

MIASTO SŁUPSK

PODSUMOWANIE

Podsumowanie (1/3)

- Wśród badanych mieszkańców Słupska skojarzenia z Pomorzem koncentrują się głównie wokół potencjału geograficznego i przyrodniczego, czyli wokół Morza Bałtyckiego oraz walorów krajobrazu i klimatu. Istotne są także zasoby związane z historycznymi miastami – np. zabytki Gdańska.
- Zdecydowana większość badanych wyraża zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim oraz w samym Słupsku (89-87 proc.). Ponad połowa zapytanych ocenia, że jakość życia w województwie pomorskim poprawi się w ciągu kolejnych 5 lat (56 proc.).
- Mieszkańcy Słupska w największym stopniu czują się związani z Polską i z Pomorzem – 80 proc. zadeklarowało duży związek emocjonalny z krajem, a 79 proc. – z Pomorzem. Badani rzadziej wskazywali duży związek emocjonalny z miastem (68 proc.) i z Europą (61 proc.).
- Zgodnie z deklaracjami, 42 proc. mieszkańców Słupska nie wyobraża sobie życia poza swoim miastem i gdyby mogli od nowa urządzić swoje życie, ponownie wybraliby Słupsk. Z kolei 22 proc. widzi siebie na Pomorzu, ale w innej miejscowości. Życie poza Pomorzem wybrałoby 25 proc. badanych.
- Badani mieszkańcy Słupska są w większości zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia. Najwyższe odsetki zadowolonych odnotowano dla następujących aspektów: grono przyjaciół, dzieci, ogólne zadowolenie z życia, a także małżeństwo oraz wykształcenie i kwalifikacje (65-67 proc. wskazań). Zdaniem 41 proc. badanych, w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w innych regionach kraju.
- Zebrane dane pokazują, że 44 proc. badanych wysoko ocenia prawdopodobieństwo polecenia województwa pomorskiego jako miejsca do życia, swoim bliskim (Promotorzy). Promotorzy przeważają nad osobami, które nisko oceniły prawdopodobieństwo rekomendacji regionu (27 proc. badanych - Krytycy). Badani rzadziej są skłonni polecać Słupsk jako dobre miasto do życia. Wśród ankietowanych odnotowano niewielką przewagę Krytyków (37 proc.) nad Promotorami (35 proc.).
- W opinii mieszkańców Słupska obszarem wymagającym pilnej poprawy jest dostęp do usług zdrowotnych – 67 proc. wskazań. Kolejne doskwierające badanym kwestie to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i w dobrym standardzie (55 proc.), oraz jakość dróg i płynność przemieszczania się (52 proc.).

- Najpopularniejszą formą spędzania wolnego czasu jest słuchanie muzyki – 80 proc. badanych słucha jej przynajmniej raz w tygodniu. Kolejne popularne aktywności to czytanie książek oraz sport. Najpopularniejszym sportem jest jazda na rowerze oraz spacer i nordic walking. Z internetu korzysta zdecydowana większość badanych – 94 proc. wskazań, w tym 77 proc. przegląda treści online codziennie. Bardzo popularna jest także telewizja – 67 proc. ogląda ją codziennie. Dość często badani korzystają z mediów społecznościowych (60 proc. codziennie) oraz z radia (52 proc. codziennie).
- Dla większości mieszkańców Słupska najważniejszą wartością w życiu jest szczęście rodzinne – 58 proc. wskazań. Zachowanie dobrego zdrowia plasuje się na drugim miejscu (39 proc.). Następnie badani wskazywali uczciwe życie oraz spokój, a także szacunek innych ludzi i grono przyjaciół.
- W badanej grupie obserwujemy wysoki poziom poczucia niepewności, a także kryzys stabilnych systemów wartości i światopoglądów – 64 proc. respondentów wskazuje, że coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie. Z kolei 57 proc. uważa, że obecnie „często już nie wiadomo w co wierzyć”.
- Na tle różnych narodowości ujętych w kwestionariuszu, badani mieszkańcy Słupska największą sympatią darzą Amerykanów (66 proc. sympatii) i Czechów (63 proc.). Dość wysoko w rankingu plasują się także Litwini i Szwedzi (57-58 proc.). Natomiast najwyższy udział wskazań niechętnych odnotowano w stosunku do Rosjan (67 proc. niechęci). Kolejne mniej lubiane narodowości to Arabowie (48 proc.) oraz Białorusini (46 proc.).
- Dużą sympatią w badanej grupie cieszą się Kaszubi – 72 proc. respondentów zadeklarowało sympatię do Kaszubów. Przyjazne nastawienie do Kresowiaków wyraża 56 proc. badanych. Co drugi respondent deklaruje, że Polska powinna przyjmować migrantów z krajów Europy. Wyraźnie rzadziej aproba dotyczy migrantów z krajów muzułmańskich – jedynie 22 proc. akceptuje ich przyjazd do Polski, a 54 proc. wyraża brak akceptacji. Połowa badanych mieszkańców Słupska jest zdania, że cudzoziemcy osiedlający się na Pomorzu czynią region lepszym miejscem do życia.

Podsumowanie (3/3)

- W ciągu ostatniego roku badani uczestniczyli w różnych aktywnościach obywatelskich. Najczęściej było to zbieranie lub przekazywanie funduszy na działalność społeczną (47 proc.), angażowanie się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (45 proc.) lub podpisanie petycji (38 proc.). Około co piąty respondent brał udział w konsultacjach społecznych. Oddanie głosu w ostatnich wyborach samorządowych zadeklarowało 62 proc. ankietowanych.
- Badani mają dosyć ograniczone zaufanie do instytucji różnych szczebli. Najwyższym zaufaniem cieszy się samorząd miasta oraz Parlament Europejski, ale należy podkreślić, że w obu przypadkach zaufanie deklaruje mniej niż połowa badanych, a udział osób nieufnych wynosi 35-40 proc. Najniższe zaufanie odnotowano dla polskiego parlamentu – 57 proc. nie ufa Sejmowi ani Senatowi.
- Aż 71 proc. badanych jest zdania, że konsultacje z mieszkańcami i dialog są ważniejsze od szybkiego podejmowania decyzji przez samorząd. Z kolei 60 proc. badanych twierdzi, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych.
- Skuteczność samorządu lokalnego (miasta Słupsk) jest oceniana dość pozytywnie. Łącznie 47 proc. zapytanych przyznało ocenę co najmniej dobrą, noty negatywne stanowią 18 proc, a dostateczne – 33 proc.
- Najważniejszym celem dla Polski na najbliższe 10 lat jest walka z inflacją i rosnącymi cenami – takiej odpowiedzi udzieliło 69 proc. badanych. Na drugim miejscu znalazło się utrzymanie stabilnej gospodarki (52 proc.), a następnie dbałość o solidne siły obronne (37 proc.). Aż 84 proc. badanych popiera pozostanie Polski w Unii Europejskiej.
- Każdorazowo 31 proc. badanych określa swoje poglądy jako prawicowe zarówno w kwestiach gospodarczych jak i w kwestiach obyczajowych. Poglądy lewicowe w zakresie gospodarki deklaruje 28 proc. badanych, a w sprawach obyczajowych – 36 proc.

WYNIKI BADAANIA

DZIAŁ 1

POMORZE

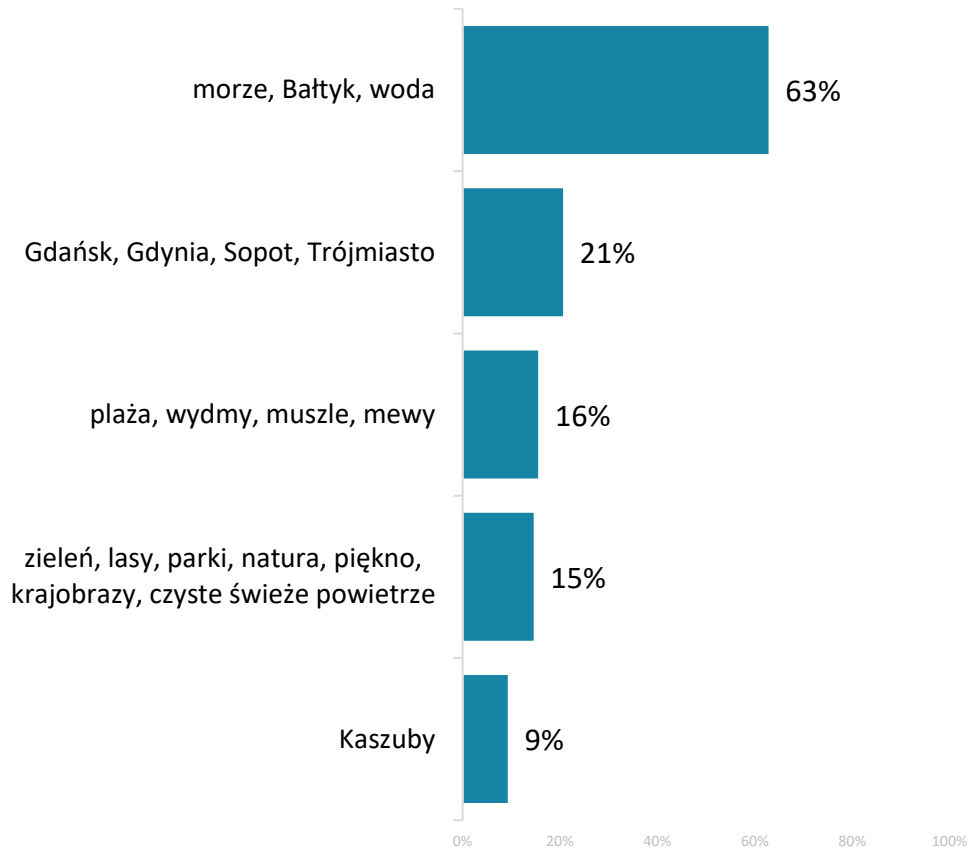


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ

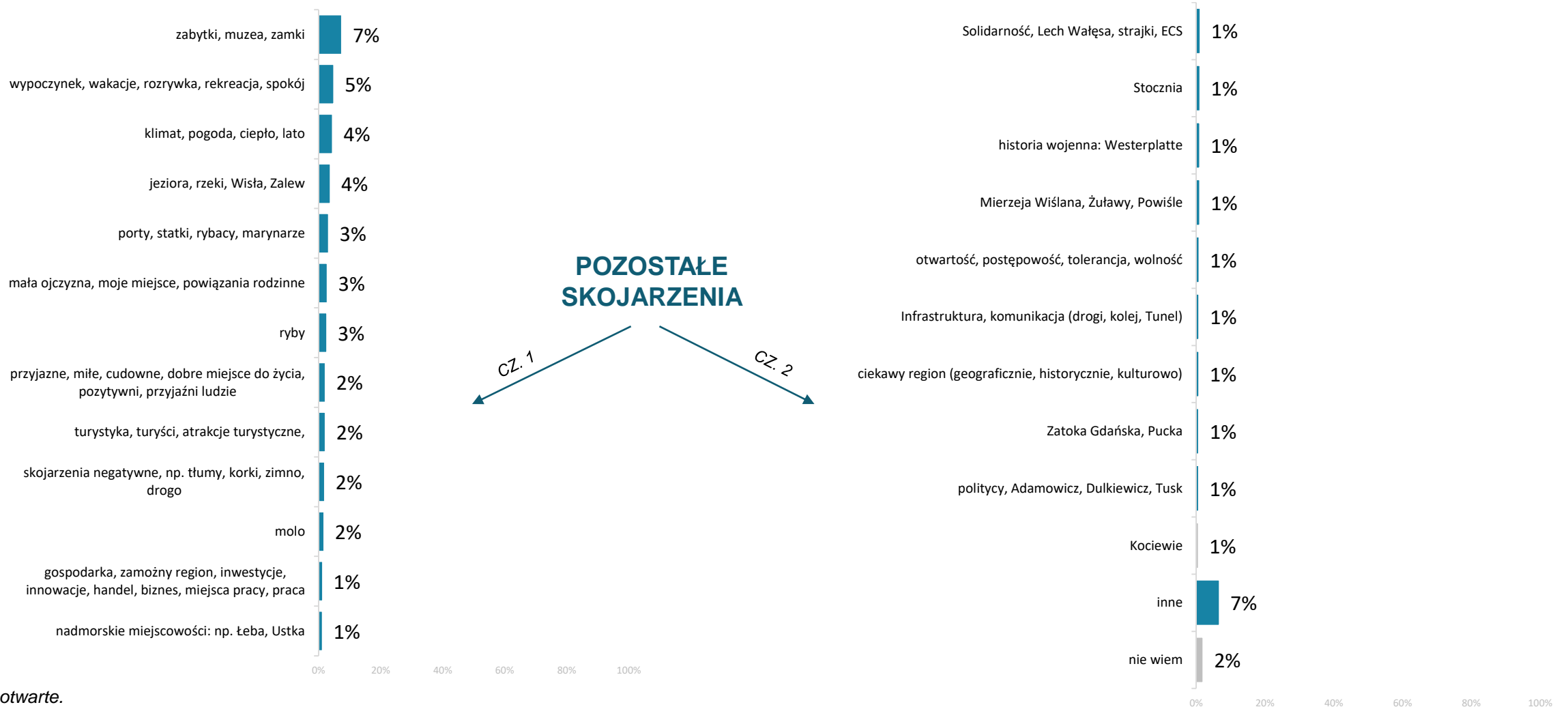


Najsilniejszym skojarzeniem z Pomorzem jest Morze Bałtyckie – ten atrybut wymieniło aż 63 proc. badanych mieszkańców Słupska. Drugie w kolejności Trójmiasto - otrzymało trzykrotnie mniej wskazań. Na trzecim miejscu pojawiły się atrybuty nadmorskie (plaża, wydmy, muszle mewy), tuż za nimi zaś ogólne cechy związane z naturą, lasem i czystym powietrzem. Kaszuby jako skojarzenie z Pomorzem wskazało 9 proc. badanych.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



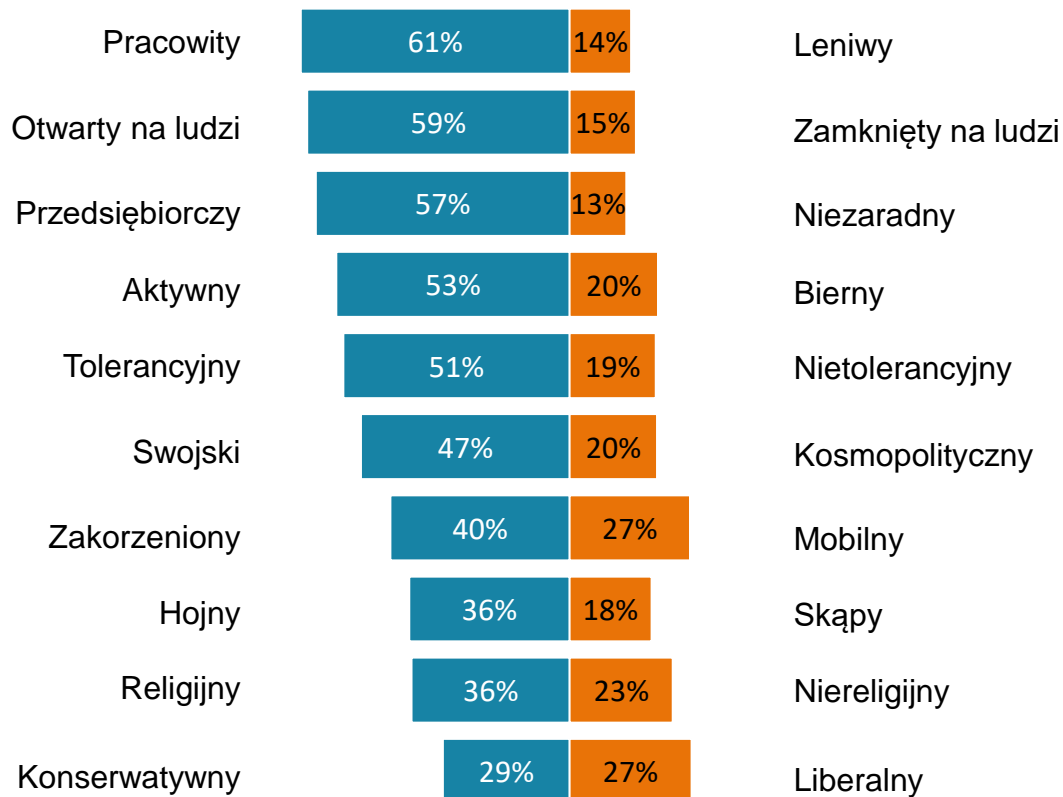
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)



W opinii mieszkańców Słupska typowy Pomorzanie to człowiek pracowity (61 proc.) i otwarty na ludzi (59 proc.). Charakteryzuje go też przedsiębiorczość (57 proc.), aktywność (53 proc.) i tolerancja (51 proc.). Jest raczej swojski niż kosmopolityczny, bardziej zakorzeniony niż mobilny, raczej hojny niż skąpy, raczej religijny niż niereligijny. W odniesieniu do cech konserwatyzm vs liberalizm – głosy badanych są podzielone.

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Cechą wyróżniającą województwo pomorskie na tle innych rejonów kraju jest jego charakterystyka geograficzna i idący za tym potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy. Taką opinię ma 65 proc. badanych. Następnie, wymieniano Gdańsk z jego historią i zabytkami (42 proc.), oraz porty umożliwiające transport i handel drogą morską (41 proc.). Klimat korzystny dla zdrowia wskazało 36 proc. badanych.

