Z kolei wartości o najniższym oddźwięku (faktycznie lub deklaratywnie odrzucane) to: władza, przygody, ryzyko, dobra zabawa, podziw innych ludzi, bogactwo.
- W odniesieniu do kapitału społecznego, odnotowano znaczący odsetek (58 proc.) opinii, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym. Mimo to, około 60 proc. respondentów zgadza się, że ludzie działając wspólnie mogą poprawić sytuację w swoim otoczeniu, oraz, że obecnie należy być szczególnie gotowym do niesienia pomocy innym. Skala anomii jest potencjalnie znacząca – 55 proc. badanych uważa, że coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie, 57 proc. zgadza się, że obecnie często „już nie wiadomo w co wierzyć”, a 72 proc. zapytanych podkreśla, że jedyne, co jest pewne, to to, że nie ma nic pewnego.
- Dla 74 proc. respondentów istotne jest, aby ludzie w ich otoczeniu prezentowali taki sam sposób zachowania się w towarzystwie. Około 36-37 proc. badanych chce przebywać z ludźmi o podobnych poglądach politycznych i bliskiej narodowości. Najbardziej lubiane narodowości to Czesi (66 proc.), Amerykanie (61 proc.), Szwedzi (57 proc.) oraz Ukraińcy (55 proc.). Najwyższy poziom niechęci odnotowano w przypadku Rosjan – 69 proc. Mniej lubiani są też Arabowie, Białorusini i Romowie.

- Sympatię do Kaszubów wyraziło 79 proc. badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego. Co drugi badany przejawia przyjazny stosunek do Kresowiaków, natomiast rzadziej sympatię budzą mniejszości narodowe oraz imigranci zamieszkujący w regionie. Poparcie dla przyjmowania przez Polskę migrantów z krajów Europy kształtuje się na poziomie 42 proc., a nieco mniejsza otwartość dotyczy migrantów zarobkowych (38 proc.) oraz uchodźców (35 proc.). Badani najrzadziej aprobują przyjmowanie migrantów z krajów muzułmańskich (19 proc. opowiada się „za”, a 53 proc. – „przeciw”). Nieco ponad połowa badanych (52 proc.) ocenia, że dzięki osiedlaniu się obcokrajowców na Pomorzu – region staje się lepszym miejscem do życia (zdaniem 25 proc. jest przeciwnie – imigracja pogarsza jakość życia w regionie).
- Blisko co drugi badany mieszkaniec powiatu wejherowskiego w minionym roku angażował się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (49 proc.). Aż 43 proc. przekazywało lub zbierało fundusze na działalność społeczną. Celowy bojkot lub zakup produktów ze względów ideowych, a także podpisywanie petycji zadeklarowało po 24 proc. respondentów. Około co piąty zapytany uczestniczył w konsultacjach społecznych i/lub zajmował się wolontariatem. Około co dziesiąty wskazał udział w demonstracji, a także członkostwo w organizacji pozarządowej. Udział osób głoszących w ostatnich wyborach samorządowych wyniósł 56 proc.
- Zaufanie do instytucji władzy jest spolaryzowane – odnotowano znaczne odsetki zaufania i nieufności dla instytucji z poziomu lokalnego, wojewódzkiego i europejskiego. Wyjątkiem jest Polski Parlament, który uzyskał zdecydowaną przewagę wskazań negatywnych (67 proc. nieufności). Najwyższy poziom not pozytywnych dotyczy Parlamentu Europejskiego (44 proc.), a następnie lokalnego samorządu gminy /miasta (42 proc.). Łącznie 52 proc. zapytanych dobrze ocenia skuteczność samorządu lokalnego (ocena min. 4 w skali 1-6). Odsetki ocen co najmniej dobrych dla kolejnych typów samorządu są zbliżone – dla powiatu 49 proc., a dla województwa 45 proc.
- Zdaniem 72 proc. badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż jak najszybsze podejmowanie decyzji przez samorząd. Z kolei 59 proc. uważa, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych. Wśród analizowanych opinii na temat aktualnych władz samorządowych gminy/miasta, dość często (42 proc.) pojawiają się głosy, że władarze dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Jednocześnie 40 proc. zapytanych twierdzi, że obecni samorządowcy odpowiednio uwzględniają głos mieszkańców i ich inicjatywy (zaprzecza temu 28 proc.). Wysokie kompetencje samorządowców lokalnych docenia 34 proc. badanych.
- Co czwarty ankietowany deklaruje poglądy lewicowe w kwestiach gospodarczych, poglądy centrowe wskazuje 39 proc., a prawicowe – 34 proc. W obszarze kwestii obyczajowych, nurt lewicowy jest popierany nieco częściej – 30 proc. wskazań, jednocześnie udział osób zorientowanych prawicowo wyniósł 32 proc. Badani w zdecydowanej większości popierają pozostanie Polski w Unii Europejskiej (78 proc.). Zwolennicy wyjścia z UE stanowią 12 proc.
- Wśród analizowanych celów dla Polski w perspektywie 10 lat najważniejsza okazała się walka z inflacją – 68 proc. Kolejnym priorytetem dla badanych jest stabilizacja gospodarki (51 proc.). W opinii 38 proc. kluczowa jest ochrona wolności słowa, a 29 proc. uznaje za kwestię najistotniejszą wzmocnienie potencjału obronnego Polski.

WYNIKI BADAŃ

DZIAŁ 1

POMORZE

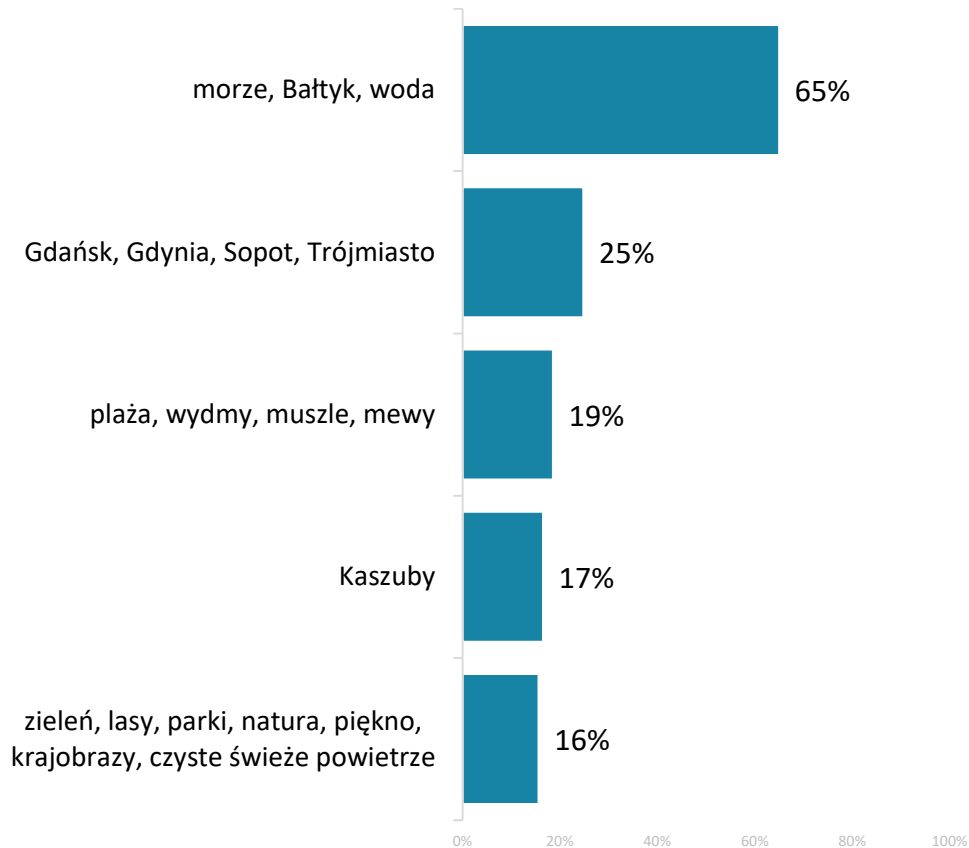


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ



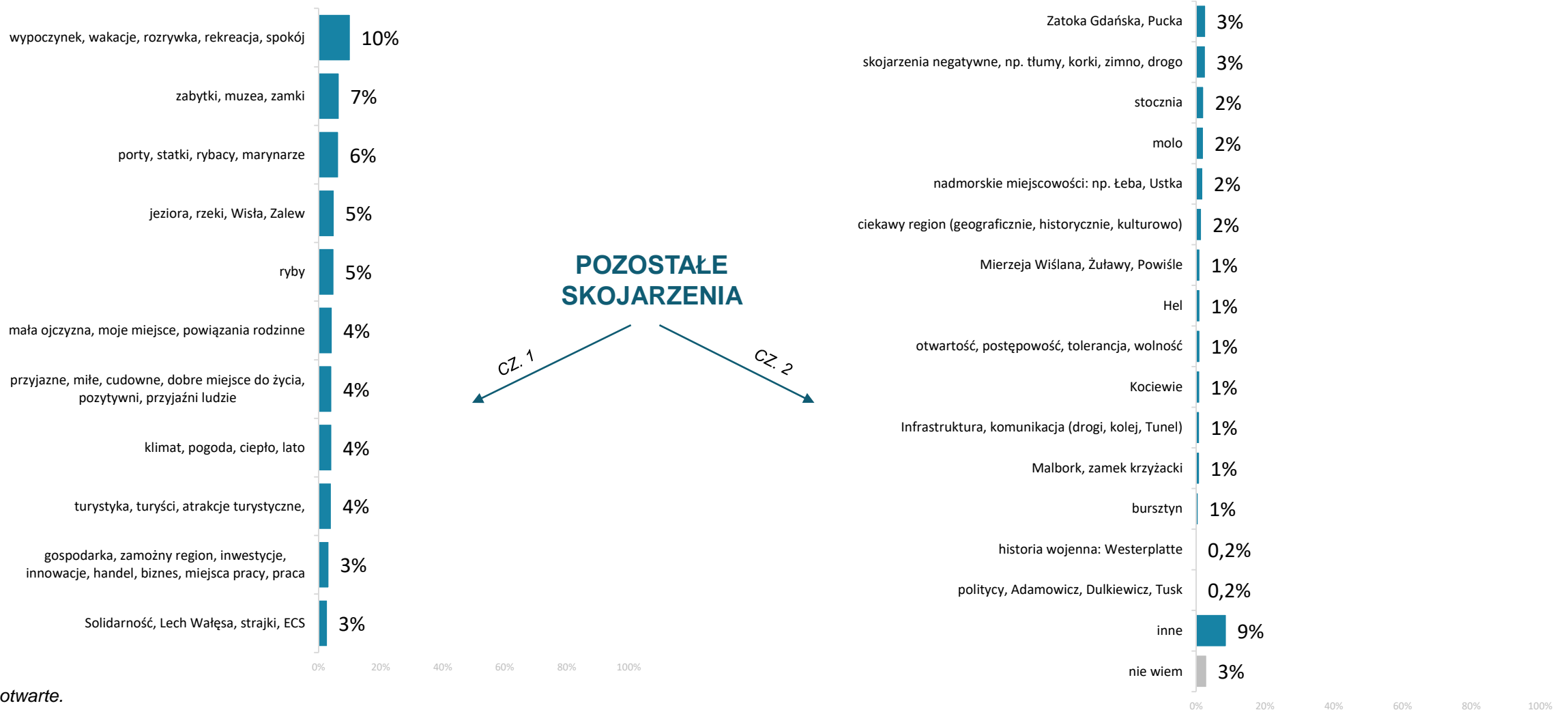
Najczęściej wskazywane spontaniczne skojarzenia z Pomorzem to Bałtyk i morze – 65 proc. wskazań wśród badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego. Co czwarty respondent kojarzy Pomorze z Trójmiastem. Kolejne częste skojarzenia to: plaża i wydmy, Kaszuby oraz zielen, natura, świeże powietrze.

Wśród odpowiedzi znalazły się także: wypoczynek, wakacje, zabytki i muzea, oraz porty, statki i rybacy.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



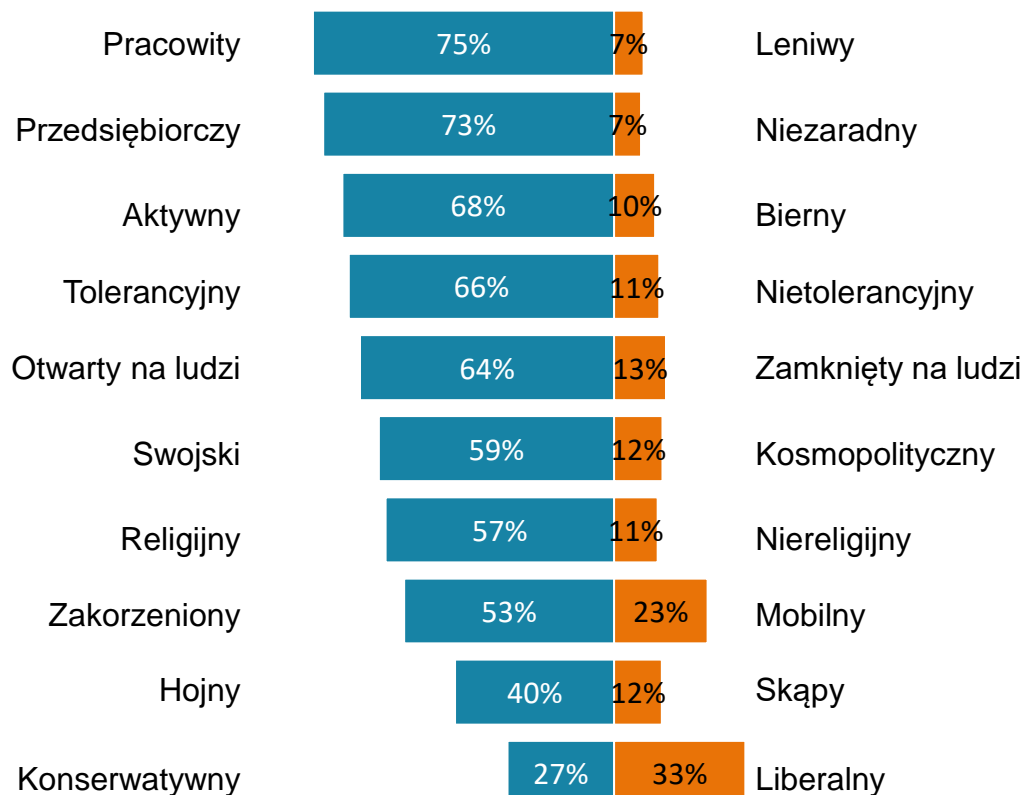
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)



Zdaniem badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego, typowy mieszkaniec Pomorza jest pracowity, przedsiębiorczy, aktywny, tolerancyjny, a także otwarty na ludzi. Dość często podkreślano też takie cechy jak swojskość, religijność i zakorzenienie.

Częściej podkreślano, że typowy Pomorzanie jest liberalny niż to, że jest konserwatywny (33 proc. vs 27 proc.). W opinii 23 proc. zapytanych typowy mieszkaniec Pomorza jest mobilny, a nie zakorzeniony.

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Najczęściej wymienianym wyróżnikiem województwa pomorskiego jest potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy – 63 proc. wskazań. Następnie, po 41 proc. zapytanych uznaje, że wizytówką regionu jest Gdańsk z jego historią i zabytkami, a także korzystny dla zdrowia klimat. Wskazywano także: porty i handel morski oraz kulturę kaszubską.

Maksymalnie 3 wskazania

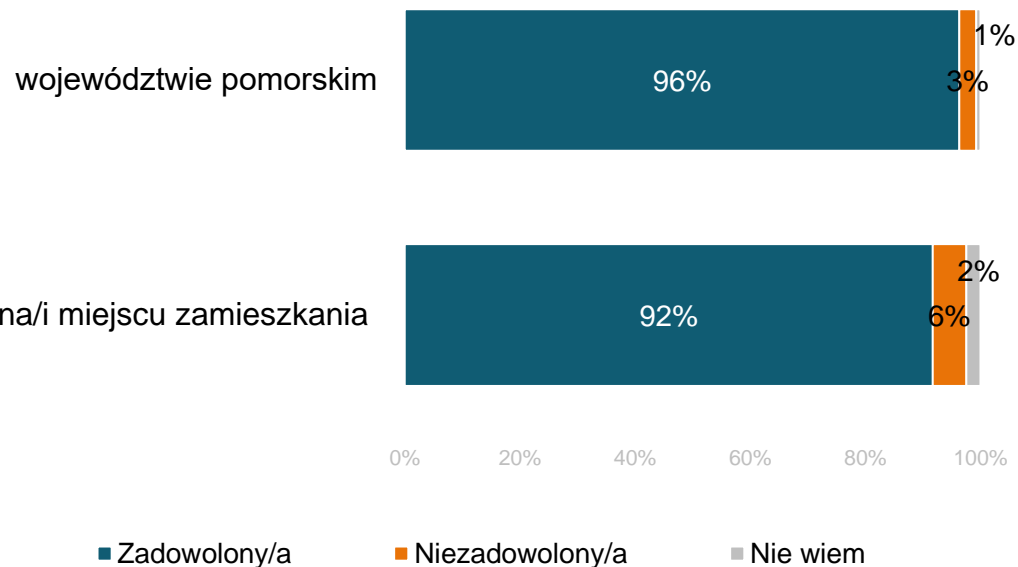
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

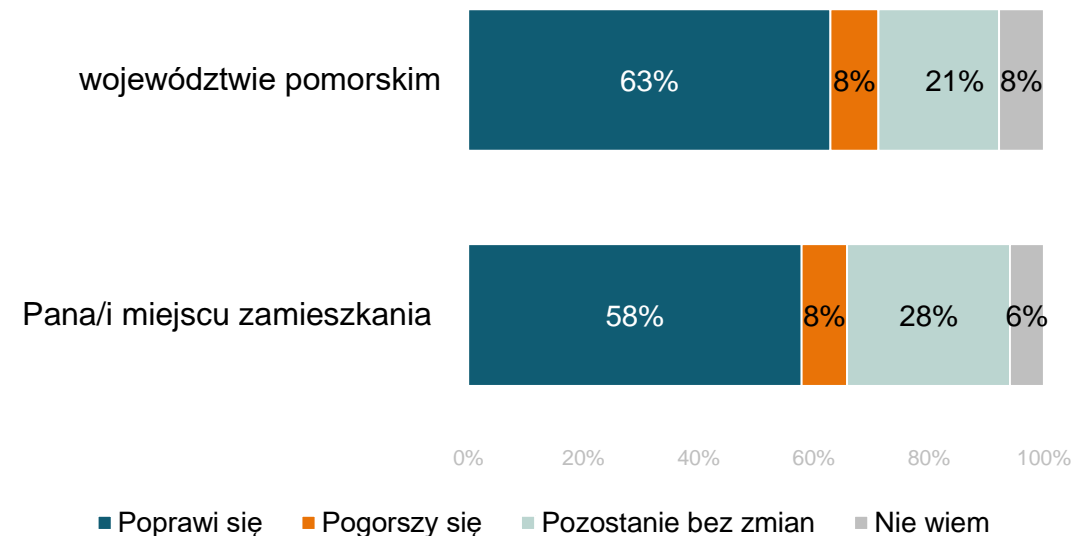
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



