

MIASTO SOPOT

PODSUMOWANIE

- Mieszkańcy Sopotu najczęściej kojarzą Pomorze z Morzem Bałtyckim (63 proc.). Na kolejnych pozycjach wśród spontanicznych wskazań notujemy Trójmiasto (21 proc.) oraz skojarzenia związane z naturą, zielenią i czystym powietrzem (18 proc.). Jednocześnie za główne atuty województwa pomorskiego zostały uznane takie cechy jak: potencjał turystyczny, przyroda, krajobrazy (69 proc.) oraz Gdańsk z jego historią i zabytkami (49 proc.).
- Wizerunek typowego mieszkańca Pomorza jest pozytywny – dwóch na trzech badanych przypisuje mu takie cechy jak: przedsiębiorczość, pracowitość, otwartość na ludzi, tolerancyjność i aktywność. Jednocześnie typowy Pomorzanin jest częściej postrzegany jako osoba liberalna niż konserwatywna (43 proc. vs 19 proc.).
- Mieszkańcy Sopotu są usatysfakcjonowani jakością życia w miejscu zamieszkania, zarówno w odniesieniu do województwa (94 proc.), jak i do miasta Sopot (87 proc.). Dwóch na trzech badanych uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w innych regionach kraju. Jednocześnie około co drugi wierzy, że jakość życia się poprawi w perspektywie 5 lat. Ponadto zdecydowana większość odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza (80 proc.), a 60 proc. ponownie wybrałoby ten region jako miejsce zamieszkania, mając do wyboru dowolne miejsce na Ziemi (48 proc. wybrałoby konkretnie Sopot). Warto również odnotować, że wielu mieszkańców Sopotu wyraża chęć rekomendacji swoim bliskim województwa pomorskiego (47 proc.) oraz swojego miasta (41 proc.) jako miejsca do życia.
- Obszarami wymagającymi poprawy, zdaniem większości mieszkańców Sopotu, są: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (55 proc.), poziom natężenia ruchu na drogach (50 proc.), dostęp do usług zdrowotnych (46 proc.) oraz jakość dróg i łatwość przemieszczania się (43 proc.). Natomiast badani na ogół nie mają zastrzeżeń w kwestii dostępu do sklepów i lokali usługowych (72 proc. opinii pozytywnych).
- Mocny związek emocjonalny z Pomorzem deklaruje 80 proc. mieszkańców Sopotu. W przypadku subregionów województwa, badani są najbardziej związani z Trójmiastem (75 proc.) oraz Kaszubami (46 proc.) – w większości mają tam swoich bliskich i/lub czują się tam jak u siebie.
- Dwóch na trzech badanych nie planuje przeprowadzki ze swojego miejsca zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat, zaś w przypadku 17 proc. wyprowadzka jest wysoce prawdopodobna. Osoby planujące wyprowadzkę, rozważają zamieszanie za granicą (28 proc.) lub w innej miejscowości na Pomorzu (25 proc.).
- Najpopularniejszym medium w Sopocie jest internet – 76 proc. codziennie przegląda strony online, a 63 proc. korzysta każdego dnia z mediów społecznościowych. Na trzecim miejscu notujemy oglądanie telewizji – 55 proc. ogląda codziennie. Bardzo rzadko badani sięgają po prasę papierową – 51 proc. w ogóle nie korzysta z tego źródła informacji. W przypadku aktywności związanych z życiem kulturalnym i towarzyskim, ankietowani dość często chodzą do pubu lub kawiarni – co trzeci badany bywa tam przynajmniej raz w miesiącu. Natomiast inne aktywności w czasie wolnym to przede wszystkim: słuchanie muzyki (84 proc. przynajmniej raz w tygodniu), sport (48 proc.) oraz czytanie książek (46 proc.).
- Mieszkańcy Sopotu są w dużym stopniu zadowoleni ze swoich przyjaciół/znajomych (79 proc. zadowolonych) oraz ze swojego życia (71 proc.). Natomiast niezadowolenie dotyczy w szczególności dochodów i finansów (31 proc. niezadowolonych) oraz na perspektyw na przyszłość (21 proc.).

- W badanej grupie mieszkańców Sopotu najwyżej cenionymi wartościami są te, które w strukturze wartości Schwartz, związane są z przekraczaniem siebie, czyli życzliwość i uniwersalizm. Przede wszystkim ważne są: równe dla wszystkich szanse w życiu (69 proc.) oraz lojalność i poświęcenie dla bliskich (68 proc.), a także troska o środowisko naturalne (64 proc.). Jednocześnie dla 67 proc. istotna jest wolność, samodzielność decyzji, czyli wartości z obszaru otwartości na zmiany, a dokładniej – kierowania sobą. Najrzadziej zaś badani cenią wartości związane z umacnianiem siebie, czyli hedonizm, osiągnięcia, władzę (12 proc. – 25 proc.).
- Badani w większości uznają, że obecnie należy być wrażliwym i gotowym, by nieść pomoc innym (58 proc.). Uważają także, że działając wspólnie z innymi, mogą skutecznie pomagać i rozwiązywać problemy swojego otoczenia (61 proc.). Natomiast niski jest poziom zaufania społecznego – 62 proc. twierdzi, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Brak poczucia pewności w obecnych czasach towarzyszy blisko 80 proc. badanych mieszkańców Sopotu. Dwóch na trzech zapytanych przyznaje, że coraz trudniej dopatrzeć się sensu w otaczającym świecie, a co drugi respondent uważa, że przy istnieniu tak wielu światopoglądów, już nie wiadomo w co wierzyć.
- W zakresie dystansu do osób odmiennych odnotowano, że dla badanych mieszkańców Sopotu istotny jest sposób zachowania się w towarzystwie – chcą przebywać, nawet okazjonalnie, z ludźmi podobnymi w tym zakresie (75 proc.). Dla 46 proc. badanych istotne jest również podobieństwo poglądów politycznych, a narodowość i poglądy religijne mają znaczenie dla czterech na dziesięciu respondentów.
- Spośród ujętych w badaniu narodowości, najwyższe odsetki sympatii odnotowano dla Amerykanów (66 proc. „sympatii”) i Czechów (65 proc.). Natomiast niechęć dotyczy w szczególności Rosjan (60 proc. „niechęci”), a także Arabów (44 proc.) – dla tych dwóch grup notujemy przewagę wskazań negatywnych nad pozytywnymi.
- Analiza stosunku wobec różnych grup mieszkańców województwa pomorskiego pokazała, że najbardziej lubianą grupą są Kaszubi (72 proc.). Kaszubi uzyskali wyraźnie wyższy odsetek sympatii niż pozostałe analizowane grupy: Kresowiaczy (50 proc.), mniejszości narodowe (48 proc.), czy imigranci (40 proc.). Jednocześnie warto odnotować, że poziom sympatii wobec imigrantów jest wyższy niż poziom niechęci (różnica 13 p.p.), zaś połowa badanych uważa, że imigracja z innych krajów na Pomorze ma pozytywny wpływ na region.

Podsumowanie (3/3)

- W ciągu roku poprzedzającego badanie, mieszkańcy Sopotu najczęściej angażowali się w takie aktywności obywatelskie jak: pomoc uchodźcom z Ukrainy (51 proc.), zbieranie lub przekazywanie funduszy na cele społeczne (49 proc.), podpisywanie petycji (36 proc.). Udział w ostatnich wyborach samorządowych deklaruje 64 proc. respondentów z Sopotu.
- Analiza zaufania do poszczególnych instytucji politycznych wykazała, że najwyższym zaufaniem darzony jest Parlament Europejski (47 proc.) oraz samorząd miasta (46 proc.). Samorządowi wojewódzkiemu ufa 39 proc., zaś polskiemu Parlamentowi tylko 19 proc. badanych z Sopotu. Co trzeci ankietowany ma poczucie, że jego głos w wyborach ma duże znaczenie dla ostatecznego wyniku wyborów – dotyczy to zarówno wyborów samorządowych, jak i parlamentarnych.
- Mieszkańcy Sopotu są nieco częściej zorientowani lewicowo w kwestiach obyczajowych (38 proc.) niż prawicowo (29 proc.). Natomiast w kwestiach gospodarczych poglądy lewicowe ma 32 proc., a prawicowe – 30 proc. ankietowanych.
- Władze samorządowe zostały ocenione pozytywnie pod względem skuteczności, przy czym najlepiej postrzegany jest samorząd gminny. Korzystając ze szkolnej skali ocen 1-6, 51 proc. zapytanych oceniło samorząd gminny przynajmniej dobrze. Samorząd powiatowy korzystnie oceniło 47 proc., zaś wojewódzki – 42 proc.
- Około 4 na 10 badanych uważa, że władze Sopotu w wystarczający sposób uwzględniają głos mieszkańców (41 proc. potwierdzeń vs 28 proc. zaprzeczeń), a podobny odsetek pozytywnie ocenia kompetencje osób pracujących we władzach miasta (38 proc. vs 20 proc.). Dość często występuje przekonanie, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro obywateli (48 proc. vs 23 proc.).
- Zdaniem respondentów ważniejsze są konsultacje i dialog z mieszkańcami niż szybkie podejmowanie decyzji przez samorząd (72 proc.). Większość zapytanych opowiada się również za większą niezależnością władz lokalnych od centralnych (65 proc.).
- Mieszkańcy Sopotu w większości popierają pozostanie Polski w Unii Europejskiej – 81 proc. Przeciwnie stanowisko deklaruje jedynie 8 proc. ankietowanych.

WYNIKI BADAŃ

DZIAŁ 1

POMORZE

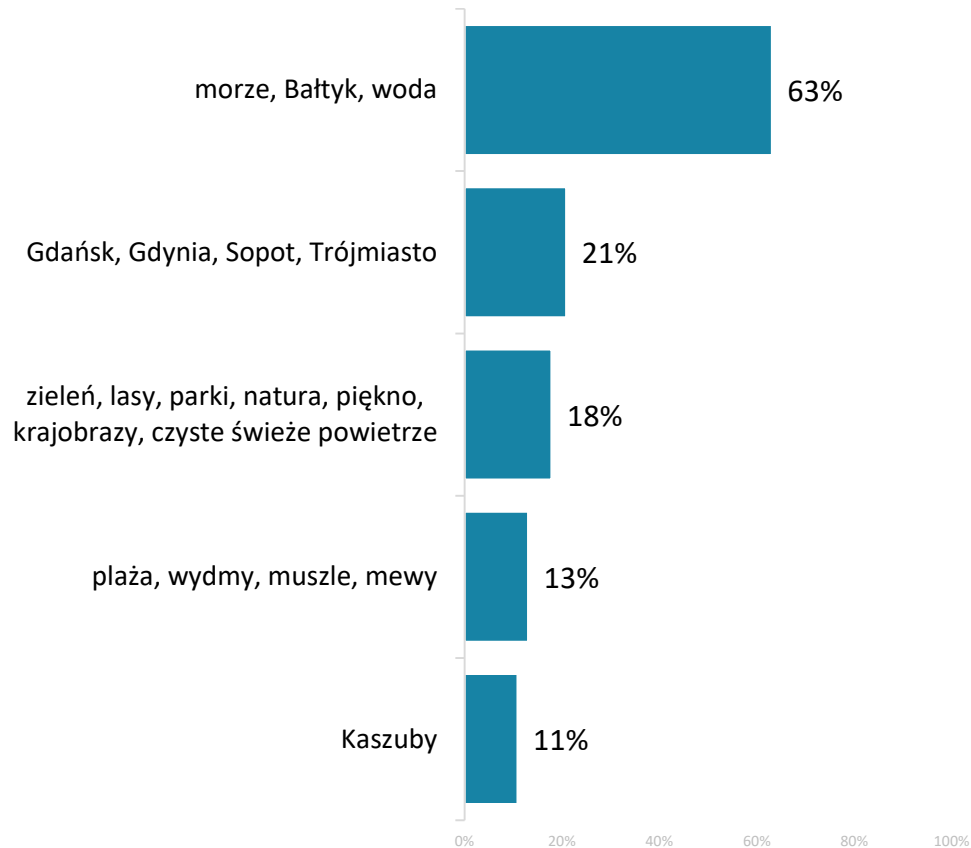


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ

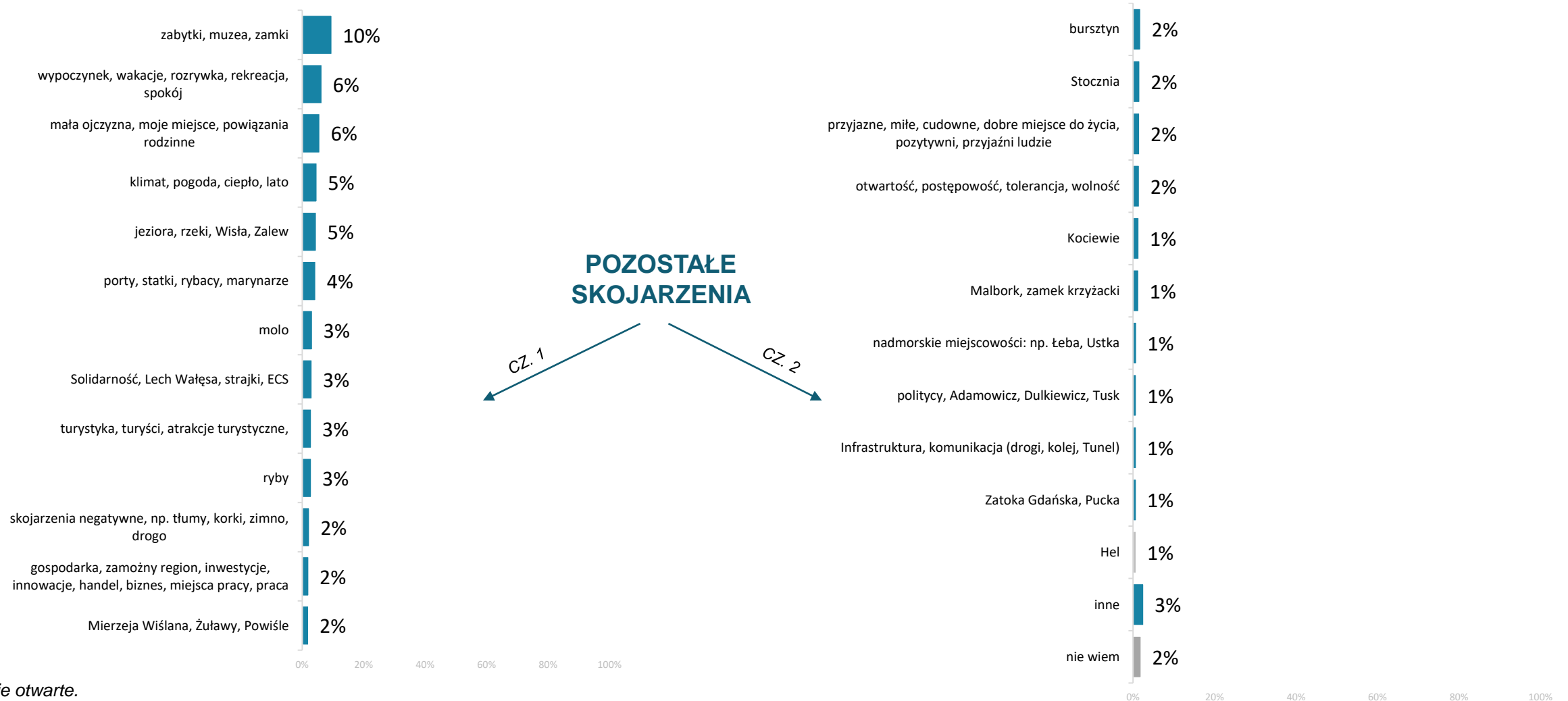


Morze Bałtyckie jest najczęściej występującym spontanicznym skojarzeniem z Pomorzem (63 proc.). Na kolejnych miejscach notujemy Trójmiasto (21 proc.) oraz skojarzenia z zielenią, naturą i czystym powietrzem (18 proc.). Przeszło co dziesiąty mieszkaniec Sopotu wskazał plaże (13 proc.) oraz Kaszuby (11 proc.). Pozostałe skojarzenia zaprezentowane zostały na kolejnej stronie.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



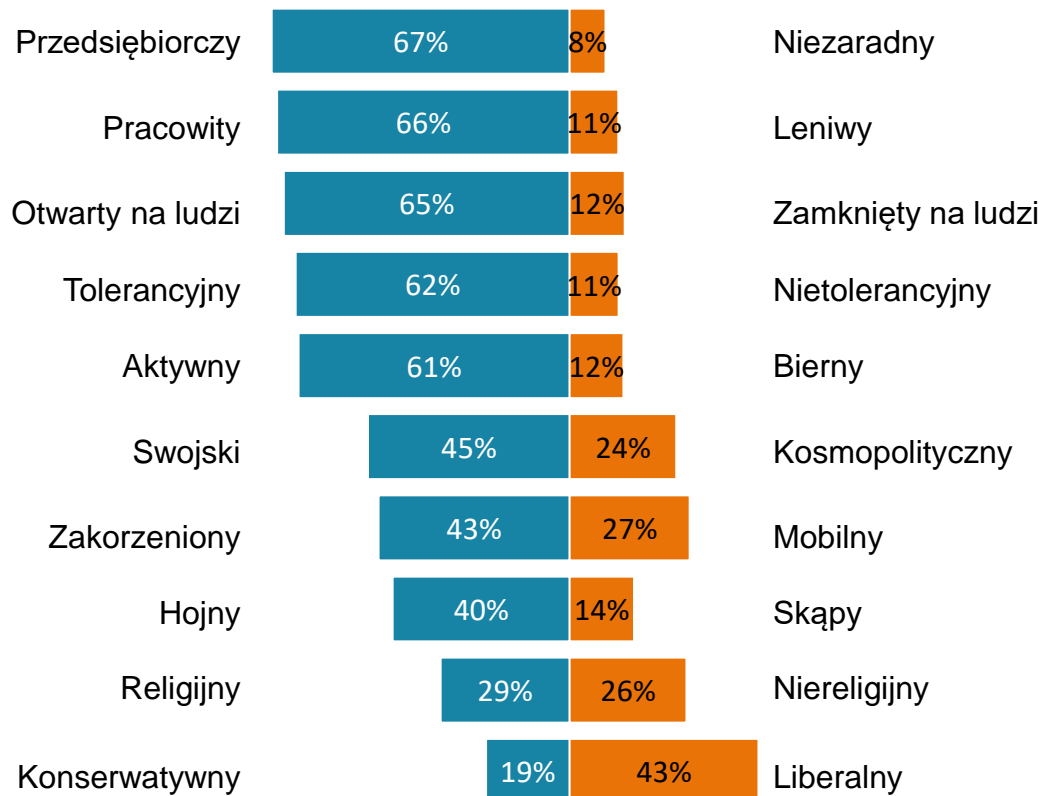
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)