Maksymalnie 3 wskazania

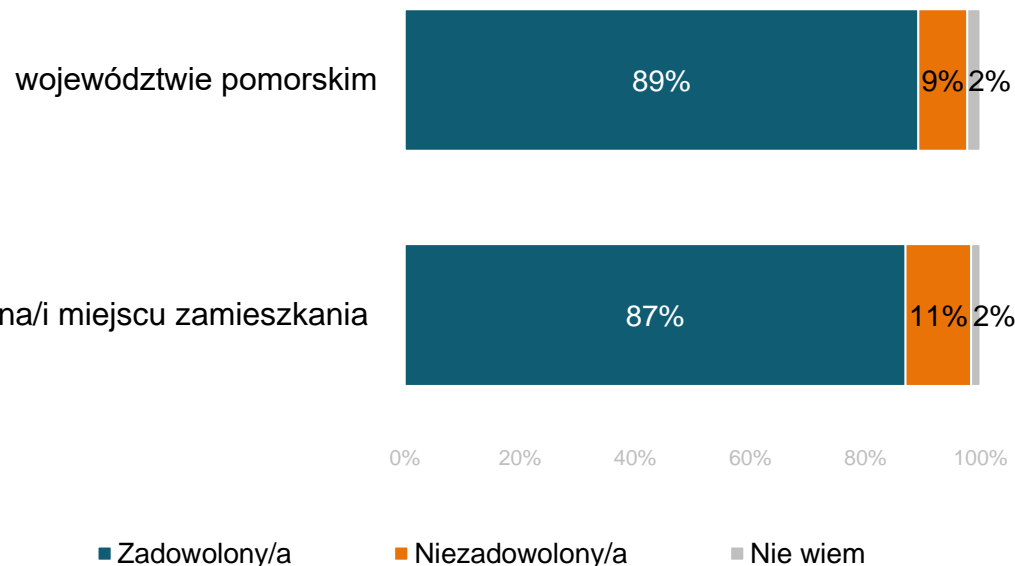
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

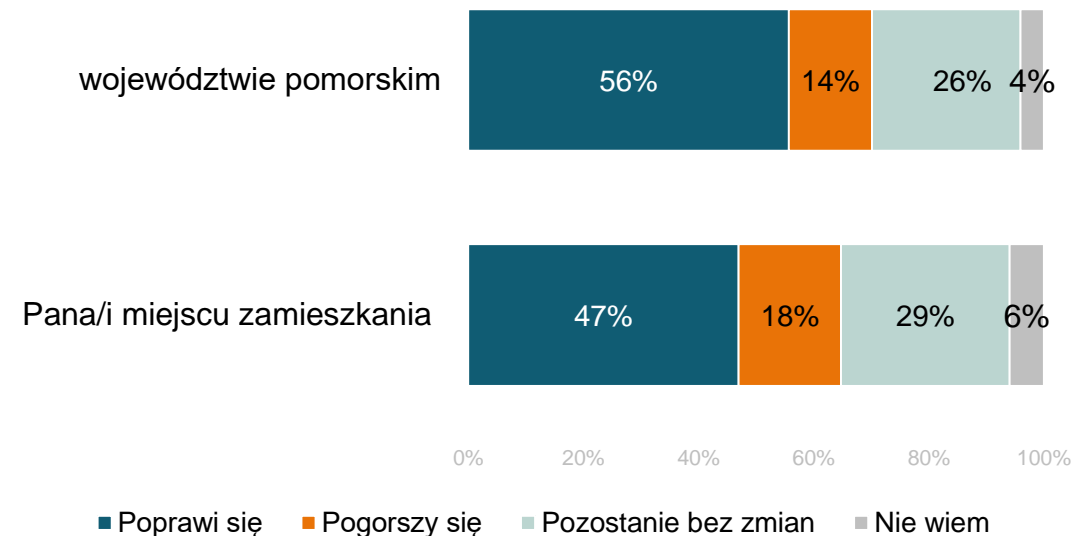
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



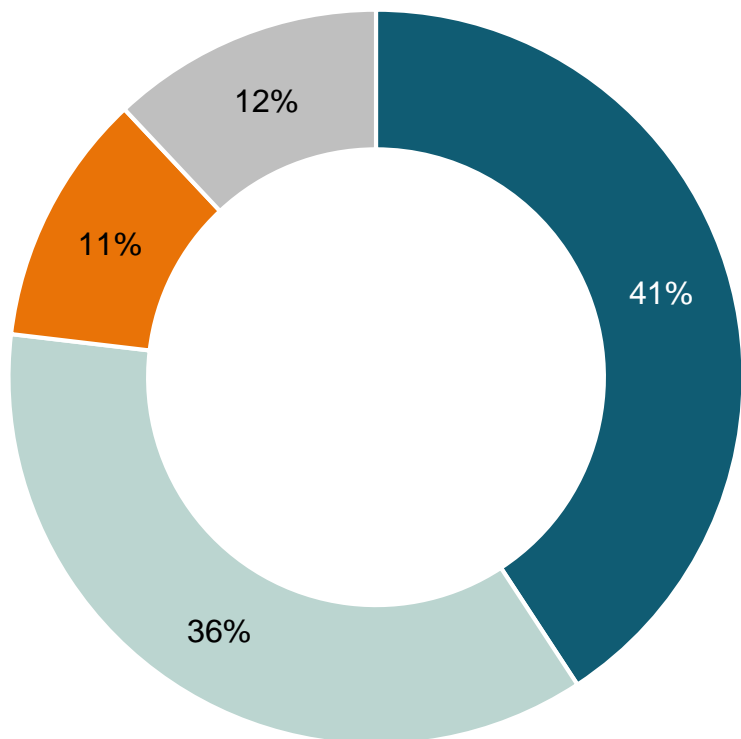
Zdecydowana większość badanych wyraża zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim oraz w samym Słupsku (89-87 proc.). Ponad połowa zapytanych ocenia, że jakość życia w województwie pomorskim poprawi się (56 proc.), a jedynie 14 proc. uważa, że w ciągu najbliższych 5 lat sytuacja w województwie pomorskim się pogorszy. Prognozy dla Słupska są nieznacznie słabsze: 47 proc. badanych uważa, że jakość życia w Słupsku ulegnie poprawie, 29 proc. twierdzi, że pozostanie bez zmian, a 18 proc. jest zdania, że się pogorszy.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej ■ Tak samo jak w innych ■ Gorzej ■ Nie wiem

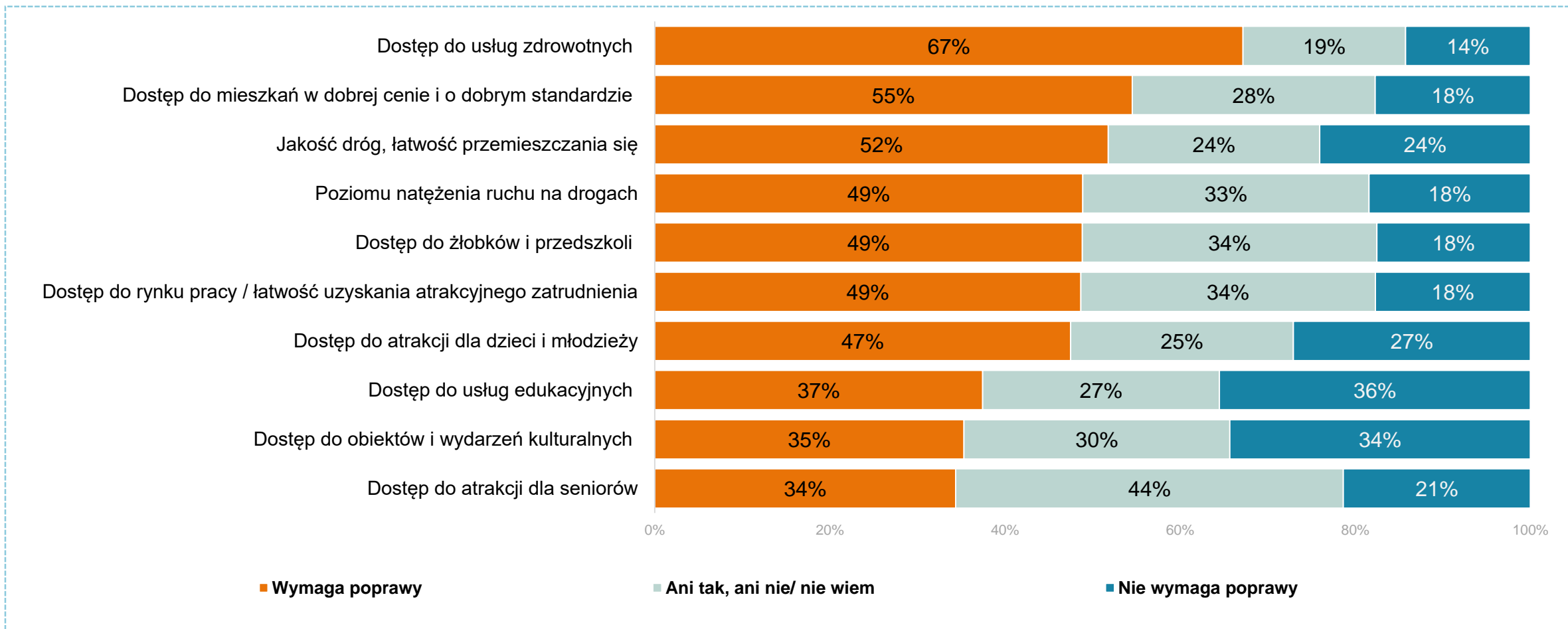


Zdaniem 41 proc. badanych, w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w innych regionach kraju. Z kolei 36 proc. twierdzi, że jakość życia na Pomorzu nie różni się od reszty kraju, a 11 proc. uważa, że w woj. pomorskim żyje się gorzej.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

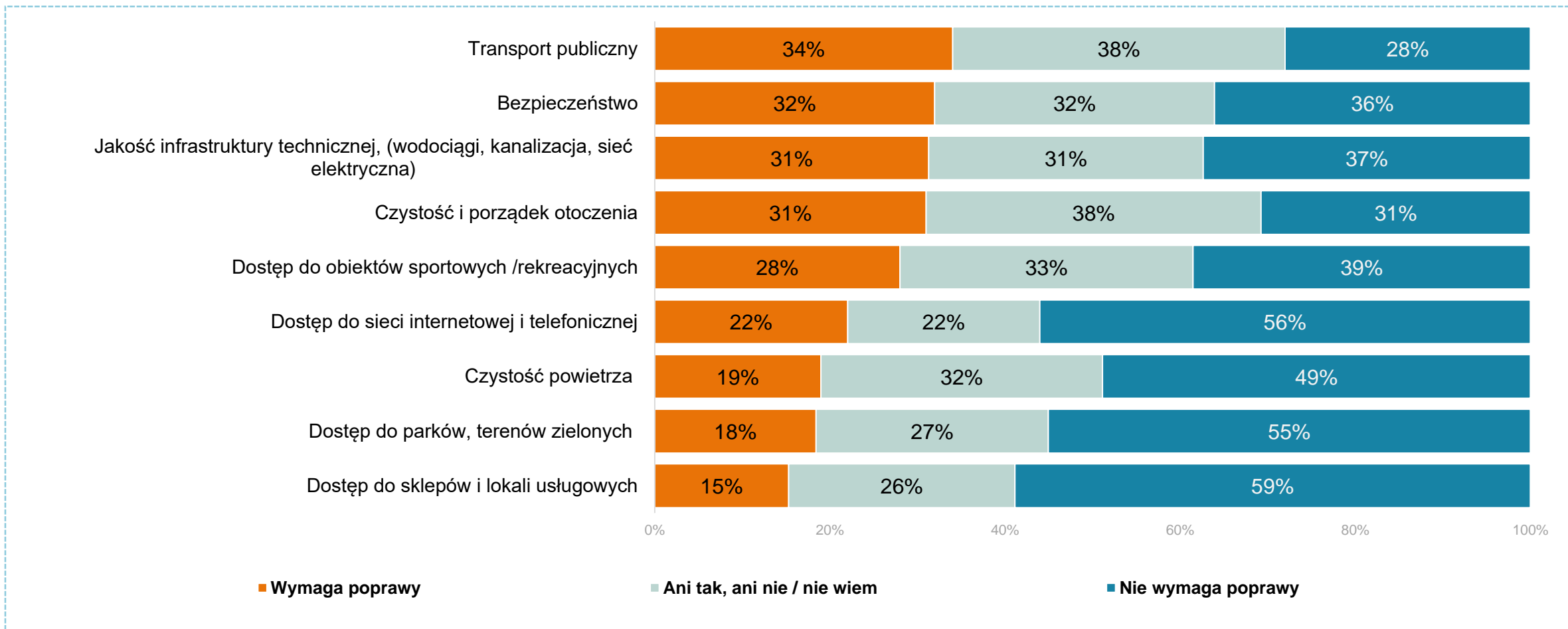
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

W opinii mieszkańców Słupska obszarem wymagającym pilnej poprawy jest dostęp do usług zdrowotnych – 67 proc. wskazań. Kolejne doskwierające badanym kwestie to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i w dobrym standardzie (55 proc.), oraz jakość dróg i płynność przemieszczania się (52 proc.).

Według około połowy ankietowanych poprawy wymaga ponadto dostęp do żłobków i przedszkoli (49 proc.), dostęp do rynku pracy (49 proc.), poziom natężenia ruchu na drogach (49 proc.), a także dostęp do atrakcji dla dzieci i młodzieży (47 proc.).

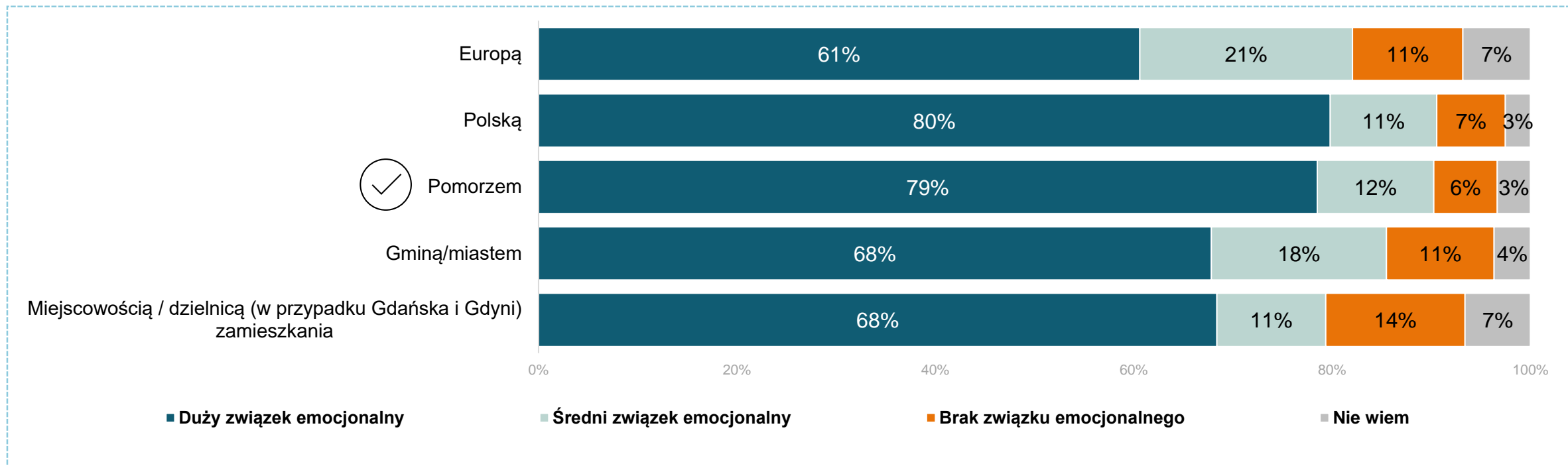
Najrzadziej wskazywano dostęp do sklepów i lokali usługowych (jedynie 15 proc. badanych uznało, że jest to obszar do poprawy), dostęp do parków i terenów zielonych (18 proc.) oraz czystość powietrza (19 proc.).

03 | Więzi z terytorium

03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

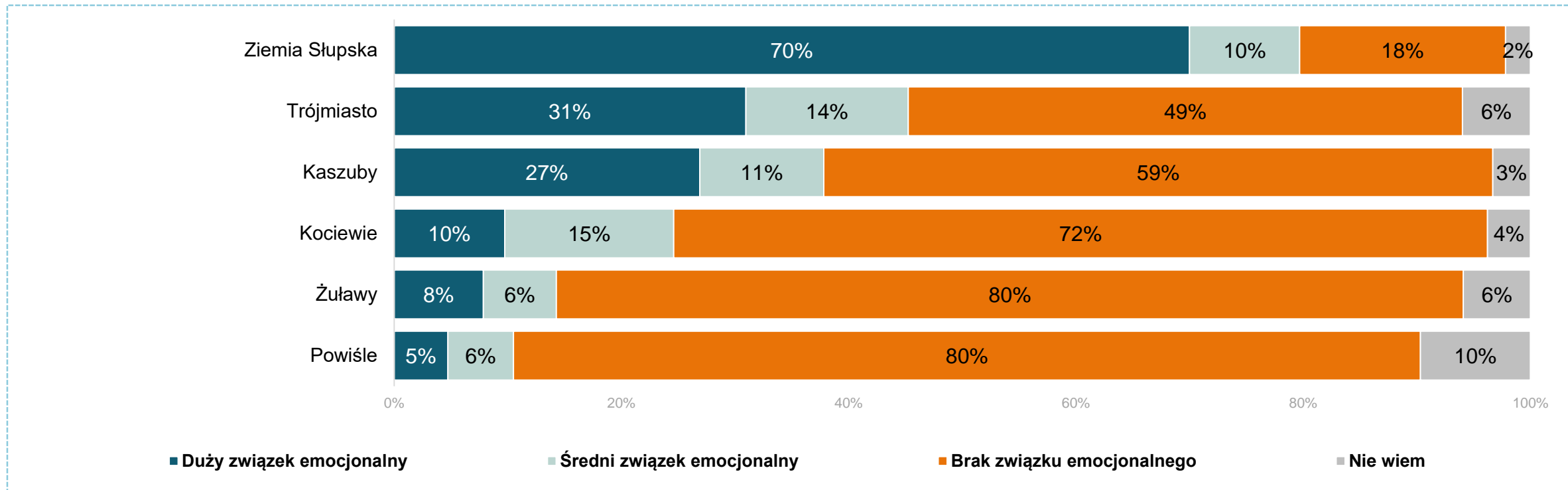


Mieszkańcy Słupska w największym stopniu czują się związani z Polską i z Pomorzem – 80 proc. zadeklarowało duży związek emocjonalny z krajem, a 79 proc. – z Pomorzem. Badani rzadziej wskazywali duży związek emocjonalny z miastem (68 proc.) i z Europą (61 proc.).