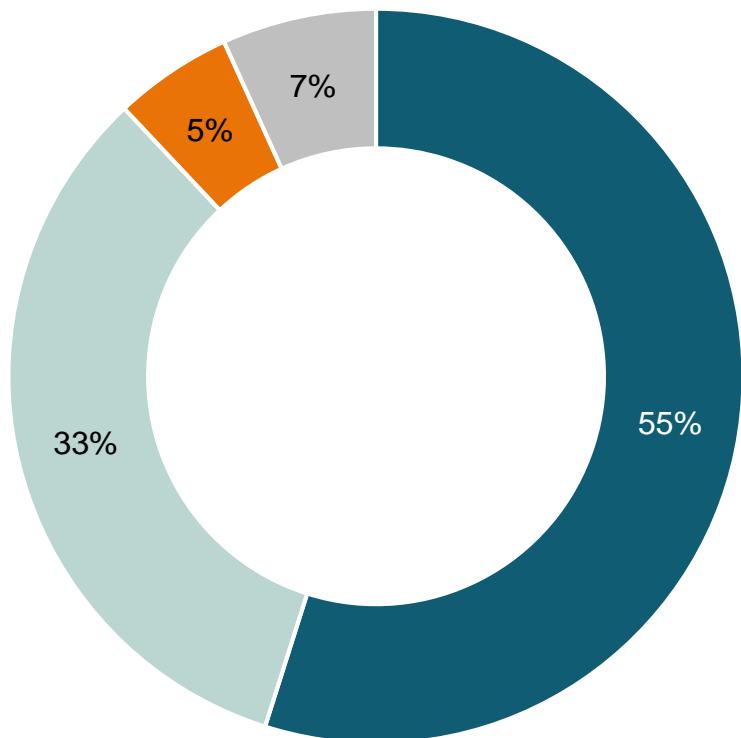
Niemal wszyscy badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego deklarują zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim (96 proc.). Nieco niższy odsetek, ale wciąż wysoki (92 proc.) odnotowano dla miejsca zamieszkania respondenta. Około 60 proc. zapytanych spodziewa się poprawy jakości życia w ciągu najbliższych 5 lat, zarówno w regionie, jak i w swojej miejscowości. Pesymiści stanowią 8 proc.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej ■ Tak samo jak w innych ■ Gorzej ■ Nie wiem

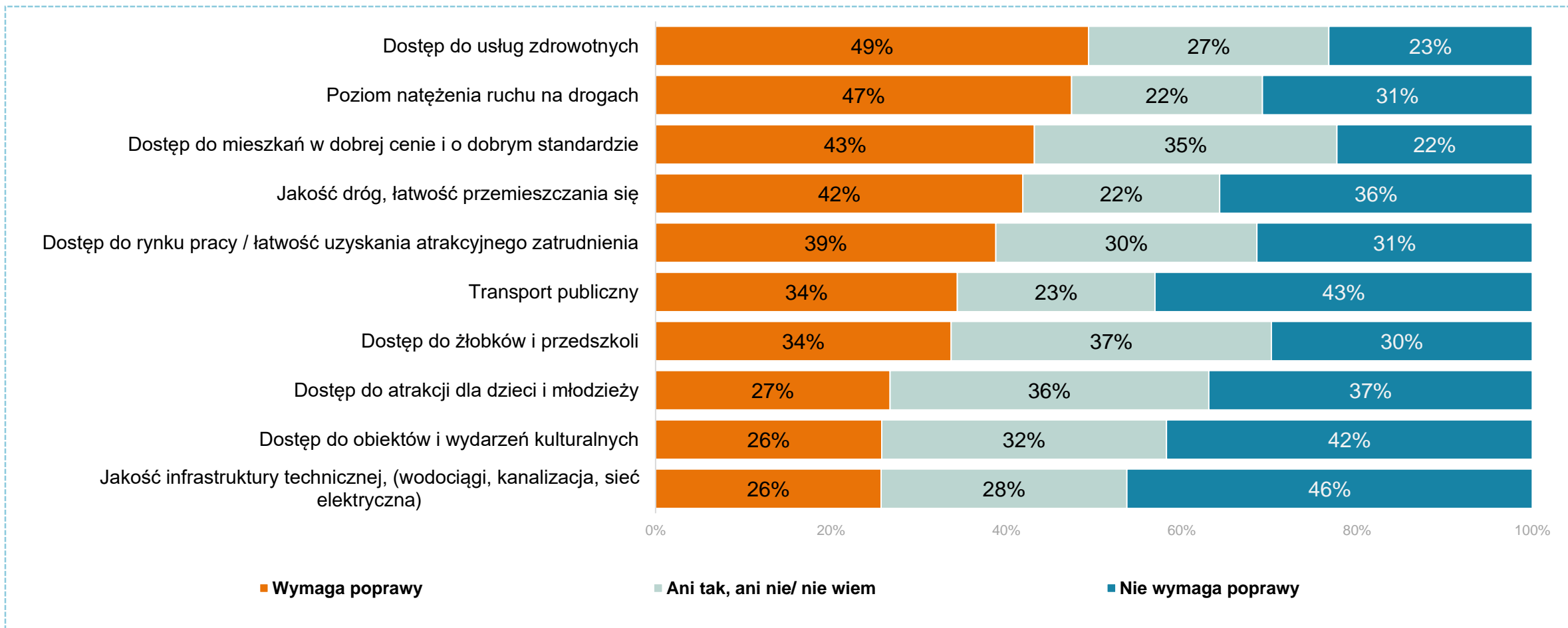


W opinii 55 proc. respondentów w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju. Zdaniem 33 proc. poziom życia jest taki sam, a 5 proc. wskazuje, że żyje się gorzej.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzcie, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

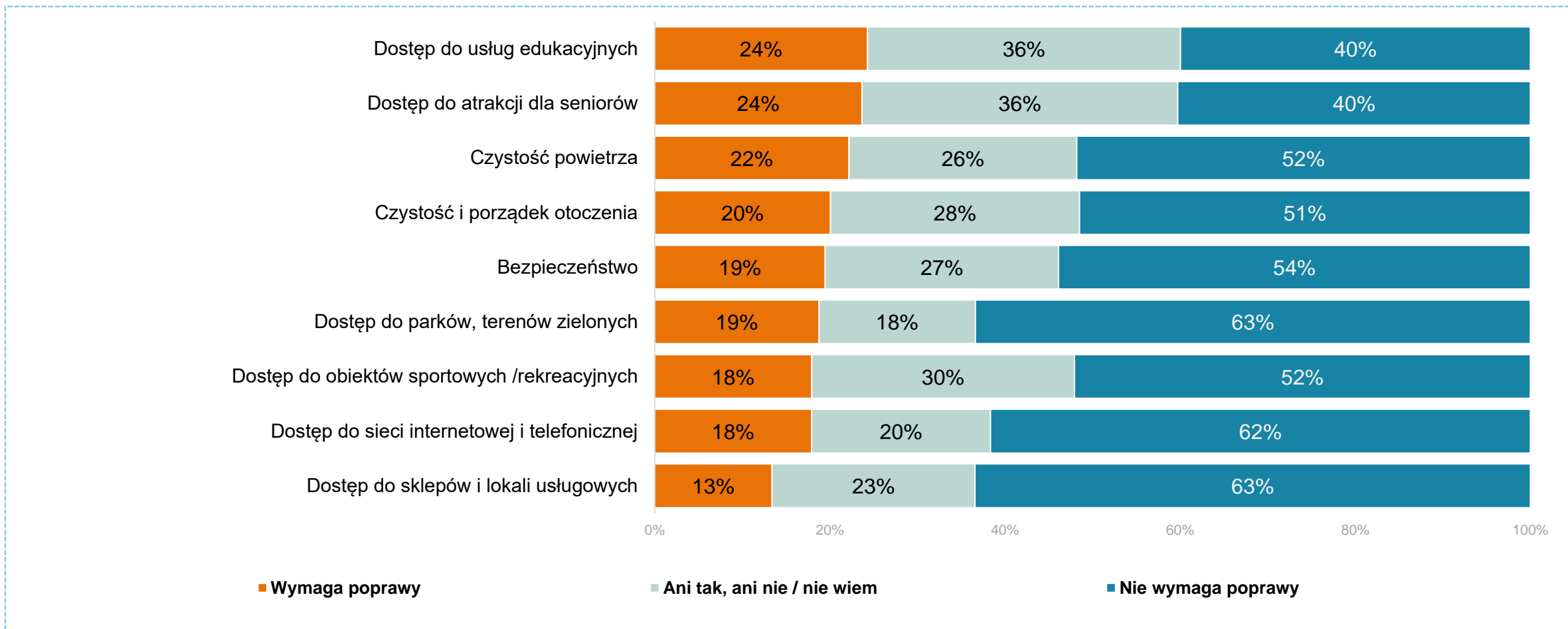
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Na tle ujętych w kwestionariuszu 19 aspektów, badani najczęściej uważają, że poprawy wymaga dostęp do usług zdrowotnych (49 proc.) oraz problem natężenia ruchu na drogach (47 proc.). Kolejne aspekty, które doskwierają respondentom to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (43 proc. wskazań), jakość dróg i płynność przemieszczania się (42 proc.) oraz dostęp do rynku pracy i atrakcyjnego zatrudnienia (39 proc.). Pozostałe analizowane aspekty życia uzyskały od 34 proc. do 13 proc. wskazań „wymaga poprawy”.

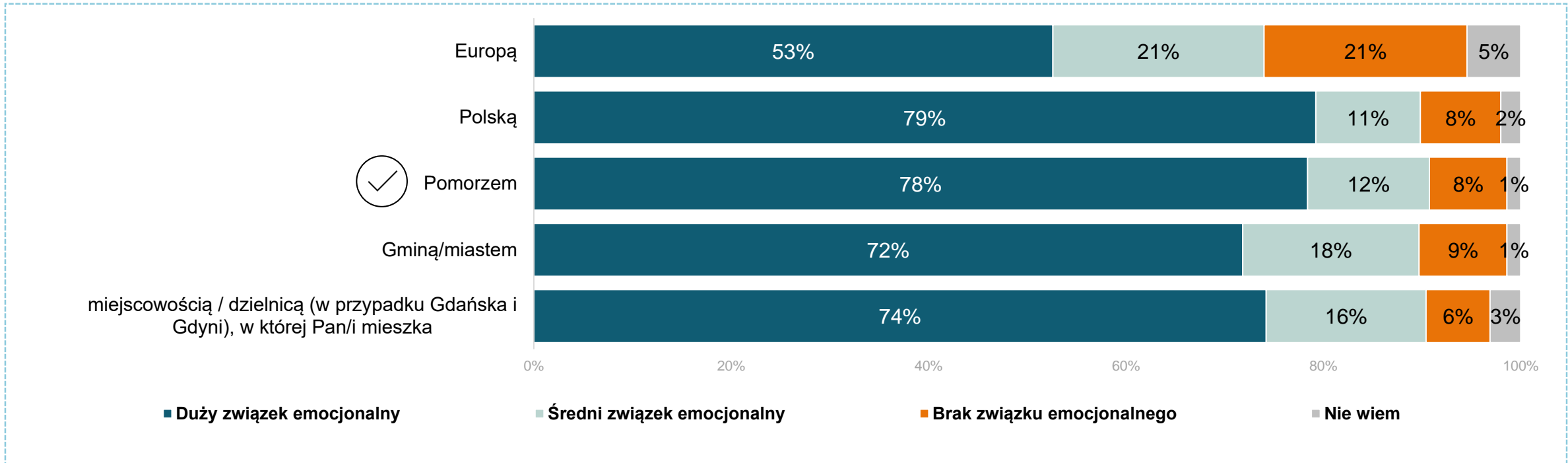
Elementy, które najczęściej uznawano za optymalne i niewymagające żadnych usprawnień, to dostęp do sklepów i lokali usługowych, dostęp do sieci internetowej i telefonicznej oraz dostęp do parków i terenów zielonych (w tych przypadkach odnotowano 62-63 proc. wskazań „nie wymaga poprawy”).

03 | Więzi z terytorium

03 Więzy emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

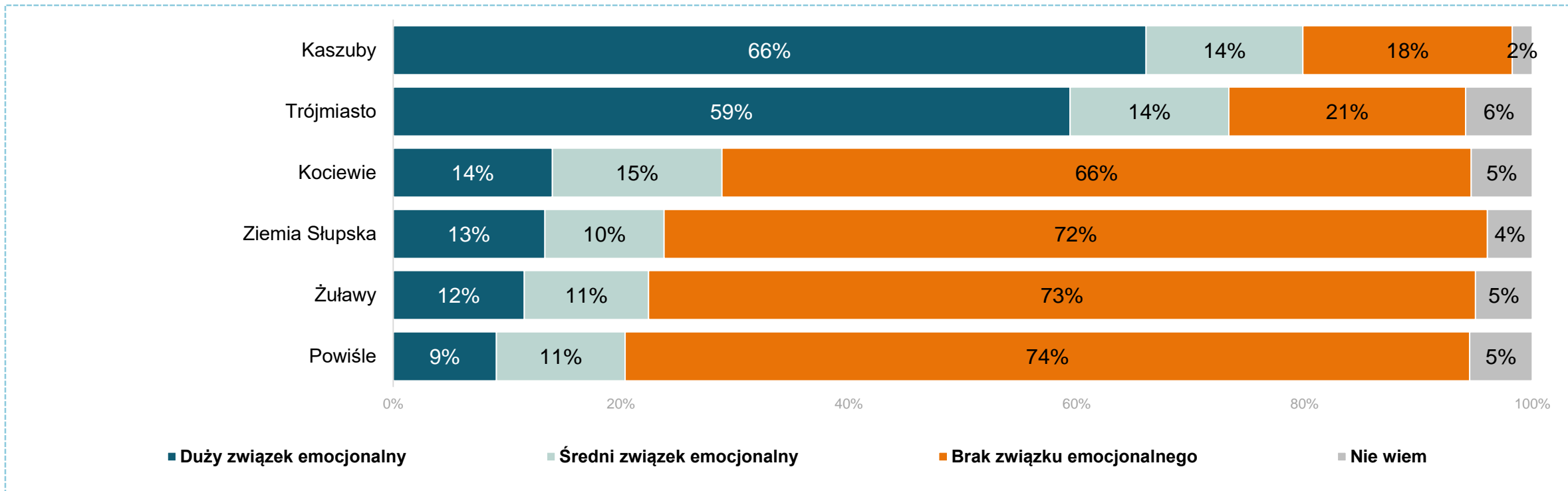


Badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego czują się w większości mocno związani emocjonalnie z Polską i z Pomorzem – te dwa obszary uzyskały najwyższe odsetki deklarowanej silnej więzi (78-79 proc.). Mocną więź ze swoją miejscowością zamieszkania podkreśla 74 proc. zapytanych, a jedynie 53 proc. odczuwa emocjonalną bliskość z obszarem Europy.

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

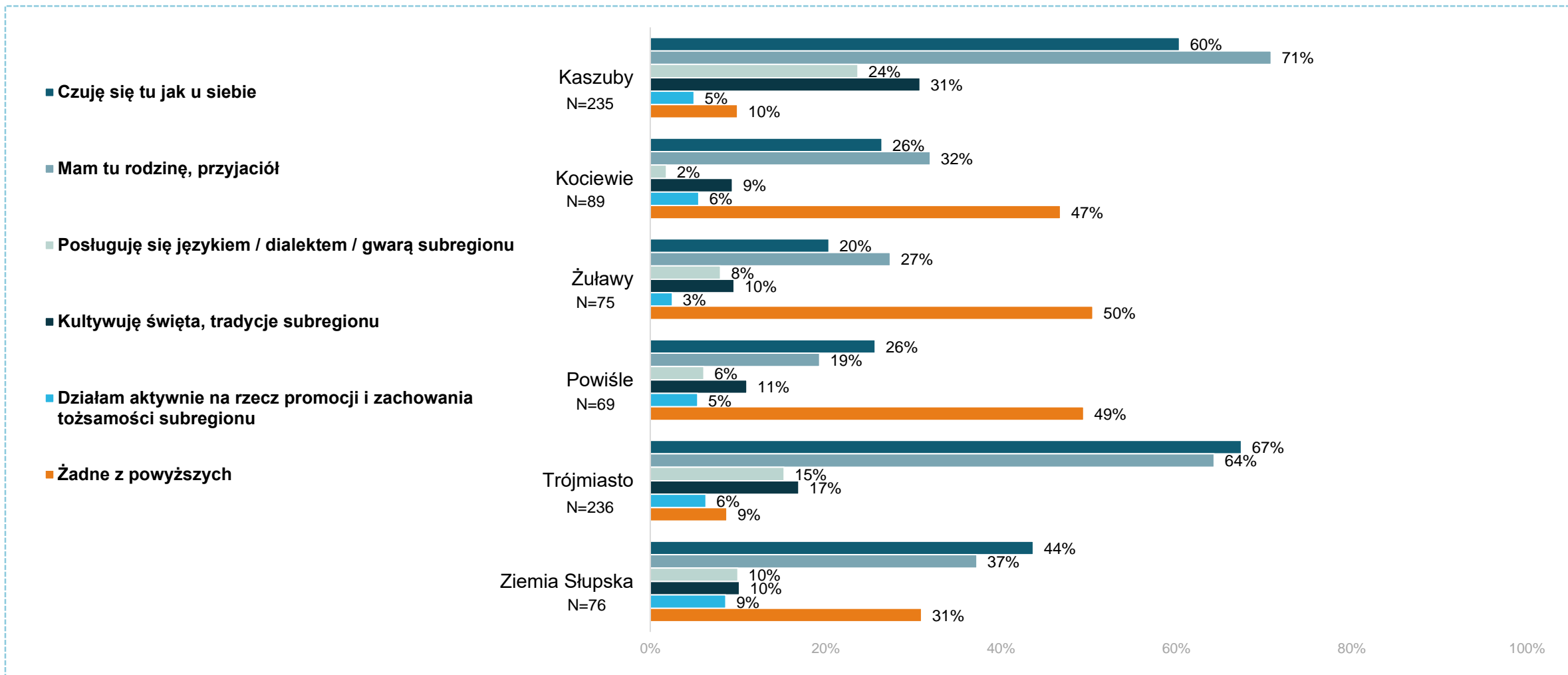
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Ankietowani mieszkańcy powiatu wejherowskiego, w największym stopniu czują się związani z Kaszubami (66 proc.), a w drugiej kolejności z Trójmiastem (59 proc.). Tylko 9-14 proc. deklaruje mocne więzi emocjonalne z pozostałymi subregionami województwa pomorskiego.

