

# MIASTO GDYNIA

# PODSUMOWANIE

- Mieszkańcom Gdyni Pomorze kojarzy się głównie z morzem/Bałtykiem, a najczęściej podkreślane cechy typowego mieszkańca Pomorza to pracowitość, przedsiębiorczość oraz otwartość na ludzi. W opinii badanych, Pomorze na tle innych regionów Polski wyróżnia się przede wszystkim takimi cechami jak potencjał turystyczny, przyroda oraz krajobrazy.
- Zadowolenie z życia wśród mieszkańców Gdyni kształtuje się na bardzo wysokim poziomie – 93 proc. zadeklarowało zadowolenie z życia w województwie pomorskim, a 89 proc. z życia we własnym miejscu zamieszkania. Co więcej, blisko połowa badanych uważa, że jakość życia w województwie pomorskim w ciągu najbliższych 5 lat ulegnie poprawie, a 45 proc. twierdzi, że poprawi się jakość życia w ich miejscu zamieszkania. Ponad 60 proc. badanych uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju.
- W zakresie potrzeb dotyczących poszczególnych aspektów jakości życia w najbliższej okolicy respondenta, to zdaniem mieszkańców Gdyni w pierwszej kolejności należałoby poprawić dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (61 proc.) oraz poziom natężenia ruchu na drogach (60 proc.).
- Mieszkańcy Gdyni czują się mocno związani z Pomorzem – 81 proc., a także z Polską (77 proc.), natomiast rzadziej silne więzi dotyczą Europy (64 proc.). Silna więź emocjonalna jest odczuwana również względem samego Trójmiasta (74 proc.). Wśród osób związanych z Trójmiastem, większość czuje się w subregionie jak u siebie (74 proc.) oraz posiada rodzinę i przyjaciół w Trójmieście (67 proc.).
- Zdecydowana większość respondentów odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza (81 proc.), a blisko 2/3 zamieszkałoby na Pomorzu, gdyby mogło zacząć wszystko od nowa w dowolnie wybranym miejscu. Wśród respondentów zapytanych o chęć polecenia zamieszkiwanego obszaru jako miejsca do życia widoczna jest wyraźna przewaga promotorów (wysoka skłonność do rekomendacji: 9-10) nad krytykami (niska skłonność / brak skłonności do rekomendacji: 0-6), zarówno w przypadku województwa pomorskiego (NPS: 35) jak i zamieszkiwanej miejscowości (NPS: 26). Odnotowano niski odsetek osób, które zadeklarowały, że w ciągu najbliższych 5 lat prawdopodobnie wyprowadzą się z Gdyni (16 proc.). Wśród rozważających wyprowadzkę, 28 proc. przeprowadziłoby się do innej miejscowości na Pomorzu, a powodem ewentualnej wyprowadzki jest zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej lub sytuacja związana z pracą, nauką lub emeryturą.
- Badani mieszkańcy Gdyni to w dużej mierze osoby towarzyskie – niemal połowa zalicza 5 osób (lub więcej) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje regularny kontakt, a blisko 40 proc. badanych deklaruje, że spotyka się za swoimi znajomymi minimum raz na tydzień.