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

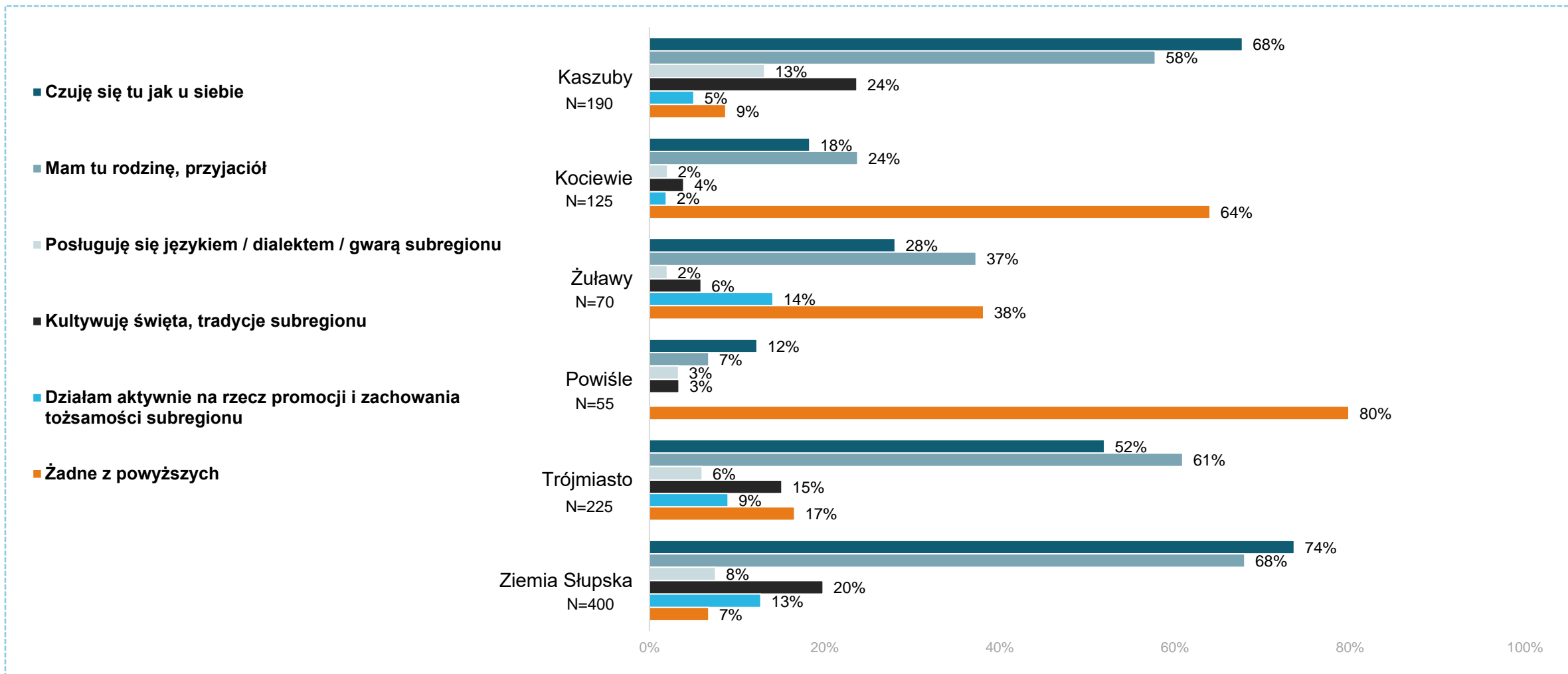
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Mieszkańcy Słupska w największym stopniu czują się związani z subregionem „Ziemia Słupska” – 70 proc. deklaruje silny związek emocjonalny. Kolejne dwa subregiony są wskazywane rzadziej – 31 proc. czuje silną więź z Trójmiastem, a 27 proc. – z Kaszubami.

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



03 Relacje z subregionami Pomorza

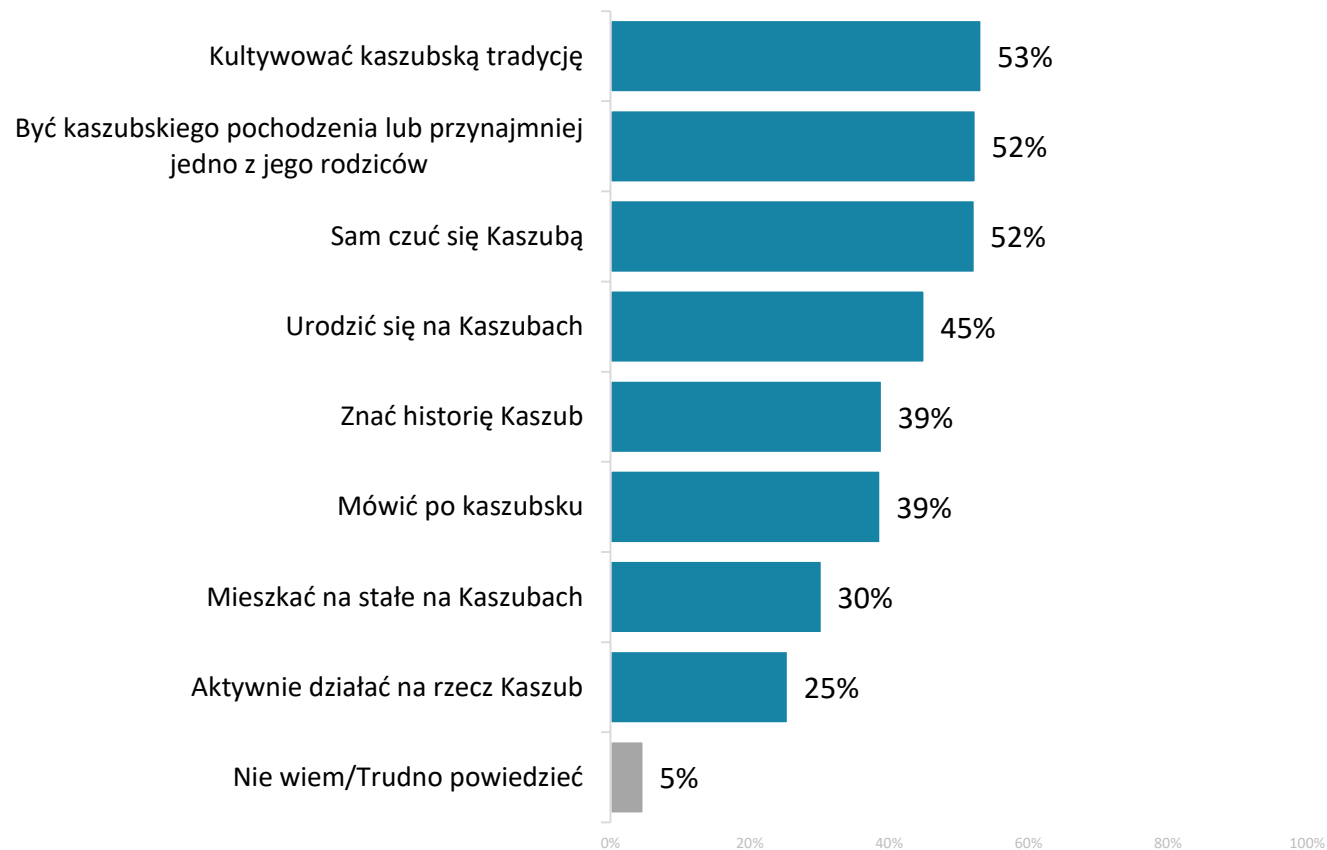
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Na więź z subregionami składa się w największej mierze poczucie, że jest się u siebie oraz więzi z bliskimi ludźmi, rodziną bądź przyjaciółmi – dotyczy to każdego z subregionów, z którymi identyfikują się respondenci.

W przypadku osób związanych z Ziemią Słupską, trzy czwarte czuje się w subregionie jak u siebie, a około dwie trzecie posiada tu rodzinę i/lub przyjaciół. Co piąty zapytany deklaruje kultywowanie świąt i tradycji Ziemi Słupskiej, 8 proc. – posługiwanie się lokalnym dialektem/gwarą, a 13 proc. – aktywne działanie na rzecz promocji i zachowania tożsamości subregionu.

03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



Zdaniem badanych Kaszubą można nazwać osobę, która kultywuje kaszubską tradycję (52 proc.), ma kaszubskie pochodzenie (52 proc.) oraz sama czuje się Kaszubą (52 proc.).

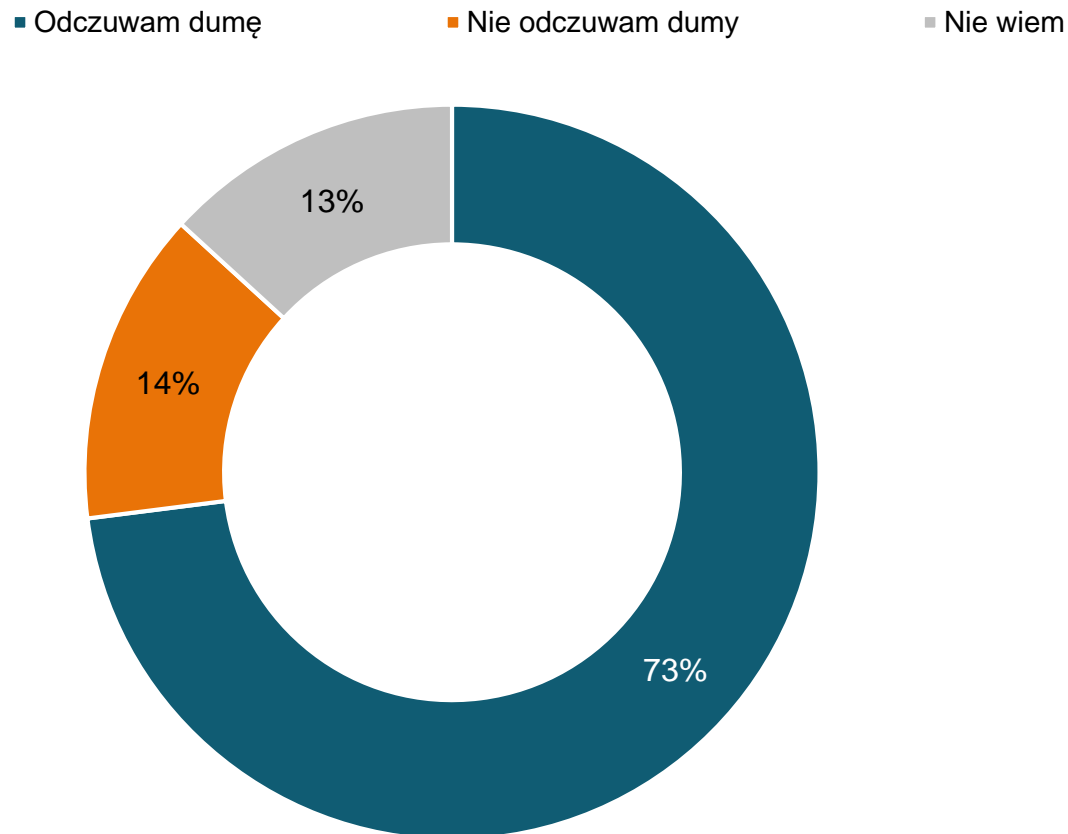
Mniejsze znaczenie ma stałe miejsce zamieszkania na Kaszubach (30 proc.) czy aktywne działanie na rzecz Kaszub (25 proc.).

Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.



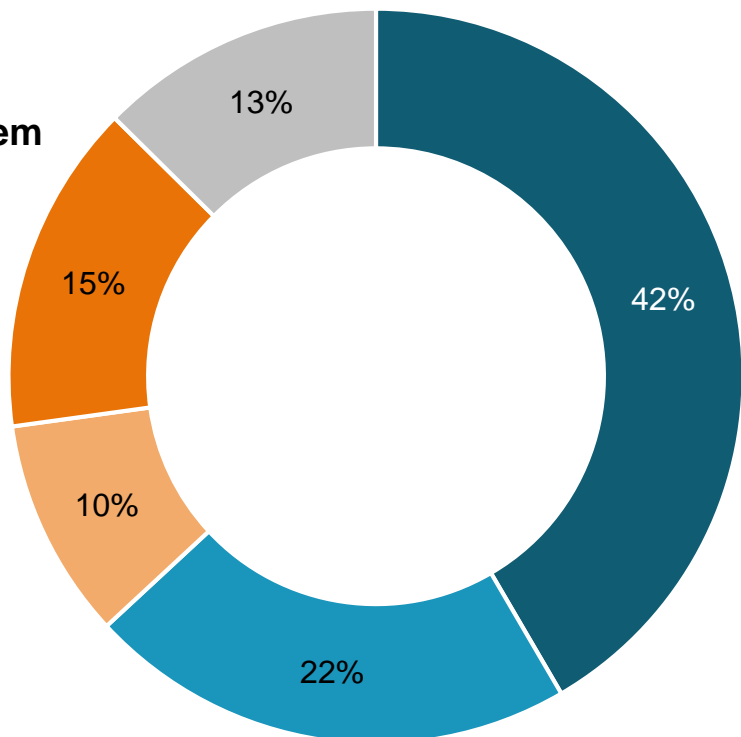
Niemal trzy czwarte badanych mieszkańców Słupska odczuwa dumę z tego, że mieszka na Pomorzu. Brak dumy deklaruje 14 proc.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
25%



● **Pomorze 66%**

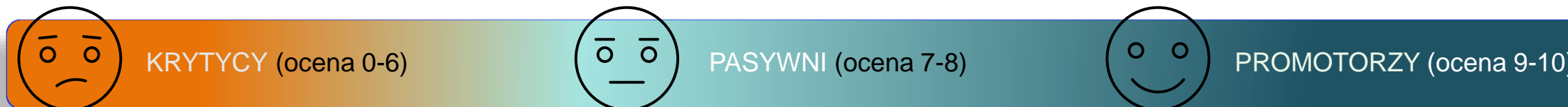
Zgodnie z deklaracjami, 42 proc. mieszkańców Słupska nie wyobraża sobie życia poza swoim miastem i gdyby mogli od nowa urządzić swoje życie, ponownie wybraliby Słupsk. Z kolei 22 proc. widzi siebie na Pomorzu, ale w innej miejscowości. Życie poza Pomorzem wybrałoby 25 proc. badanych, w tym 15 proc. miejscowość poza Polską.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

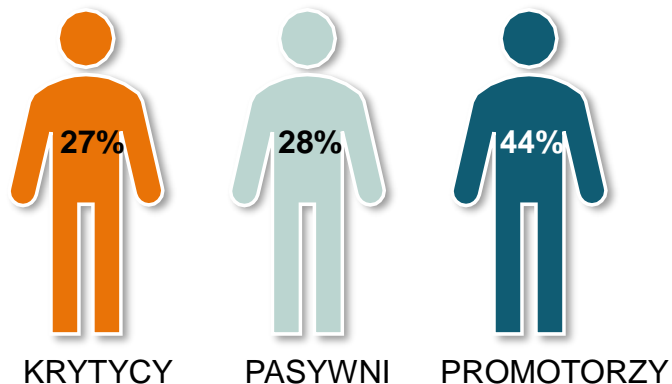
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



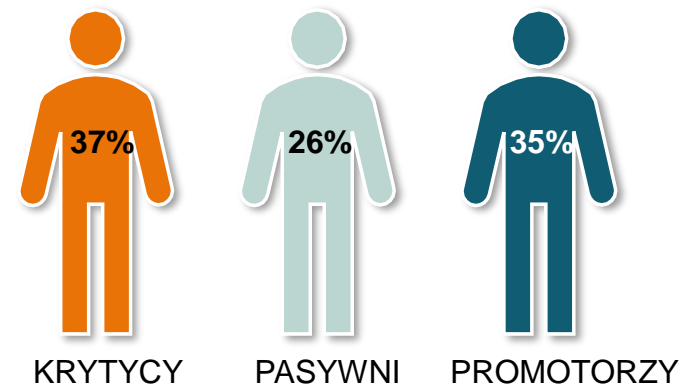
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 17

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = -2

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Zebrane dane pokazują, że 44 proc. badanych wysoko ocenia prawdopodobieństwo polecenia województwa pomorskiego jako miejsca do życia, swoim bliskim (Promotorzy). Promotorzy przeważają nad osobami, które nisko oceniły prawdopodobieństwo rekomendacji regionu (27 proc. badanych - Krytycy), i tym samym wskaźnik NPS przyjmuje wartość dodatnią (17).

Wynik dla Pomorza nie przekłada się jednak na wynik dla miasta. Badani rzadziej są skłonni polecać Słupsk jako dobre miasto do życia. Wśród ankietowanych odnotowano niewielką przewagę Krytyków (37 proc.) nad Promotorami (35 proc.), co oznacza, że wskaźnik NPS przyjmuje wartość ujemną (-2).

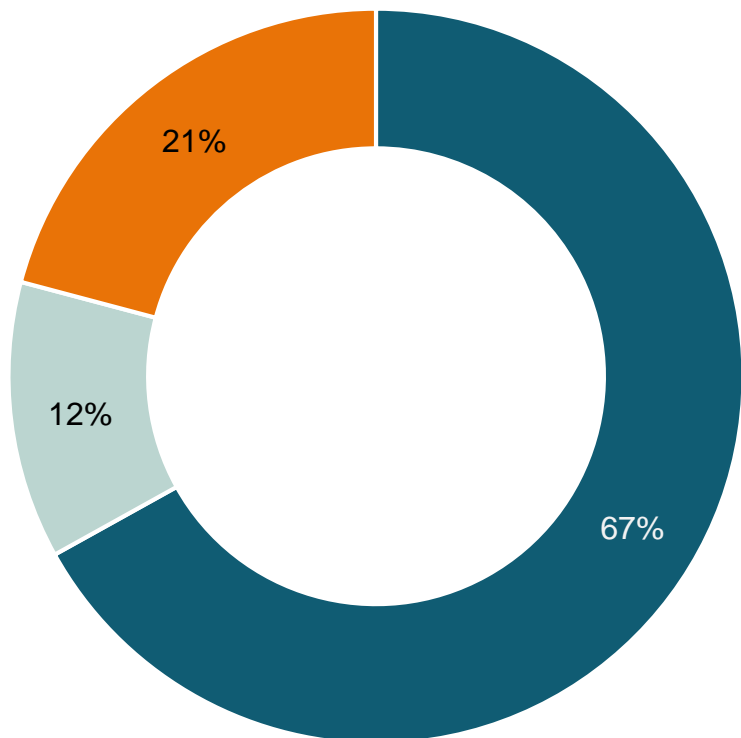
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

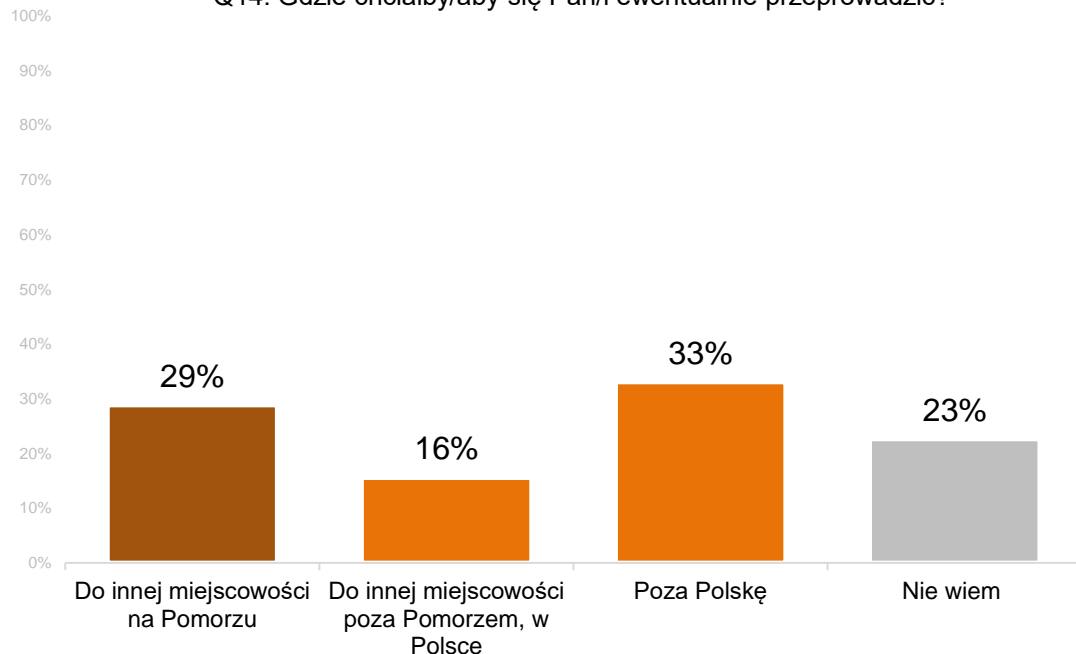
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Dwie trzecie badanych mieszkańców nie planuje wyprowadzki ze Słupska w ciągu najbliższych 5 lat. Duże prawdopodobieństwo wyprowadzki zadeklarowało 21 proc. badanych, czyli co piąty zapytany.