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



03 Relacje z subregionami Pomorza

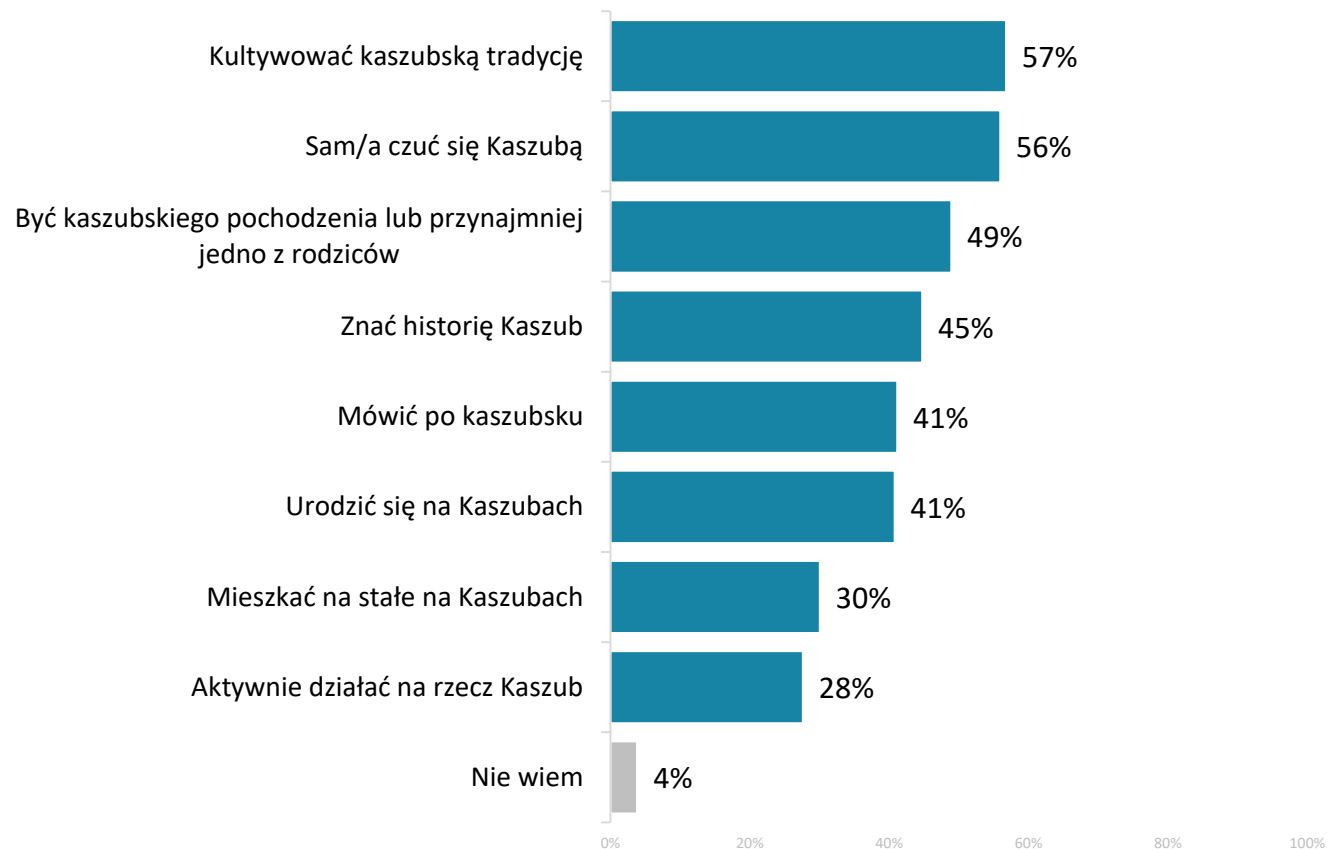
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Badani z powiatu wejherowskiego najczęściej czują się związani z Kaszubami i z Trójmiastem. Charakter tych więzi jest określany jako „czucie się jak u siebie” (67 proc. wskazań dla Trójmiasta i 60 proc. dla Kaszub) oraz posiadanie w subregionie rodziny i przyjaciół (71 proc. wskazań dla Kaszub i 64 proc. dla Trójmiasta).

Wśród respondentów, którzy czują się związani z Kaszubami, 31 proc. kultywuje tradycje i święta kaszubskie, 24 proc. posługuje się językiem/dialektem kaszubskim, a 5 proc. działa na rzecz promocji i zachowania tożsamości Kaszub. Z kolei wśród osób związanych emocjonalnie z Trójmiastem – 17 proc. deklaruje, że kultywuje tradycje lokalne Trójmiasta, 15 proc. posługuje się mową/gwarą Trójmiasta, a 6 proc. działa na rzecz promocji i zachowania tożsamości Trójmiasta.

03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



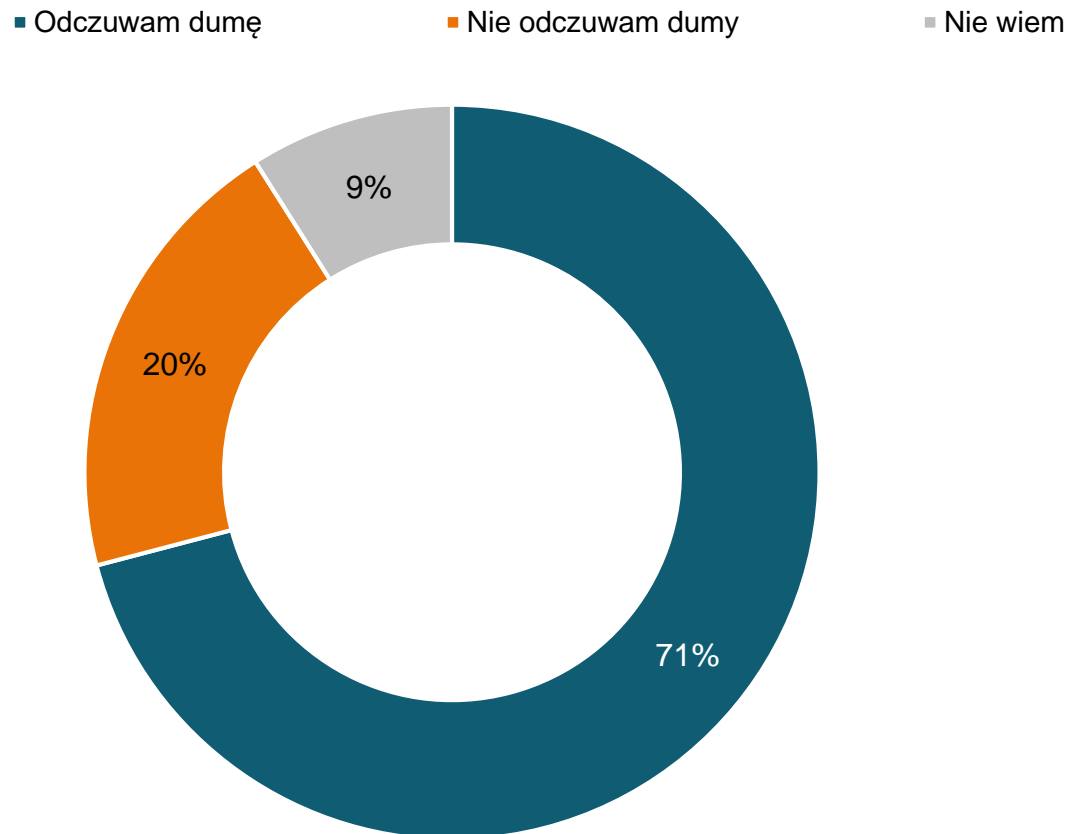
Respondenci najczęściej wskazują, że osoba, którą można uznać za Kaszubę, musi kultywować kaszubską tradycję (57 proc. wskazań) oraz sama czuć się Kaszubą (56 proc.). Podkreślano także istotność kaszubskiego pochodzenia (49 proc.) oraz znajomość historii Kaszub (45 proc.).

Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.



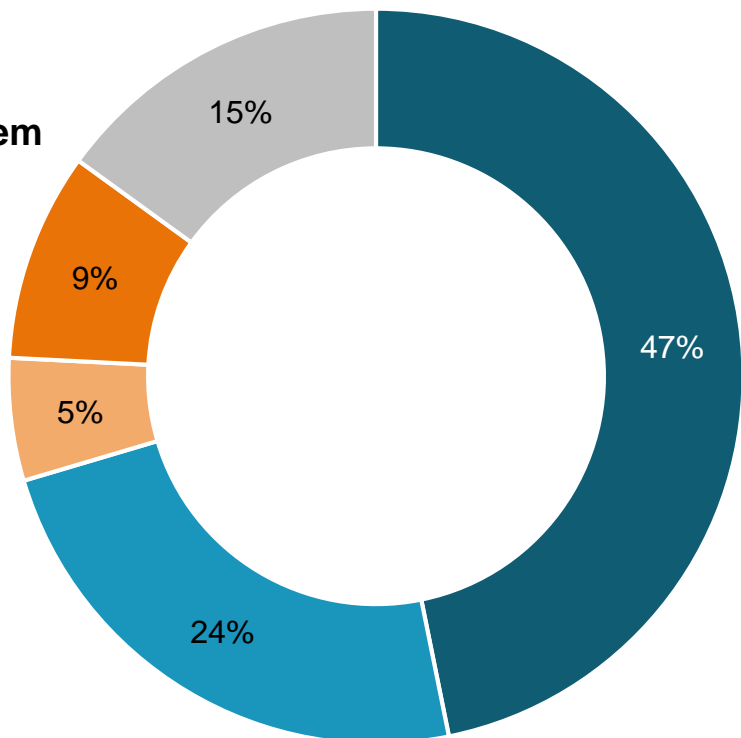
Łącznie 71 proc. badanych mieszkańców powiatu deklaruje odczucie dumy z bycia mieszkańcem Pomorza. Z kolei brak dumy wskazuje 20 proc. zapytanych, a 9 proc. nie ma zdania w tej sprawie.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
14%



● **Pomorze 71%**

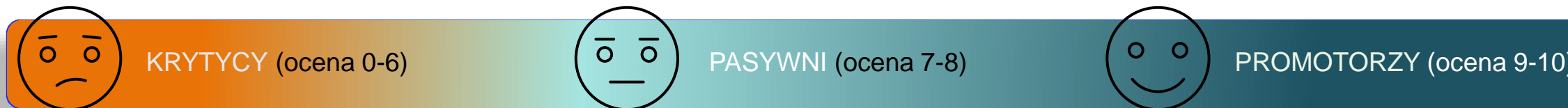
Aż 71 proc. respondentów wybrałoby Pomorze, gdyby miało szansę urządzić swoje życie od nowa, w tym 47 proc. stawia na swoje obecne miejsce zamieszkania. Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem wskazało 5 proc. zapytanych, a miejsce poza Polską – 9 proc.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

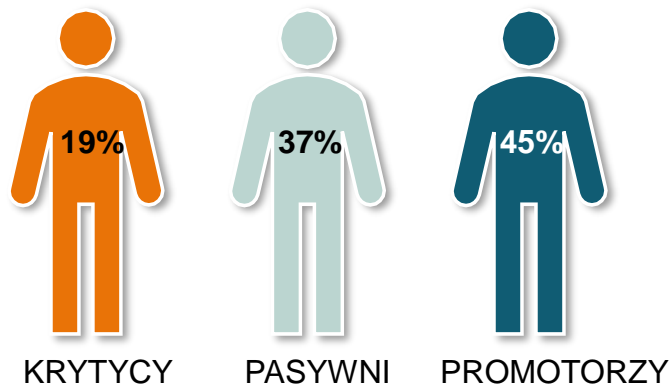
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



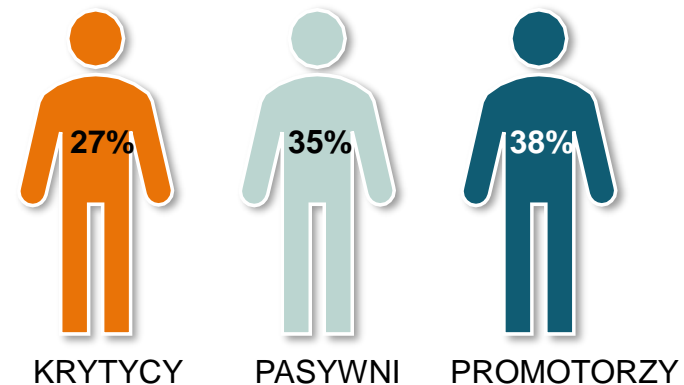
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 26

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = 11

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Ankietowani mieszkańcy powiatu wejherowskiego wyżej oceniają województwo pomorskie niż własną miejscowość zamieszkania. Wskaźnik NPS, czyli skłonność do rekomendacji, przyjął dwukrotnie wyższą wartość dla regionu niż dla miejscowości respondenta (26 vs 11). Odsetki Promotorów, czyli osób, które deklarują bardzo wysokie prawdopodobieństwo rekomendowania danego miejsca do życia swoim bliskim, różnią się o 7 p.p. (45 proc. dla całego województwa vs 38 proc. dla własnej wsi/miasta). W przypadku Krytyków, czyli osób, które deklarują niską skłonność do rekomendacji, odnotowano odpowiednio 19 proc. i 27 proc. takich wskazań.

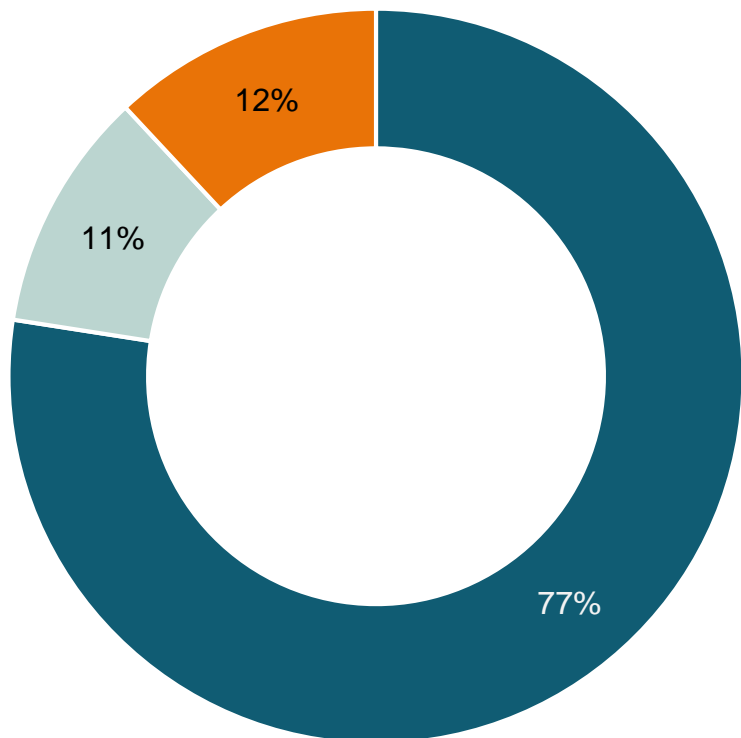
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

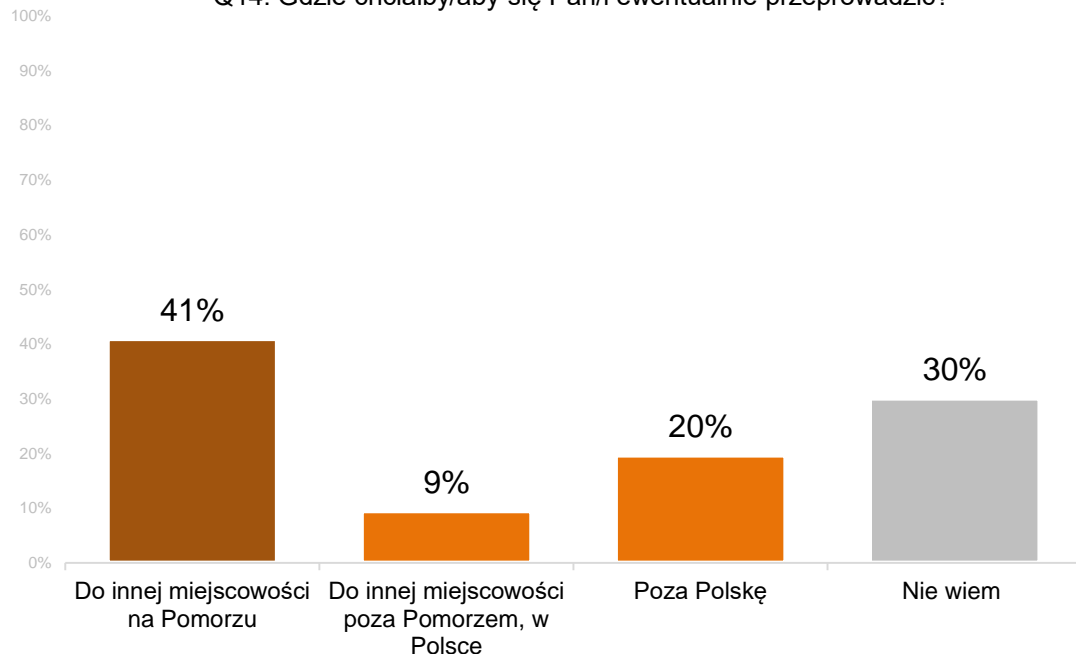
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Łącznie 77 proc. mieszkańców powiatu nie zamierza wyprowadzić się ze swojego miejsca zamieszkania w okresie najbliższych 5 lat. Ewentualną wyprowadzkę rozważa 12 proc. respondentów, a 11 proc. stanowią osoby niezdecydowane.