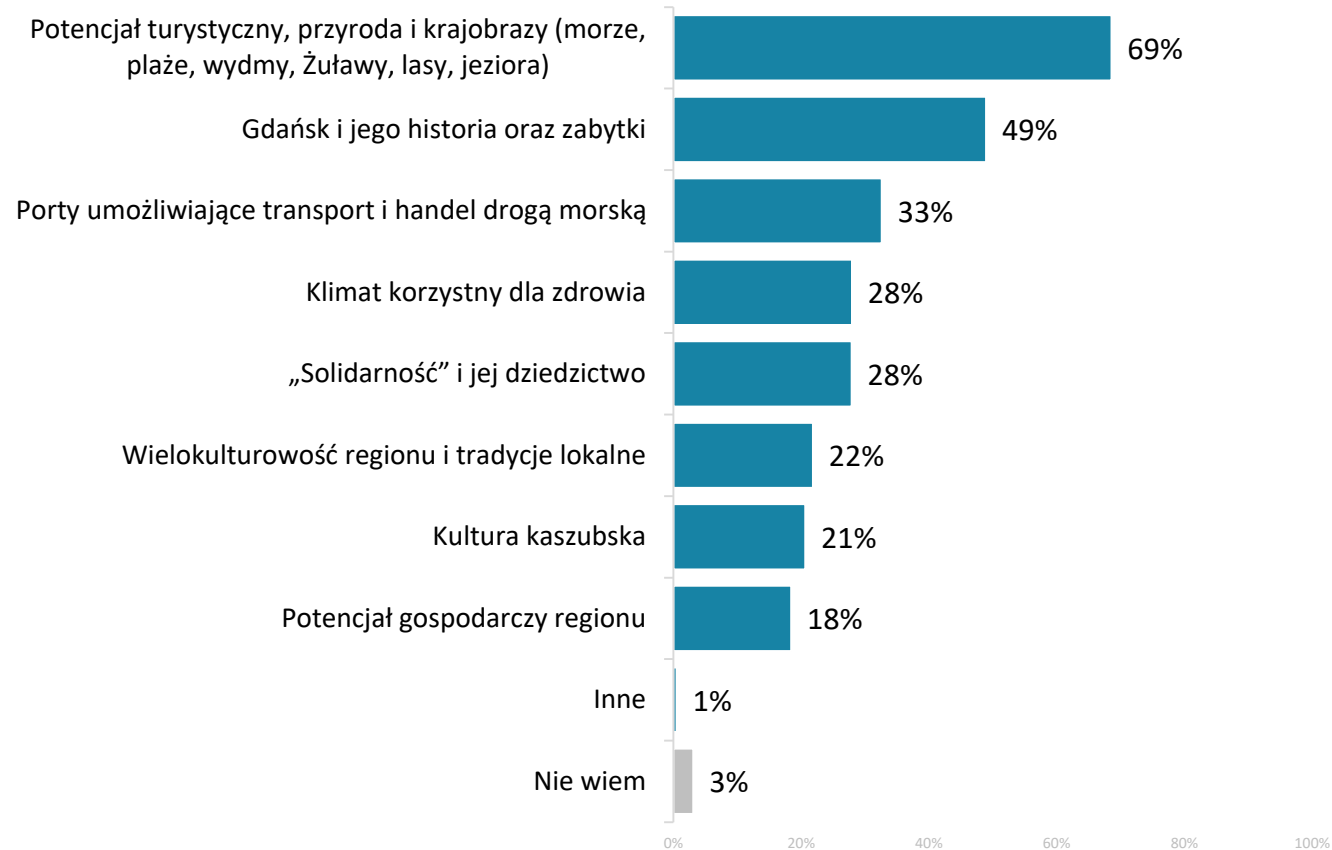


Zdaniem mieszkańców Sopotu, typowy mieszkaniec Pomorza jest przedsiębiorczy, pracowity, otwarty na ludzi, tolerancyjny oraz aktywny (dla każdej z cech notujemy powyżej 60 proc. wskazań). W opinii badanych Pomorzaniek jest też swojski i zakorzeniony (ponad 40 proc.), a także hojny (40 proc.). Warto odnotować również, że mieszkaniec Pomorza jawi się bardziej jako osoba liberalna niż konserwatywna (43 proc. vs 19 proc.).

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Wyróżnikiem województwa pomorskiego jest zdaniem badanych: potencjał turystyczny, przyroda, krajobrazy (69 proc.), a także Gdańsk z jego historią i zabytkami (49 proc.). Na trzecim miejscu notujemy porty umożliwiające transport i handel drogą morską (33 proc.).

Maksymalnie 3 wskazania

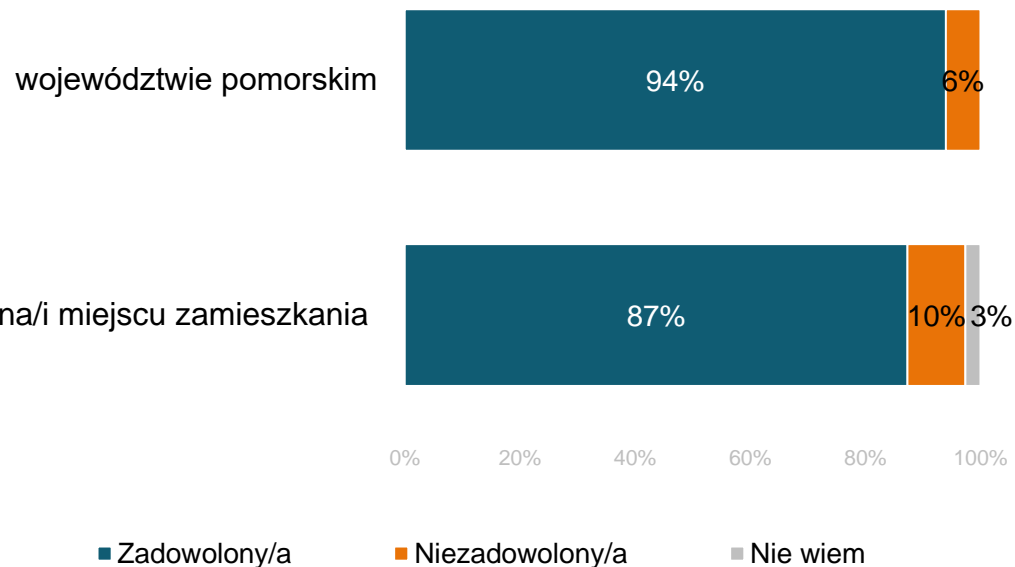
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

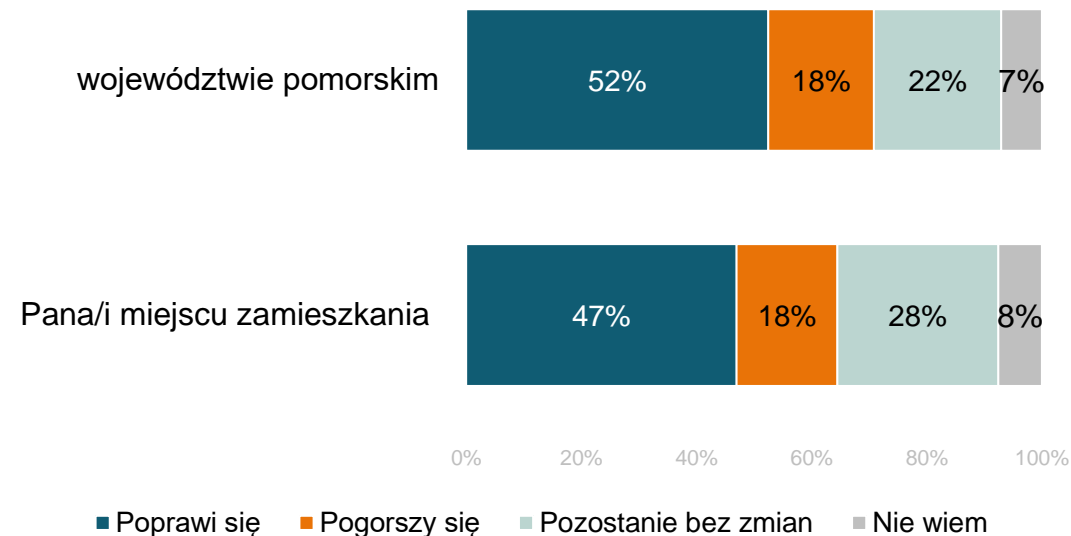
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



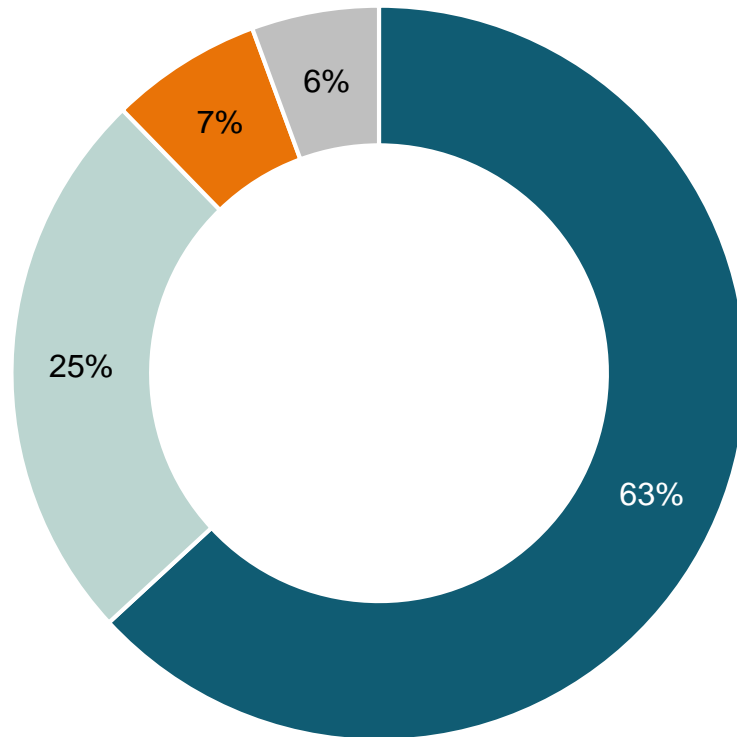
Aż 94 proc. badanych mieszkańców Sopotu deklaruje zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim, a 87 proc. ceni swoje miejsce zamieszkania. Około co drugi badany spodziewa się poprawy jakości życia w perspektywie najbliższych 5 lat, co dotyczy zarówno województwa, jak i miasta. W obu przypadkach pesymizm wyraziło 18 proc. badanych.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej ■ Tak samo jak w innych ■ Gorzej ■ Nie wiem

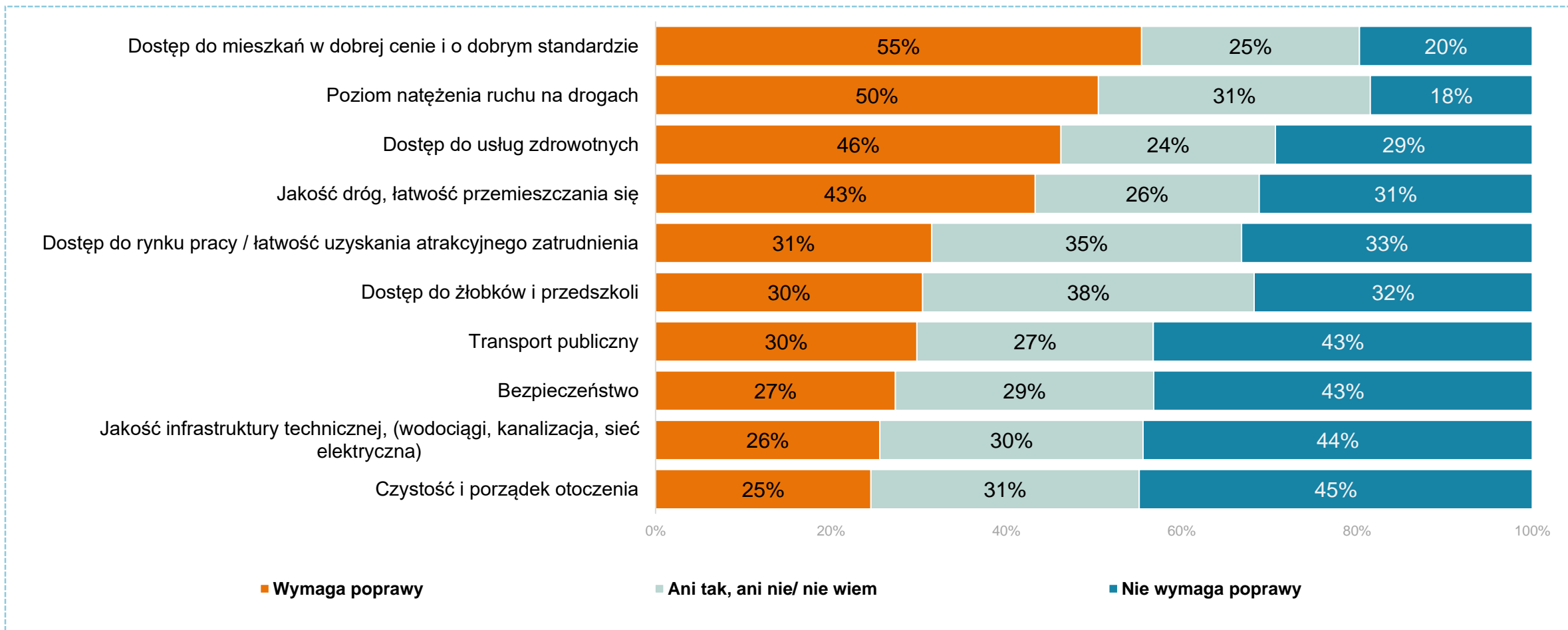


Blisko dwie trzecie badanych mieszkańców Sopotu uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w innych regionach kraju. Co czwarty twierdzi, że jakość życia jest podobna. Jedynie 7 proc. wyraziło opinię, że w regionie żyje się gorzej.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedziec, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

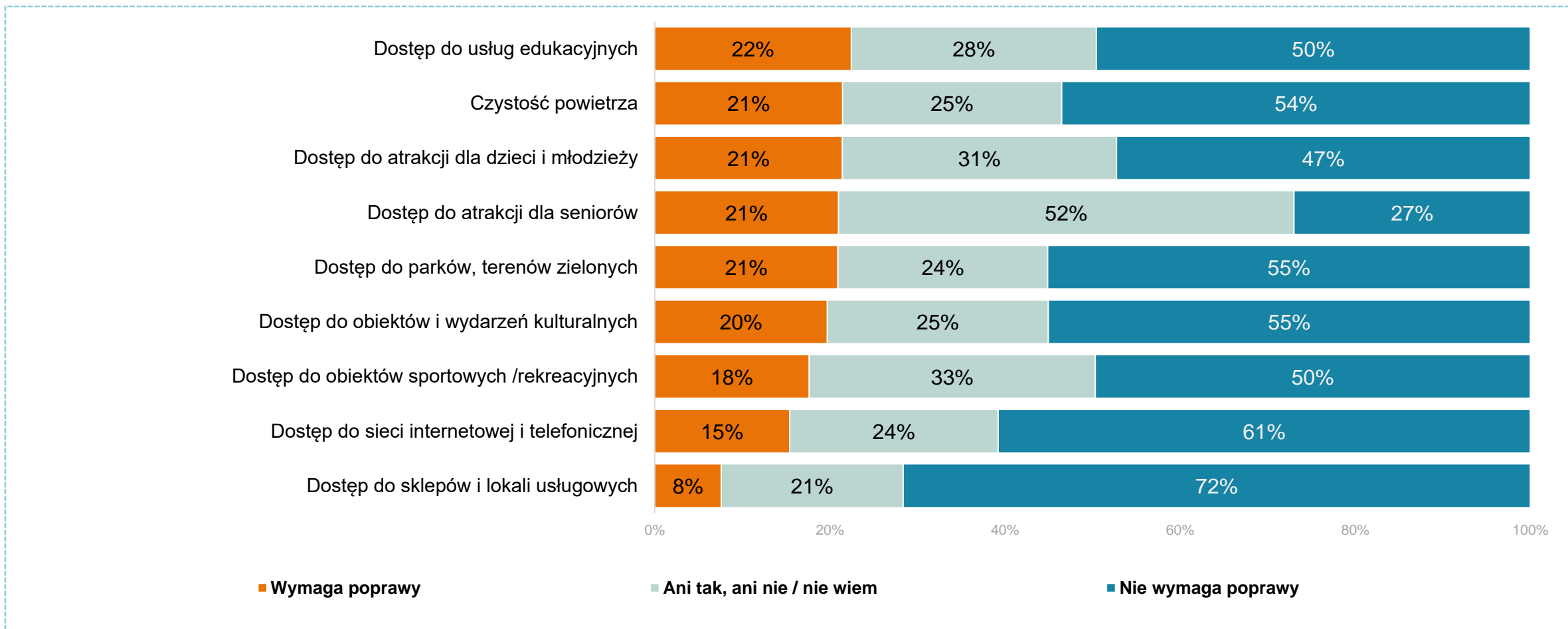
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

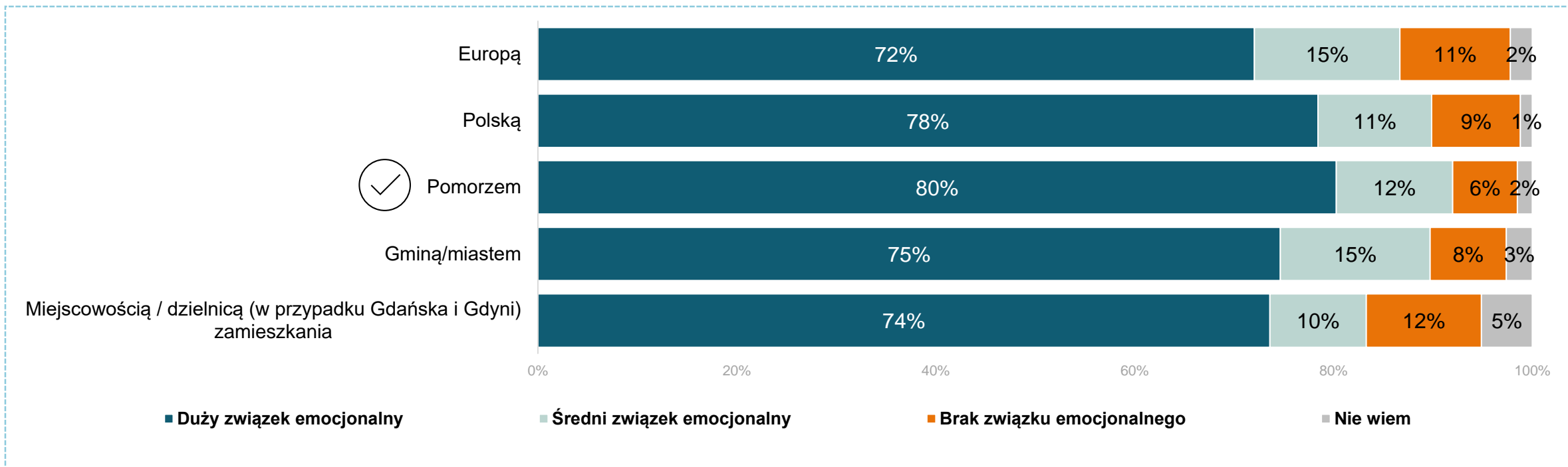
Spośród ujętych w badaniu aspektów jakości życia, mieszkańcom Sopotu najczęściej doskwiera: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (55 proc. uważa, że aspekt ten wymaga pilnej poprawy), poziom natężenia ruchu na drogach (50 proc.), dostęp do usług zdrowotnych (46 proc.) oraz jakość dróg i łatwość przemieszania (43 proc.) Natomiast elementem, który funkcjonuje najlepiej, jest dostęp do sklepów i lokali usługowych – 72 proc. ankietowanych uważa, że nie wymaga on poprawy.