04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

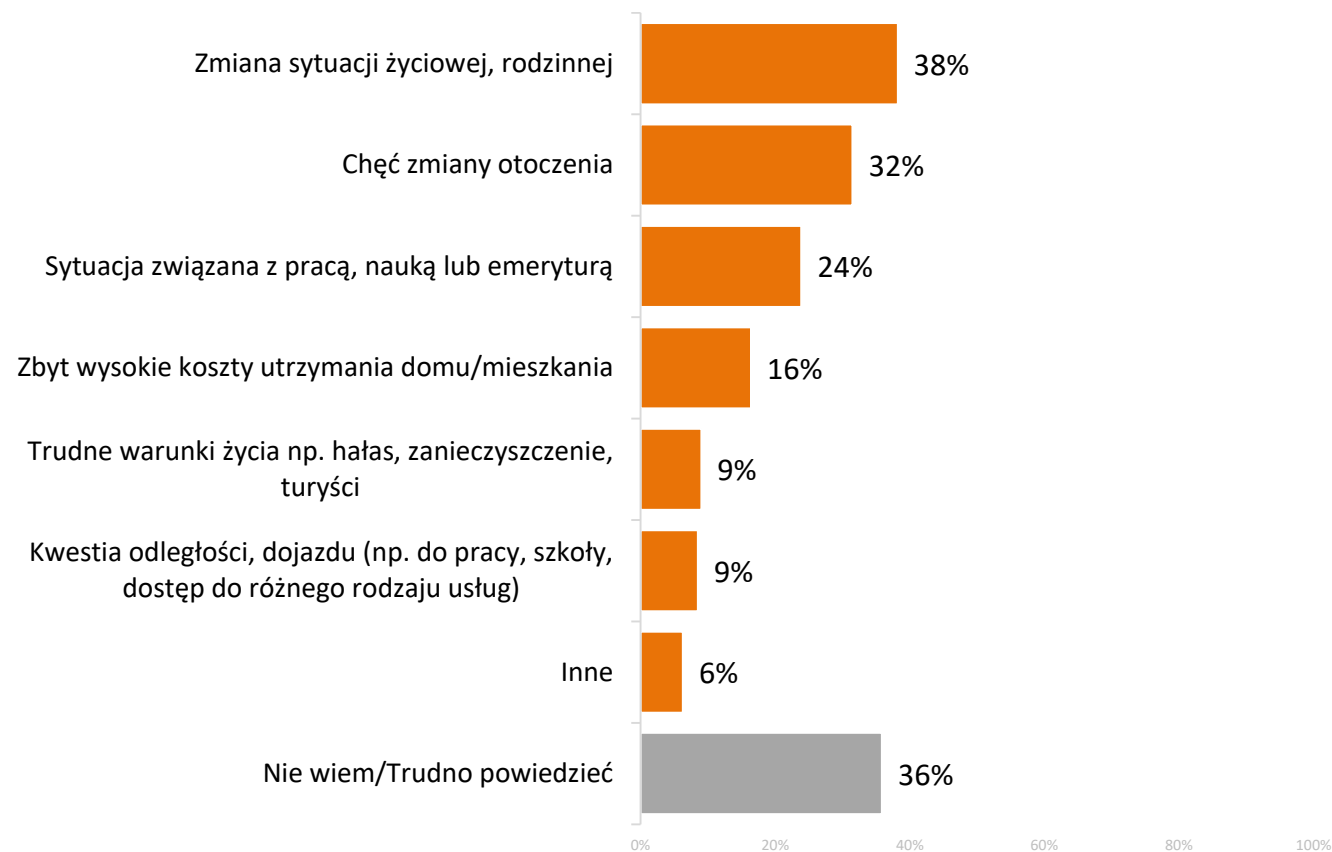
Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Respondenci, którzy rozważają wyprowadzkę ze Słupska w ciągu najbliższych 5 lat, zazwyczaj zamierzają wybrać miejsce poza Polską lub inną miejscowość na Pomorzu. Powodem rozważania wyprowadzki jest często zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, chęć zmiany otoczenia lub sytuacja zawodowa.

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



DZIAŁ 2

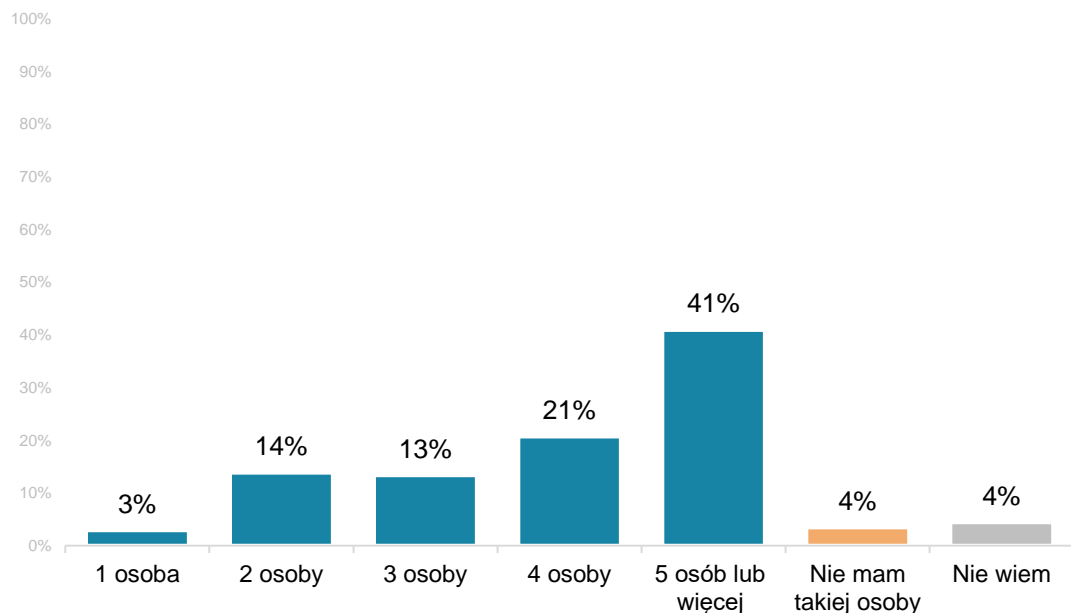
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

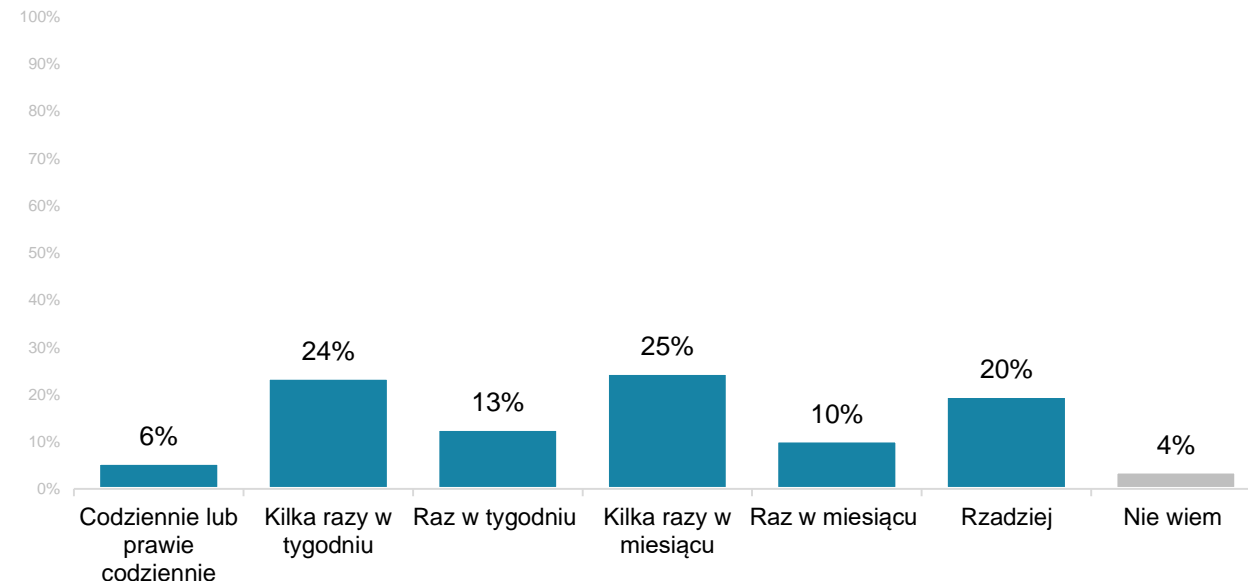
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Mieszkańcy Słupska dość często mają liczne grono bliskich – 41 proc. badanych zadeklarowało, że do najbliższych znajomych zalicza co najmniej 5 osób.

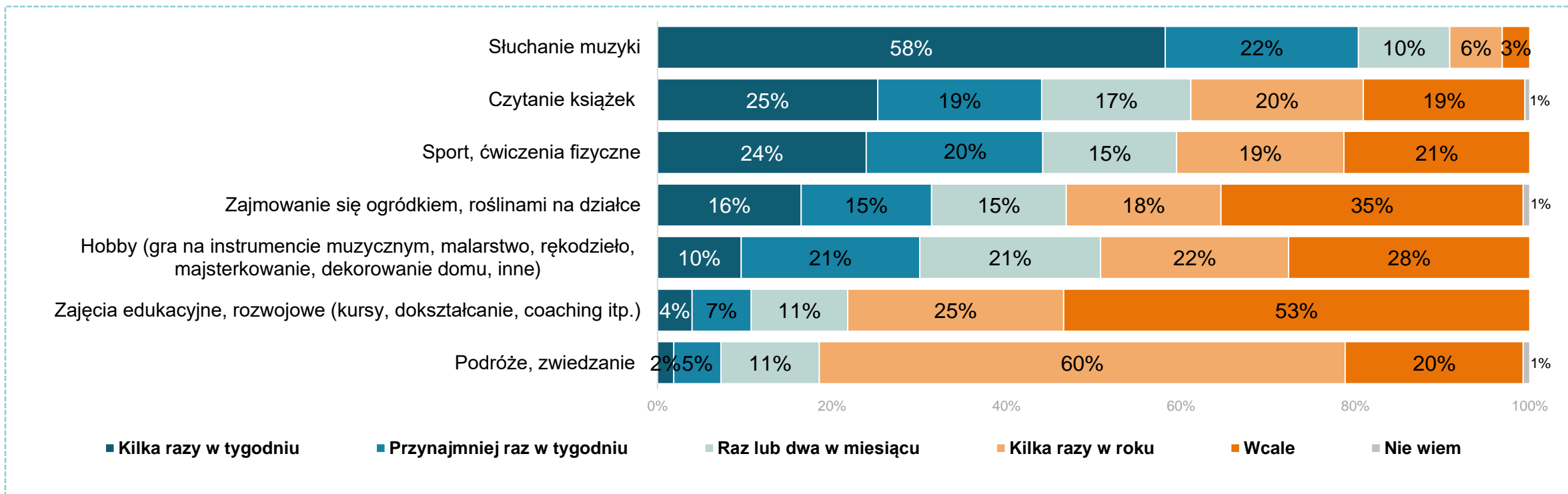
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Częstotliwość spotkań towarzyskich to zazwyczaj kilka razy w tygodniu (24 proc.), lub kilka razy w miesiącu (25 proc.).

05 Styl życia – czas wolny

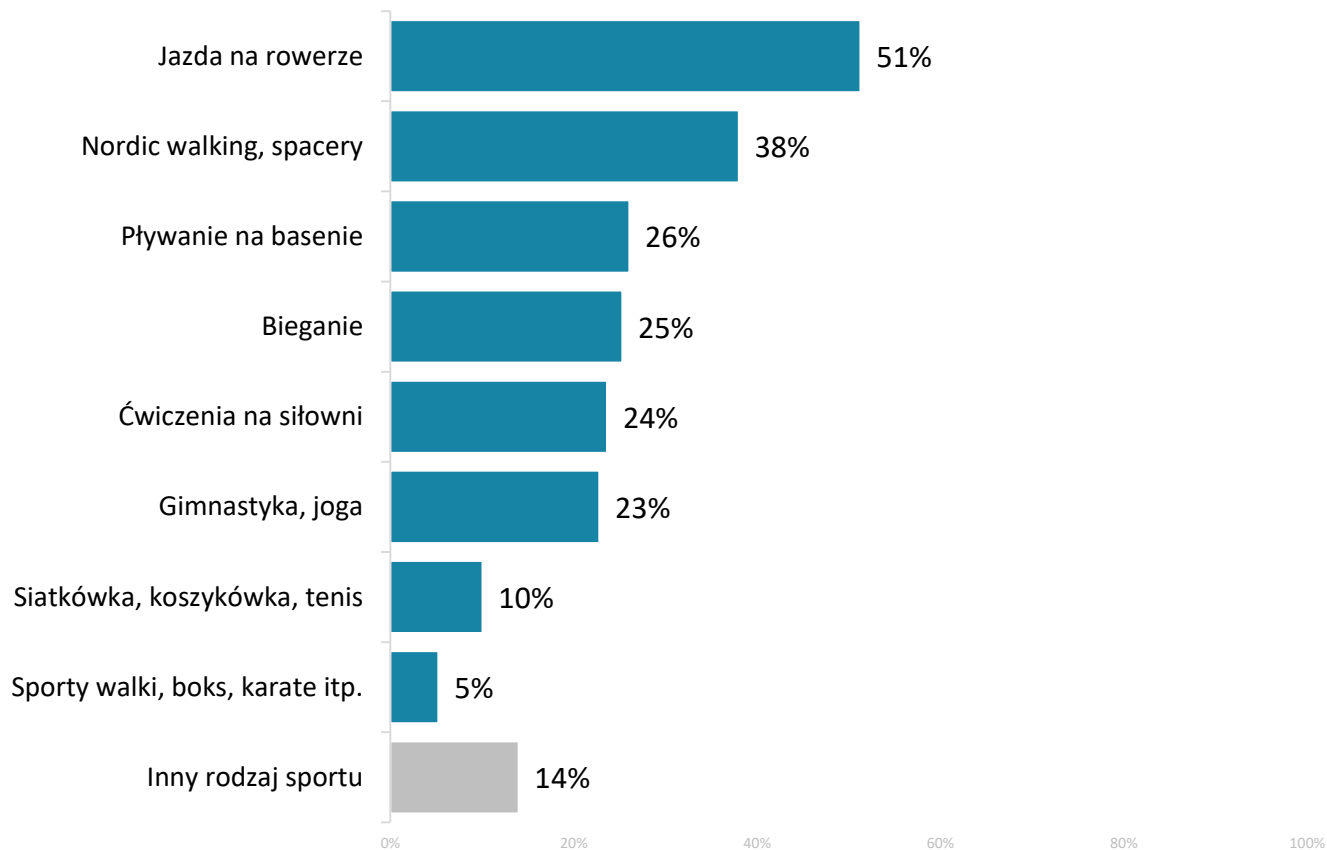
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



Najpopularniejszą formą spędzania wolnego czasu jest słuchanie muzyki – 80 proc. badanych słucha jej przynajmniej raz w tygodniu, a 58 proc. – kilka razy w tygodniu. Kolejne popularne aktywności to czytanie książek oraz sport. W obu przypadkach 44 proc. badanych podejmuje tą czynność przynajmniej raz w tygodniu.

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

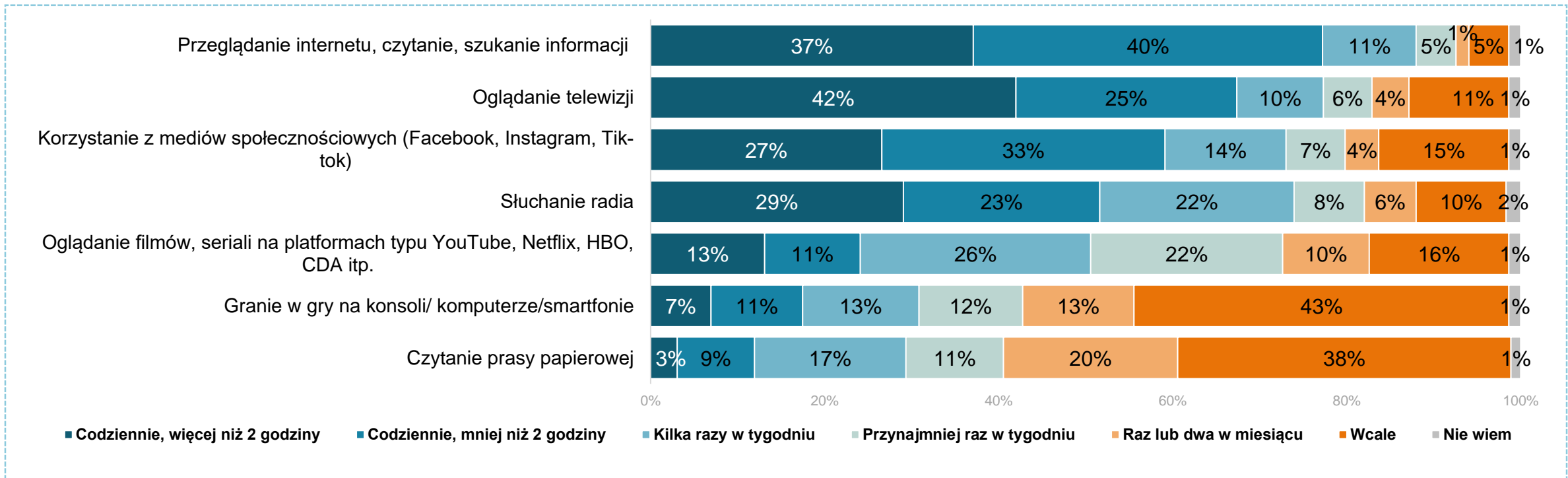


Najpopularniejszym sportem jest jazda na rowerze – połowa osób, które deklarują uprawianie jakiegokolwiek aktywności fizycznej, wskazała, że jeździ na rowerze. Z kolei spacerzy i nordic walking wskazało 38 proc. zapytanych. Gry zespołowe i sporty walki cieszą się stosunkowo niską popularnością wśród respondentów.