04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

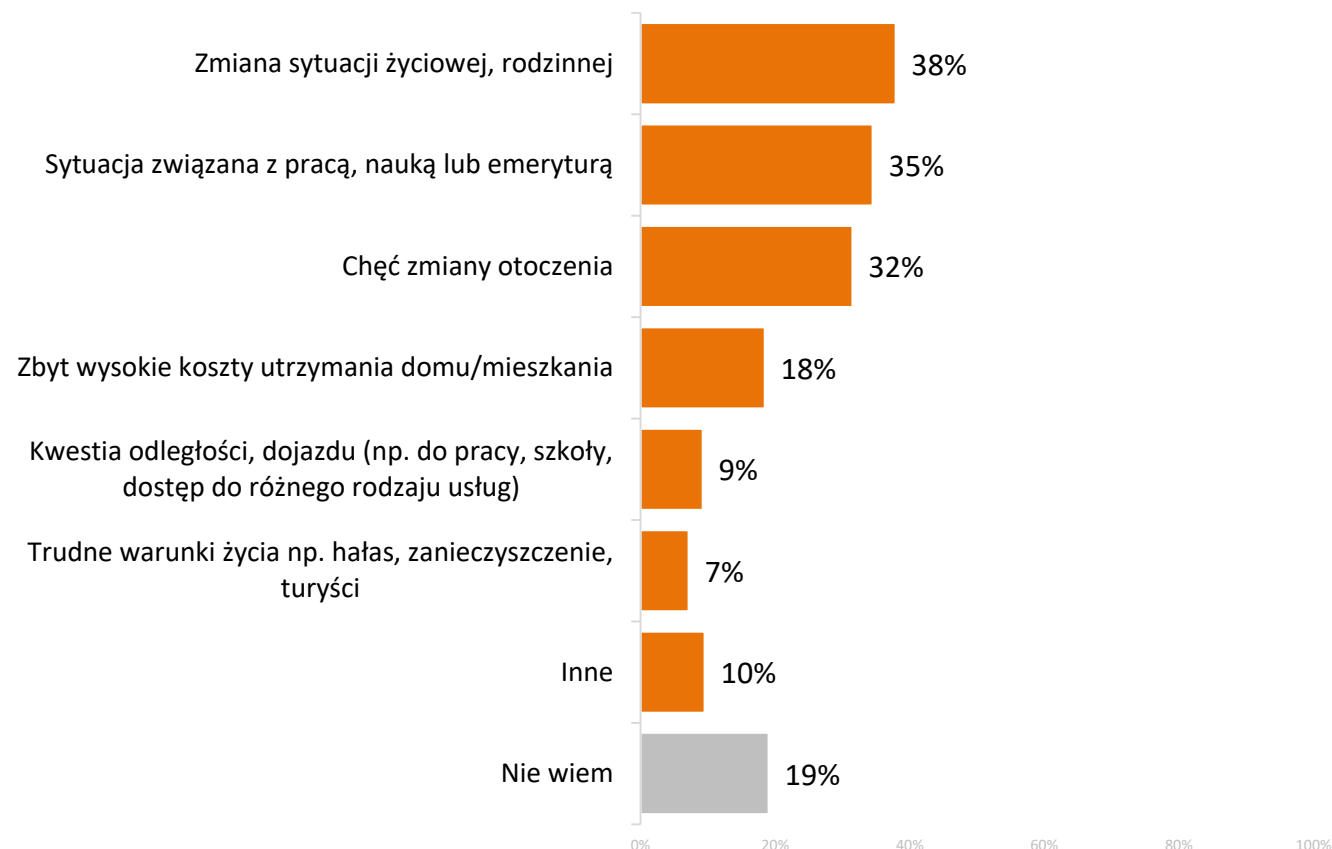
Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Ankietowani, którzy być może wyprowadzą się z obecnego miejsca zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat, zazwyczaj jako miejsce docelowe rozważają inną miejscowość na Pomorzu (41 proc. wskazań). Powodem planowanej wyprowadzki jest często zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, sytuacja zawodowa lub chęć zmiany otoczenia.

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



DZIAŁ 2

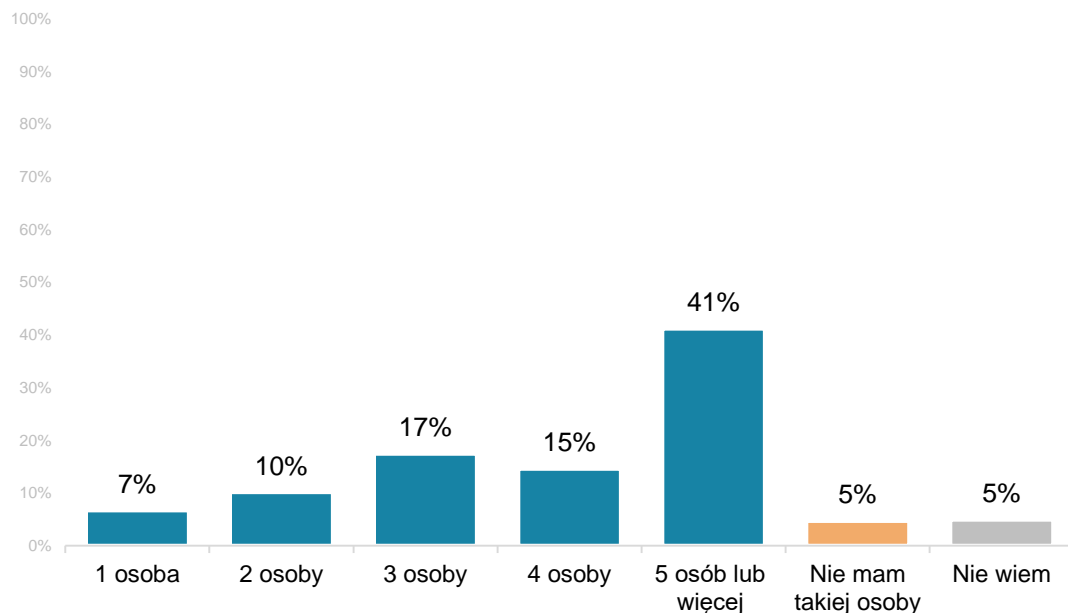
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

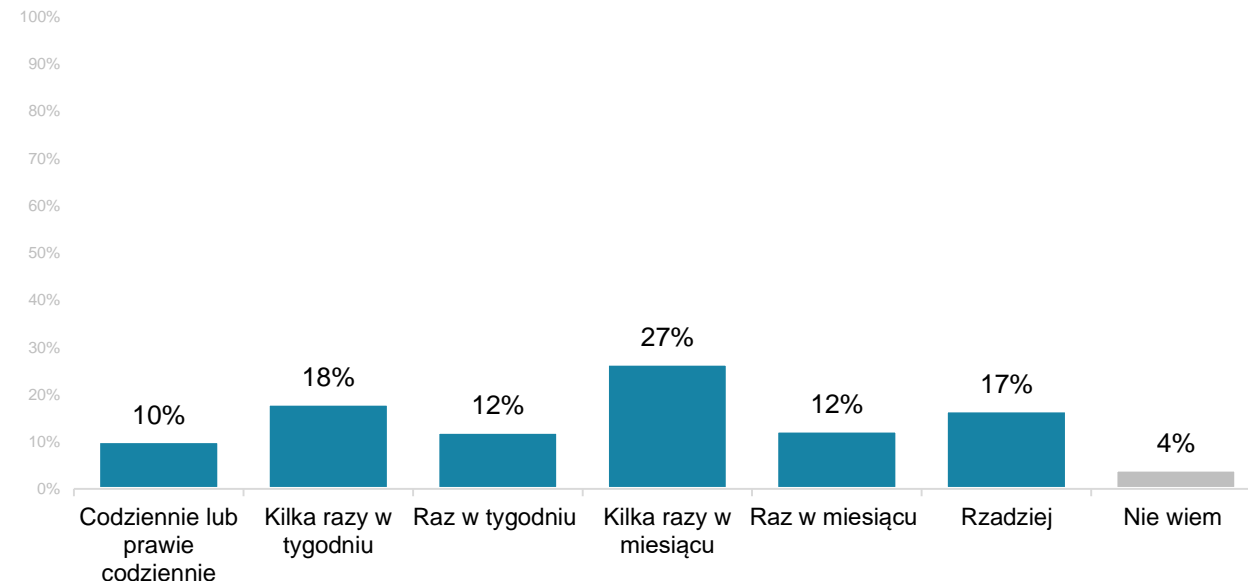
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Najczęściej deklarowana liczba bliskich znajomych, z którymi respondent utrzymuje regularny kontakt, wynosi co najmniej 5 osób – takiej odpowiedzi udzieliło 41 proc. badanych.

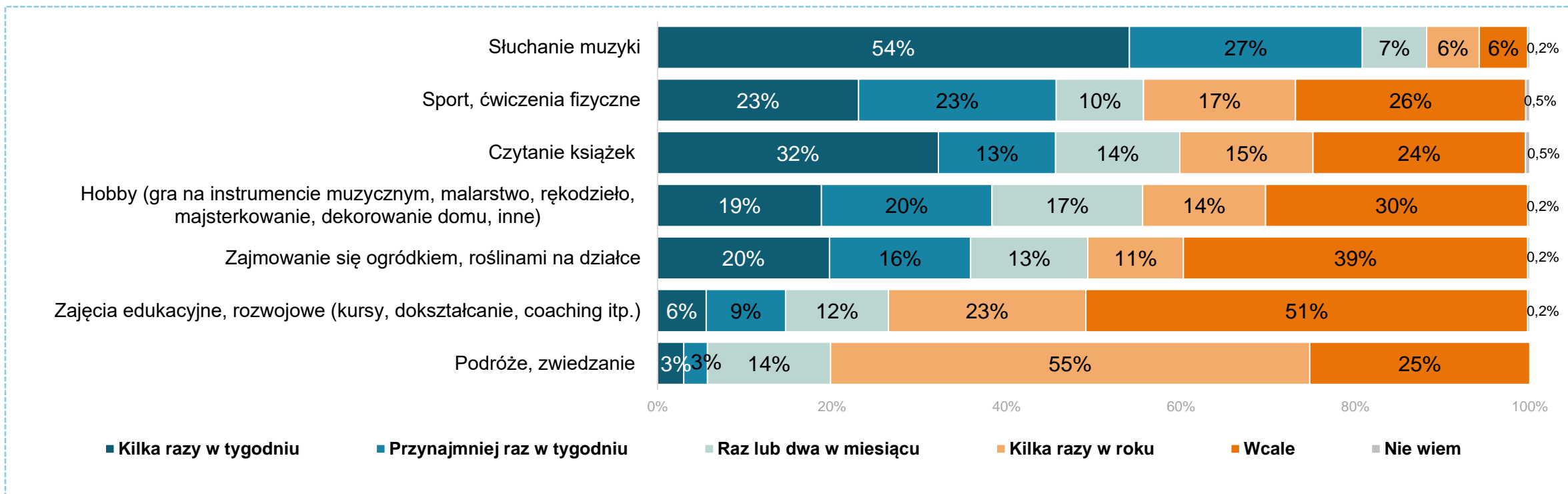
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Częstotliwość spotkań towarzyskich najczęściej kształtuje się na poziomie kilku razy w miesiącu (27 proc. wskazań). Łącznie 40 proc. spotyka się towarzysko dość często, czyli co najmniej raz w tygodniu, a 17 proc. sporadycznie – rzadziej niż raz w miesiącu.

05 Styl życia – czas wolny

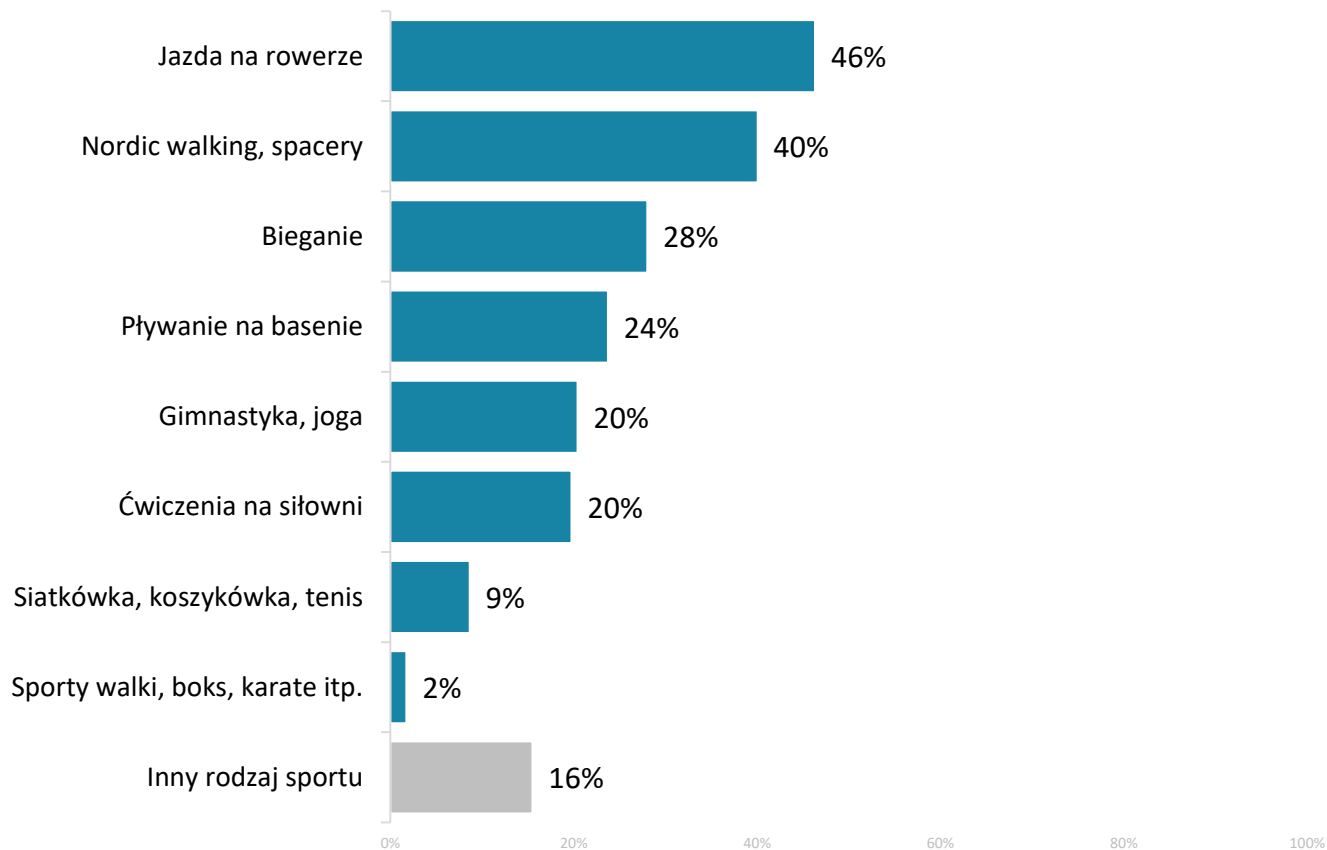
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



Słuchanie muzyki jest bardzo popularną aktywnością – wysoki odsetek badanych wykonuje ją z dużą częstotliwością (łącznie 81 proc. słucha muzyki przynajmniej raz w tygodniu). Sport i ćwiczenia fizyczne oraz czytanie książek to aktywności realizowane przynajmniej raz w tygodniu przez 45-46 proc. zapytanych. Dość popularne jest zajmowanie się swoim hobby kreatywnym, a także pielęgnacją ogródka (odpowiednio 39 proc. i 36 proc. wskazań – co najmniej raz w tygodniu). Z kolei 55 proc. respondentów kilka razy w roku odbywa podróże.

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

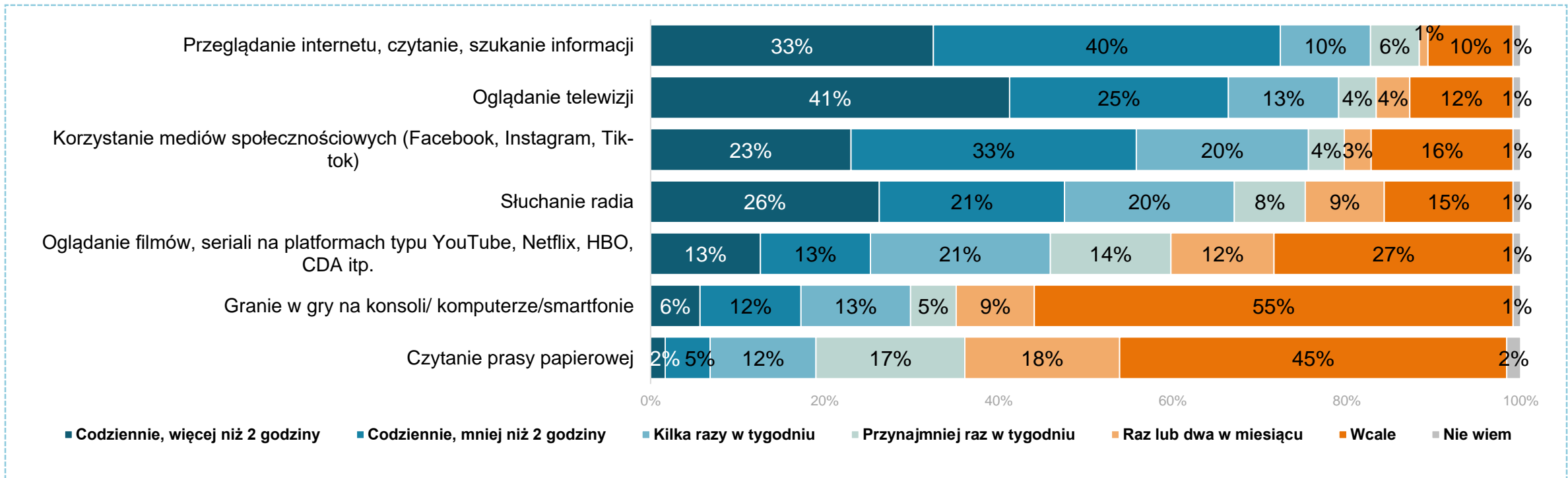


Wśród badanych zajmujących się sportem/ruchem (niekoniecznie bardzo aktywnie), najpopularniejsza jest jazda na rowerze, a następnie spacer i nordic walking, oraz (na trzeciej pozycji) bieganie. Do najrzadziej wybieranych dyscyplin należą sporty walki oraz gry: siatkówka, koszykówka i tenis.