03 | Więzi z terytorium

03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

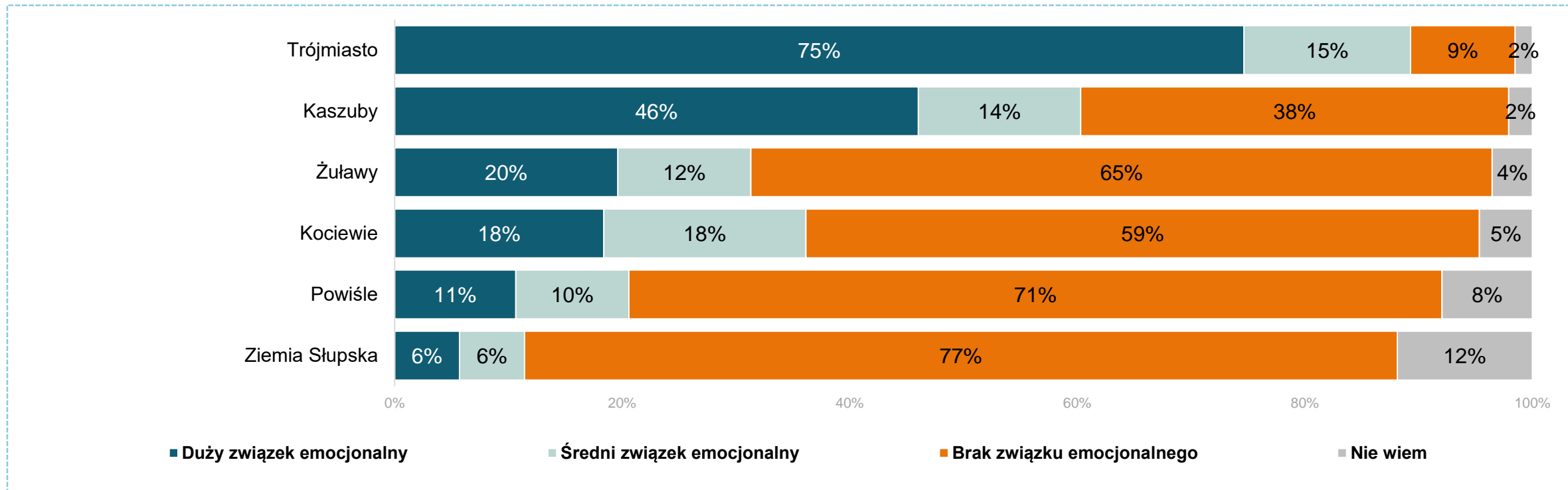


Badani mieszkańcy Sopotu w większości deklarują silne więzi zarówno ze swoim miastem, jak i z regionem, krajem i Europą. Najwyższy udział silnych więzi emocjonalnych odnotowano dla Pomorza (80 proc.), a następnie dla Polski (78 proc.). Nieco rzadziej mocne więzi dotyczą Europy (72 proc.).

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

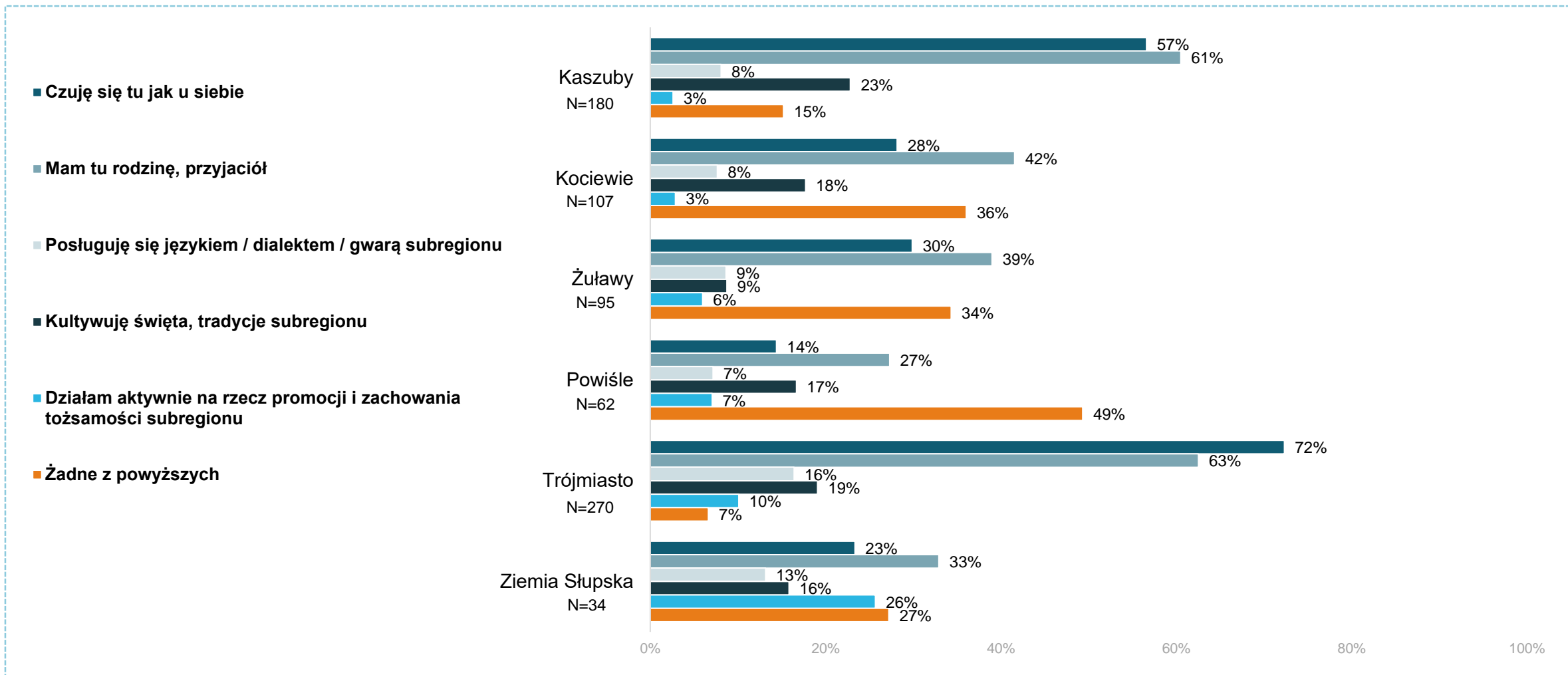
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Analiza więzi z subregionami Pomorza pokazała, że aż 75 proc. mieszkańców Sopotu odczuwa silny związek emocjonalny z Trójmiastem. Na drugim miejscu notujemy Kaszuby – w tym przypadku silne więzi dotyczą 46 proc. respondentów.

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z któryś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



03 Relacje z subregionami Pomorza

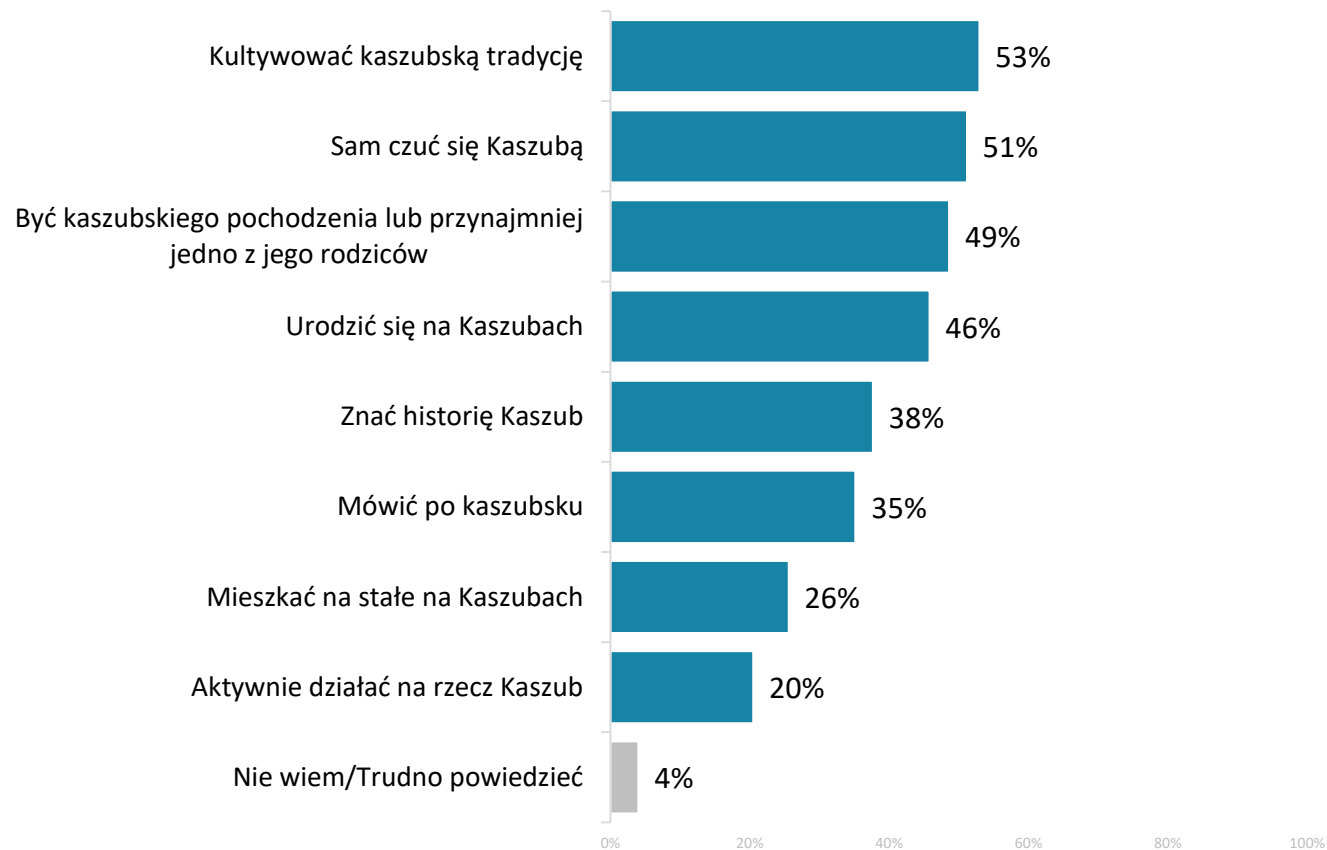
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Osoby związane emocjonalnie z Trójmiastem w większości deklarują, że czują się tutaj jak u siebie (72 proc.) oraz, że posiadają tu rodzinę i przyjaciół (63 proc.). Co piąty zapytany kultywuje tradycje Trójmiasta, zaś 16 proc. posługuje się lokalną gwarą. Co dziesiąta osoba odczuwająca związek emocjonalny z Trójmiastem działa aktywnie na rzecz promocji i zachowania tożsamości tego subregionu.

W przypadku osób związanych z Kaszubami, także notujemy dość wysokie odsetki dla więzi rodzinnych oraz poczucia bycia u siebie (ok 60 proc.). Blisko co czwarty zapytany kultywuje tradycje Kaszub, a językiem kaszubskim posługuje się niespełna co dziesiąty.

03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



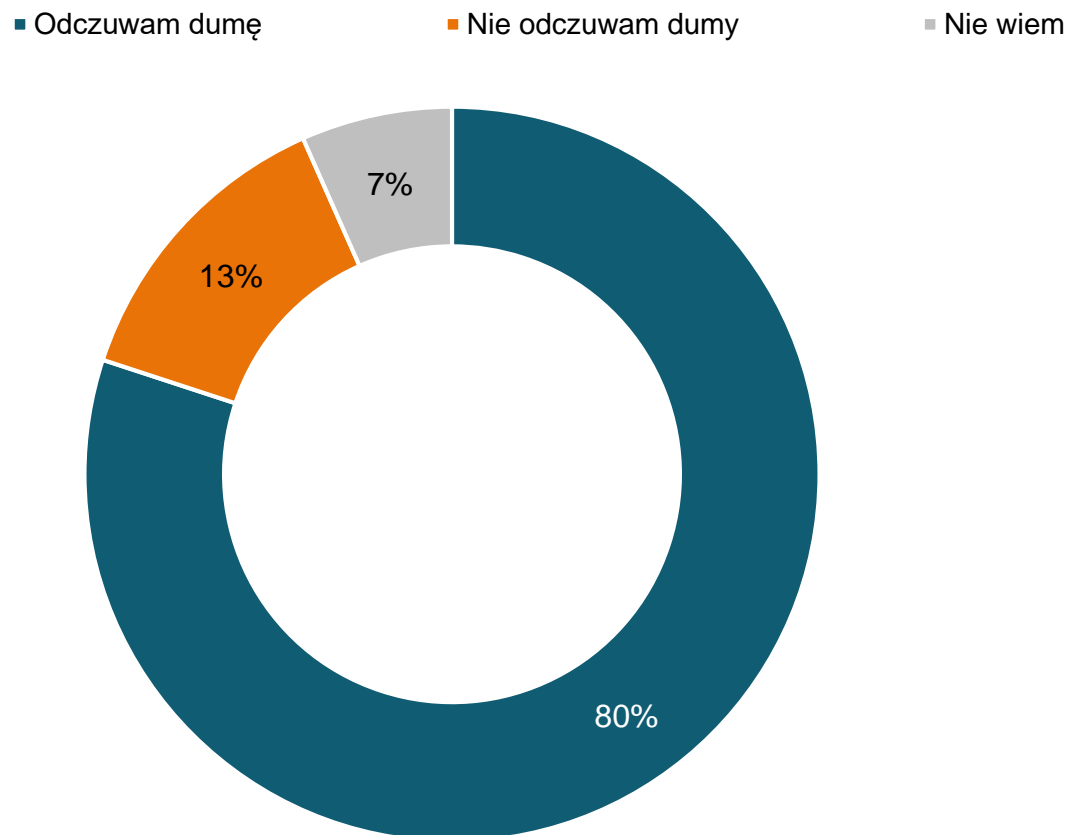
Według mieszkańców Sopotu, za Kaszubę można uznać kogoś, kto kultywuje kaszubską tradycję (53 proc.), sam czuje się Kaszubą (51 proc.) oraz jest kaszubskiego pochodzenia (49 proc.). Blisko połowa wskazała również czynnik urodzenia się na Kaszubach (46 proc.). Mniej istotne są: aktywna działalność na rzecz Kaszub (20 proc.) oraz stałe zamieszkanie na Kaszubach (26 proc.).

Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.



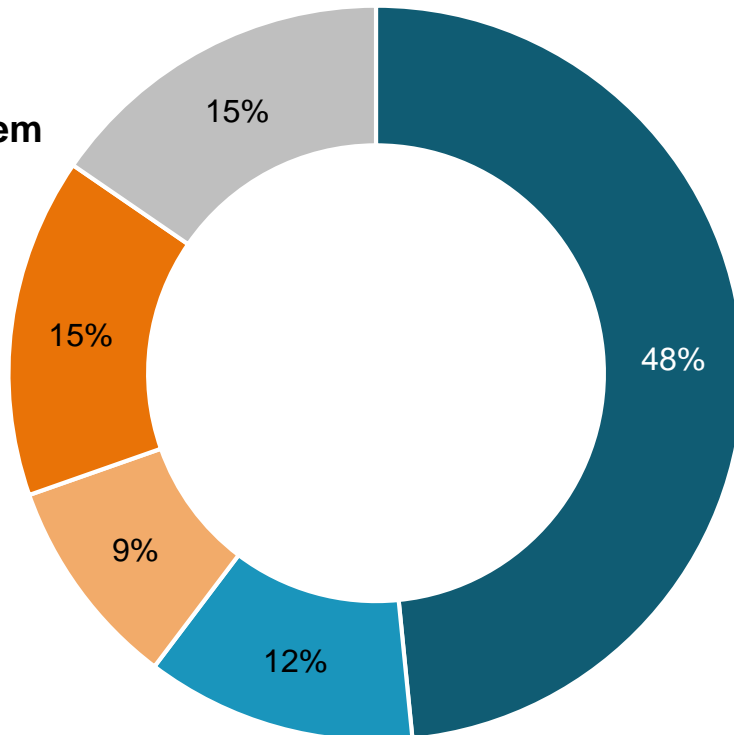
Ośmiu na dziesięciu badanych mieszkańców Sopotu odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza. Osoby, które nie odczuwają dumy w związku z zamieszkaniem w regionie stanowią 13 proc.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
24%



● **Pomorze 60%**

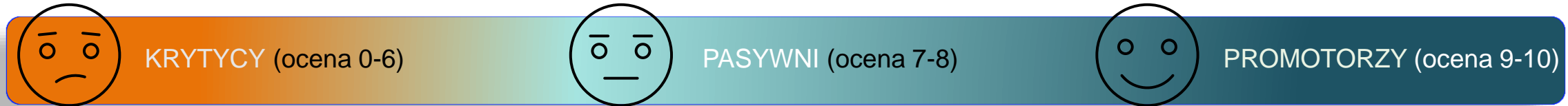
Blisko połowa badanych ponownie wybrałaby Sopot jako miejsce swojego zamieszkania, gdyby do wyboru było dowolne miejsce na Ziemi. Z kolei 12 proc. chciałoby zamieszkać w innej miejscowości na Pomorzu. Łącznie co czwarty badany wolałby mieszkać poza Pomorzem, w tym 15 proc. wybrałoby zagraniczną miejscowość.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

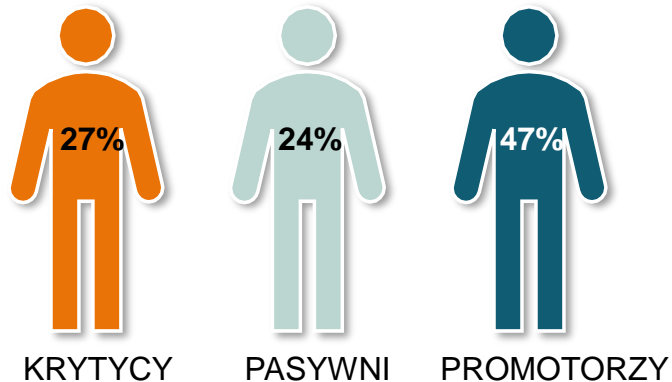
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



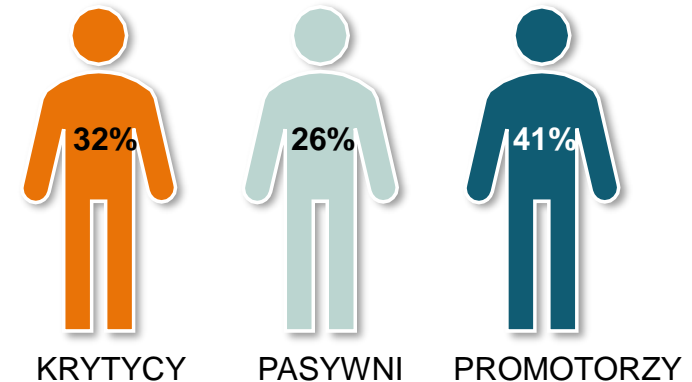
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 20

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = 9

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Blisko połowa badanych (47 proc. Promotorów) zdecydowanie rekomendowałaby swoim bliskim województwo pomorskie jako miejsce do życia, a odsetek Krytyków (niskie prawdopodobieństwo rekomendacji) wyniósł 27 proc. (o 20 p.p. mniej niż Promotorów). W przypadku chęci polecenia Sopotu, udział Promotorów wyniósł 41 proc., a odsetek Krytyków – 32 proc., co oznacza, że wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego jest dwukrotnie wyższy niż dla Sopotu (20 vs 9).