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

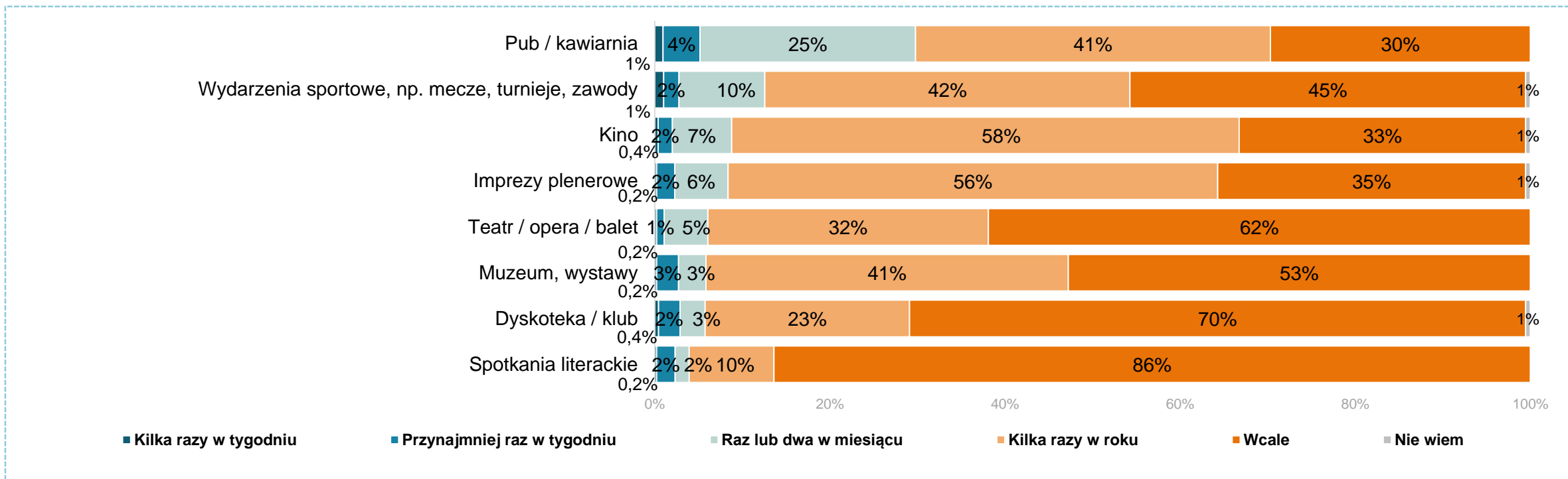
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Z internetu korzysta zdecydowana większość badanych – 94 proc. wskazań, w tym 77 proc. przegląda treści online codziennie. Bardzo popularna jest także telewizja – 67 proc. ogląda ją codziennie, w tym 42 proc. – przez ponad 2 godziny. Dość często badani korzystają z mediów społecznościowych (60 proc. codziennie) oraz z radia (52 proc. codziennie).

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

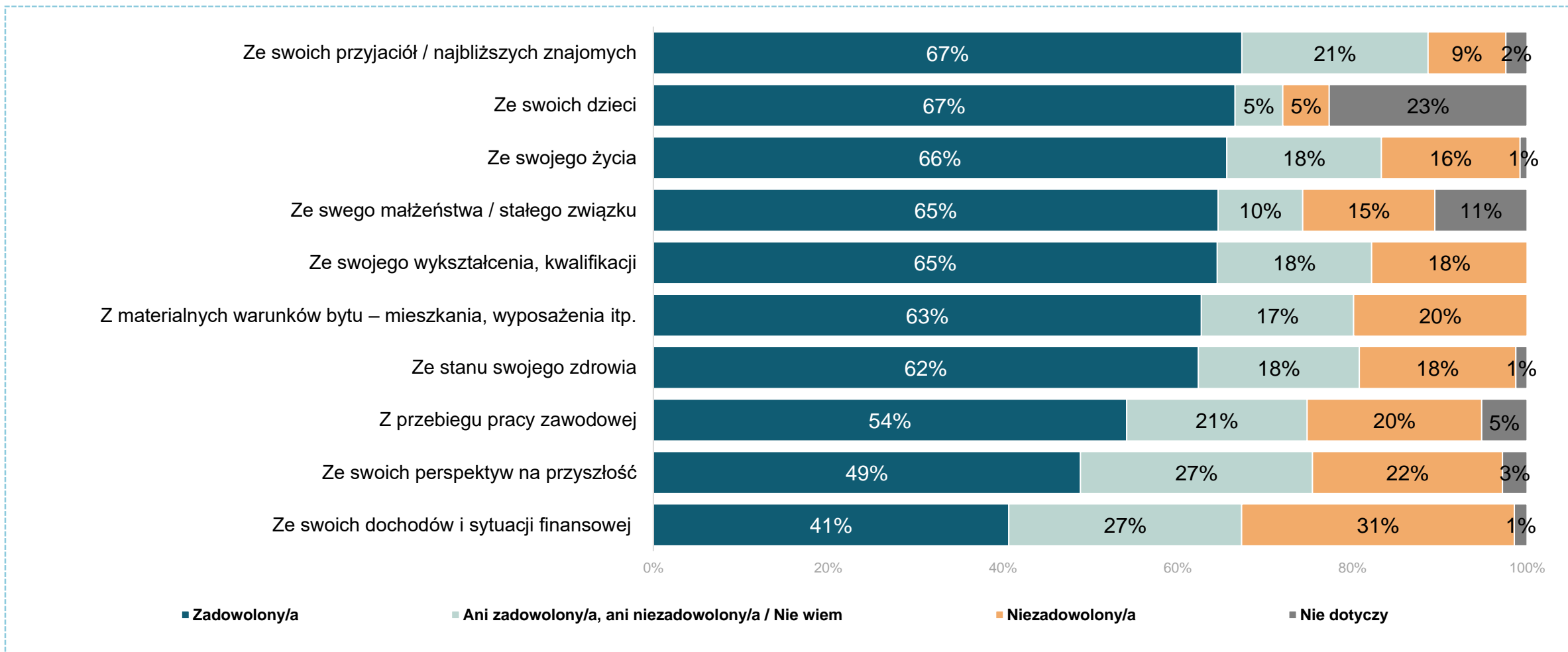


Mieszkańcy Słupska stosunkowo często bywają w kawiarniach i pubach – 30 proc. badanych przyznało, że odwiedza te miejsca co najmniej raz w miesiącu, 70 proc. zaś przynajmniej kilka razy w roku. Kina i imprezy plenerowe są zazwyczaj odwiedzane kilka razy w roku. Najbardziej badani bywają na spotkaniach literackich (86 proc. wskazań „wcale”).

05 Zadowanie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



05 Zadowolenie z życia

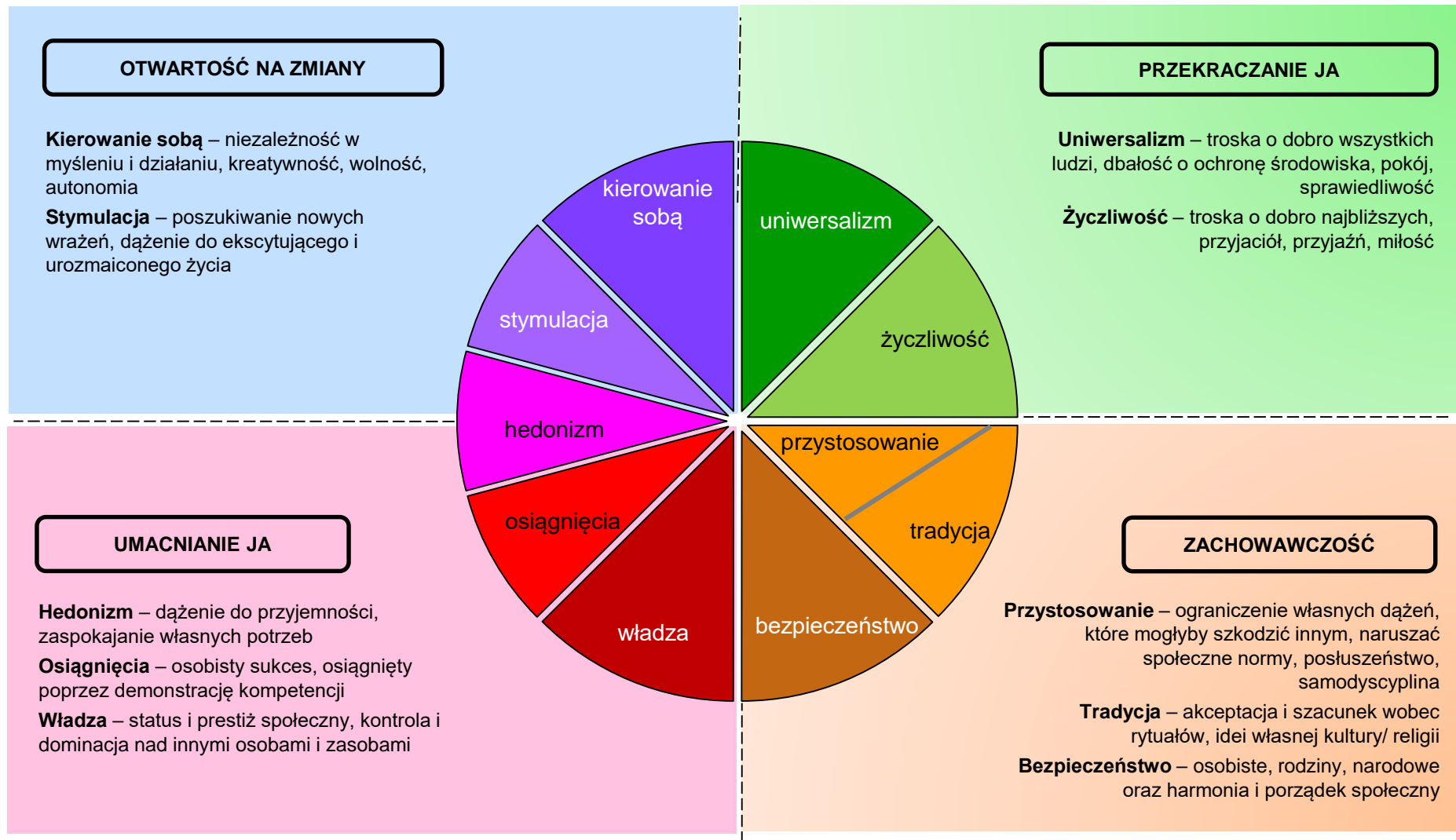
Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Badani mieszkańcy Słupska są w większości zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia. Najwyższe odsetki zadowolonych odnotowano dla następujących aspektów: grono przyjaciół, dzieci, ogólne zadowolenie z życia, a także małżeństwo oraz wykształcenie i kwalifikacje (65-67 proc. wskazań).

Na tle analizowanych kwestii, najniższy poziom zadowolenia dotyczy dochodów i sytuacji finansowej (41 proc. zadowolonych vs 31 proc. niezadowolonych).

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście	30%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie	65%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia	28%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń	20%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego	17%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne	20%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych	21%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym	31%
	władza	2. bogactwo	18%
17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia	11%		
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi	46%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich	66%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu	64%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów	56%
		19. troska o środowisko naturalne	60%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. bezpieczeństwo	48%
		14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli	58%
	przystosowanie	7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami	35%
		16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie	58%
	tradycja	9. skromność i pokora	38%
20. tradycja religijna/rodzinna	45%		

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Analiza odpowiedzi badanych mieszkańców Słupska pozwoliła określić, które wartości są bliższe działaniom, zachowaniom i tożsamości respondentów, świadomie deklarowane jako istotne w życiu osoby ankietowanej, a które wartości sytuują się na obrzeżach tożsamości i osoba zapytana deklaratywnie lub faktycznie je deprecjonuje, odrzuca, nie dostrzega.

W przypadku analizowanej grupy, wartości najistotniejsze (pod względem odsetka osób, które deklarują, że się nimi kierują w życiu)/ najwyżej cenione / najsilniej obecne w tożsamości to:

- Lojalność i poświęcenie dla bliskich
- Wolność i niezależność
- Równość szans dla każdego
- Troska o środowisko naturalne

Z kolei wartości o najsłabszym oddźwięku to:

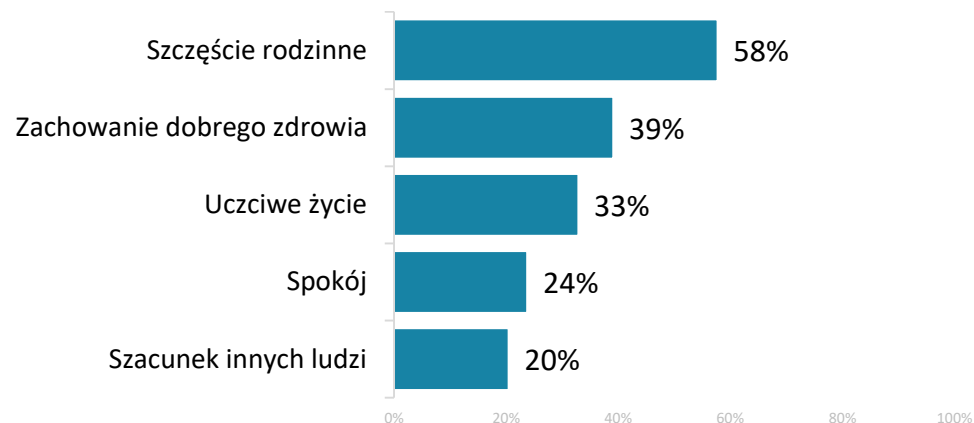
- Władza
- Dobra zabawa
- Bogactwo
- Przygody, ryzyko
- Poszukiwanie przyjemności

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

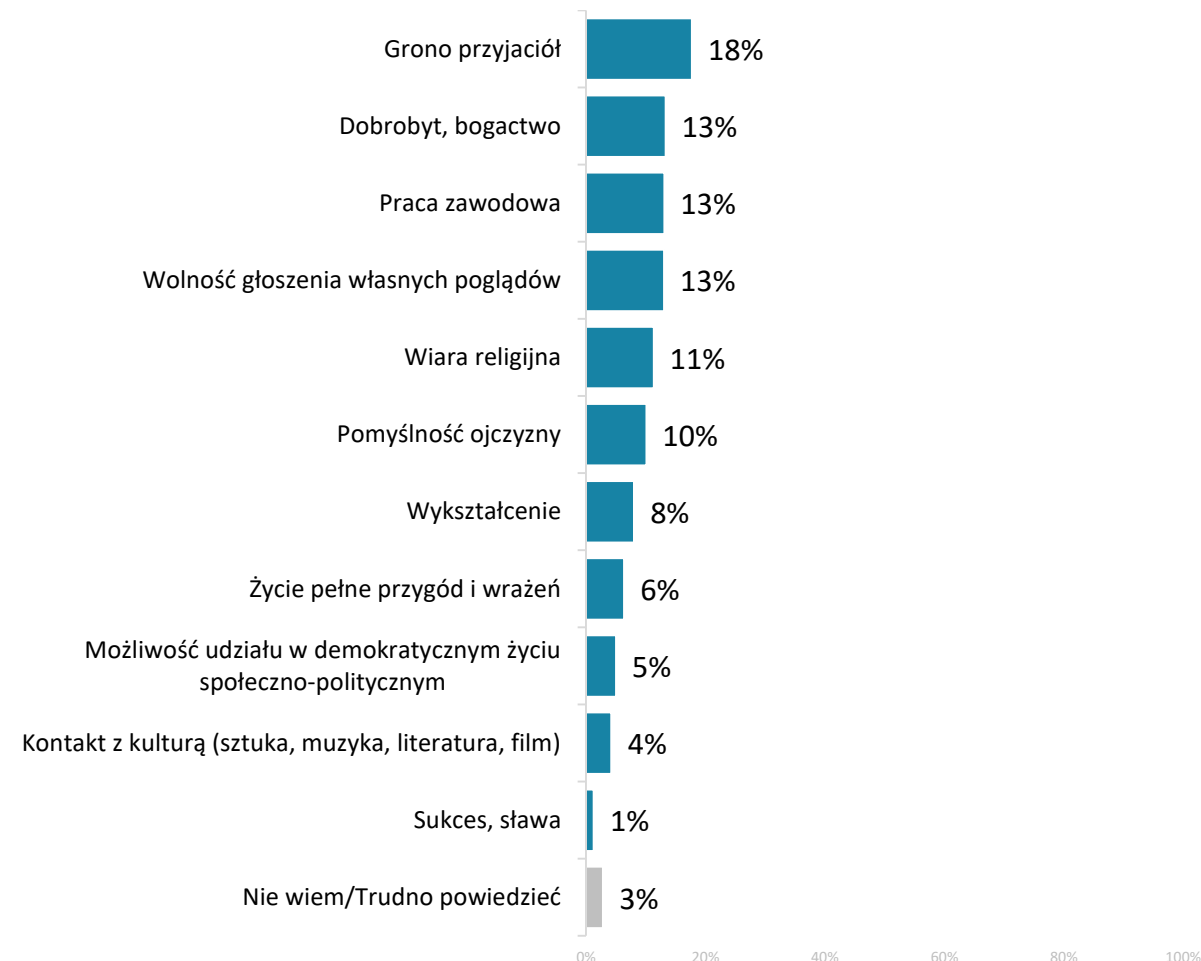
Maksymalnie 3 wskazania

TOP 5 WARTOŚCI



Dla większości mieszkańców Słupska najważniejszą wartością w życiu jest szczęście rodzinne – 58 proc. wskazań. Zachowanie dobrego zdrowia plasuje się na drugim miejscu (39 proc.). Następnie badani wskazywali uczciwe życie oraz spokój, a także szacunek innych ludzi i grono przyjaciół.