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

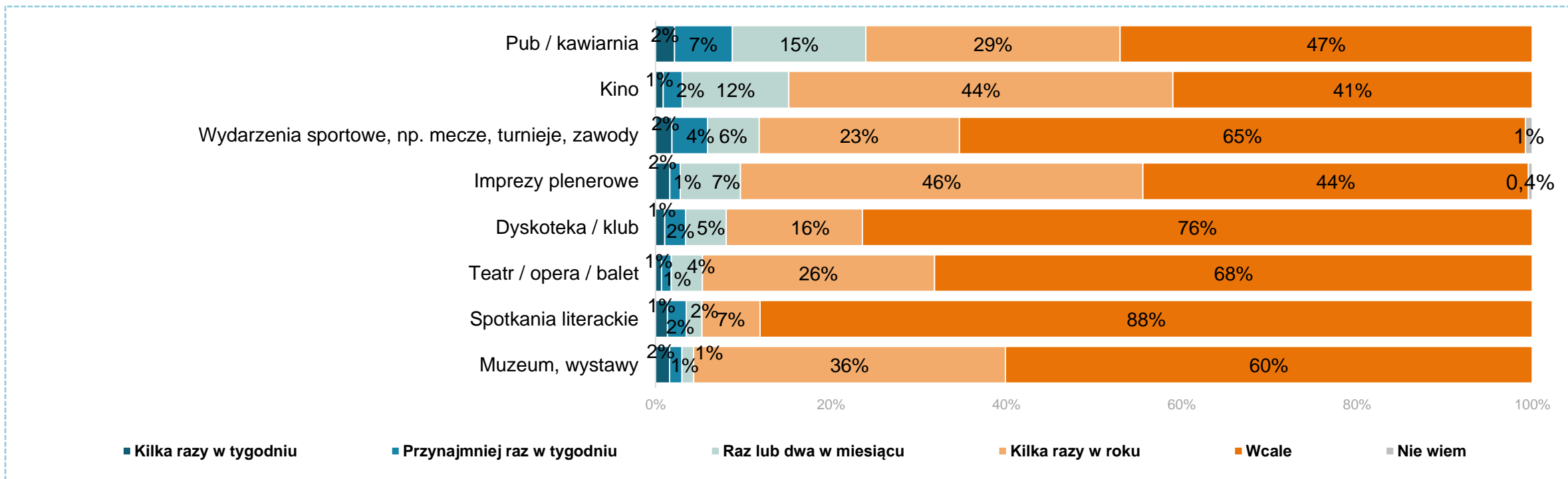
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Przeglądanie internetu jest aktywnością, którą aż 73 proc. respondentów wykonuje codziennie, w tym 33 proc. szuka informacji online przez ponad 2 godziny dziennie. Dość wysoko w rankingu znalazła się telewizja – 66 proc. ogląda ją codziennie, w tym 41 proc. przez ponad 2 godziny. W przypadku mediów społecznościowych – codzienne korzystanie deklaruje 56 proc. zapytanych, dla radia jest to odsetek 47 proc. a dla platform streamingowych – 26 proc. Rzadziej deklarowano czytanie prasy papierowej oraz granie w gry elektroniczne.

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

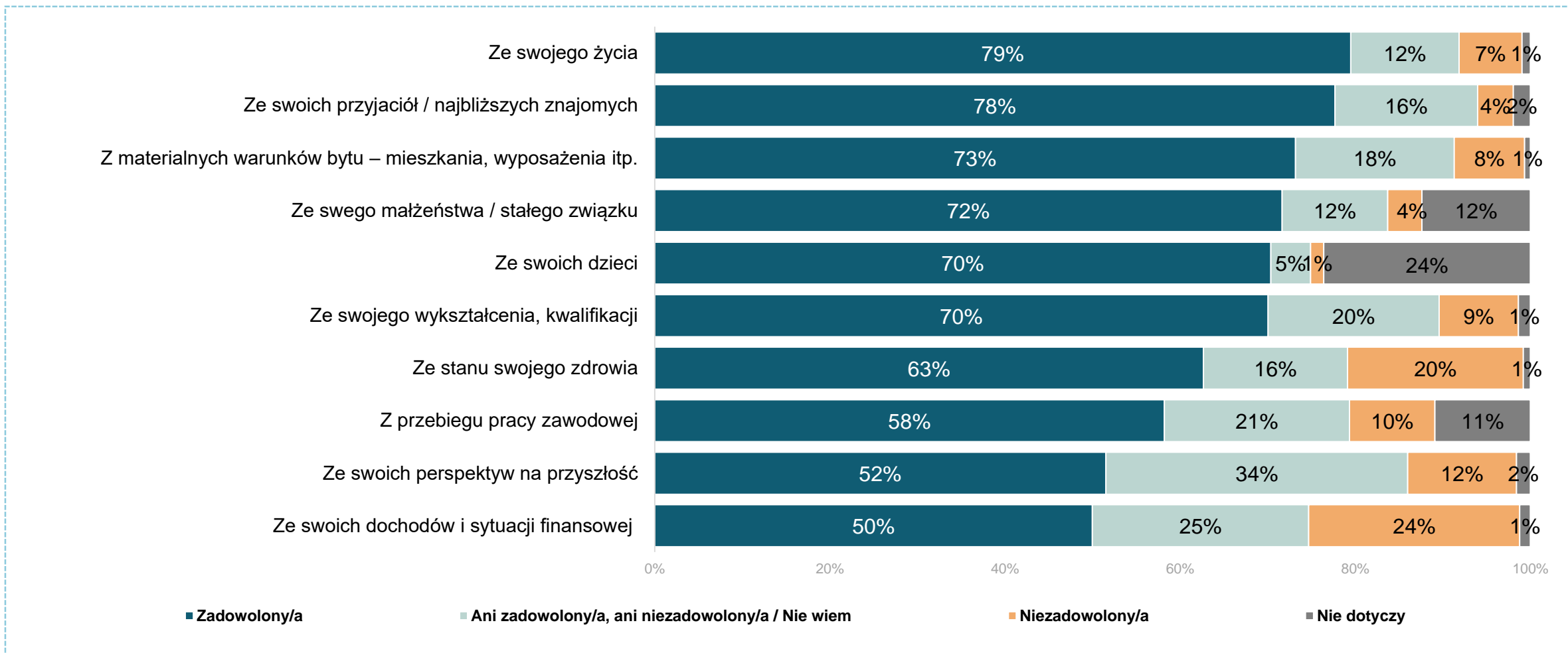


Wśród analizowanych form życia towarzyskiego i kulturalnego (poza internetem) odnotowano, że najczęściej odwiedzane są puby i kawiarnie (24 proc. – co najmniej raz w miesiącu). Częstotliwość odwiedzin na poziomie kilku razy w roku notujemy dla kin (44 proc. wskazań) i imprez plenerowych (46 proc. wskazań). Mniejszym zainteresowaniem cieszyły się w minionym roku spotkania literackie (88 proc. odpowiedzi „wcale”), dyskoteki/kluby (76 proc. niekorzystających), oraz teatry, wydarzenia sportowe i muzea (60 proc. lub więcej niekorzystających).

05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



05 Zadowolenie z życia

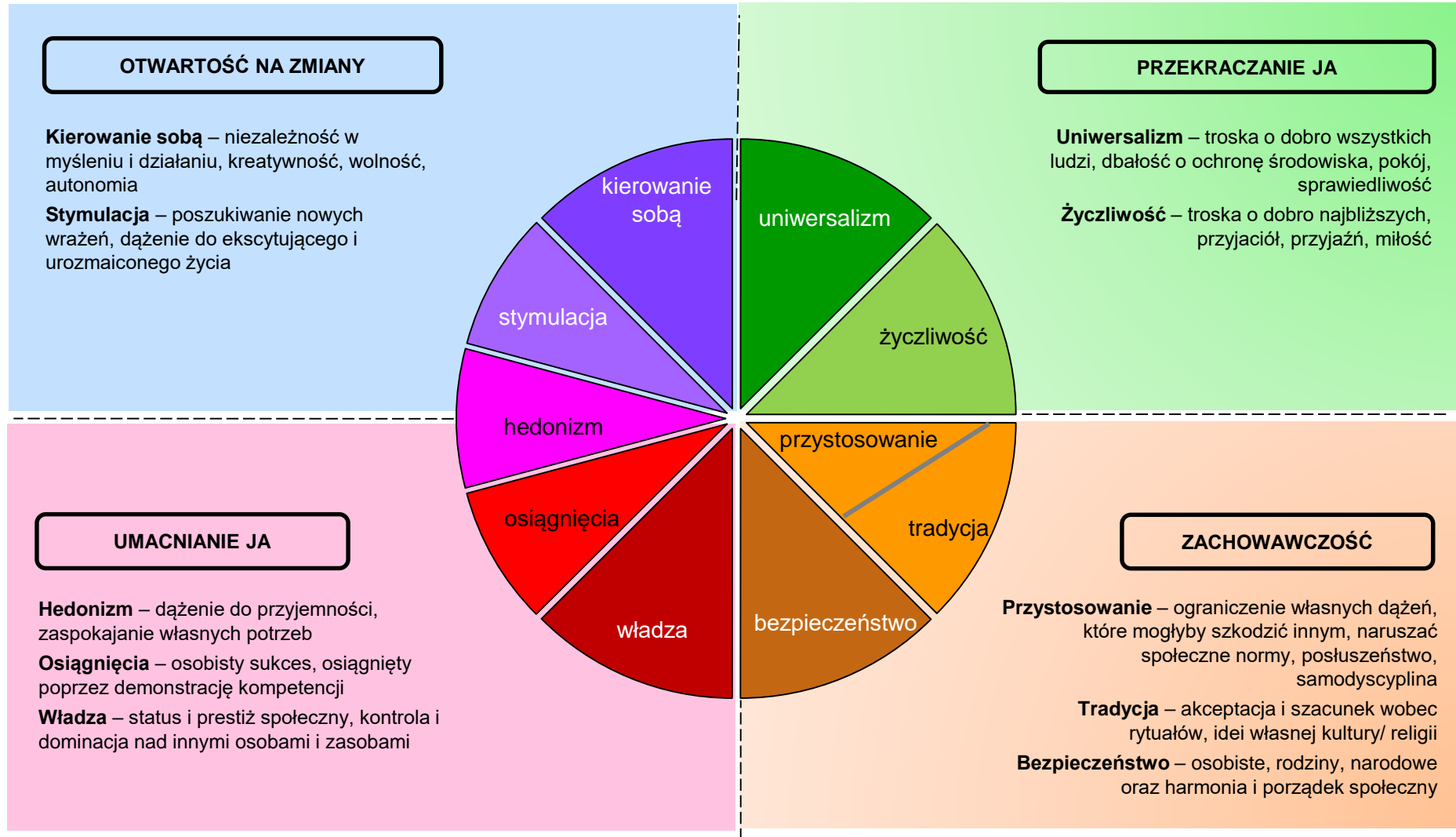
Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Ankietowani mieszkańcy powiatu wejherowskiego są w dużej mierze zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia. Odsetek osób zadowolonych na poziomie co najmniej 70 proc. odnotowano dla: ogólnego zadowolenia z życia (79 proc.), przyjaciół i bliskich znajomych (78 proc.), materialnych warunków bytu (mieszkania, wyposażenia) (73 proc.), małżeństwa/ stałego związku (72 proc.), a także dzieci oraz wykształcenia i kwalifikacji (po 70 proc.).

Niższe poziomy satysfakcji zaobserwowano w przypadku dochodów i sytuacji finansowej (50 proc. zadowolonych vs 24 proc. niezadowolonych), a także perspektyw na przyszłość (52 proc. zadowolonych).

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście	33%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie	68%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia	32%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń	16%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego	17%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne	23%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych	18%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym	27%
	władza	2. bogactwo	19%
		17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia	10%
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi	56%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich	65%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu	68%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów	54%
		19. troska o środowisko naturalne	61%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. bezpieczeństwo	52%
		14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli	66%
	przystosowanie	7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami	31%
		16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie	57%
		tradycja	9. skromność i pokora
20. tradycja religijna/rodzina	48%		

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Analiza odpowiedzi badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego pozwoliła określić, które wartości są bliższe działaniom, zachowaniom i tożsamości respondentów, świadomie deklarowane jako istotne w życiu osoby ankietowanej, a które wartości sytuują się na obrzeżach tożsamości i osoba zapytana deklaratywnie lub faktycznie je deprecjonuje, odrzuca, nie dostrzega.

W przypadku analizowanej grupy, wartości najistotniejsze (pod względem odsetka osób, które deklarują, że się nimi kierują w życiu)/ najwyżej cenione / najsilniej obecne w tożsamości to:

- Wolność i niezależność
- Równość szans dla każdego
- Silne państwo
- Lojalność i poświęcenie dla bliskich
- Troska o środowisko naturalne

Z kolei wartości o najslabszym oddźwięku to:

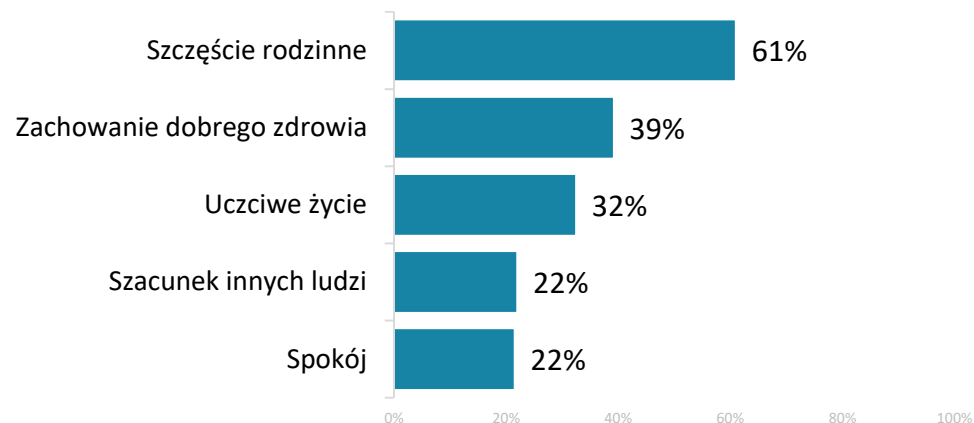
- Władza
- Przygody, ryzyko
- Dobra zabawa
- Podziw innych ludzi
- Bogactwo

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

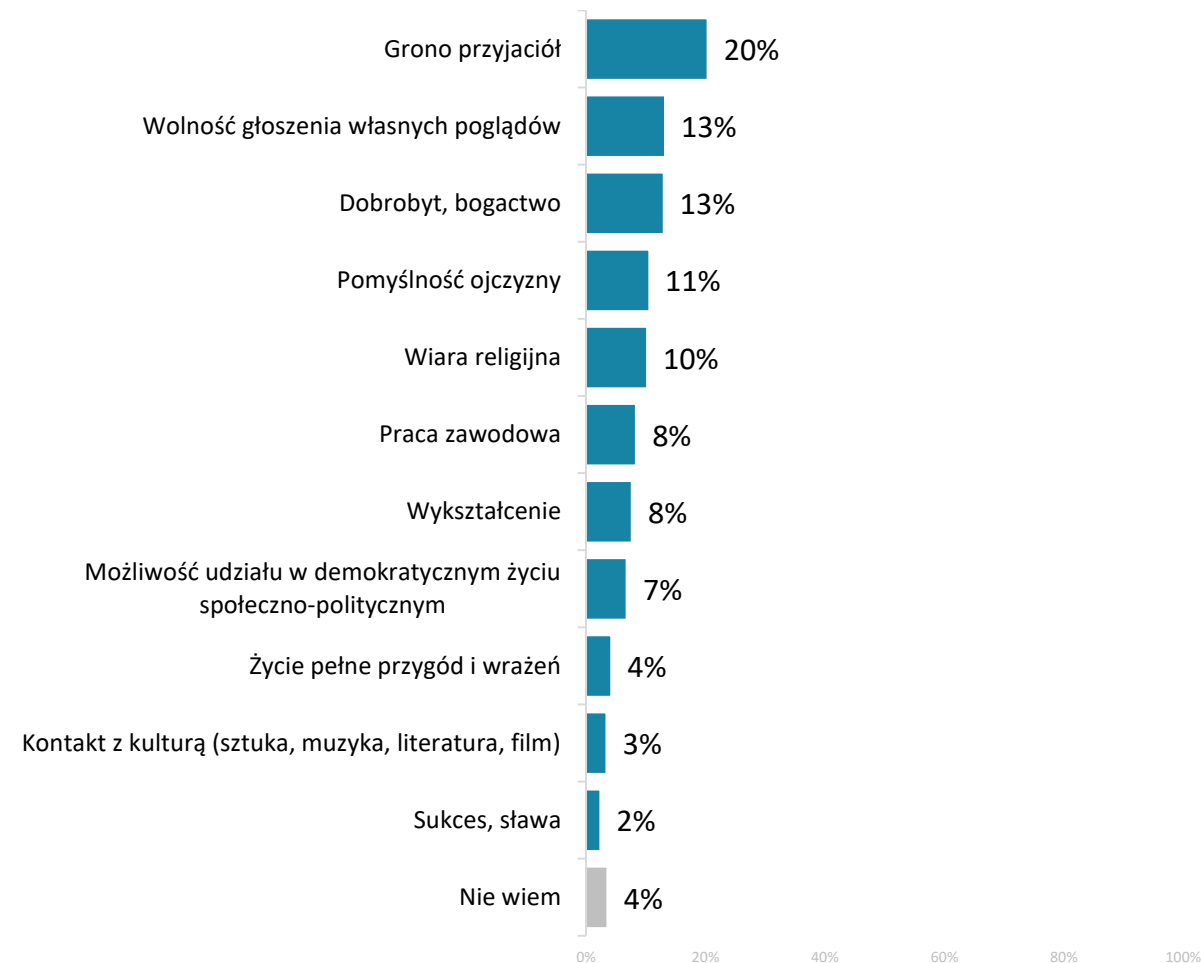
Maksymalnie 3 wskazania

TOP 5 WARTOŚCI



Wartością najczęściej cenioną przez respondentów jest szczęście rodzinne (61 proc. wskazań). Na kolejnych pozycjach znalazły się: dobre zdrowie (39 proc.), uczciwe życie (32 proc.), szacunek innych ludzi oraz spokój (po 22 proc.). Co piąty zapytany ceni grono przyjaciół.

POZOSTAŁE WARTOŚCI

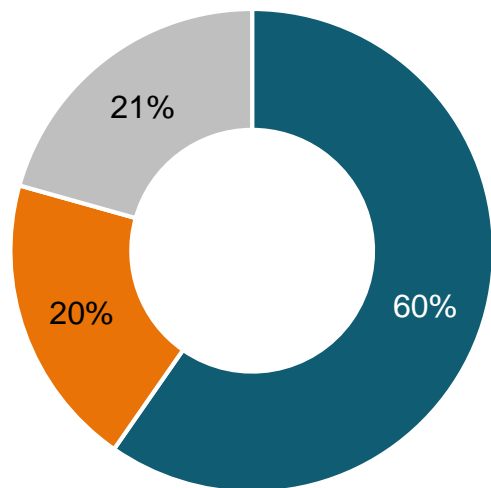


07 | Kapitał społeczny

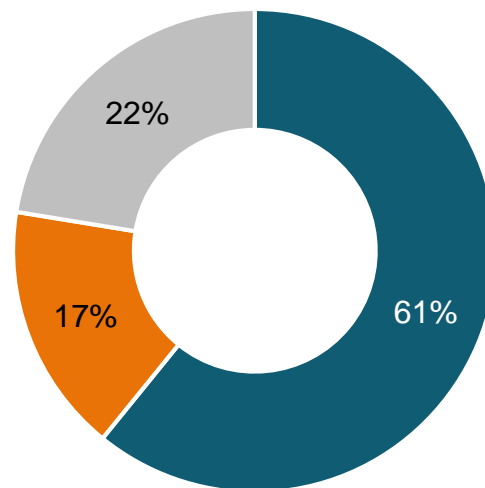
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom.