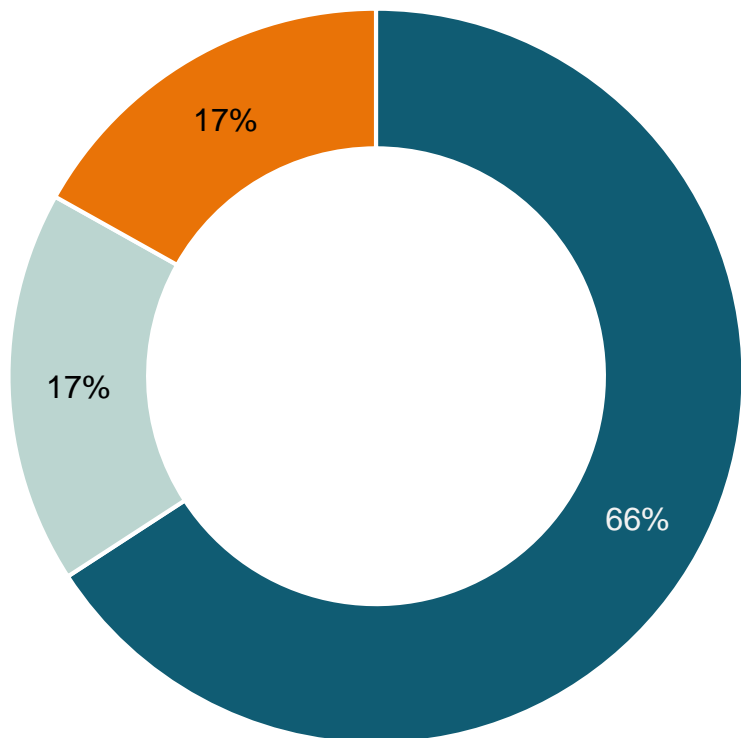
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

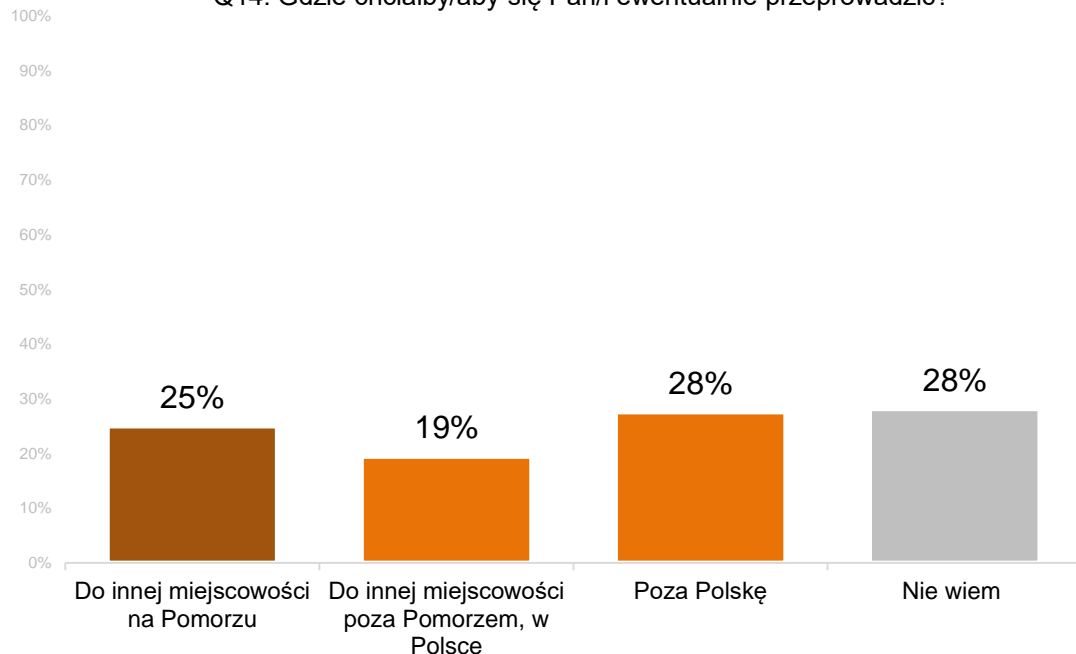
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Dwie trzecie mieszkańców Sopotu nie planuje przeprowadzki w ciągu najbliższych pięciu lat. Natomiast w przypadku 17 proc. wyprowadzka z Sopotu jest dość prawdopodobna.

04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?

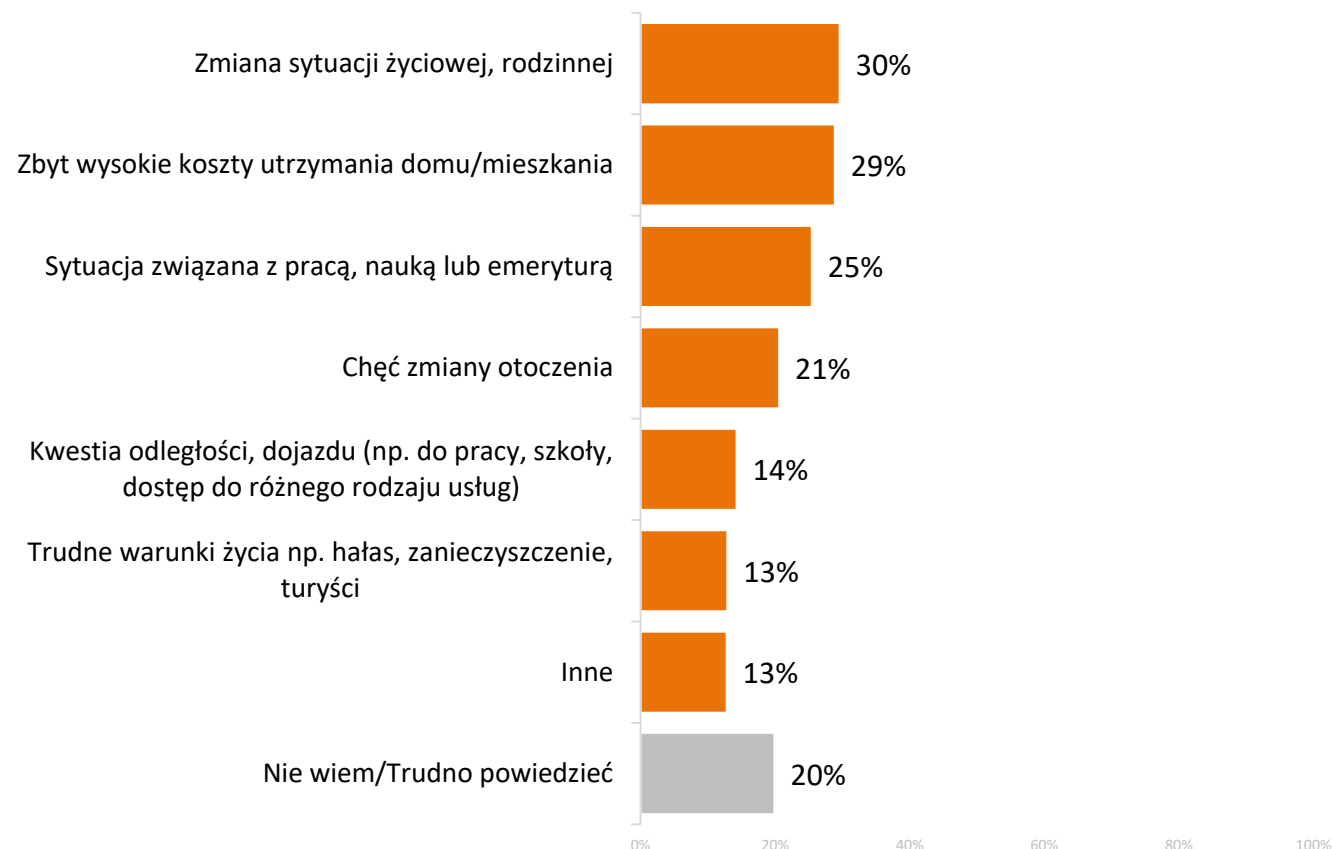


Osoby, które przewidują możliwość przeprowadzki, najczęściej wskazują takie powody jak zmiana sytuacji życiowej (30 proc.) lub wysokie koszty utrzymania (29 proc.).

Planowane miejsce zamieszkania po przeprowadzce to: zagranica (28 proc.) lub inna miejscowość na Pomorzu (25 proc.). Aż 28 proc. jeszcze nie wie, gdzie się przeprowadzi.

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



DZIAŁ 2

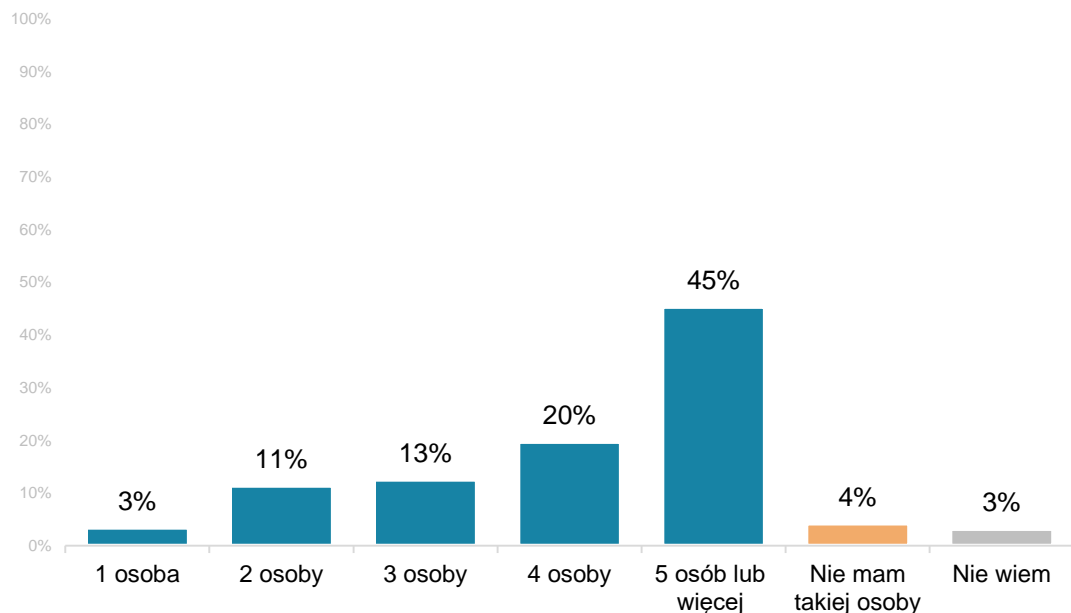
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

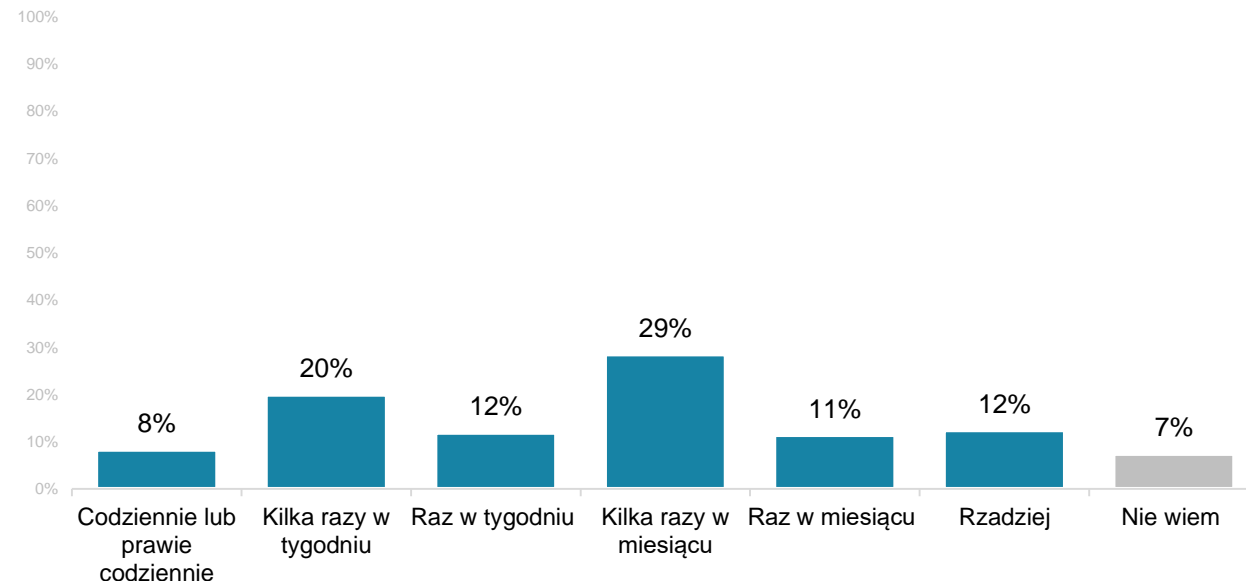
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Większość respondentów (45 proc.) zalicza do grona swoich najbliższych znajomych 5 lub więcej osób. Co piąty badany deklaruje posiadanie 4 bliskich przyjaciół.

Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Czterech na dziesięciu badanych spotyka się ze swoimi najbliższymi przyjaciółmi przynajmniej raz w tygodniu. Z kolei 29 proc. widuje się z bliskimi kilka razy w miesiącu, a 23 proc. – raz w miesiącu lub rzadziej.

05 Styl życia – czas wolny

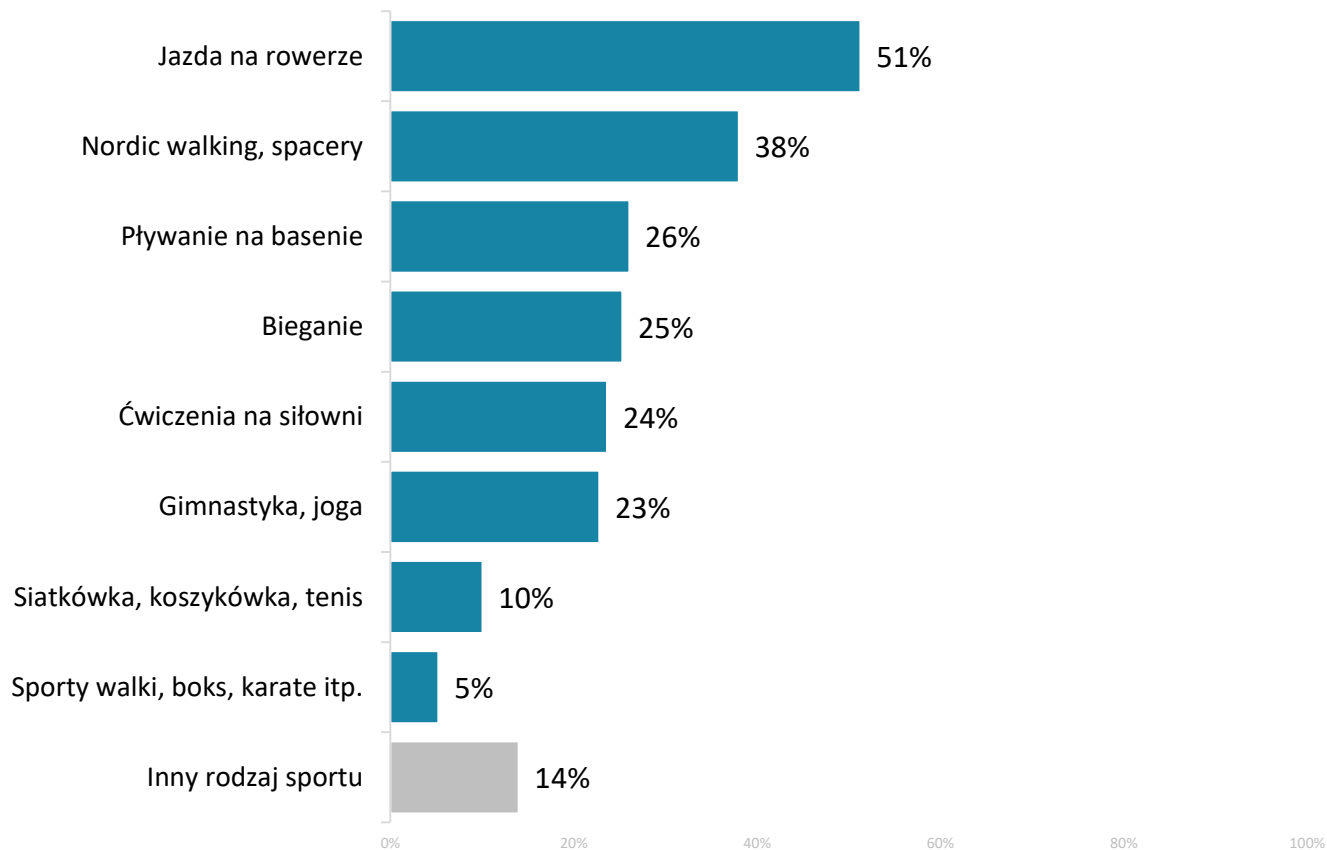
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



W ciągu roku poprzedzającego badanie, najczęściej podejmowanymi czynnościami czasu wolnego były: słuchanie muzyki (84 proc. z częstotliwością przynajmniej raz w tygodniu), a także sport (48 proc.) oraz czytanie książek (46 proc.). Aktywności, którymi znaczny odsetek badanych w ogóle się nie zajmuje, to zajęcia edukacyjne (44 proc. „wcale”) oraz zajmowania się ogrodem (35 proc. „wcale”).

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

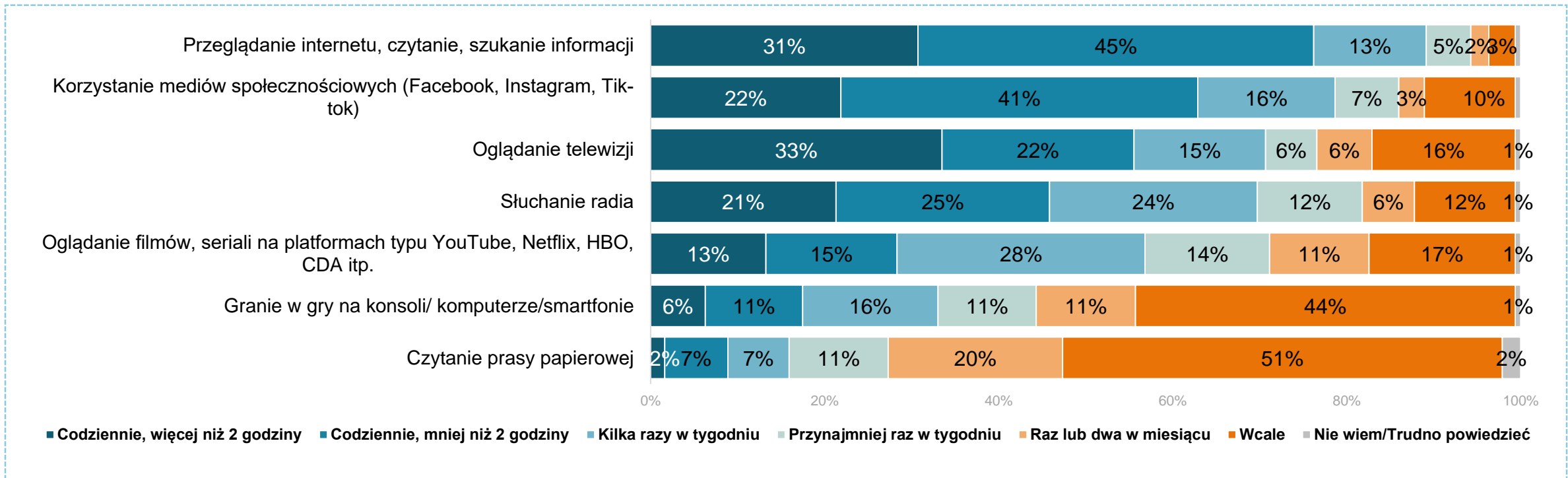


Najpopularniejsze aktywności fizyczne, sportowe to: jazda na rowerze (51 proc.) oraz spacer (38 proc.). Inne typy sportu, uprawiane przez około co czwartego zapytanego respondenta to: pływanie na basenie, bieganie, siłownia i gimnastyka/joga.