POZOSTAŁE WARTOŚCI



07 | Kapitał społeczny

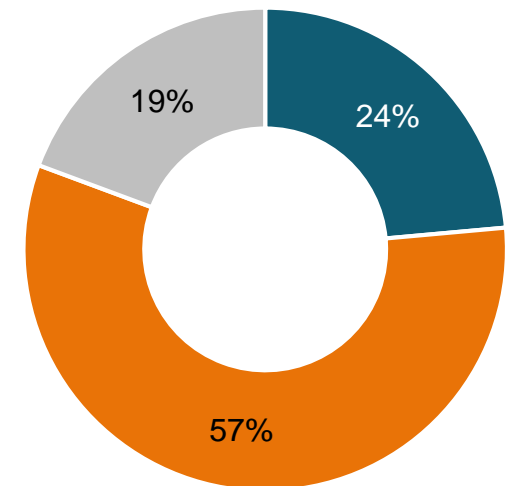
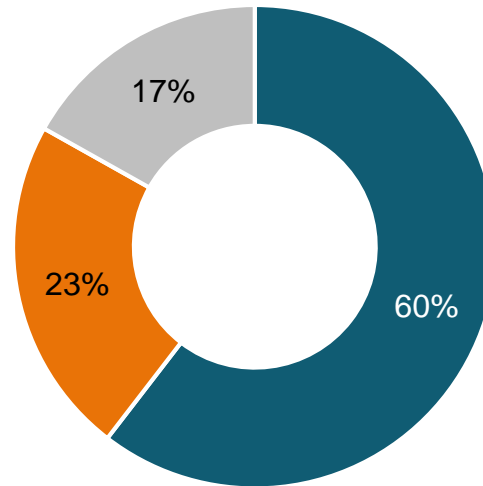
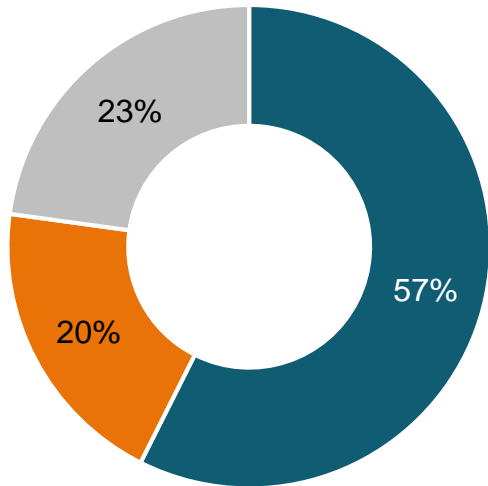
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom.

- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć

- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć

- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć

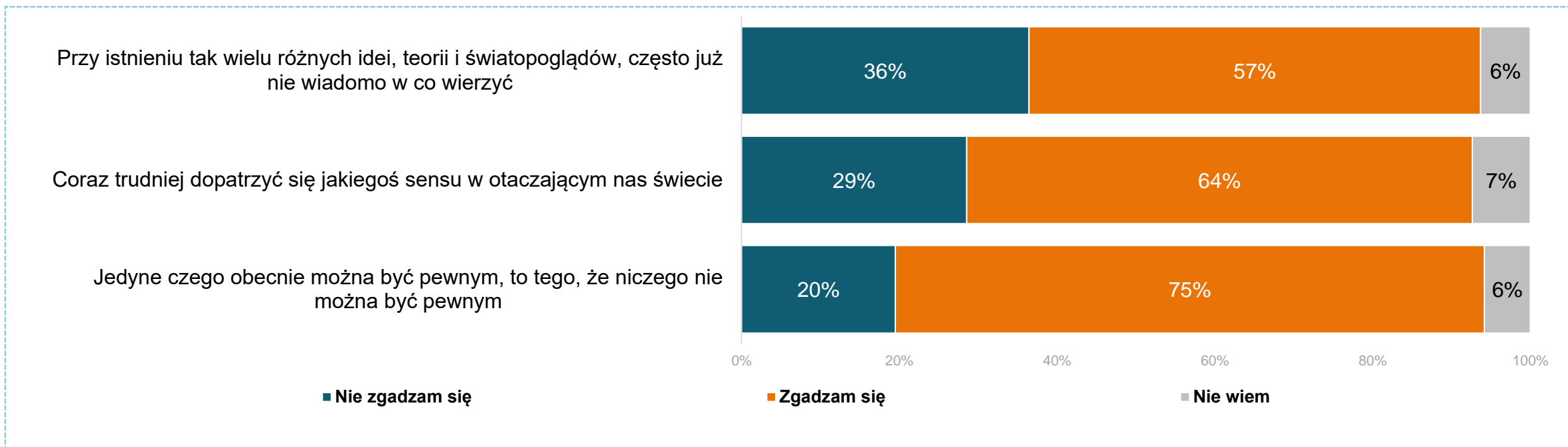


Ponad połowa badanych deklaruje przekonanie, że obecnie potrzebna jest wrażliwość społeczna i gotowość do niesienia pomocy, a także, że wspólne działania mogą rozwiązać lokalne problemy. Jednocześnie 57 proc. badanych zgadza się, że w stosunkach z innymi ludźmi należy być bardzo ostrożnym.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



W badanej grupie obserwujemy wysoki poziom poczucia niepewności, a także kryzys stabilnych systemów wartości i światopoglądów – 64 proc. respondentów wskazuje, że coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie. Z kolei 57 proc. uważa, że obecnie „często już nie wiadomo w co wierzyć”.

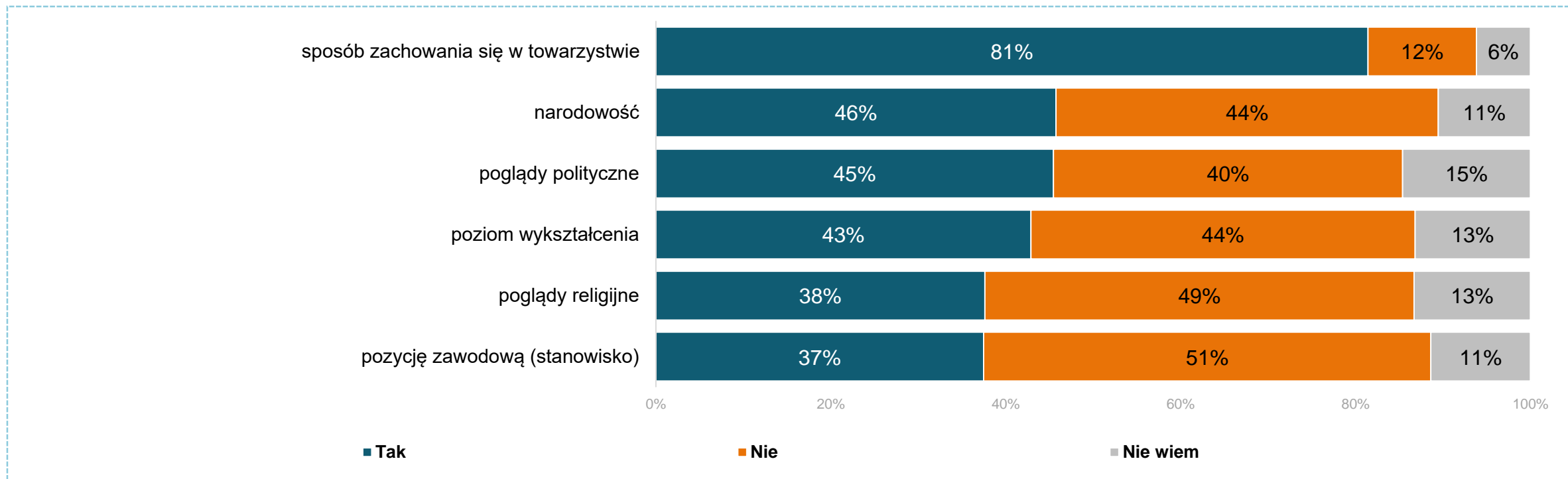
08

Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

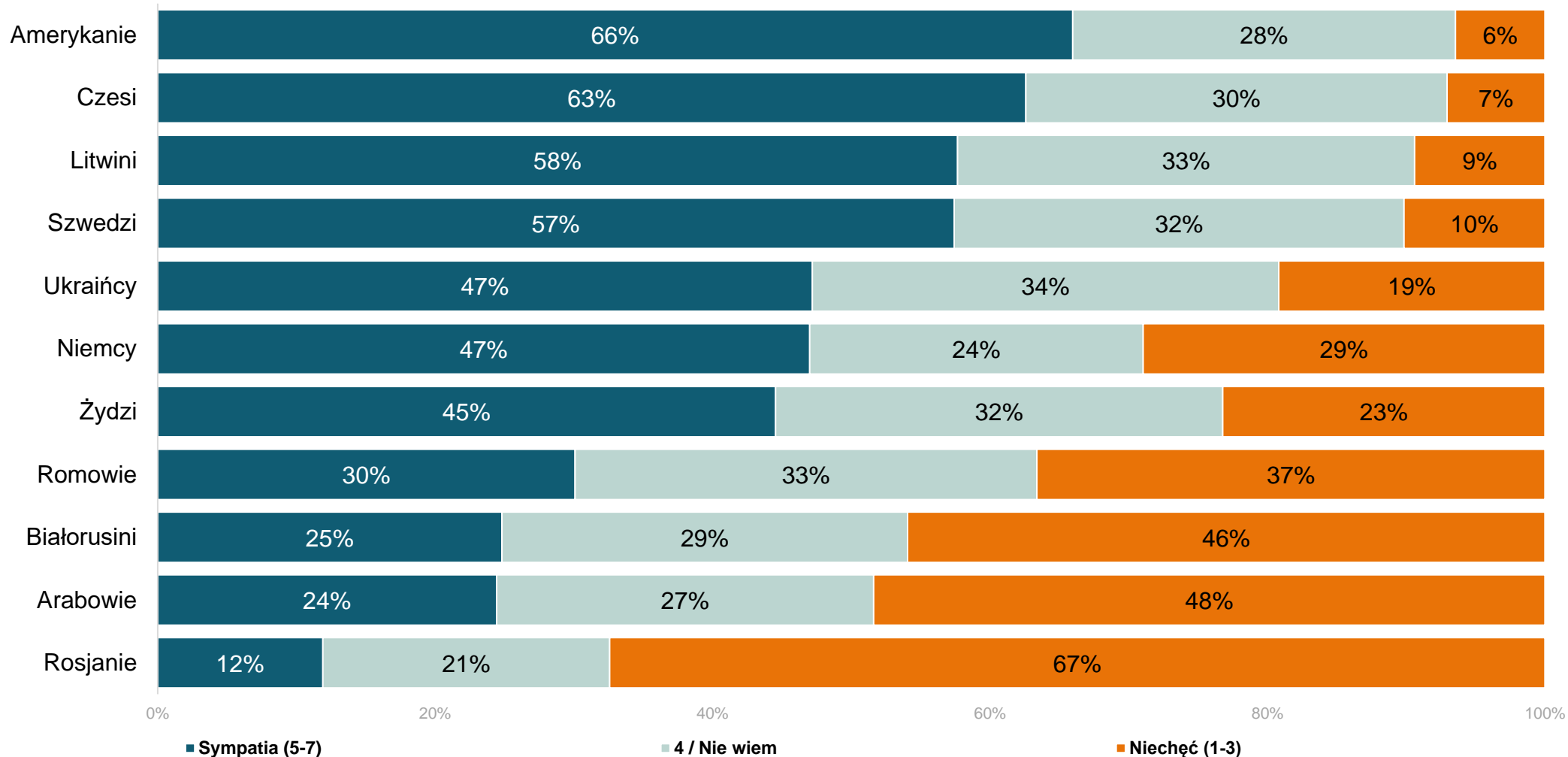
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Wśród badanych cech, to sposób zachowania się w towarzystwie jest najistotniejszy dla badanych – 81 proc. chce przebywać z ludźmi, którzy są podobni w tym aspekcie. Mniejsze znaczenie ma podobieństwo w zakresie narodowości, poglądów politycznych czy wykształcenia – niemniej aspekty te są ważne dla 43-46 proc. respondentów.

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



08 Stosunek do osób różnych narodowości

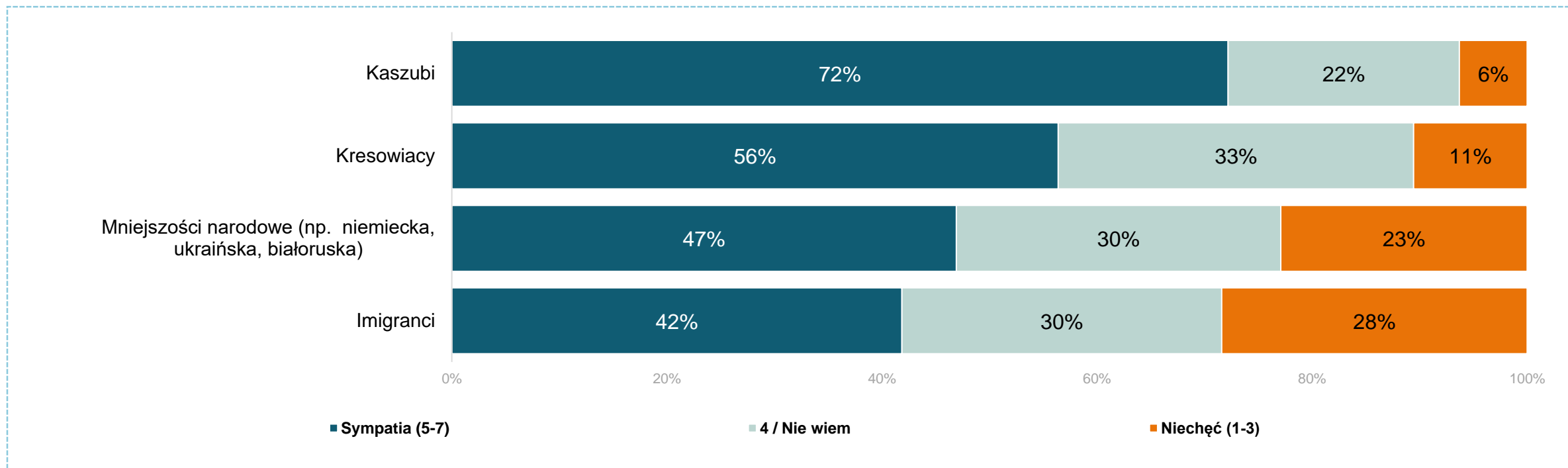
Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Na tle różnych narodowości ujętych w kwestionariuszu, badani mieszkańcy Słupska największą sympatią darzą Amerykanów (66 proc. sympatii) i Czechów (63 proc.). Dość wysoko w rankingu plasują się także Litwini i Szwedzi (57-58 proc.).

Natomiast najwyższy udział wskazań niechętnych odnotowano w stosunku do Rosjan (67 proc. niechęci). Kolejne mniej lubiane narodowości to Arabowie (48 proc.) oraz Białorusini (46 proc.).

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

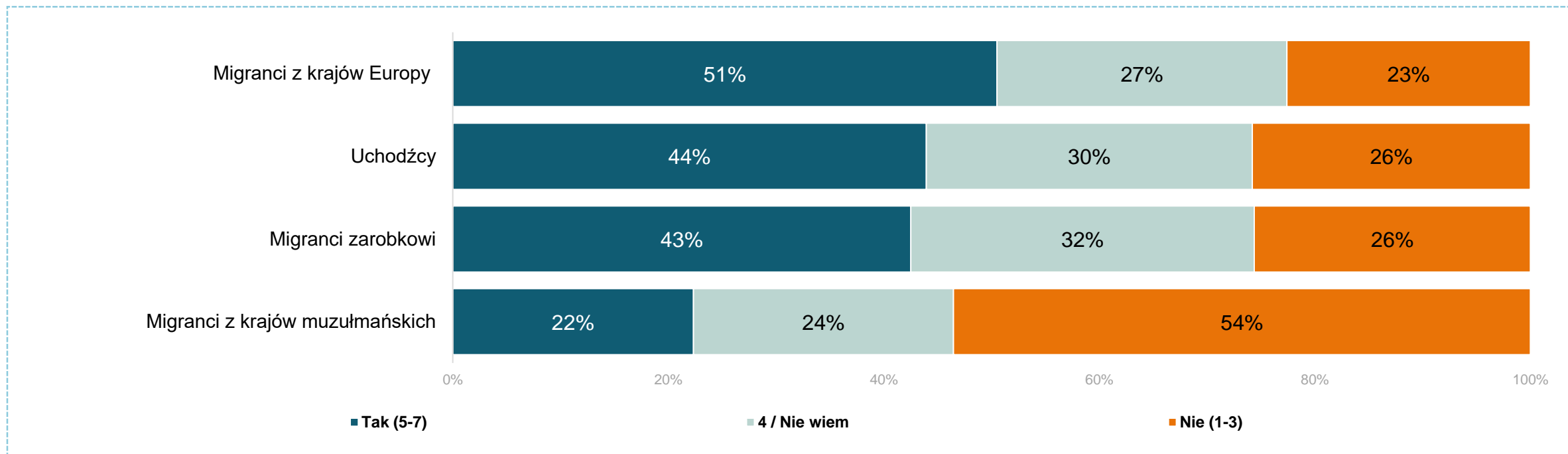


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Dużą sympatią w badanej grupie cieszą się Kaszubi – 72 proc. respondentów zadeklarowało sympatię do Kaszubów. Przyjazne nastawienie do Kresowiaków wyraża 56 proc. badanych. Mniej osób wyraża przychylność wobec imigrantów mieszkających w województwie pomorskim (42 proc. sympatii vs 28 proc. niechęci).

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

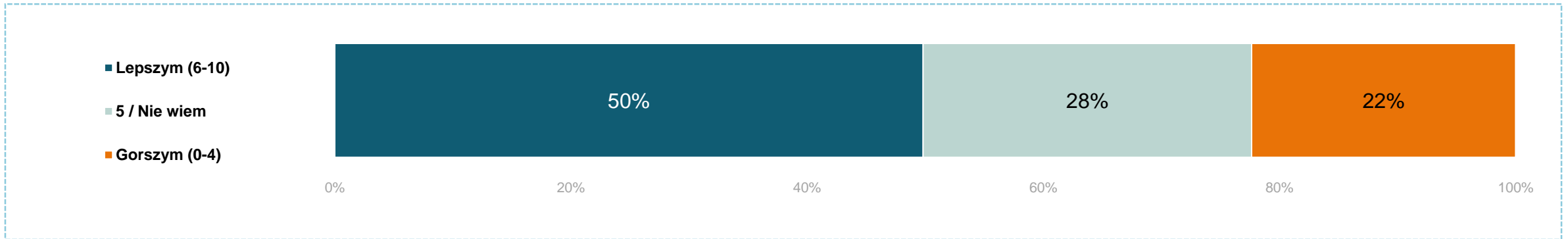


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Co drugi respondent deklaruje, że Polska powinna przyjmować migrantów z krajów Europy. Wyraźnie rzadziej aprobatą dotyczy migrantów z krajów muzułmańskich – jedynie 22 proc. akceptuje ich przyjazd do Polski, a 54 proc. wyraża brak akceptacji. W przypadku uchodźców i migrantów zarobkowych odsetek 43-44 proc. badanych mieszkańców Słupska zgadza się na ich osiedlenie w Polsce.

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Połowa badanych mieszkańców Słupska jest zdania, że cudzoziemcy osiedlający się na Pomorzu czynią region lepszym miejscem do życia, zaś 22 proc. twierdzi, że przyjezdni pogarszają jakość życia w regionie.