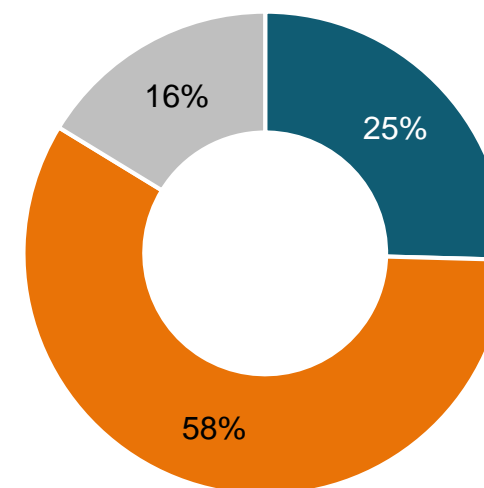
- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć



- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć



- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć

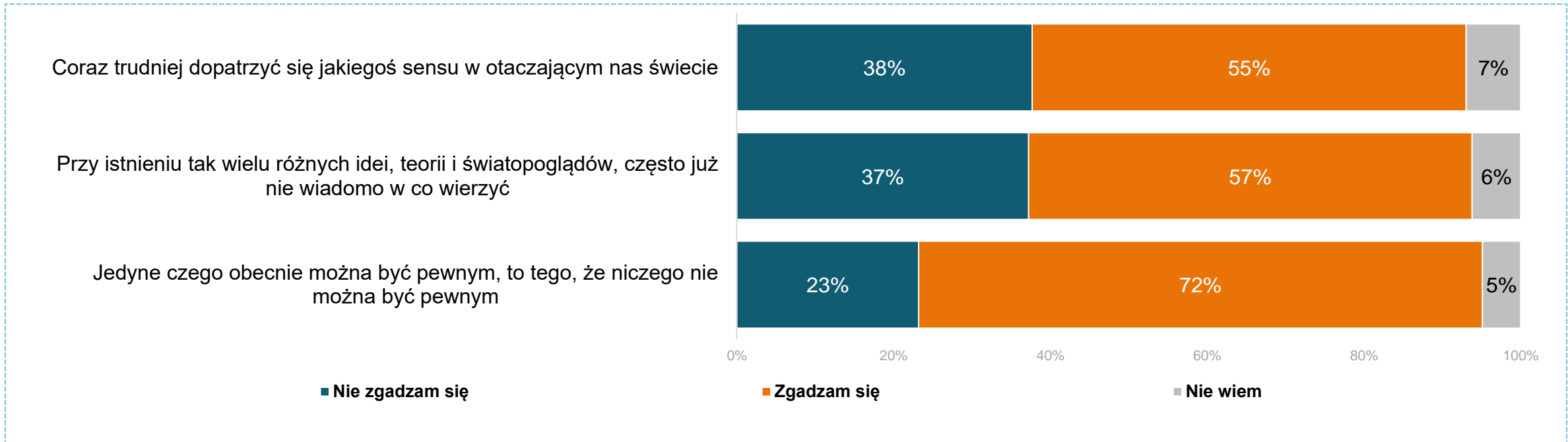


Znaczący odsetek, bo 58 proc. badanych, uważa, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym. Mimo to, około 60 proc. respondentów zgadza się, że ludzie działając wspólnie mogą poprawić sytuację w swoim otoczeniu oraz, że obecnie należy być szczególnie gotowym do niesienia pomocy innym.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



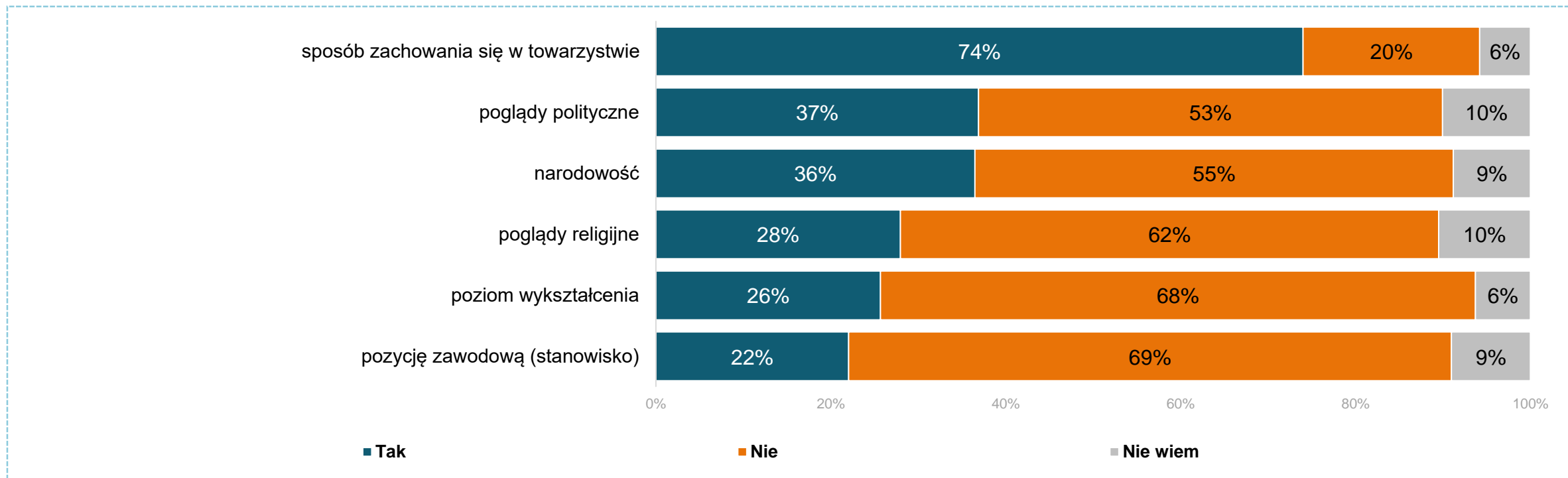
W opinii 55 proc. badanych mieszkańców powiatu – coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie, a 57 proc. zgadza się, że obecnie wobec tak wielu różnych teorii i światopoglądów często „już nie wiadomo w co wierzyć”. Aż 72 proc. zapytanych podkreśla dużą niepewność swojej obecnej sytuacji i otoczenia – niczego nie można być pewnym.

08 | Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

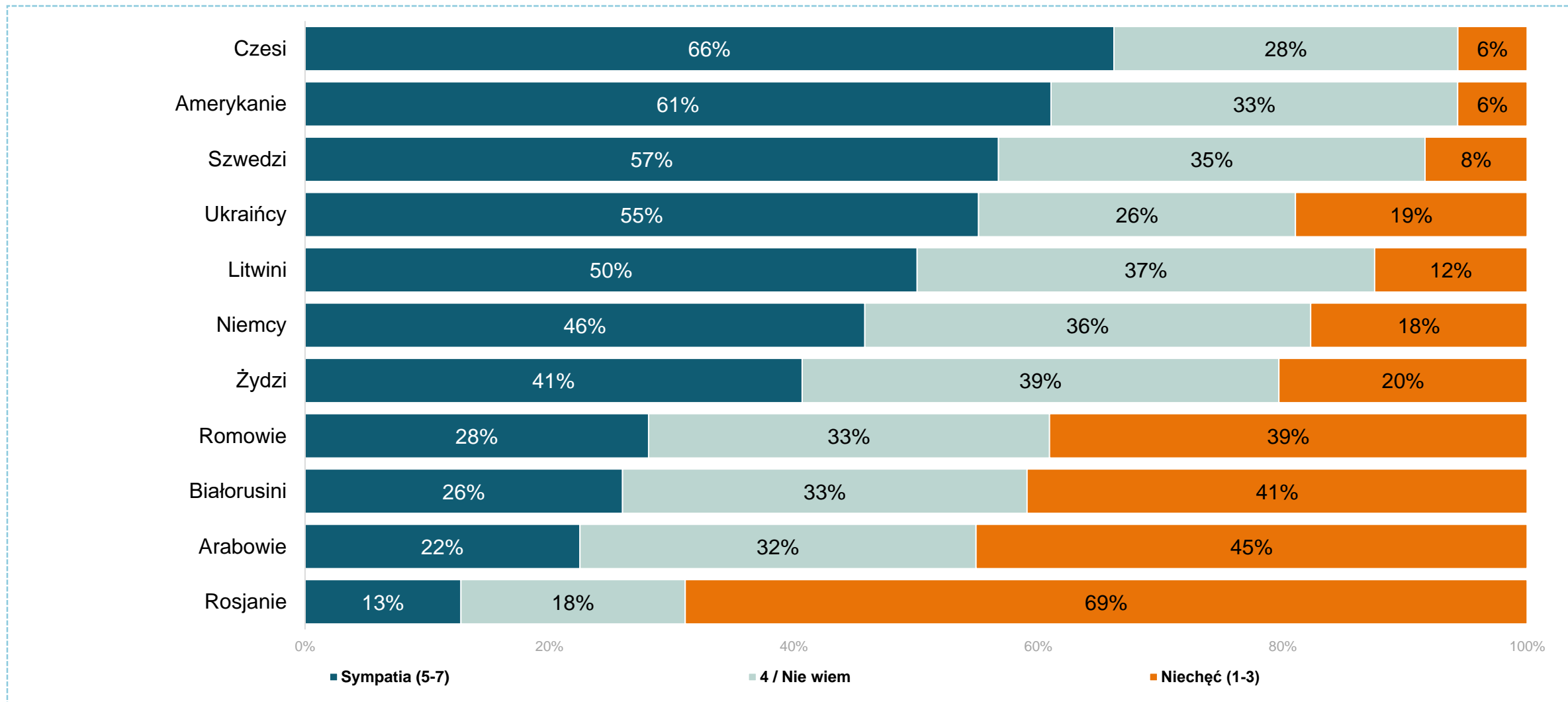
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Wśród cech, których respondenci oczekują od innych osób w swoim otoczeniu (np. na wycieczce czy szkoleniu) najczęściej wymieniano sposób zachowania się w towarzystwie – jest to istotne dla 74 proc. zapytanych. Około 36-37 proc. badanych chce przebywać z ludźmi, z którymi posiada wspólne poglądy polityczne, a także narodowość. Rzadziej wskazywano pozycję zawodową czy poziom wykształcenia.

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



08 Stosunek do osób różnych narodowości

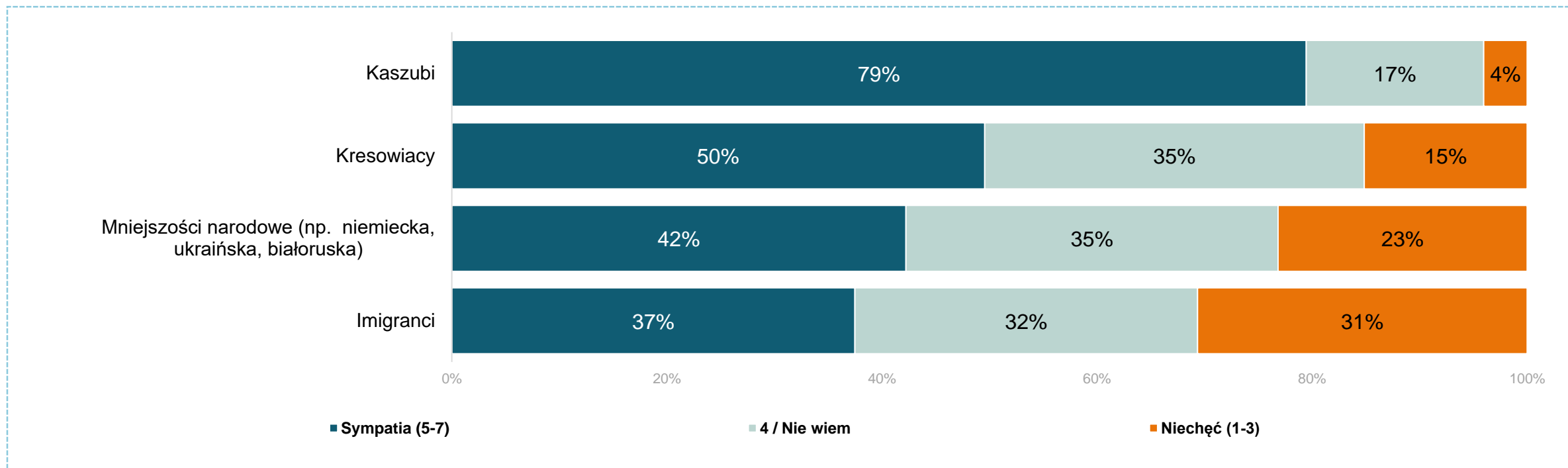
Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Wśród analizowanych narodowości, najwyższy poziom sympatii odnotowano dla Czechów – 66 proc. Kolejne wysokie odsetki wskazań pozytywnych dotyczą następujących narodowości: Amerykanie (61 proc.), Szwedzi (57 proc.) oraz Ukraińcy (55 proc.). Sympatię do Litwinów zadeklarowało 50 proc., a do Niemców – 46 proc. zapytanych.

Wyjątkowo wysoki poziom niechęci dotyczy Rosjan – 69 proc., co można łączyć z trwającą agresją Rosji na Ukrainę. Wśród narodowości, które budzą stosunkowo wysoki poziom niechęci, (39-45 proc.) znaleźli się Arabowie, Białorusini i Romowie.

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

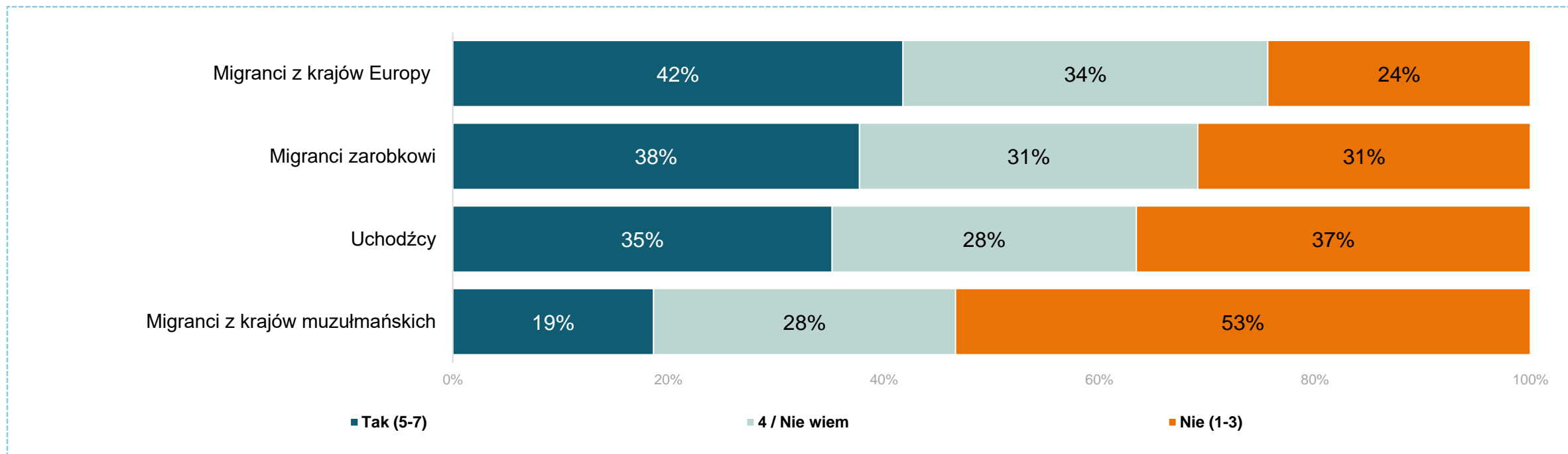


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Sympatię do Kaszubów wyraziło 79 proc. badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego (jedynie marginalny odsetek 4 proc. deklaruje niechęć). Co drugi badany przejawia przyjazny stosunek do Kresowiaków. Rzadziej sympatię budzą mniejszości narodowe oraz imigranci zamieszkujący w regionie (42-37 proc. sympatii vs 23-31 proc. niechęci).

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

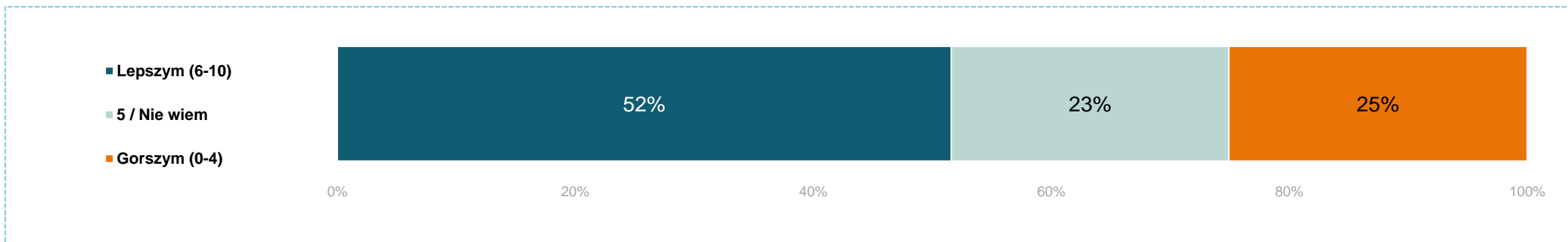


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Poparcie dla przyjmowania przez Polskę migrantów z krajów Europy kształtuje się na poziomie 42 proc. Nieco niższe odsetki zwolenników odnotowano dla migrantów zarobkowych (38 proc.) oraz uchodźców (35 proc.). Badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego rzadziej aprobaują przyjmowanie migrantów z krajów muzułmańskich (19 proc. opowiada się „za”, a 53 proc. – „przeciw”).

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Nieco ponad połowa badanych (52 proc.) ocenia, że dzięki osiedlaniu się obcokrajowców na Pomorzu – region staje się lepszym miejscem do życia. Natomiast zdaniem 25 proc. jest przeciwnie, jakość życia w województwie pomorskim pogarsza się z powodu imigracji.