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

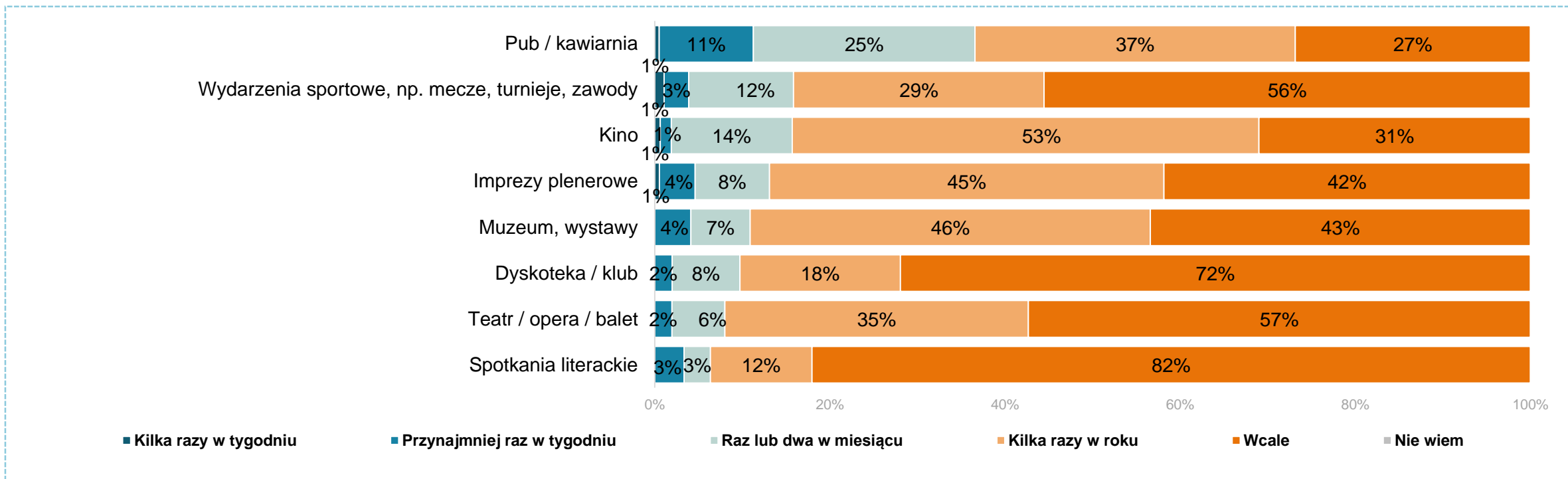
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Najbardziej popularnym medium jest internet – codzienne przeglądanie serwisów online deklaruje 76 proc. badanych, zaś codzienne korzystanie z mediów społecznościowych – 63 proc. Ponad połowa ankietowanych codziennie ogląda telewizję, a blisko co drugi słucha radia. Najmniej powszechne jest czytanie prasy papierowej (51 proc. nie sięga po nią w ogóle) oraz granie w gry multimedialne (44 proc.).

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

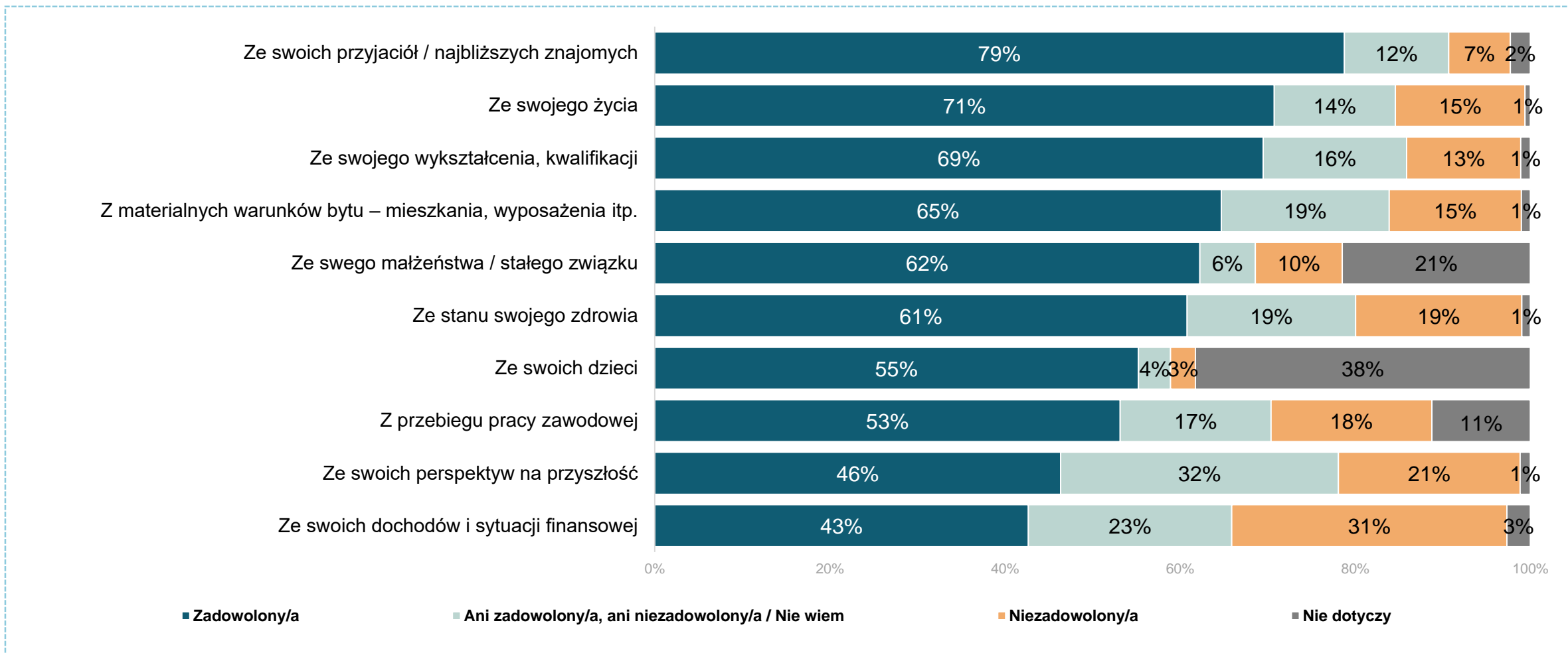


Na tle analizowanych miejsc i wydarzeń, najczęściej podejmowaną aktywnością z zakresu życia towarzyskiego i kulturalnego są wizyty w pubie lub kawiarni – co trzeci badany wskazał, że bywa w tego typu lokalach przynajmniej raz w miesiącu. Kina, muzea oraz imprezy plenerowe są odwiedzane kilka razy w roku. Niezbyt popularne są spotkania literackie oraz dyskoteki i kluby.

05 Zadowanie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



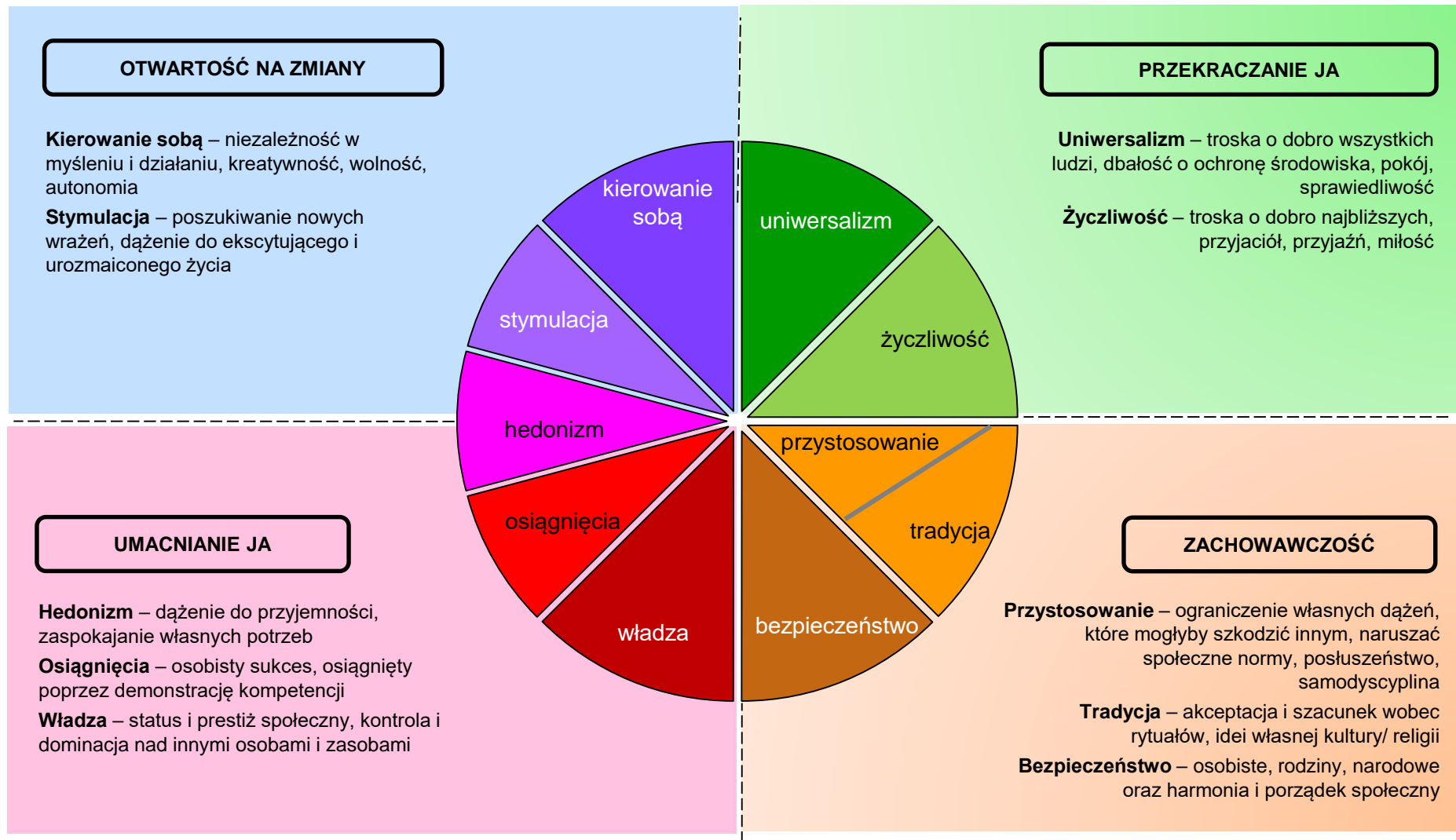
05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Mieszkańcy Sopotu są w większości zadowoleni ze swoich znajomych i przyjaciół (79 proc.), ze swojego życia (71 proc.), a także ze swoich kwalifikacji/wykształcenia (69 proc.). Obserwujemy również wysoki poziom zadowolenia z dzieci – chociaż wśród ogółu odsetek wskazań pozytywnych wynosi 55 proc., to należy zauważyć, że blisko 40 proc. ta kwestia nie dotyczy, a tylko 3 proc. wskazało odpowiedź negatywną. Obszarem, na który badani narzekają, najczęściej są dochody i finanse (31 proc. niezadowolonych).

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

| META-WARTOŚĆ | WARTOŚĆ | STWIERDZENIA |
|---------------------------|-----------------|---|
| OTWARTOŚĆ NA ZMIANY | kierowanie sobą | 1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych. |
| | stymulacja | 6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń. |
| UMACNIANIE SIEBIE (JA) | hedonizm | 10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność. |
| | osiągnięcia | 4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia. |
| | władza | 2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe. |
| PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA) | życzliwość | 12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób. |
| | uniwersalizm | 3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne. |
| ZACHOWAWCZOŚĆ | bezpieczeństwo | 5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli. |
| | przystosowanie | 7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe. |
| | tradycja | 9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi. |

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

| META-WARTOŚĆ | WARTOŚĆ | STWIERDZENIA | TOP2BOX (5 i 6) |
|---------------------------|-----------------|--|-----------------|
| OTWARTOŚĆ NA ZMIANY | kierowanie sobą | 1. twórcze i kreatywne podejście | 35% |
| | | 11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie | 67% |
| | stymulacja | 6. niespodzianki i różnorodne zajęcia | 31% |
| | | 15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń | 16% |
| UMACNIANIE SIEBIE (JA) | hedonizm | 10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego | 18% |
| | | 21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne | 19% |
| | osiągnięcia | 4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych | 24% |
| | | 13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym | 25% |
| | władza | 2. bogactwo | 14% |
| | | 17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia | 12% |
| PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA) | życzliwość | 12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi | 49% |
| | | 18. lojalność i poświęcenie dla bliskich | 68% |
| | uniwersalizm | 3. aby każdy miał równe szanse w życiu | 69% |
| | | 8. wysłuchanie i rozumienie oponentów | 46% |
| | | 19. troska o środowisko naturalne | 64% |
| ZACHOWAWCZOŚĆ | bezpieczeństwo | 5. bezpieczeństwo | 51% |
| | | 14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli | 56% |
| | przystosowanie | 7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami | 38% |
| | | 16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie | 49% |
| | tradycja | 9. skromność i pokora | 39% |
| | | 20. tradycja religijna/rodzinna | 40% |

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Analiza wartości według struktury Schwartza wykazała, że mieszkańcy Sopotu w największym stopniu cenią wartości związane z przekraczaniem siebie, czyli życzliwość i uniwersalizm. W tym najważniejsze są następujące: aby każdy miał równe szanse w życiu (69 proc.), lojalność i poświęcenie dla bliskich (68 proc.), a także troska o środowisko naturalne (64 proc.). Wysoki odsetek wskazań notujemy również dla wolności, niezależności i samodzielnego decydowania (67 proc.), co w strukturze wartości należy do meta-wartości otwartość na zmiany. Wysoko cenione jest również bezpieczeństwo (ponad 50 proc.).

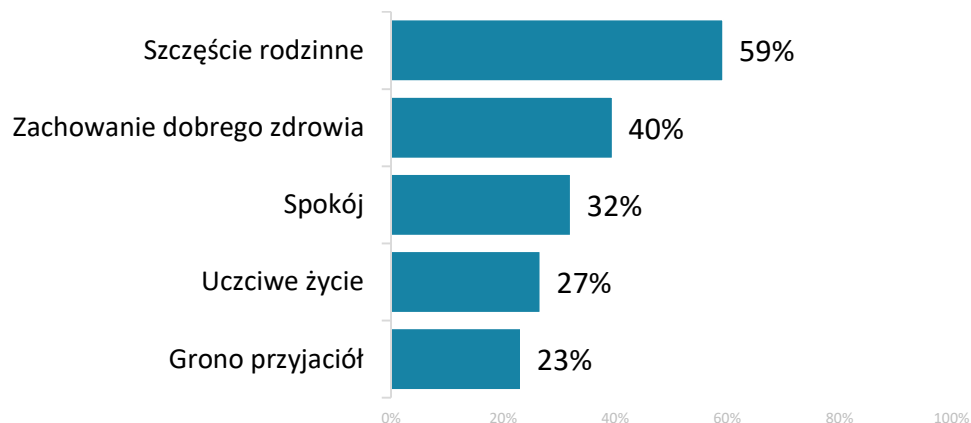
Natomiast najmniej cenione są wartości związane z umacnianiem siebie, czyli hedonizm, osiągnięcia, władza (od 12 proc. do 25 proc. badanych ceni sobie poszczególne aspekty przypisane do tych kategorii).

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

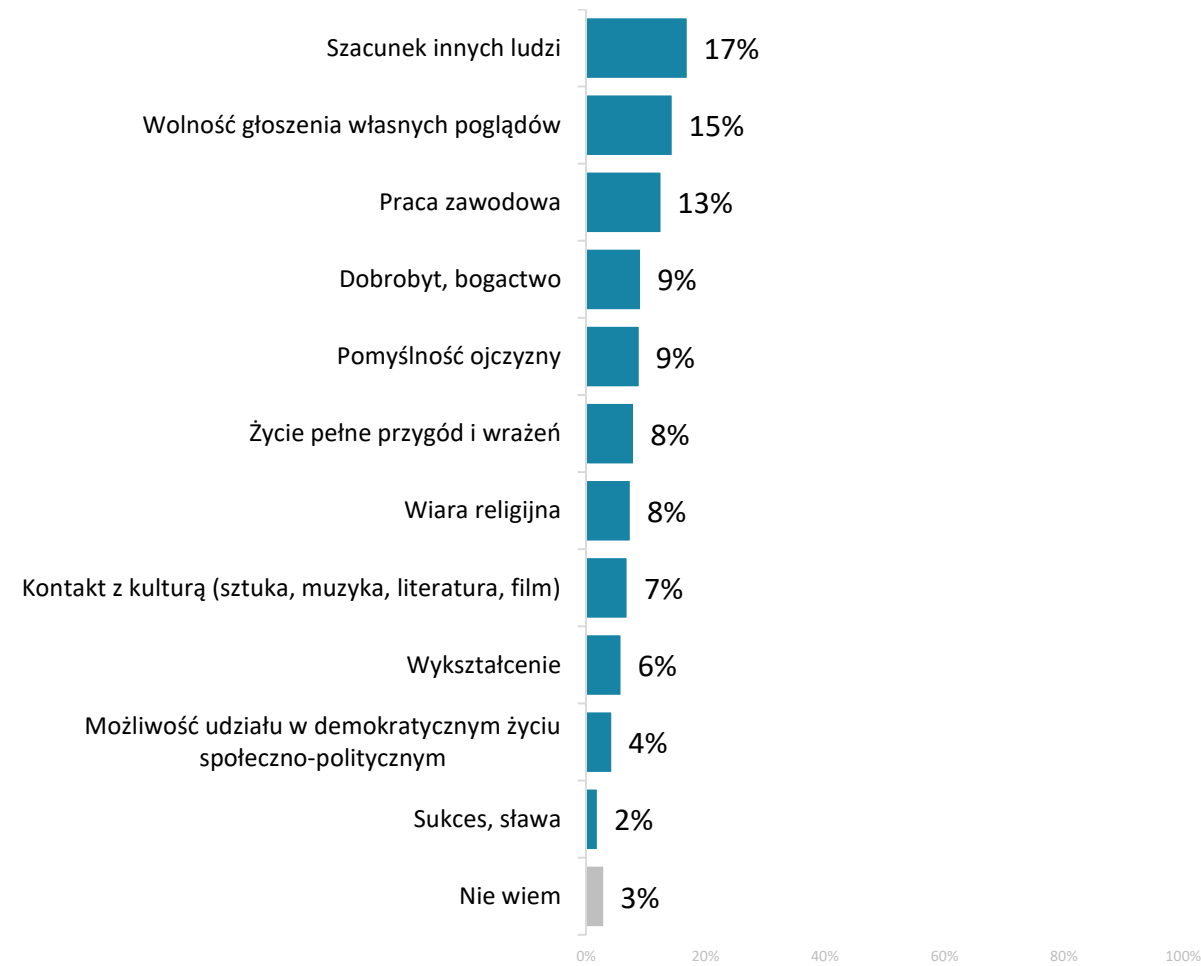
Maksymalnie 3 wskazania

TOP 5 WARTOŚCI



Na tle ujętych w pytaniu wartości, najważniejsze dla badanych mieszkańców Sopotu są: szczęście rodzinne (59 proc.), zachowanie dobrego zdrowia (40 proc.) i spokój (32 proc.). Kolejne istotne wartości to uczciwe życie, grono przyjaciół oraz szacunek innych ludzi.