DZIAŁ 3

POLITYKA

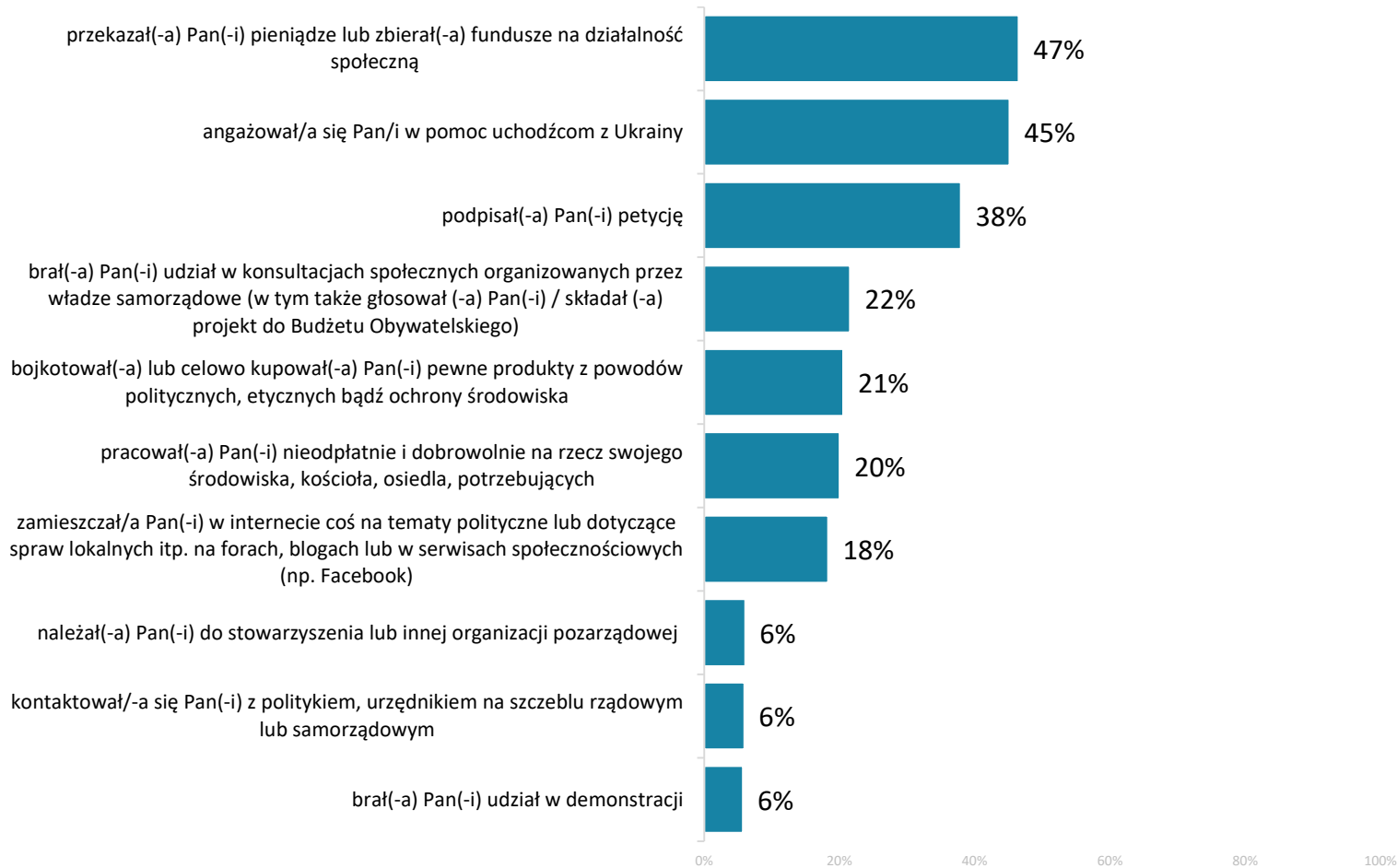


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK

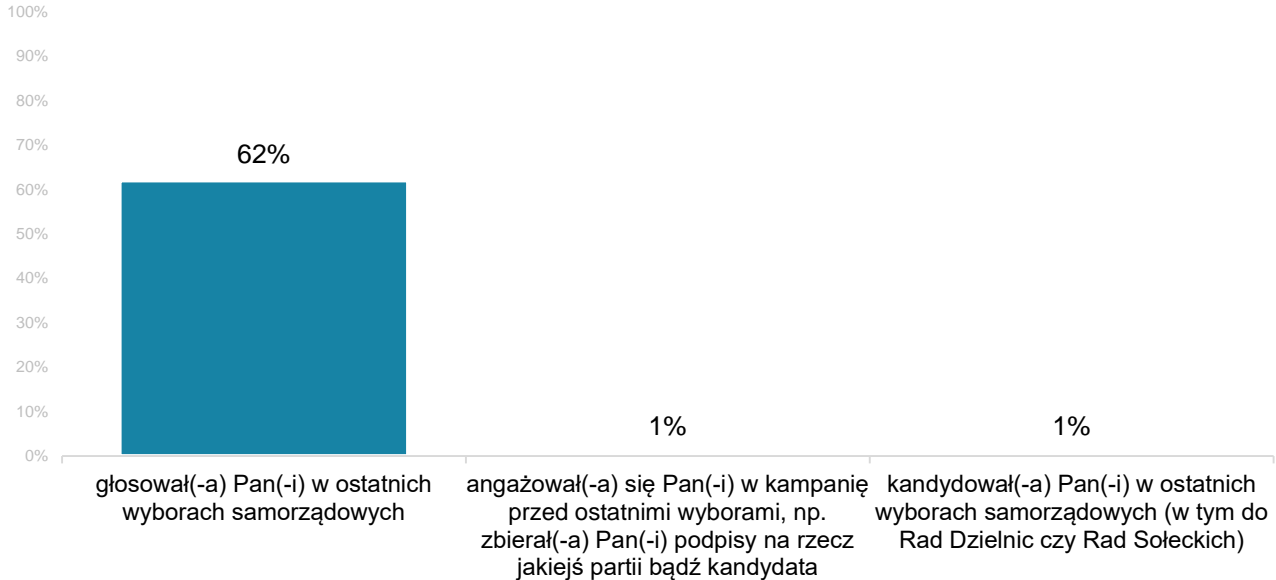


W ciągu ostatniego roku badani uczestniczyli w różnych aktywnościach obywatelskich. Najczęściej było to zbieranie lub przekazywanie funduszy na działalność społeczną (47 proc.), angażowanie się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (45 proc.) lub podpisanie petycji (38 proc.). Około co piąty respondent brał udział w konsultacjach społecznych. Jedynie 6 proc. wskazało przynależność do stowarzyszenia lub innej organizacji pozarządowej.

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

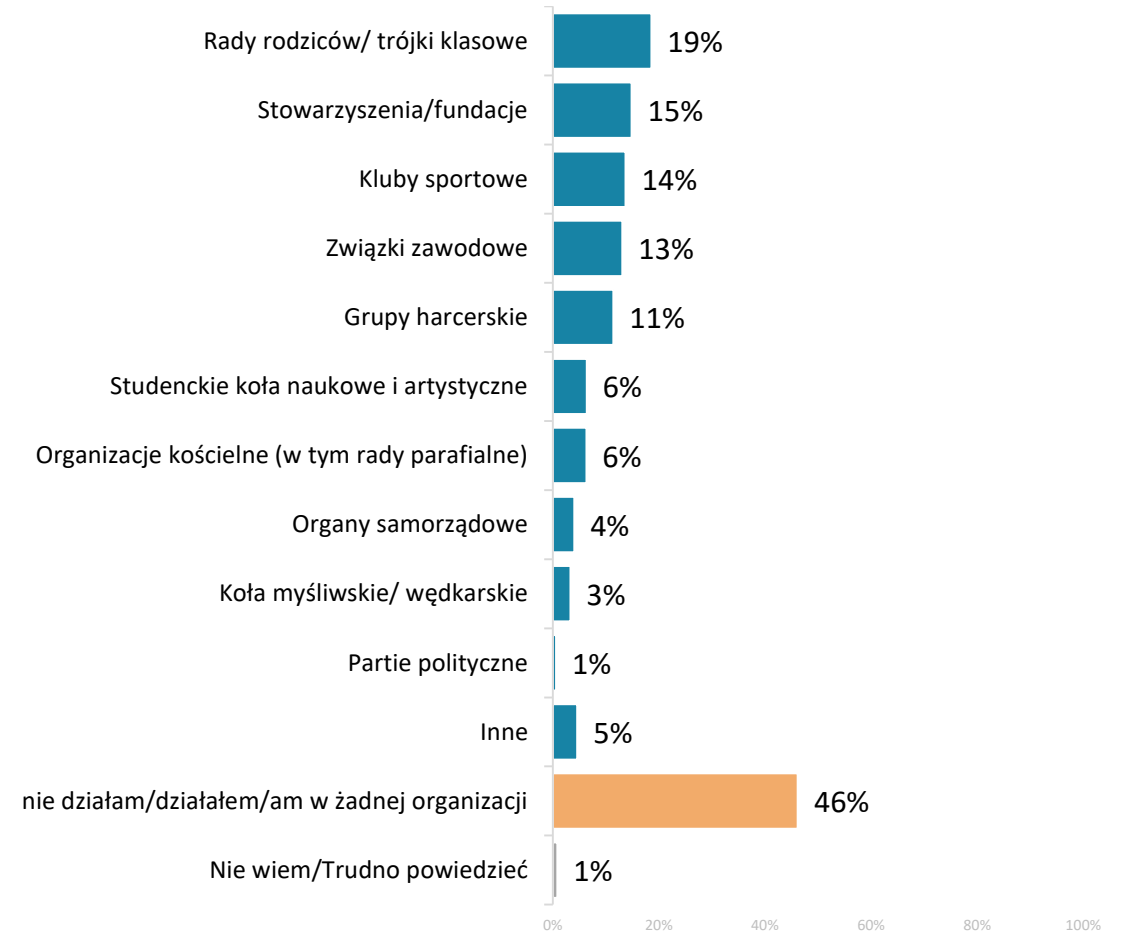
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Oddanie głosu w ostatnich wyborach samorządowych zadeklarowało 62 proc. ankieterowanych mieszkańców Słupska.

Badani stosunkowo rzadko podejmują działania w organizacjach społecznych. Najczęściej wymieniano działalność w szkolnej radzie rodziców (19 proc.), lub w organizacjach pozarządowych (15 proc.).

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

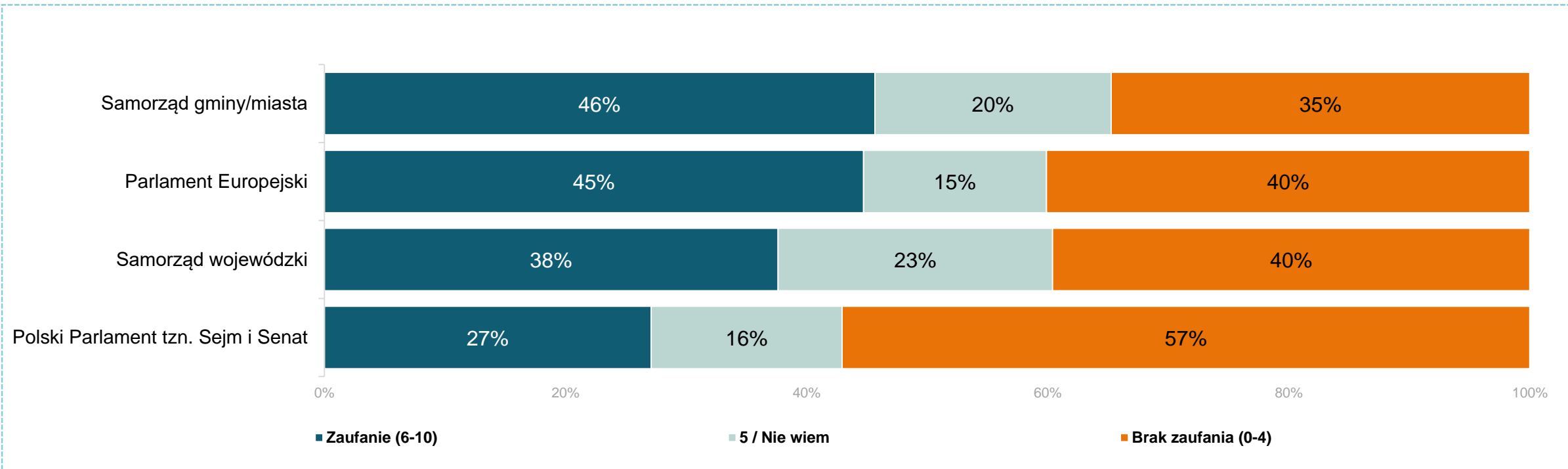


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



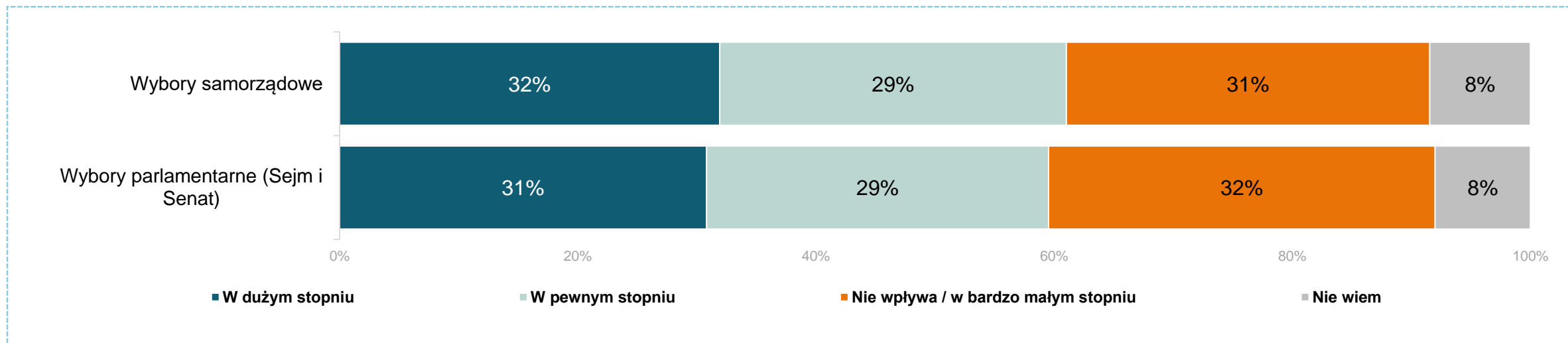
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Badani mają dosyć ograniczone zaufanie do instytucji różnych szczebli. Najwyższym zaufaniem cieszy się samorząd miasta oraz Parlament Europejski, ale należy podkreślić, że w obu przypadkach zaufanie deklaruje mniej niż połowa badanych, a udział osób nieufnych wynosi 35-40 proc. Najniższe zaufanie odnotowano dla polskiego parlamentu – 57 proc. nie ufa Sejmowi ani Senatowi.

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

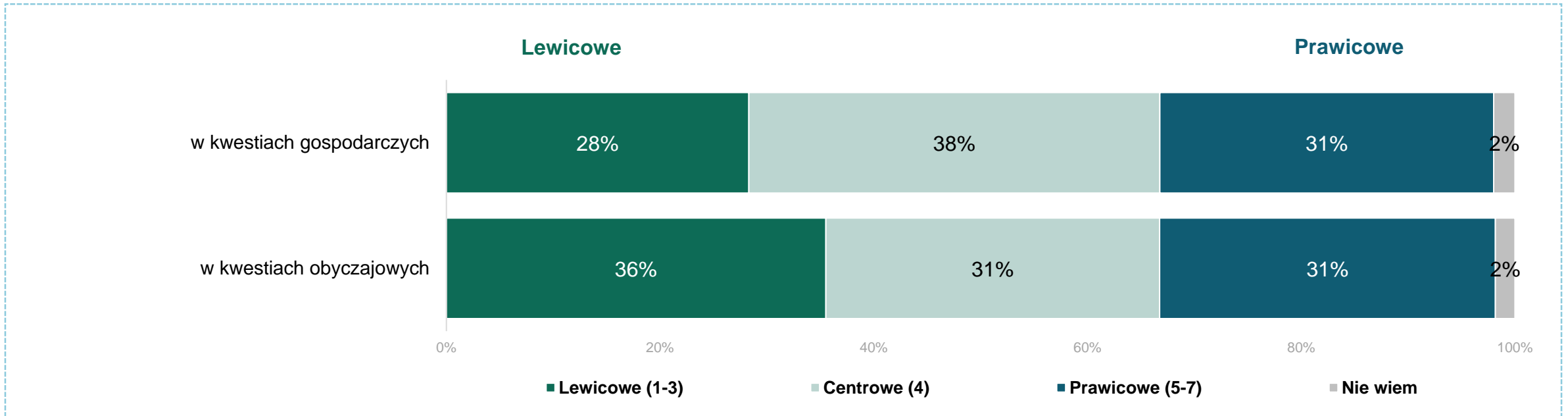
Niespełna jedna trzecia badanych jest zdania, że ich głos oddany w wyborach samorządowych bądź parlamentarnych ma duży wpływ na ostateczne wyniki wyborów. Podobny odsetek uważa, że ich głos ma niewielkie znaczenie, lub w ogóle nie ma wpływu na wynik wyborów.