DZIAŁ 3

POLITYKA

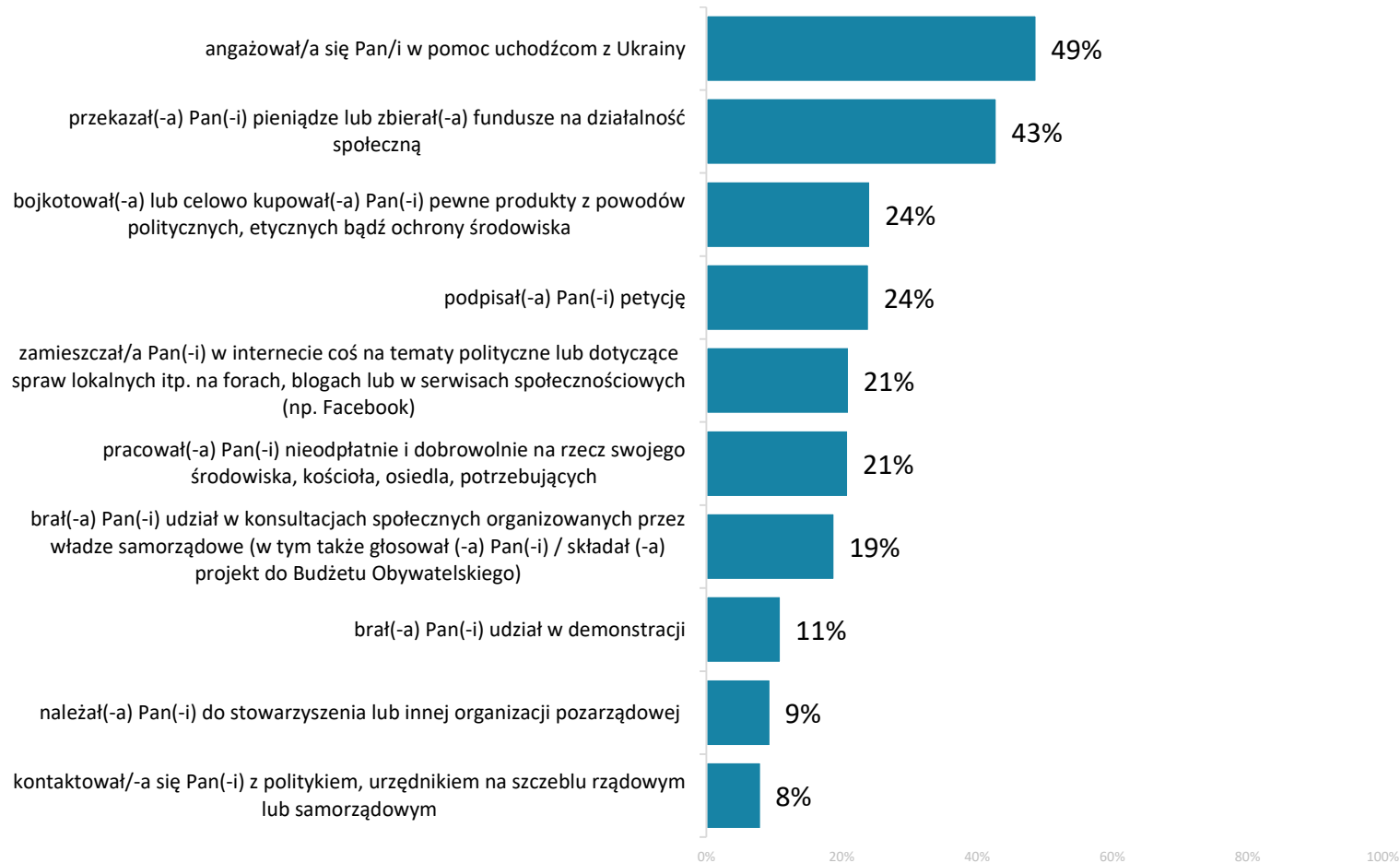


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



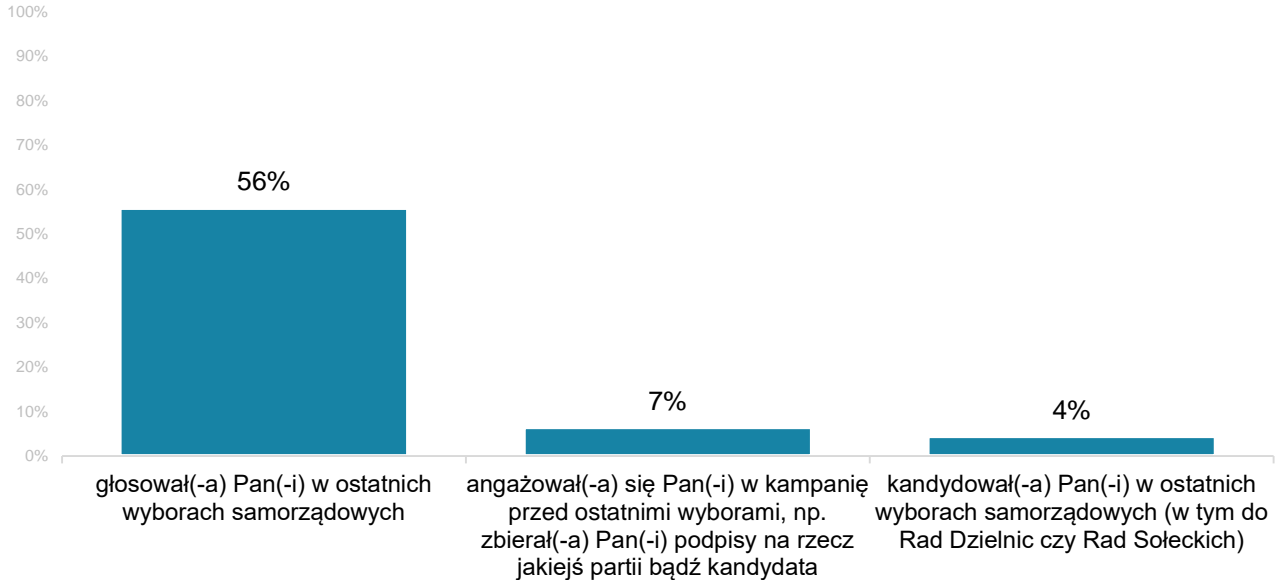
Blisko co drugi badany mieszkaniec powiatu wejherowskiego w minionym roku angażował się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (49 proc.). Aż 43 proc. zapytanych przekazywało lub zbierało fundusze na działalność społeczną. Celowy bojkot lub zakup produktów ze względów ideowych, a także podpisywanie petycji zadeklarowało po 24 proc. respondentów.

Około co piąty zapytany uczestniczył w konsultacjach społecznych i/lub zajmował się wolontariatem. Około co dziesiąty wskazał udział w demonstracji, a także członkostwo w organizacji pozarządowej.

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

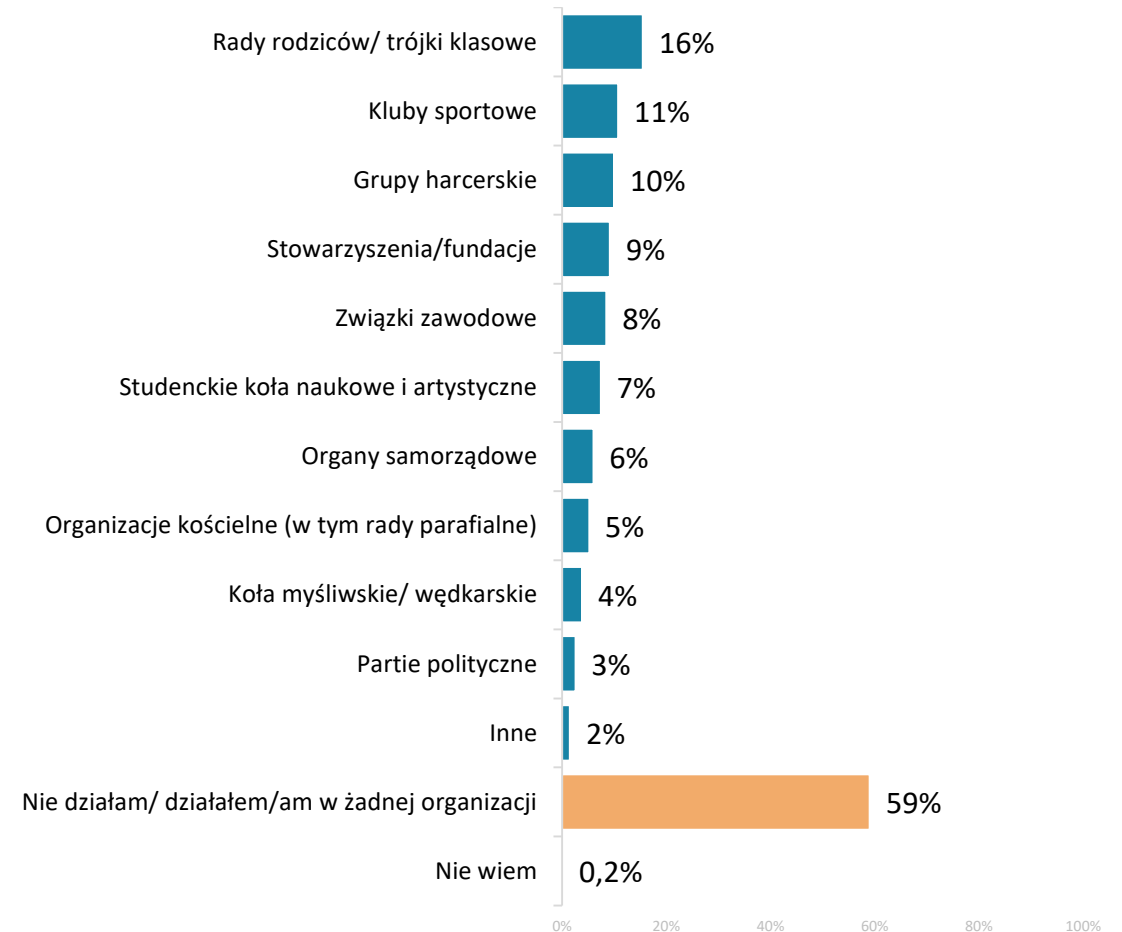
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Udział osób głosujących w ostatnich wyborach samorządowych wyniósł 56 proc. Z kolei 4 proc. ankieterowanych kandydowało w tych wyborach, a 7 proc. angażowało się w kampanię wyborczą (np. zbieranie podpisów).

Aż 59 proc. badanych nie działało nigdy w żadnej organizacji. Osoby, które podejmowały taką działalność, najczęściej wskazują rady rodziców w szkołach (16 proc.). Wymieniano też kluby sportowe, grupy harcerskie, stowarzyszenia lub fundacje – jednak dotyczy to około 10 proc. badanych.

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

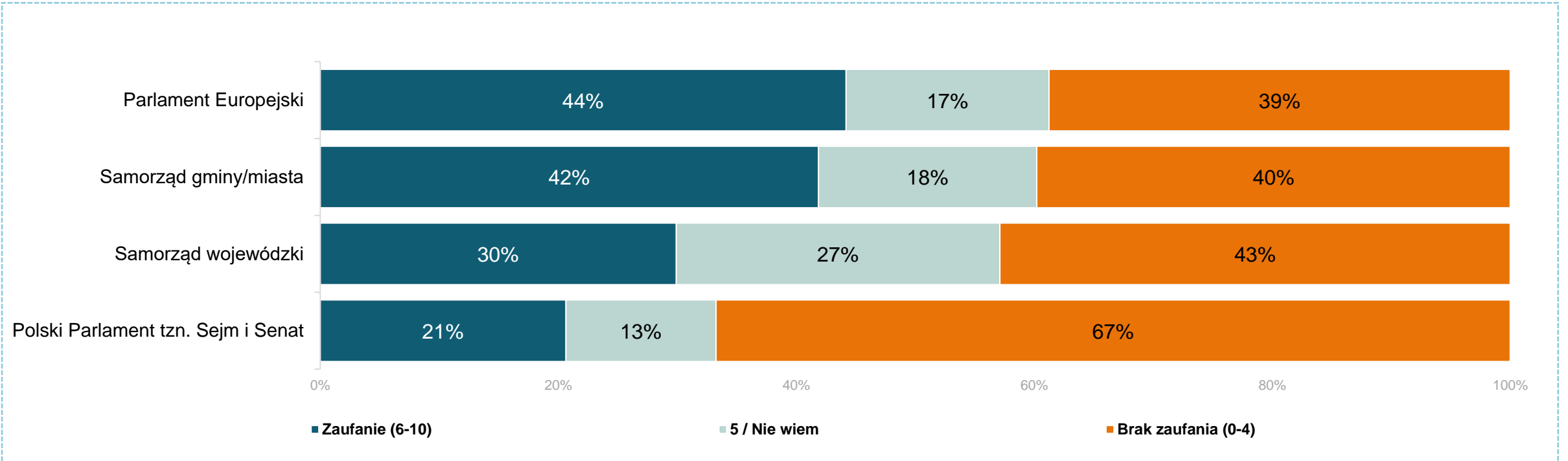


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



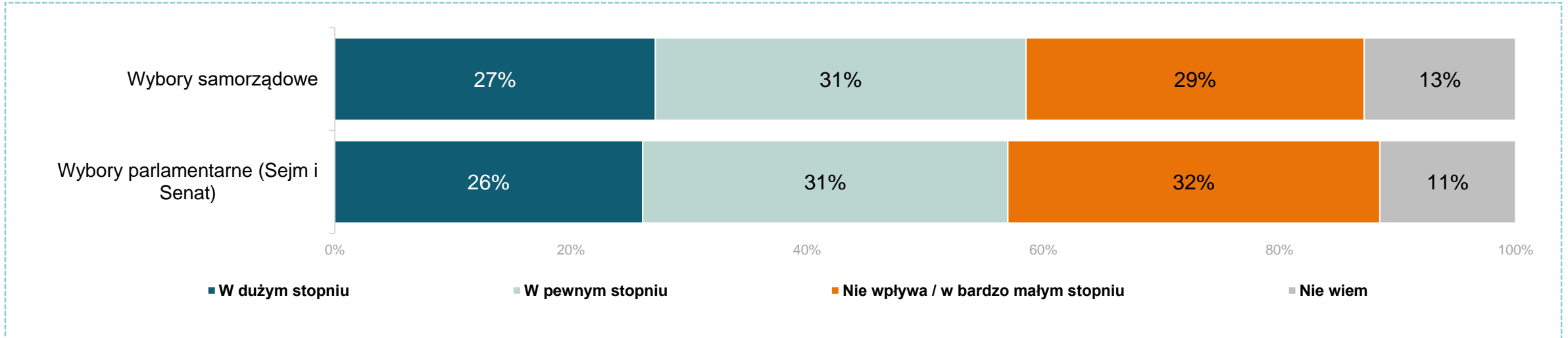
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Zaufanie do instytucji władzy jest spolaryzowane w badanej grupie – odnotowano znaczne odsetki zaufania i nieufności dla instytucji z poziomu lokalnego, wojewódzkiego i europejskiego. Wyjątkiem jest Polski Parlament, który uzyskał zdecydowaną przewagę wskazań negatywnych (67 proc. nieufności). Najwyższe poziomy not pozytywne dotyczą Parlamentu Europejskiego (44 proc.), a następnie lokalnego samorządu gminy /miasta (42 proc.). Zaufanie do samorządu wojewódzkiego deklaruje 30 proc. badanych.

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

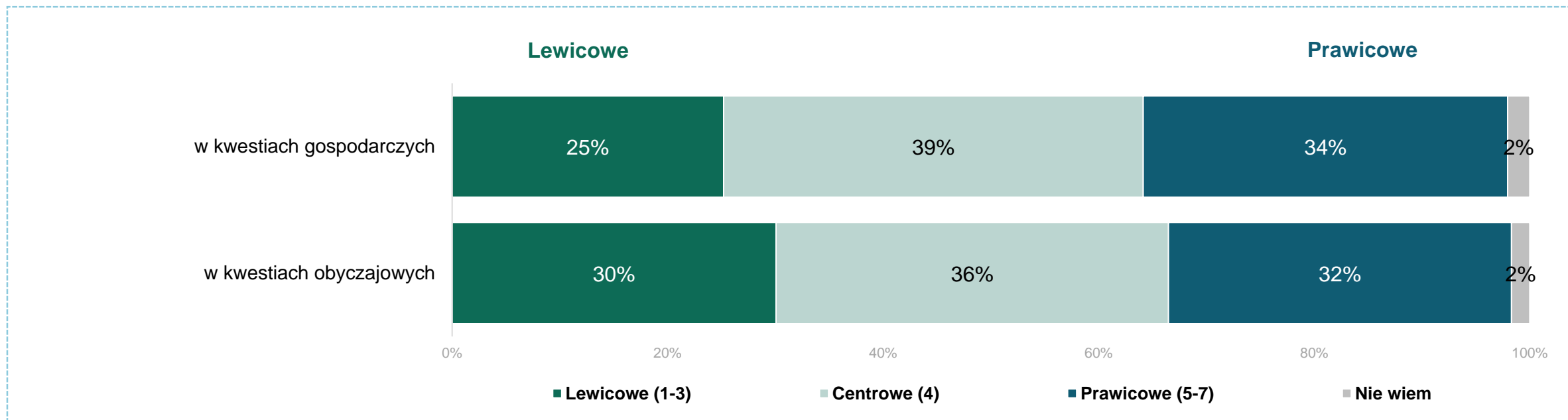
Jedynie 26-27 proc. badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego uważa, że ich głos oddany w wyborach **w dużym stopniu** wpływa na wynik wyborów. Dotyczy to zarówno wyborów samorządowych, jak i parlamentarnych (Sejm i Senat). Przekonanie o bardzo małym (lub żadnym) wpływie własnego głosu kształtuje się na poziomie około 30 proc. wskazań (dla obu typów wyborów).