POZOSTAŁE WARTOŚCI

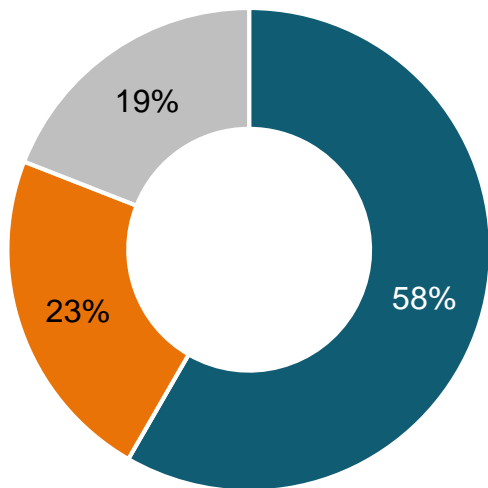


07 | Kapitał społeczny

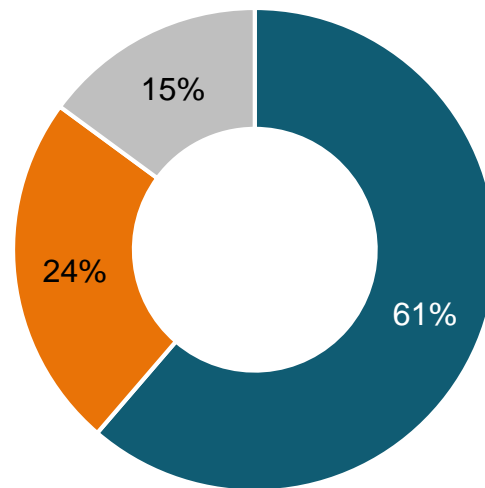
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom.

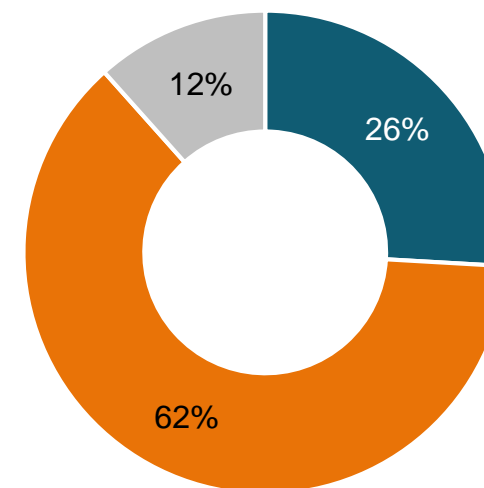
- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć



- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć



- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć

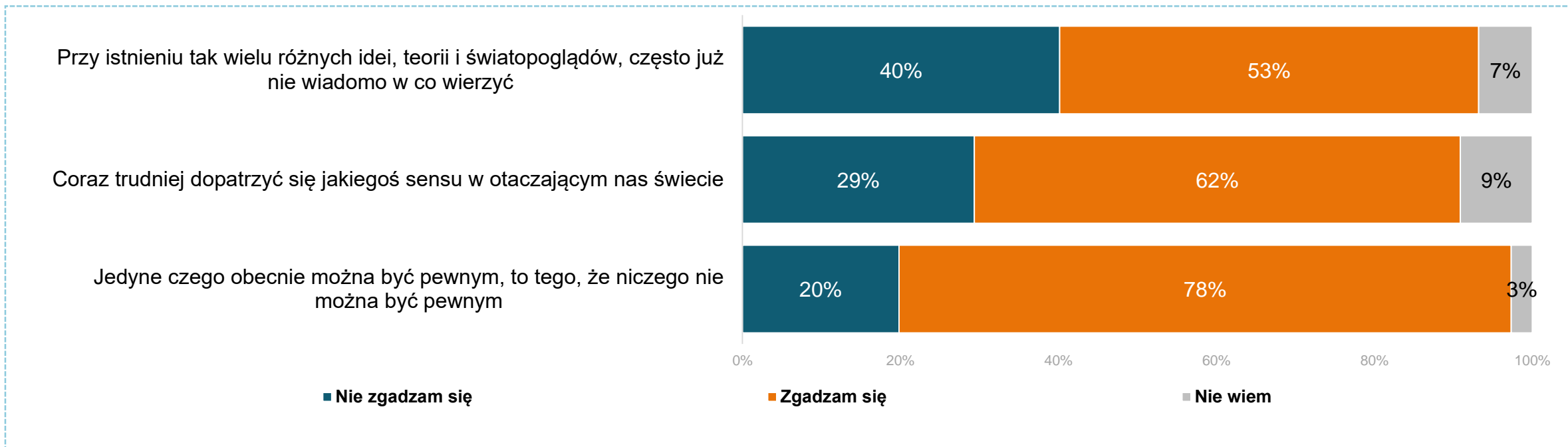


Przeszło połowa respondentów uważa, że obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom (58 proc.), a także, że działając wspólnie z innymi, można rozwiązać problemy społeczności/otoczenia (61 proc.). Jednocześnie aż 62 proc. twierdzi, że w stosunkach z innymi trzeba być bardzo ostrożnym.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



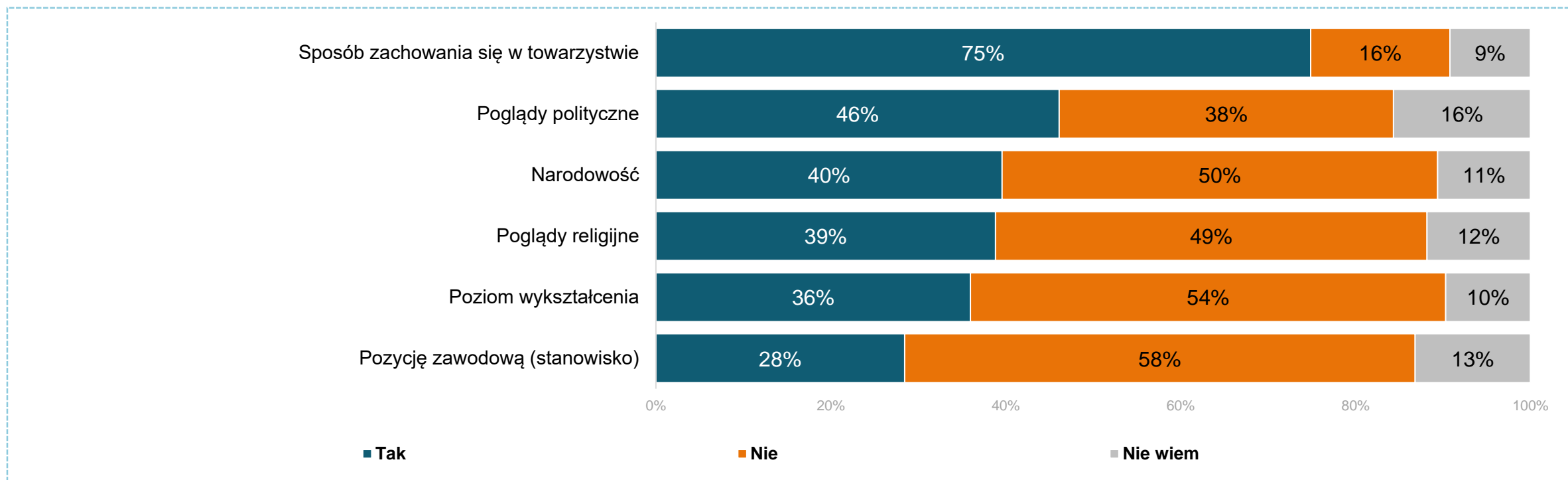
Aż 78 proc. badanych mieszkańców Sopotu uważa, że obecnie niczego nie można być pewnym, a 62 proc. zgadza się, że coraz trudniej dopatrzeć się sensu w otaczającym świecie. Przeszło co drugi zapytany przyznaje, że przy istnieniu tak wielu różnych światopoglądów i idei, często już nie wiadomo w co wierzyć.

08 | Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

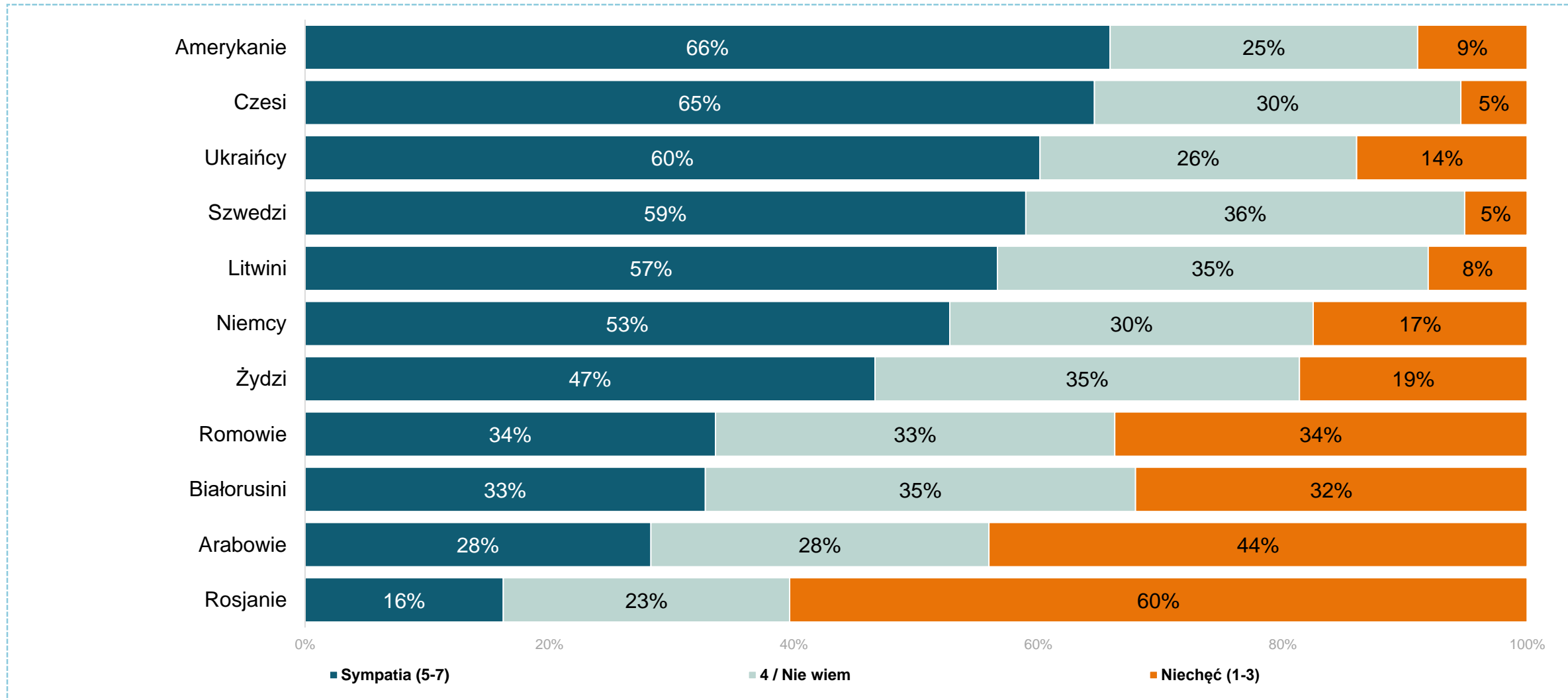
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



W zakresie dystansu do osób odmiennych odnotowano, że dla badanych mieszkańców Sopotu istotny jest sposób zachowania się w towarzystwie – chcą przebywać, nawet okazjonalnie, z ludźmi podobnymi w tym zakresie (75 proc.). Dla 46 proc. badanych istotne jest również podobieństwo poglądów politycznych, a narodowość i poglądy religijne mają znaczenie dla czterech na dziesięciu respondentów.

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



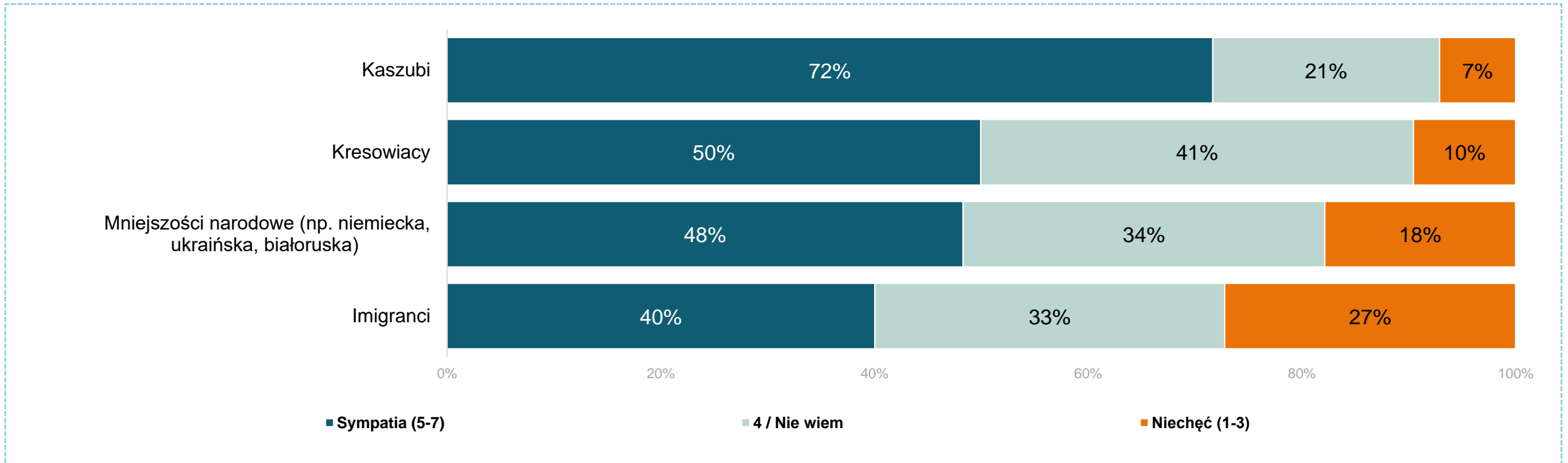
08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Spośród ujętych w badaniu narodowości, najwyższe odsetki sympatii odnotowano dla Amerykanów (66 proc. „sympatii”) i Czechów (65 proc.). Wysoko w zestawieniu znaleźli się również Ukraińcy (60 proc.), Szwedzi (59 proc.) i Litwini (57 proc.). Ponad połowa ankietowanych przyjaźnie odnosi się do Niemców, a blisko co drugi – do Żydów. Natomiast niechęć dotyczy w szczególności Rosjan (60 proc. „niechęci”), a także Arabów (44 proc.) – dla tych dwóch grup notujemy przewagę wskazań negatywnych nad pozytywnymi. Niemały odsetek respondentów wyraża negatywny stosunek wobec Romów (34 proc.) i Białorusinów (32 proc.).

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

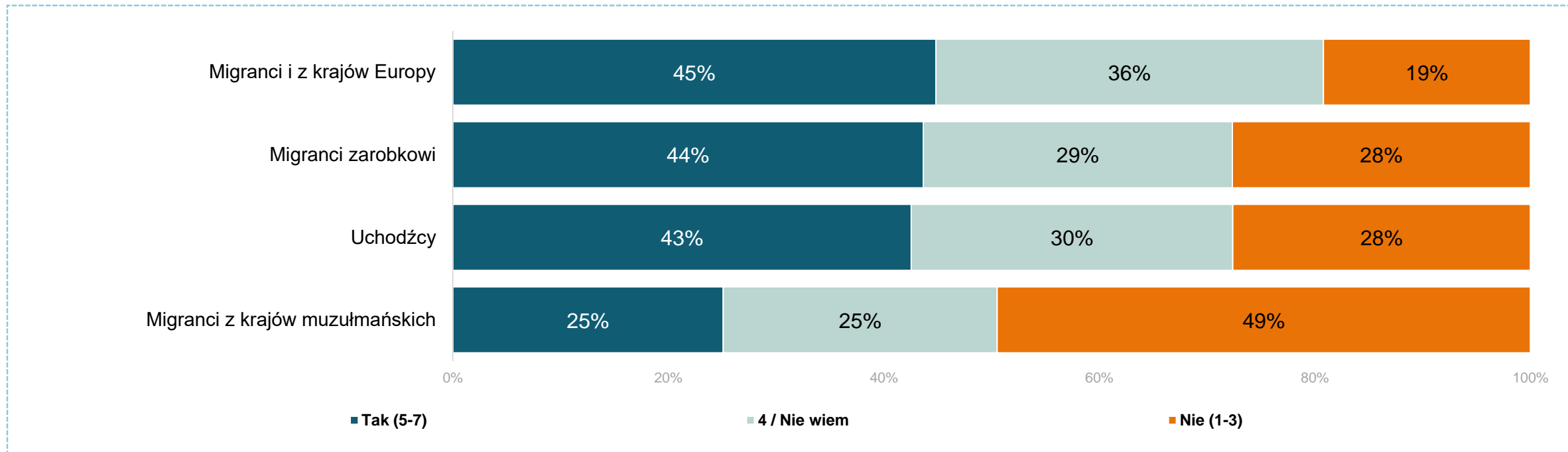


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Analiza stosunku wobec różnych grup mieszkańców województwa pomorskiego pokazała, że najbardziej lubianą grupą są Kaszubi (72 proc.). Kaszubi uzyskali wyraźnie wyższy odsetek sympatii niż pozostałe analizowane grupy: Kresowiaci (50 proc.), mniejszości narodowe (48 proc.), czy imigranci (40 proc.). Imigranci są postrzegani w sposób zróżnicowany – 27 proc. badanych odczuwa wobec nich niechęć.

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

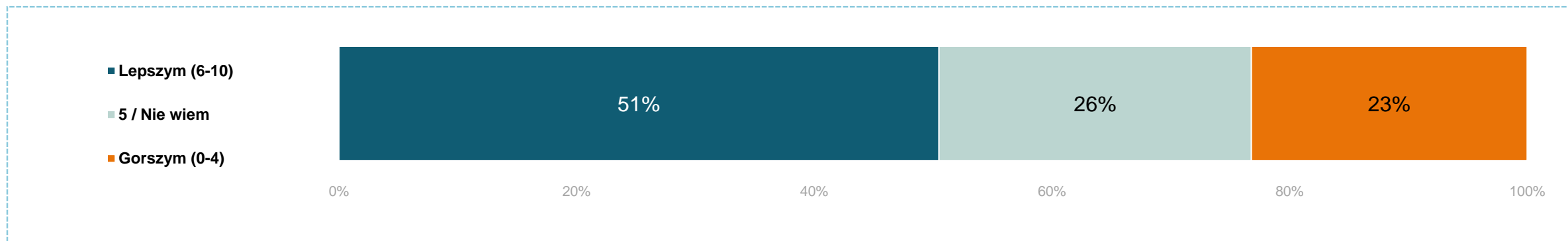


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Mieszkańcy Sopotu stosunkowo często aprobują przyjmowanie przez Polskę takich grup cudzoziemców jak: migranci z krajów europejskich (45 proc.), migranci zarobkowi (44 proc.) oraz uchodźcy (43 proc.). Natomiast znaczący odsetek niezgody odnotowano wobec przyjmowania migrantów z krajów muzułmańskich – 49 proc. badanych deklaruje brak zgody.