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



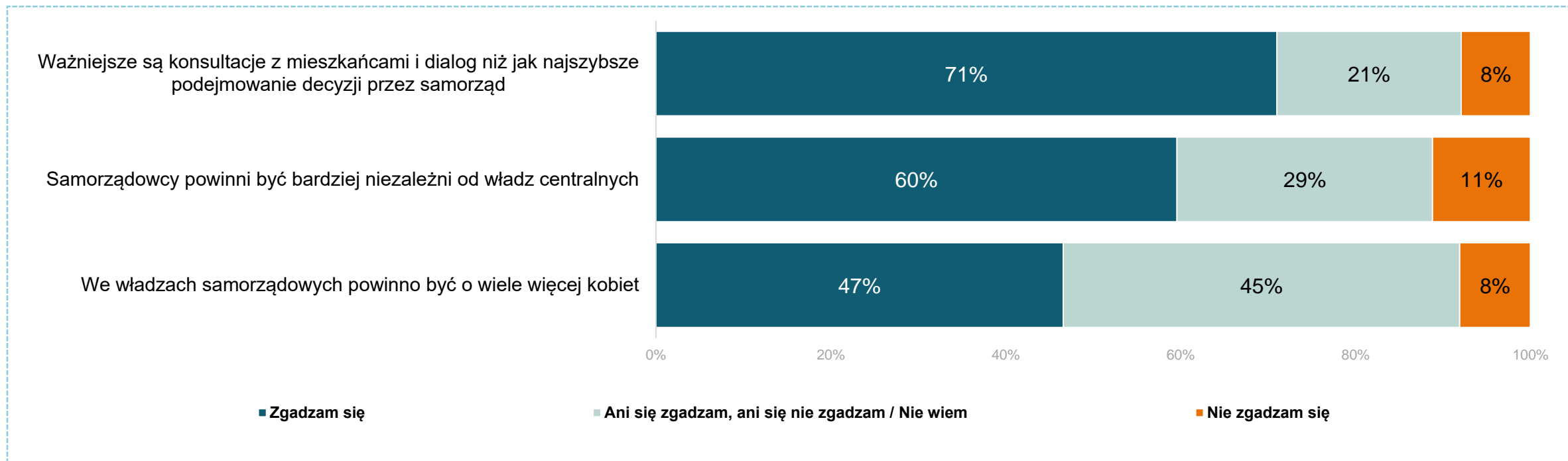
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Każdorazowo 31 proc. badanych określa swoje poglądy jako prawicowe zarówno w kwestiach gospodarczych jak i w kwestiach obyczajowych. Poglądy lewicowe w zakresie gospodarki deklaruje 28 proc. badanych, a w sprawach obyczajowych – 36 proc.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

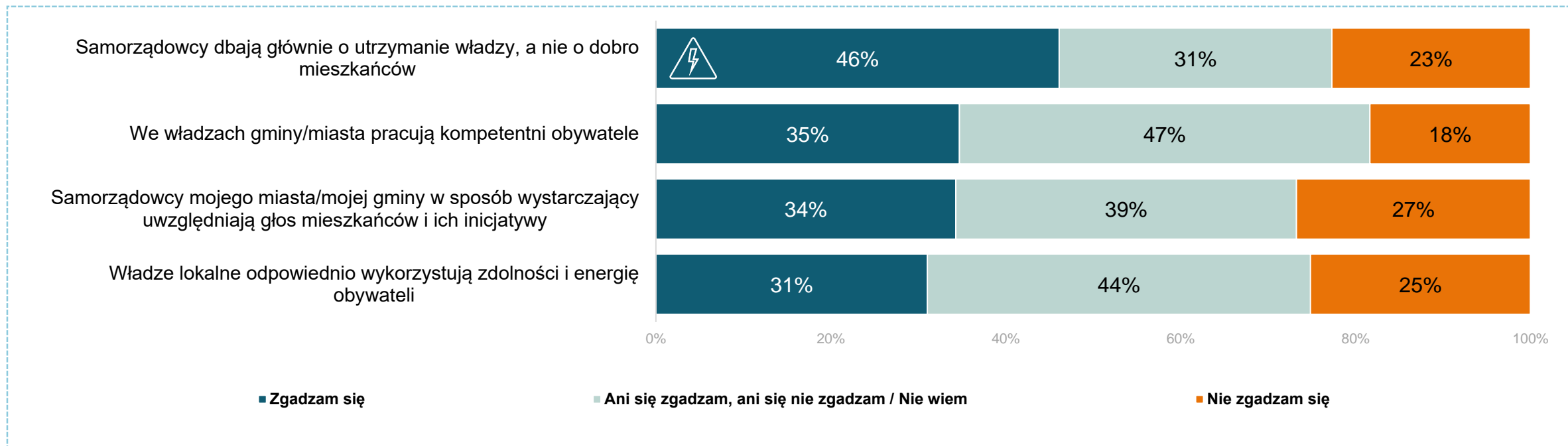


Aż 71 proc. badanych jest zdania, że konsultacje z mieszkańcami i dialog są ważniejsze od szybkiego podejmowania decyzji przez samorząd. Z kolei 60 proc. badanych twierdzi, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych. W kwestii zwiększenia udziału kobiet we władzach samorządowych – poparcie wyraziło 47 proc., a 45 proc. nie ma precyzyjnej opinii w tej sprawie.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

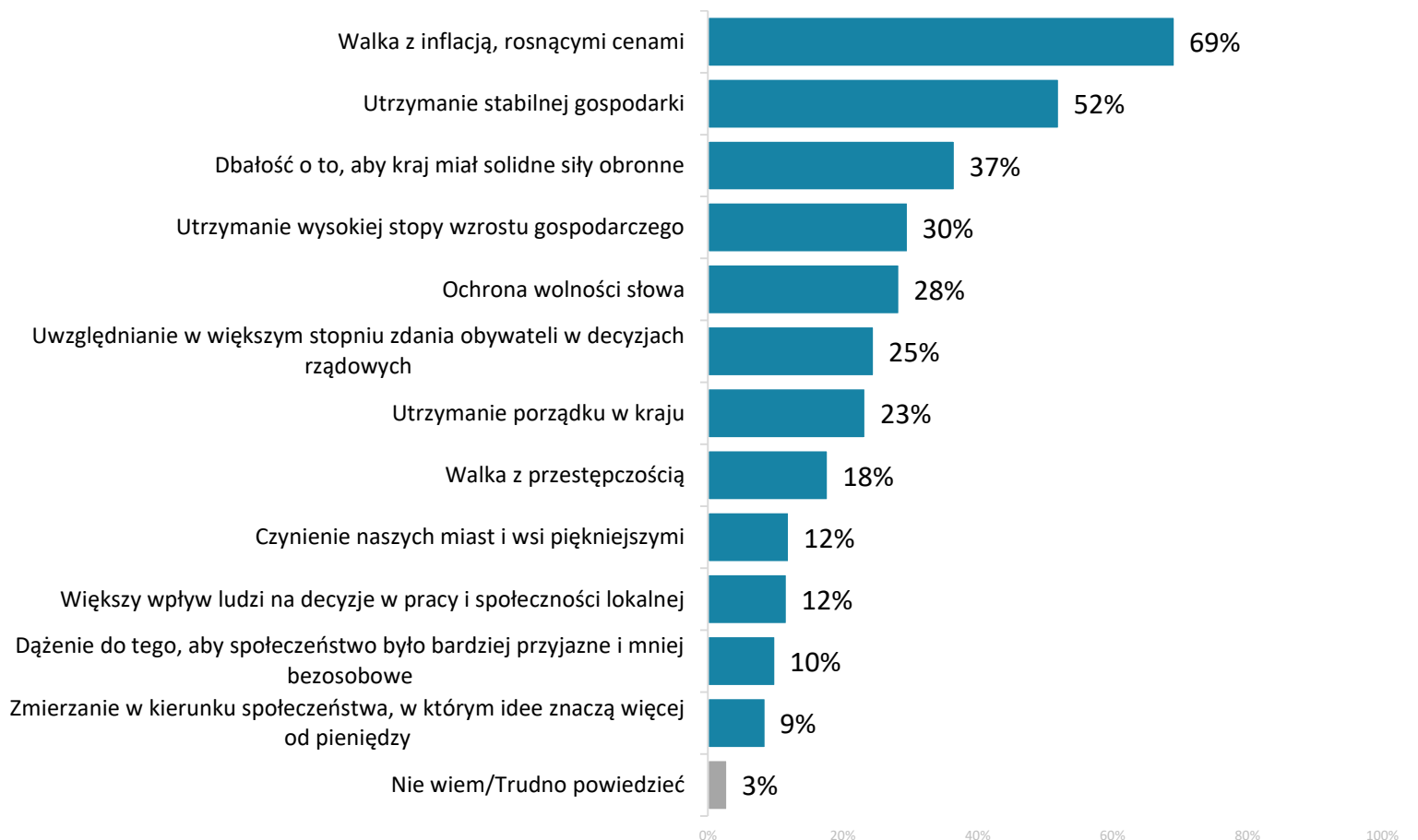
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Łącznie 46 proc. badanych zgadza się, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie dobro mieszkańców. Jednocześnie 35 proc. uważa, że we władzach miasta pracują kompetentni obywatele, a 34 proc. badanych twierdzi, że samorządowcy w wystarczającym stopniu uwzględniają głos obywateli.

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

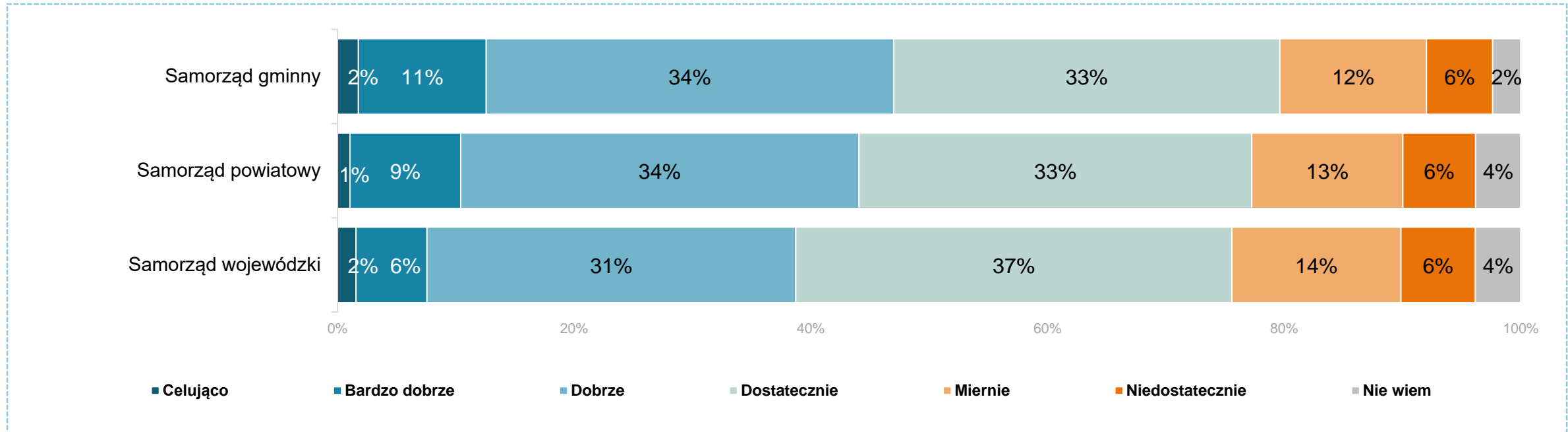


Najważniejszym celem dla Polski na najbliższe 10 lat jest walka z inflacją i rosnącymi cenami – takiej odpowiedzi udzieliło 69 proc. badanych. Na drugim miejscu znalazło się utrzymanie stabilnej gospodarki (52 proc.), a następnie dbłość o solidne siły obronne (37 proc.).

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

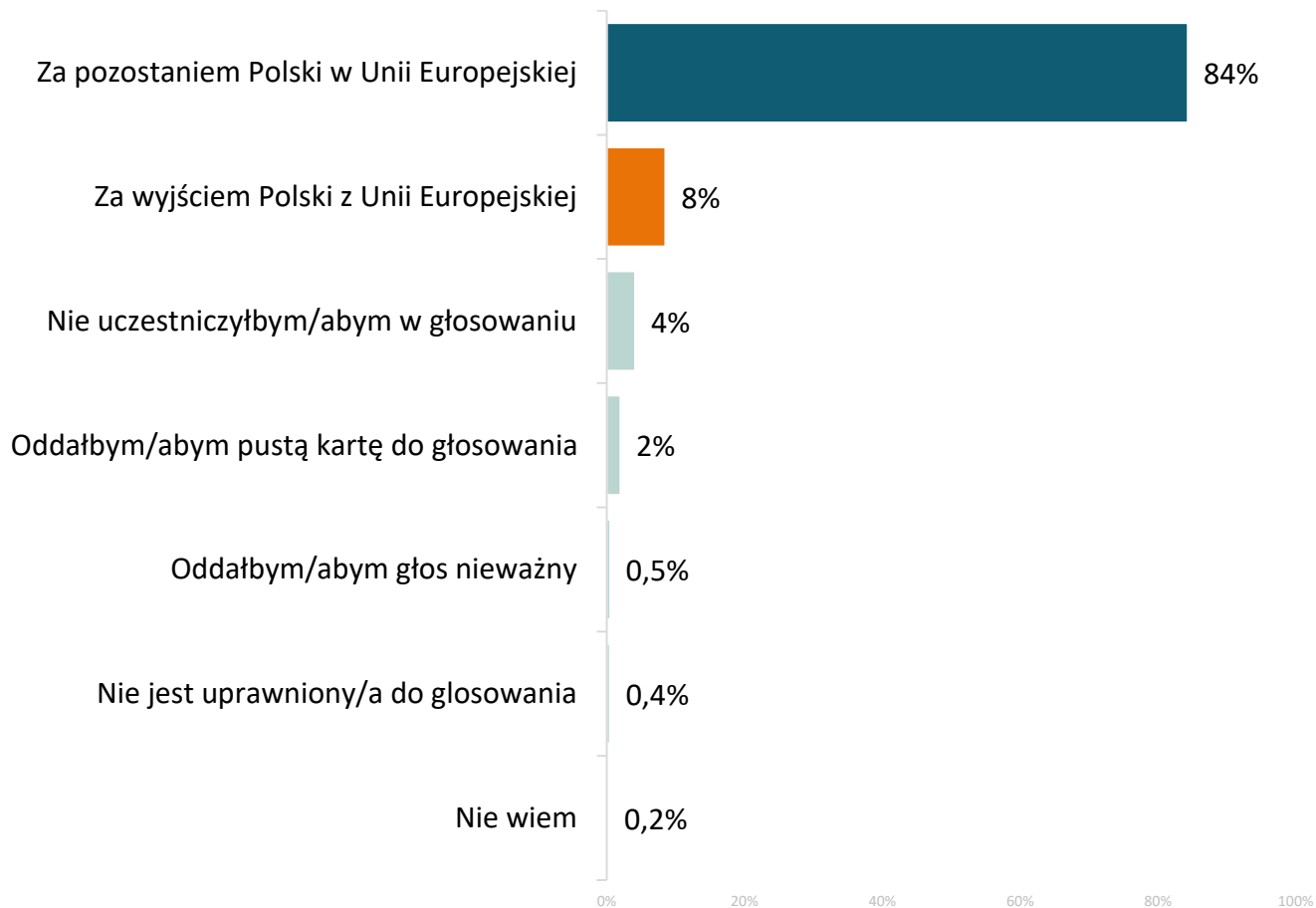


Skuteczność samorządu lokalnego (miasta Słupsk) jest oceniana pozytywnie lub dostatecznie. Łącznie 47 proc. zapytanych przyznało ocenę co najmniej dobrą, noty negatywne stanowią 18 proc, a dostateczne – 33 proc. Udział osób, które wskazały ocenę co najmniej dobrą jest nieco niższy w przypadku władz powiatowych (44 proc.), i jeszcze niższy dla władz wojewódzkich (39 proc.).

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

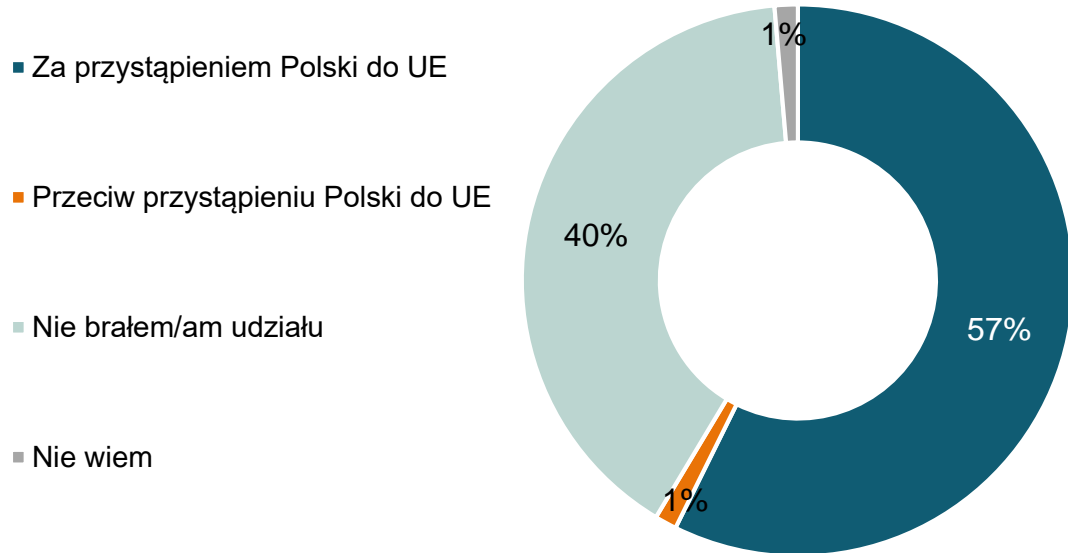


Aż 84 proc. badanych popiera pozostanie Polski w Unii Europejskiej, natomiast 8 proc. deklaruje, że głosowałoby za wyjściem z UE.

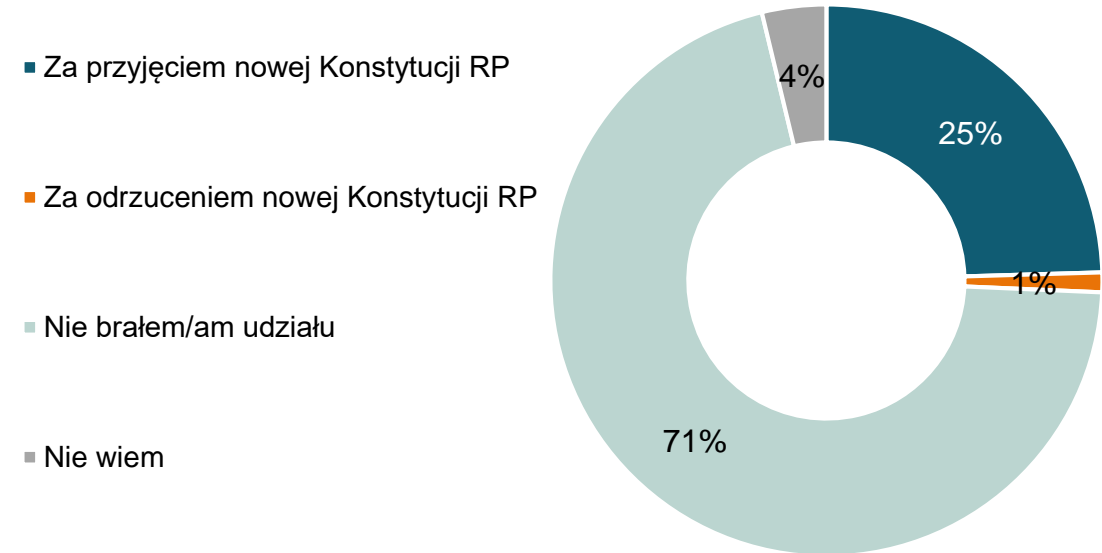
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



Za przystąpieniem Polski do UE głosowało w referendum z 2003 r. 57 proc. badanych (40 proc. nie brało udziału w głosowaniu). Z kolei w referendum konstytucyjnym z 1997 r., 25 proc. głosowało za przyjęciem nowej Konstytucji RP (71 proc. nie brało udziału w głosowaniu).