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



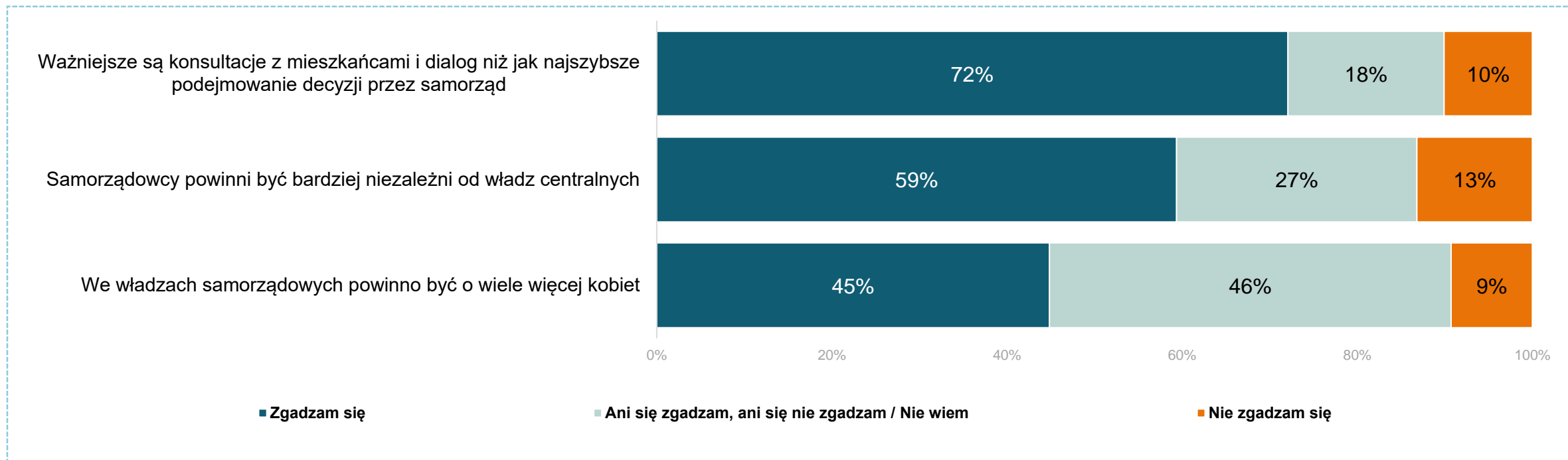
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Co czwarty ankietowany deklaruje poglądy lewicowe w kwestiach gospodarczych, poglądy centrowe wskazuje 39 proc., a prawicowe – 34 proc. W obszarze kwestii obyczajowych, nurt lewicowy jest popierany nieco częściej – 30 proc. wskazań, jednocześnie udział osób zorientowanych prawicowo wyniósł 32 proc.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

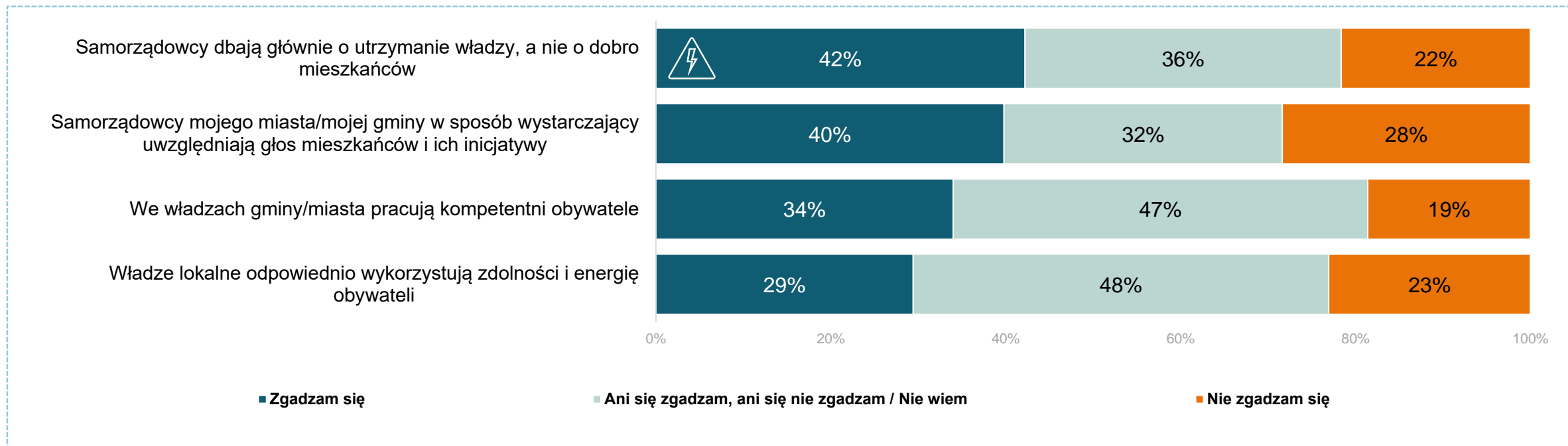


Zdaniem 72 proc. badanych mieszkańców powiatu wejherowskiego, ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż jak najszybsze podejmowanie decyzji przez samorząd. Z kolei 59 proc. uważa, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych. W kwestii zwiększenia udziału kobiet we władzach samorządowych zdania są podzielone niemal po równo między zwolennikami i osobami niezdecydowanymi w tej sprawie.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

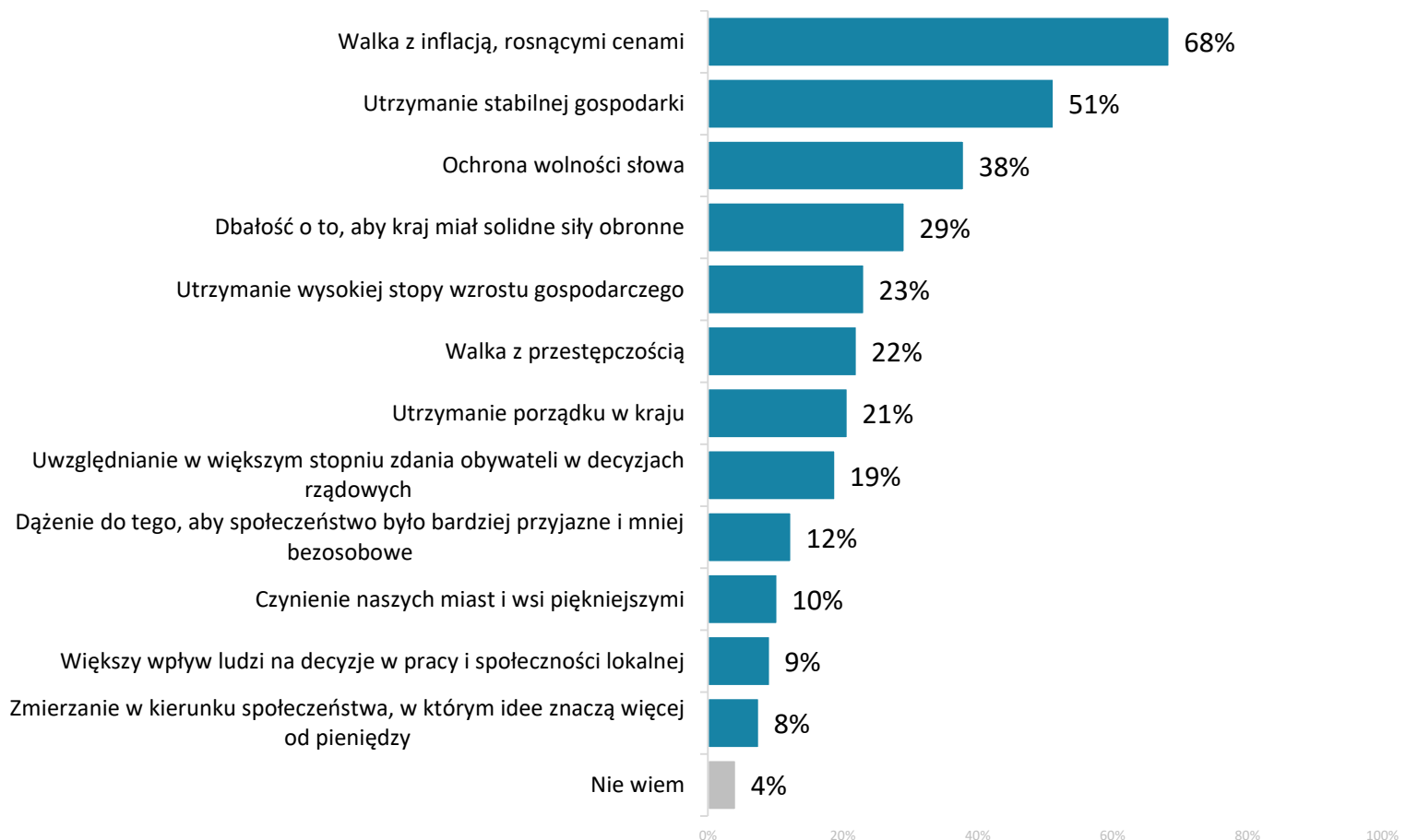
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



W opinii 42 proc. respondentów, członkowie aktualnego samorządu lokalnego dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Jednocześnie 40 proc. zapytanych twierdzi, że obecni samorządowcy odpowiednio uwzględniają głos mieszkańców i ich inicjatywy (zaprzecza temu 28 proc.). Wysokie kompetencje samorządowców lokalnych docenia 34 proc. badanych.

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

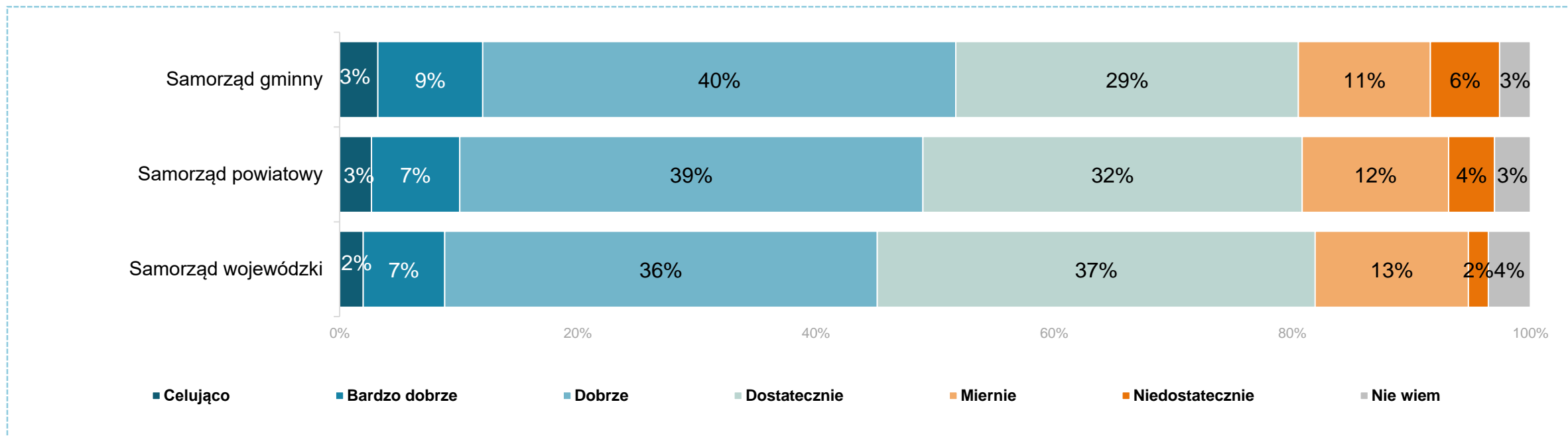


Wśród analizowanych celów dla Polski w perspektywie 10 lat najważniejsza okazała się walka z inflacją – 68 proc. Kolejnym priorytetem dla badanych jest stabilizacja gospodarki (51 proc.). W opinii 38 proc. kluczowa jest ochrona wolności słowa, a 29 proc. uznaje za kwestię najistotniejszą wzmocnienie potencjału obronnego Polski.

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

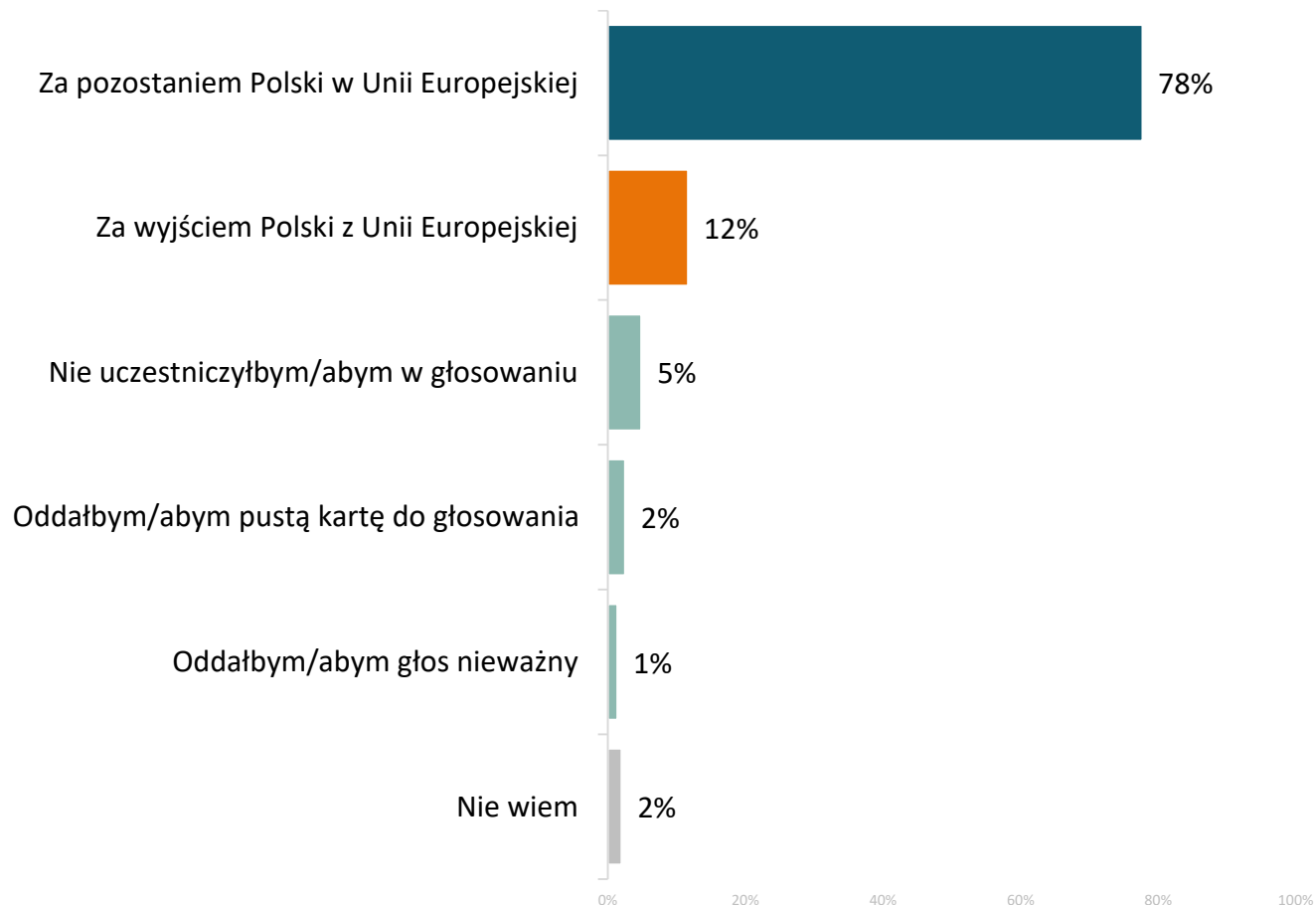


Łącznie 52 proc. zapytanych dobrze ocenia skuteczność samorządu lokalnego (gminnego), przy czym większość stanowią noty dobre (ocena 4 w skali 1-6), a not bardzo dobrych i celujących odnotowano 12 proc. Odsetki ocen co najmniej dobrych są nieco niższe przy kolejnych szczeblach samorządu – dla władz powiatowych 49 proc., a dla władz wojewódzkich 45 proc. Oceny najniższe (1-2) stanowią około 15-17 proc. w przypadku każdego typu samorządu.

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

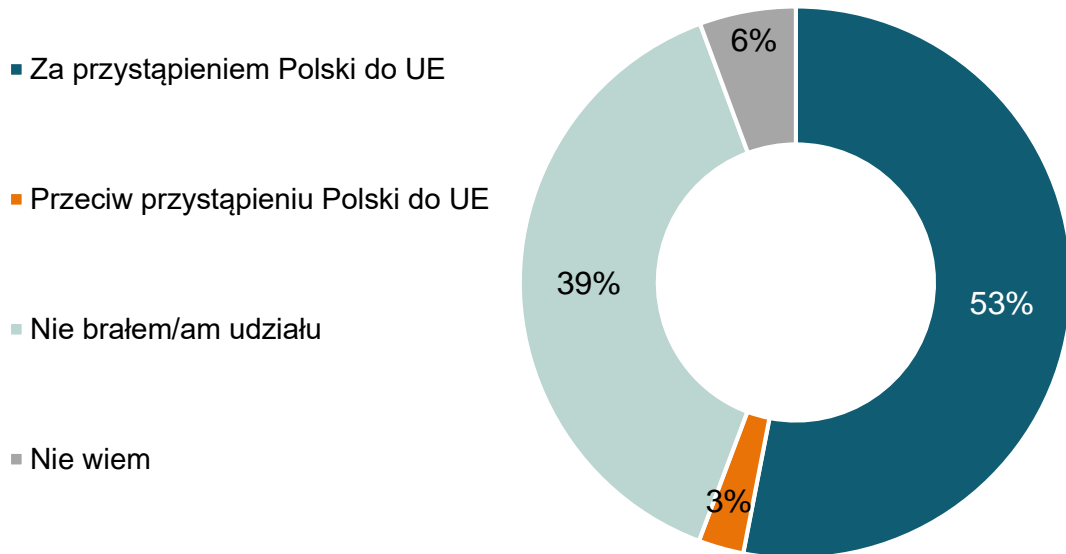


Badani mieszkańcy powiatu wejherowskiego są w większości zwolennikami pozostania Polski w Unii Europejskiej (78 proc.). Osoby popierające wyjście z UE stanowią 12 proc., z kolei co dziesiąty badany jest niezdecydowany lub nie planuje głosować w tej sprawie.

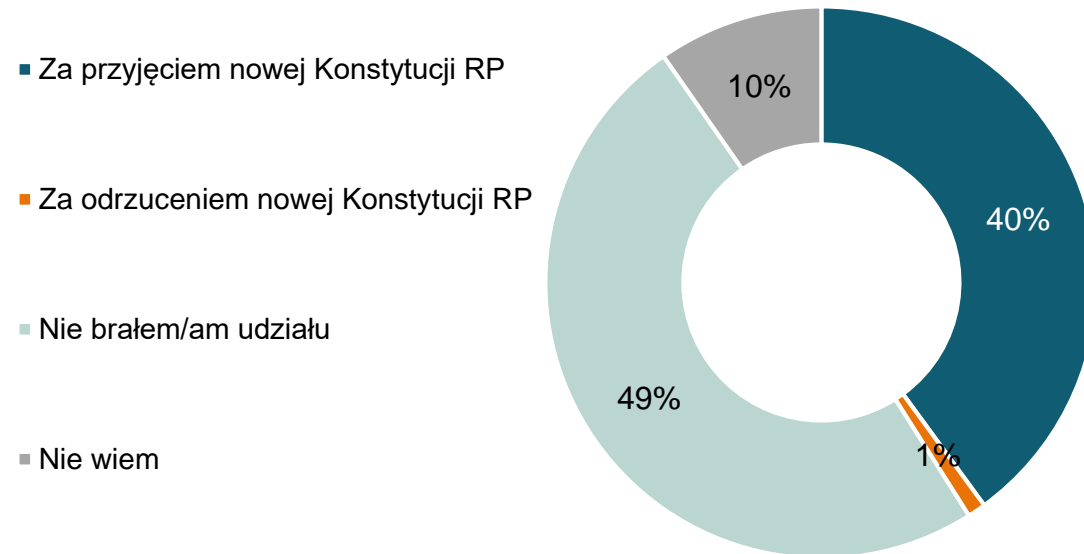
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



Przeszło połowa ankieterowanych (53 proc.) poparła przystąpienie Polski do Unii Europejskiej w referendum z 2003 roku. Z kolei w referendum konstytucyjnym z 1997 roku, 40 proc. badanych zagłosowało za przyjęciem nowej konstytucji (a 49 proc. nie brało udziału w głosowaniu).