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Połowa ankieterowanych z Sopotu uważa, że w wyniku przyjazdu na Pomorze i osiedlania się osób z innych krajów, region staje się lepszym miejscem do życia. Negatywną opinię wyraził blisko co czwarty badany.



DZIAŁ 3

POLITYKA

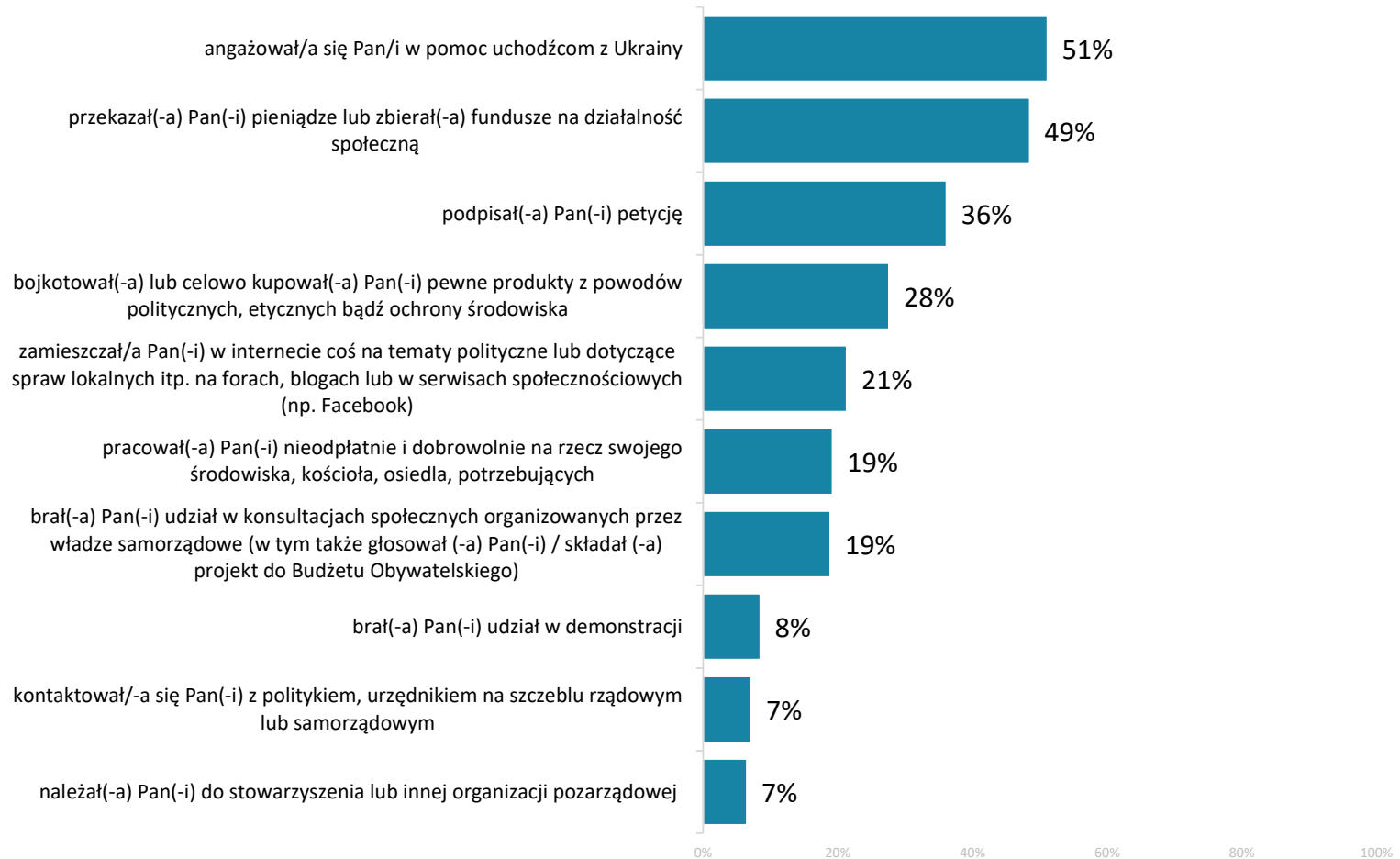


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK

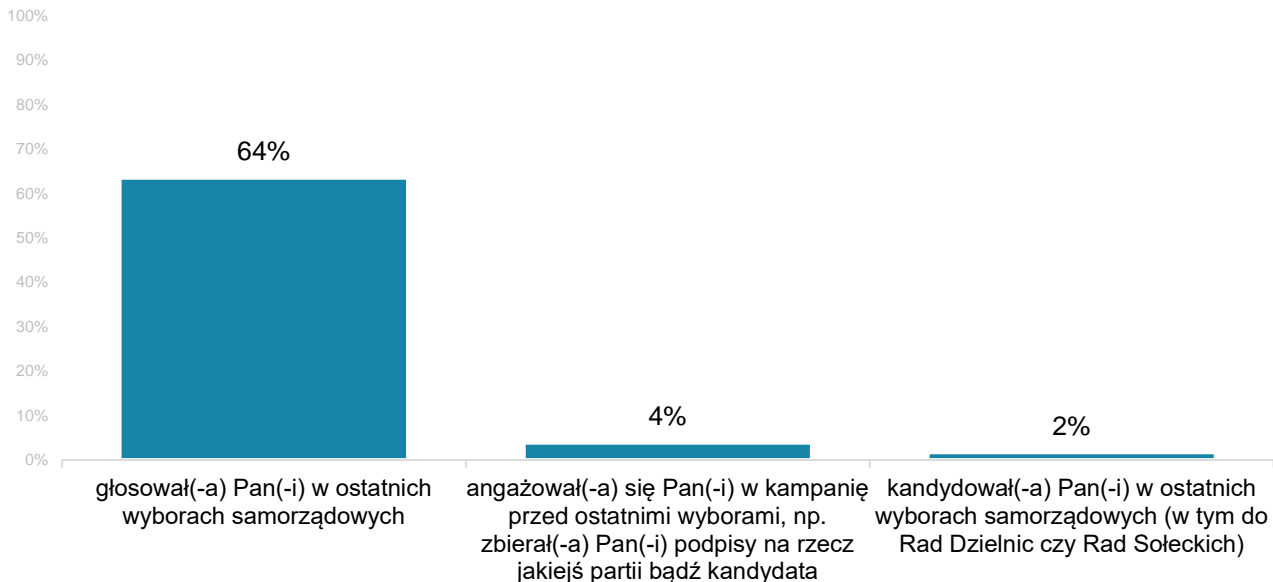


Spośród ujętych w badaniu rodzajów aktywności obywatelskiej, w ciągu roku poprzedzającego badanie, mieszkańcy Sopotu najczęściej angażowali się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (51 proc.) oraz zbieranie funduszy na cele społeczne (49 proc.). Podpisanie petycji zadeklarowało 36 proc., a celowy zakup lub bojkot produktów ze względów ideowych – 28 proc. Jedynie 7 proc. należało do stowarzyszenia lub innej organizacji pozarządowej.

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

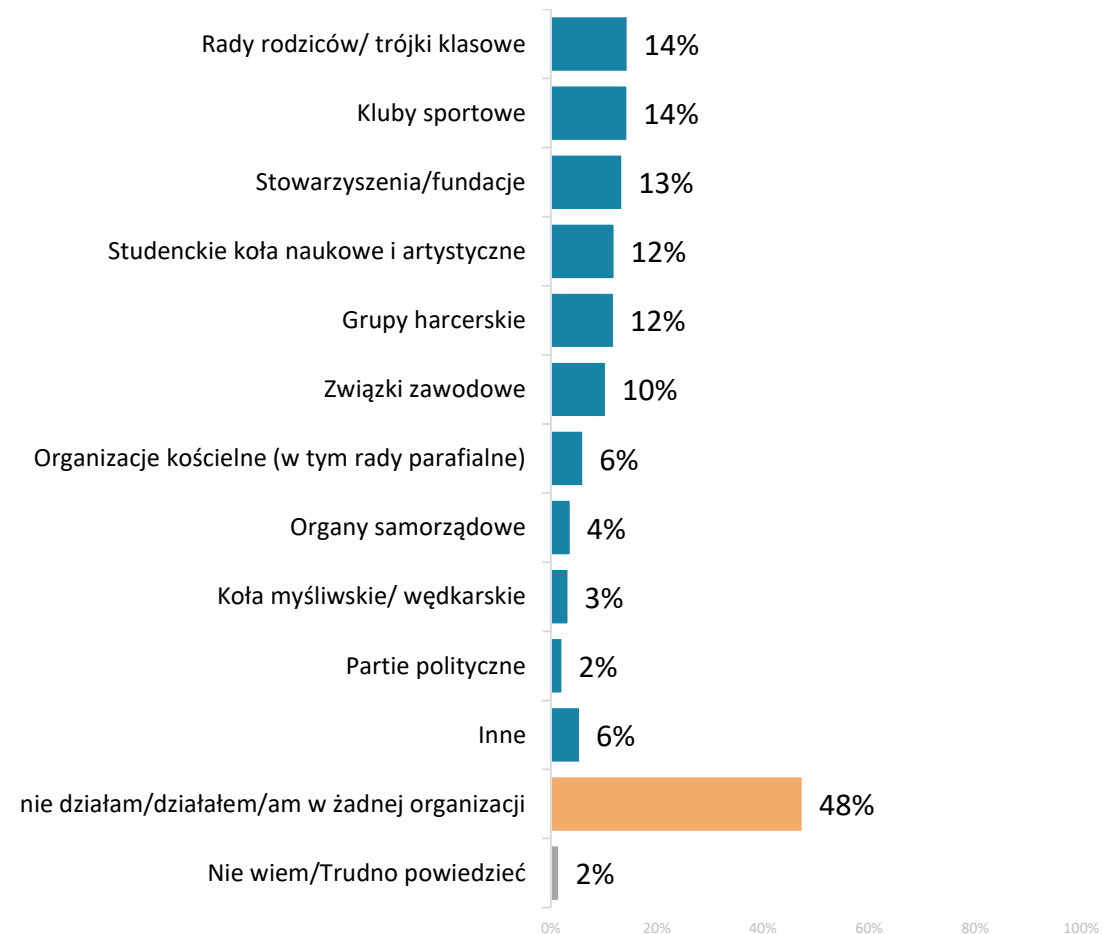
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Badani zazwyczaj działali w takich organizacjach jak: rady rodziców, kluby sportowe (po 14 proc.), stowarzyszenia i fundacje (13 proc.), studenckie koła naukowe i grupy harcerskie (po 12 proc.). Blisko połowa badanych nie działała nigdy w żadnej organizacji.

W ostatnich wyborach samorządowych udział wzięło 64 proc. respondentów z Sopotu.

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

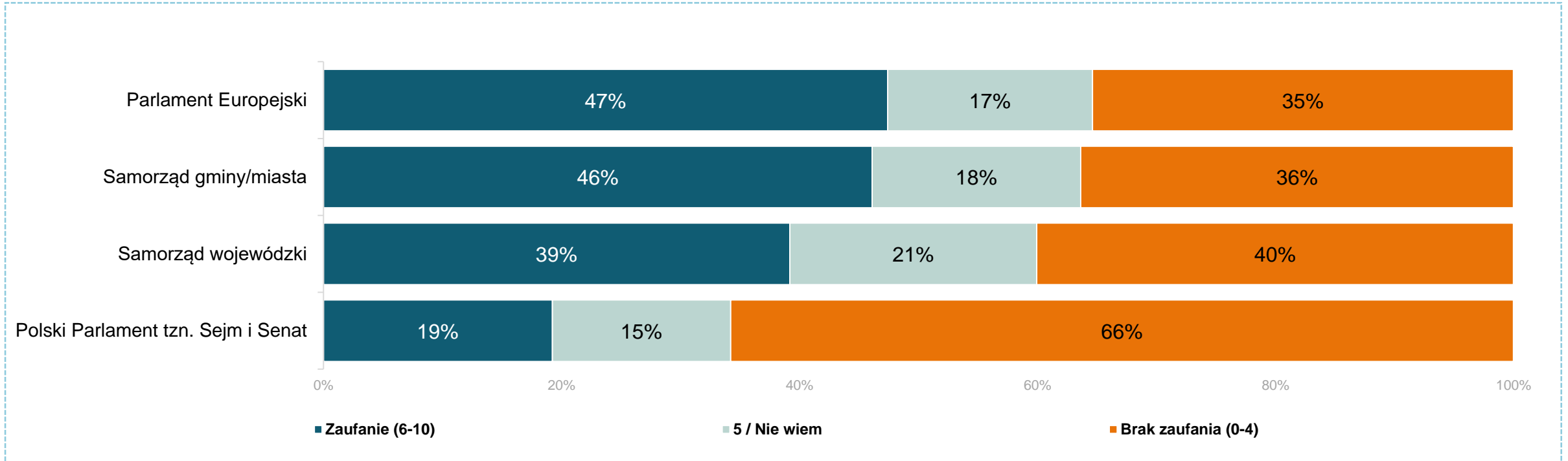


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



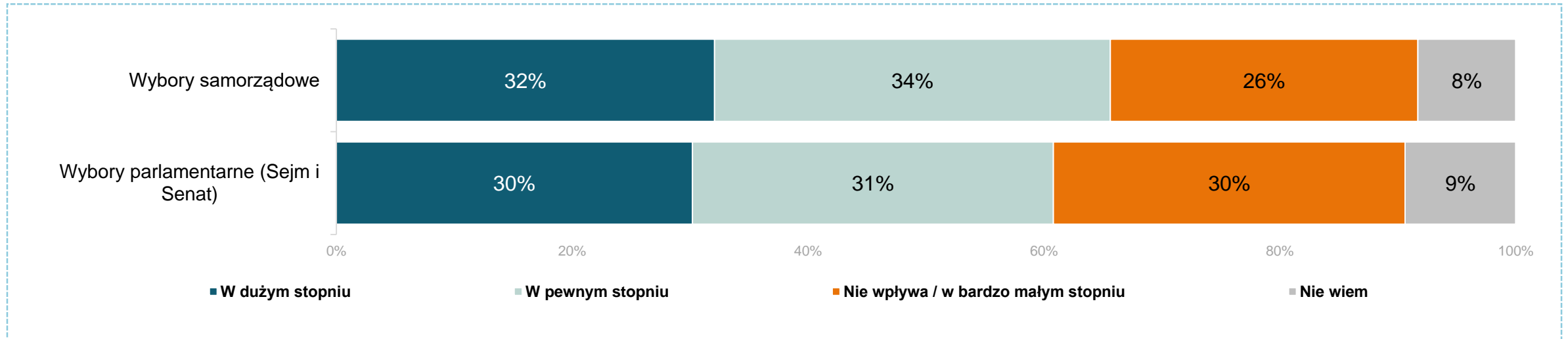
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Analiza zaufania do poszczególnych instytucji politycznych wykazała, że najwyższym zaufaniem darzony jest Parlament Europejski (47 proc.) oraz samorząd miasta (46 proc.). Samorządowi wojewódzkiemu ufa 39 proc. (przy odsetku 40 proc. nieufności), zaś polskiemu Parlamentowi tylko 19 proc. (brak ufności wyraziło aż 66 proc. ankietowanych).

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

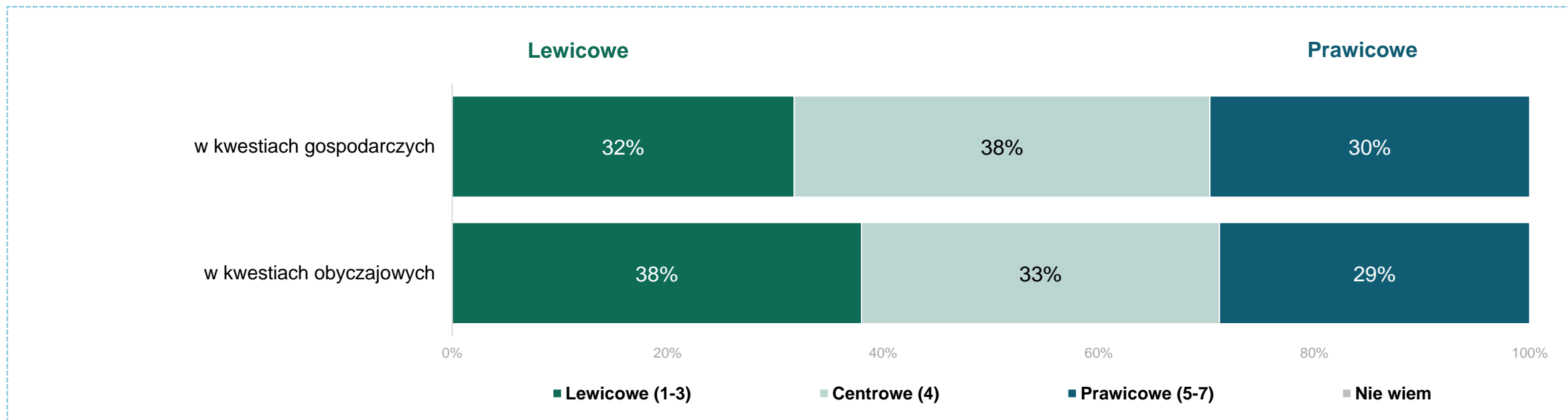
Wśród mieszkańców Sopotu, łącznie 68 proc. ma poczucie, że ich głos wpływa na wynik wyborów samorządowych przynajmniej w pewnym stopniu, w tym 32 proc. twierdzi, że ich głos ma duży wpływ na wynik. Co czwarty badany natomiast uważa, że jego głos ma znikome znaczenie. W przypadku wyborów parlamentarnych – poczucie wpływu ma 61 proc. (w tym duży wpływ wskazało 30 proc.), zaś 30 proc. twierdzi, że ich głos praktycznie nie ma znaczenia.

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



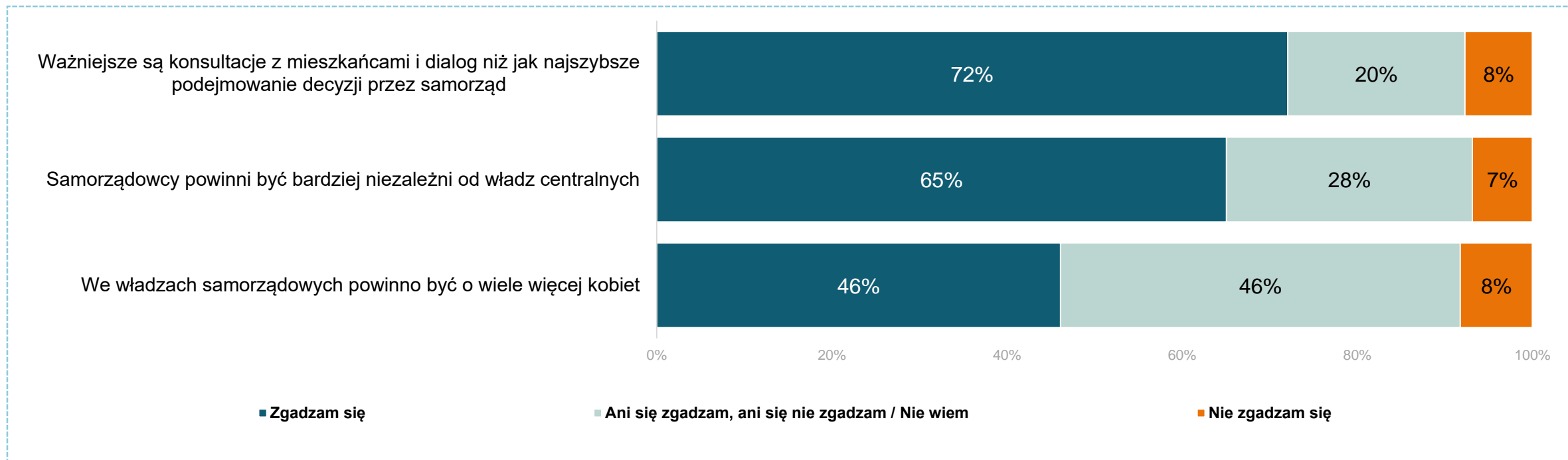
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

W kwestiach gospodarczych badani najczęściej deklarują poglądy centrowe (38 proc.), natomiast 32 proc. - lewicowe, a 30 proc. – prawicowe. W przypadku kwestii obyczajowych, mieszkańcy Sopotu są nieco częściej zorientowani lewicowo (38 proc.). Poglądy centrowe deklaruje 33 proc., a 29 proc. badanych – poglądy prawicowe.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

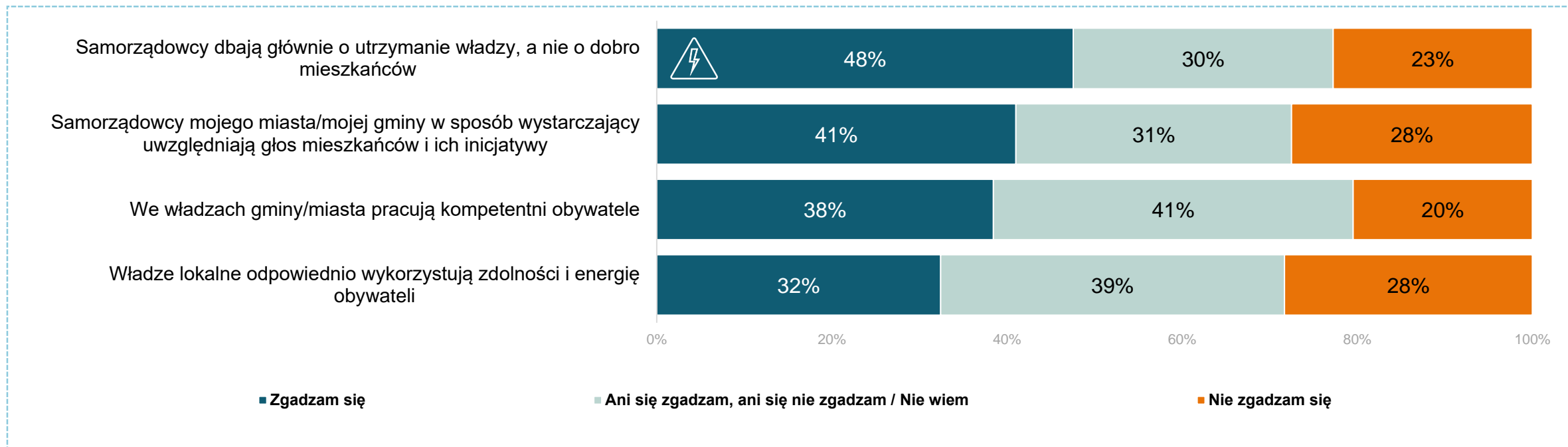


Dla zdecydowanej większości (72 proc.) ważniejsze są konsultacje i dialog z mieszkańcami niż szybkie podejmowanie decyzji przez samorządy. Wielu respondentów opowiada się też za większą niezależnością władz lokalnych od władzy centralnej (65 proc.). Z kolei z opinią, że we władzach samorządowych powinno być o wiele więcej kobiet, zgadza się 46 proc. i taki sam odsetek respondentów nie ma jednoznacznej opinii w tej kwestii.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

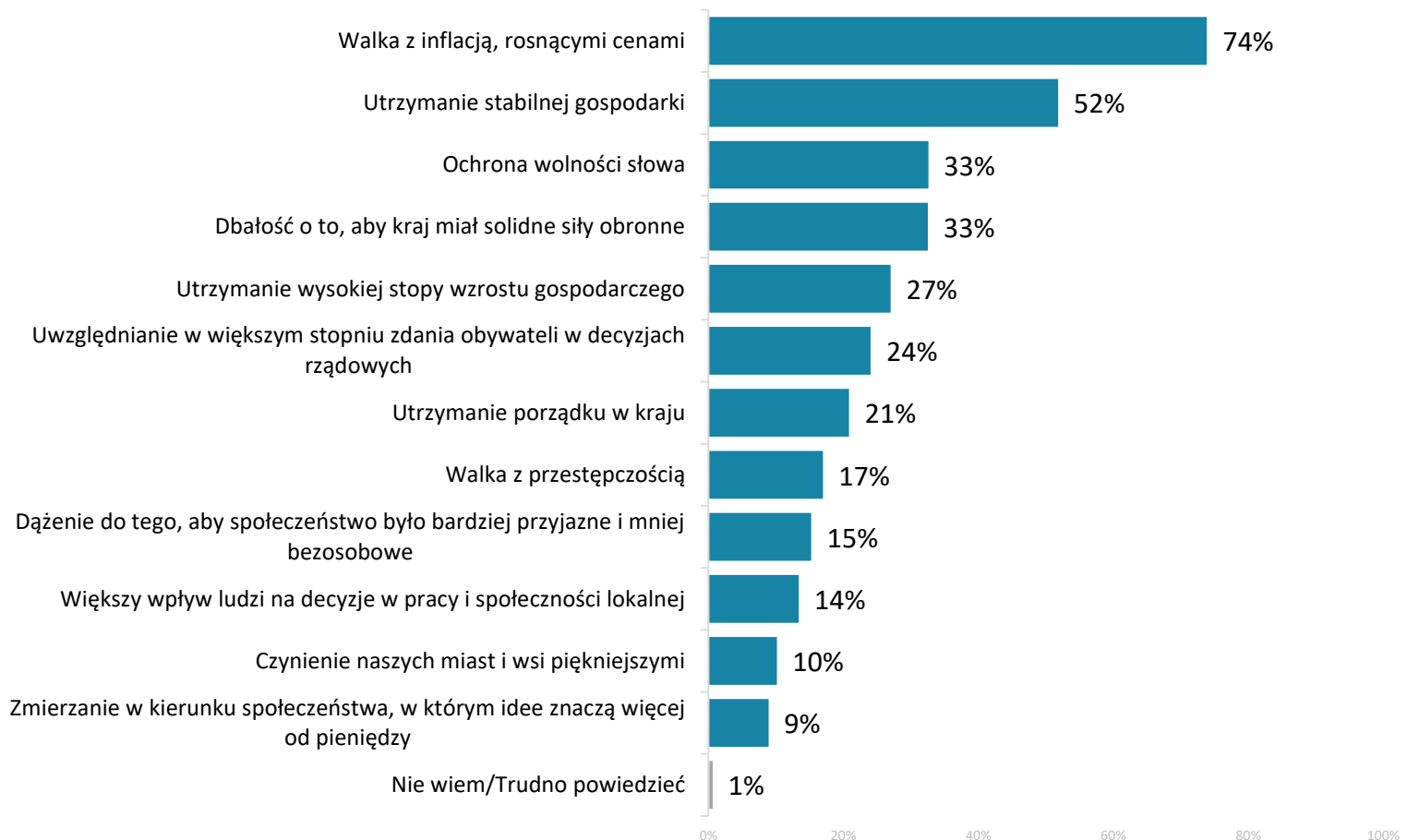
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Czterech na dziesięciu badanych mieszkańców Sopotu uważa, że samorząd lokalny odpowiednio uwzględnia głos mieszkańców i ich inicjatywy, a także, że władzach miasta pracują kompetentni pracownicy. Odpowiednie wykorzystywanie zdolności i kompetencji obywateli potwierdza 32 proc., zaś 28 proc. zaprzecza. Blisko połowa badanych uważa, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie dobro mieszkańców.

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

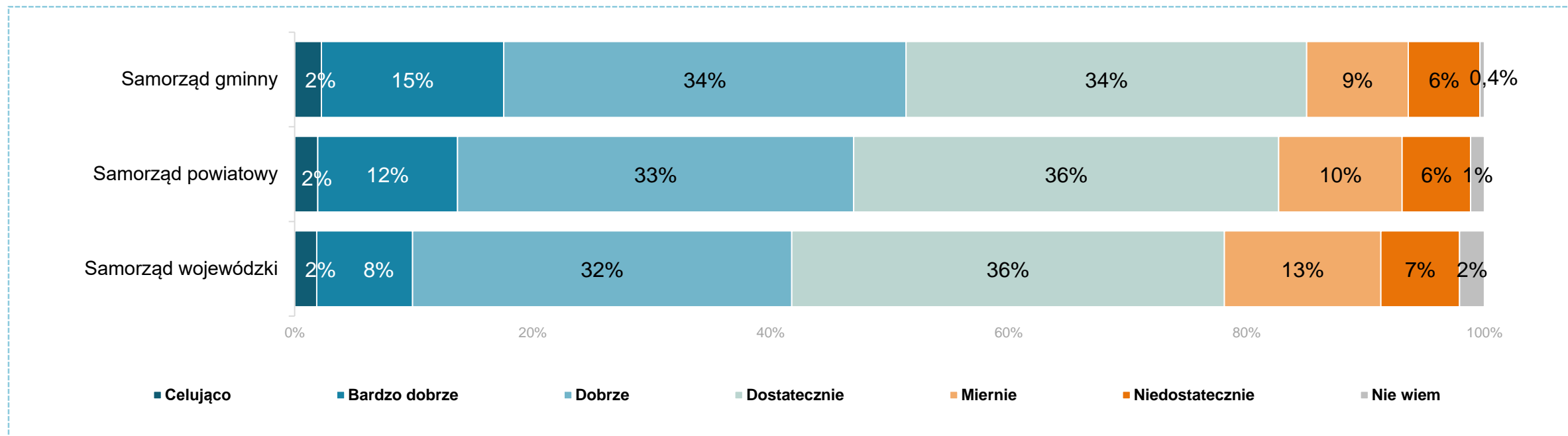


Według mieszkańców Sopotu, najważniejszym celem dla Polski w perspektywie najbliższych 10 lat jest walka z inflacją i rosnącymi cenami (74 proc.). Na kolejnym miejscu notujemy utrzymanie stabilnej gospodarki (52 proc.). Istotne są również ochrona wolności słowa oraz dbłość o siły obronne (po 33 proc.).

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

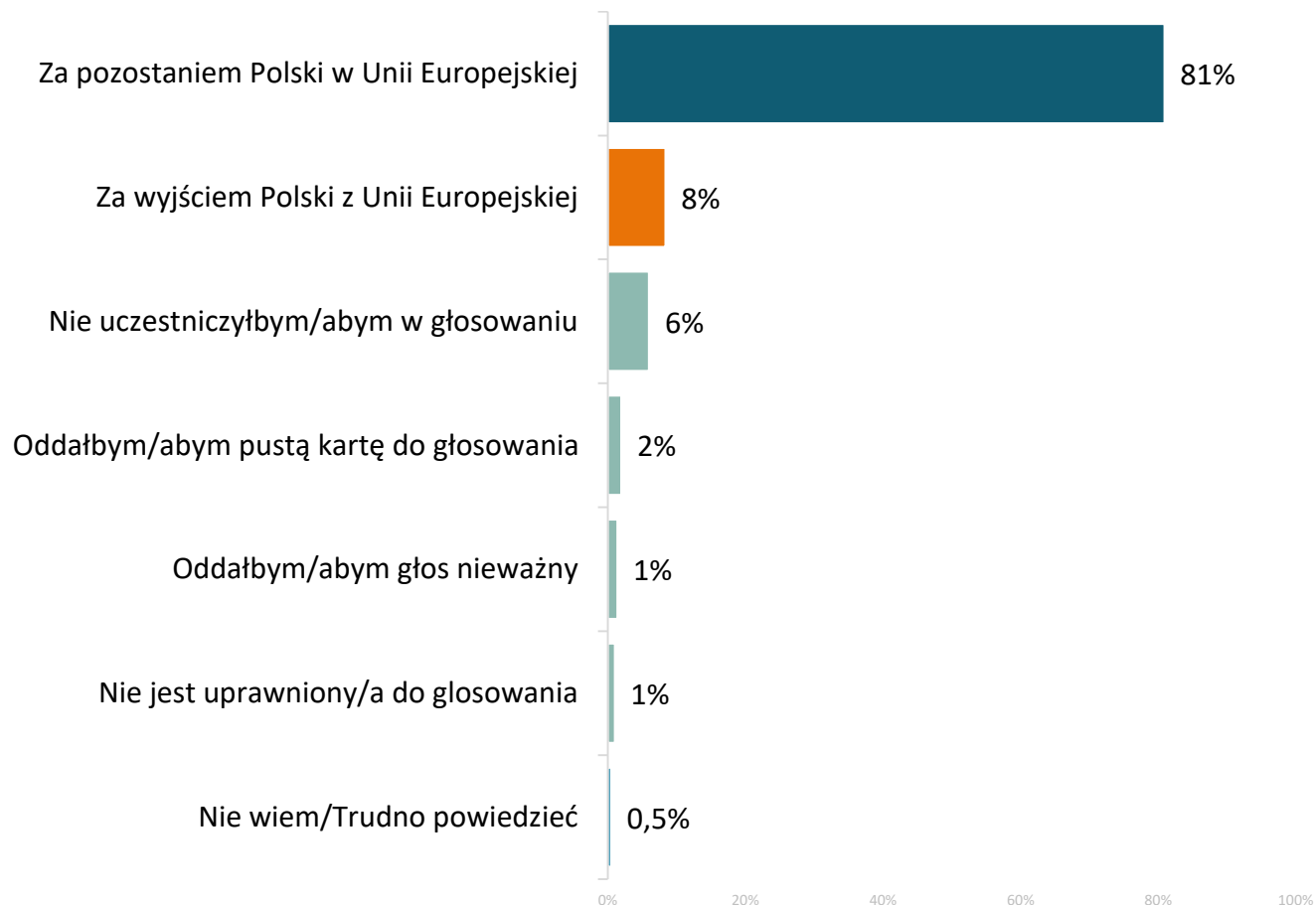


Ocena skuteczności władz samorządowych różnego szczebla jest w przeważającym stopniu pozytywna lub dostateczna. Najlepiej postrzegany jest samorząd gminny – korzystając ze szkolnej skali ocen, 51 proc. oceniło go co najmniej dobrze. Samorząd powiatowy korzystnie oceniło 47 proc., zaś wojewódzki – 42 proc. badanych.

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

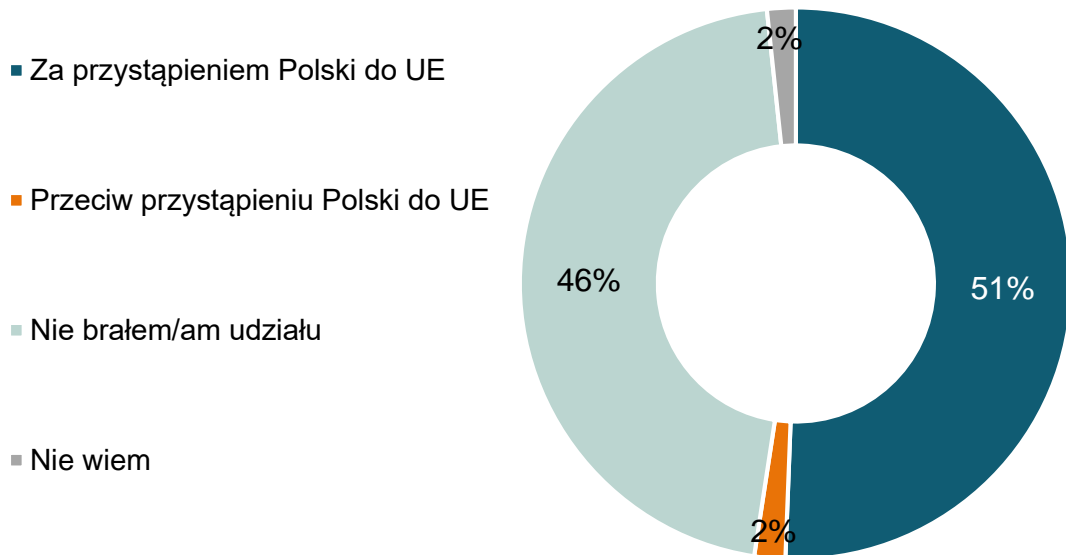


Mieszkańcy Sopotu na ogół opowiadają się za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej – 81 proc. Przeciwne stanowisko deklaruje 8 proc. ankietowanych.

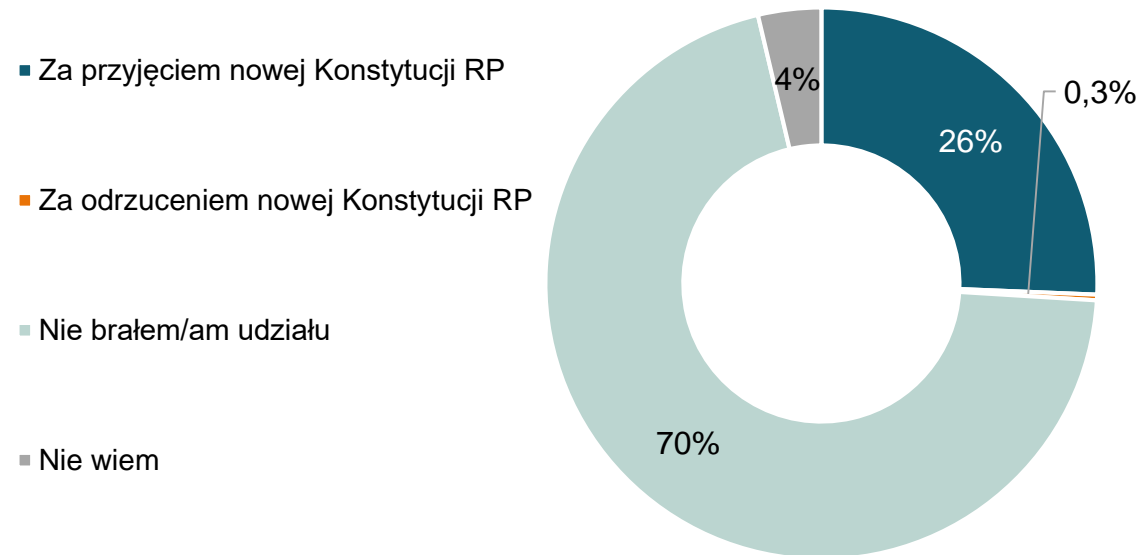
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



W referendum w sprawie przystąpienia Polski do UE, 51 proc. badanych opowiedziało się za członkostwem, zaś przeciw było 2 proc. Natomiast w referendum konstytucyjnym – 26 proc. zagłosowało za przyjęciem nowej Konstytucji RP, przy czym 70 proc. ankietowanych nie brało udziału w głosowaniu.