- Do najczęstszych aktywności czasu wolnego podejmowanych przez respondentów należą słuchanie muzyki, sport i ćwiczenia fizyczne oraz czytanie książek, a najpopularniejszym rodzajem sportu jest jazda na rowerze oraz spacer i nordic walking. Ponadto badani mieszkańcy Gdyni stosunkowo często korzystają z mediów społecznościowych, oglądają telewizję, słuchają radia i przeglądają internet, a 30 proc. co najmniej raz w miesiącu odwiedza puby i kawiarnie.
- Odnotowano wysoki poziom zadowolenia ze swoich przyjaciół i znajomych (77 proc.), a także ogólnego zadowolenia z życia (68 proc.), zadowolenia z wykształcenia i kwalifikacji (68 proc.) oraz z materialnych warunków bytu (65 proc.).
- Najważniejsze wartości badanych to szczęście rodzinne (53 proc.), zachowanie dobrego zdrowia (44 proc.), uczciwe życie (30 proc.) i spokój (27 proc.). Respondenci dość często uważają, że obecnie należy być bardziej wrażliwym oraz gotowym do niesienia pomocy innym ludziom (58 proc.) oraz, że wspólne działanie może pomóc potrzebującym lub rozwiązać problemy środowiska, osiedla, wsi lub miasta (58 proc.). Jednocześnie większość badanych zgadza się, że należy zachować dużą ostrożność w stosunkach z innymi ludźmi (59 proc.).
- Mieszkańcy Gdyni chcieliby, aby osoby, z którymi przebywają okazjonalnie, przez pewien czas, były podobne do nich ze względu na sposób zachowania się w towarzystwie (74 proc.). Znacznie mniejsze znaczenie ma dla nich podobieństwo ze względu na poglądy polityczne (47 proc.), czy poziom wykształcenia (39 proc.).
- Analizując stosunek do różnych narodowości, odnotowano, że respondenci częściej odczuwają sympatię do Amerykanów (64 proc.), Czechów (61 proc.) oraz Szwedów (61 proc.), natomiast niechęć częściej dotyczy Rosjan (64 proc.). W przypadku wybranych grup mieszkańców Pomorza – sympatia jest dość powszechna w odniesieniu do Kaszubów (75 proc.), nieco rzadziej występuje natomiast względem Kresowiaków (54 proc.), mniejszości narodowych i imigrantów.
- Osoby badane są znacznie bardziej przychylne wobec przyjmowania przez Polskę migrantów z krajów Europy (48 proc.) aniżeli z krajów muzułmańskich (23 proc.). W stosunku do uchodźców oraz migrantów zarobkowych odnotowano podobny odsetek osób aprobujących przyjmowanie tych grup cudzoziemców (odpowiednio: 43 proc. i 41 proc.). Ponadto połowa respondentów uważa, że osiedlanie się imigrantów na Pomorzu czyni ten region lepszym miejscem do życia, natomiast około 20 proc. jest przeciwnego zdania.

- W obszarze aktywności obywatelskiej, mieszkańcy Gdyni najczęściej angażowali się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (54 proc.) oraz przekazywali pieniądze bądź zbierali fundusze na działalność społeczną. W odniesieniu do ostatnich wyborów samorządowych – 60 proc. badanych oddało swój w wyborach, 3 proc. angażowało się w kampanię (partii lub kandydata), a 2 proc. kandydowało w tych wyborach.
- W kwestii zaufania do systemu politycznego – badani mieszkańcy Gdyni największym zaufaniem obdarzają Parlament Europejski (46 proc.). Na kolejnych pozycjach pod względem poziomu zaufania znalazły się: samorząd gminy / miasta (40 proc.), oraz samorząd wojewódzki (33 proc.). Najniższy poziom zaufania odnotowano dla Polskiego Parlamentu (17 proc.).
- Poglądy respondentów w kwestiach gospodarczych rozkładają się na 3 części: 33 proc. określiła je jako lewicowe, 34 proc. jako centrowe i 33 proc. jako prawicowe. W przypadku kwestii obyczajowych widoczna jest przewaga osób o poglądach lewicowych (39 proc.) wobec osób prawicowych (32 proc.) i centrowych (28 proc.).
- Zdecydowana większość respondentów uważa, że ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż szybkie podejmowanie decyzji przez samorząd (70 proc.), a także, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych (66 proc.). Ponadto blisko połowa badanych zgadza się, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Z kolei 30 proc. docenia kompetencje osób pracujących we władzach samorządowych.
- W opinii mieszkańców Gdyni najważniejszym celem dla Polski w perspektywie kolejnych 10 lat jest walka z rosnącymi cenami i inflacją (69 proc.), a w drugiej kolejności utrzymanie stabilnej gospodarki (55 proc.).
- Pozytywne oceny skuteczności aktualnych władz samorządowych kształtują się na poziomie około 40 proc. Respondenci nieco lepiej ocenili samorząd gminny, w drugiej kolejności samorząd powiatowy, a nieco słabiej samorząd wojewódzki, nie są to jednak duże różnice.
- Zdecydowana większość respondentów opowiada się za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej (80 proc.).

# WYNIKI BADAANIA

# DZIAŁ 1

## *POMORZE*

---



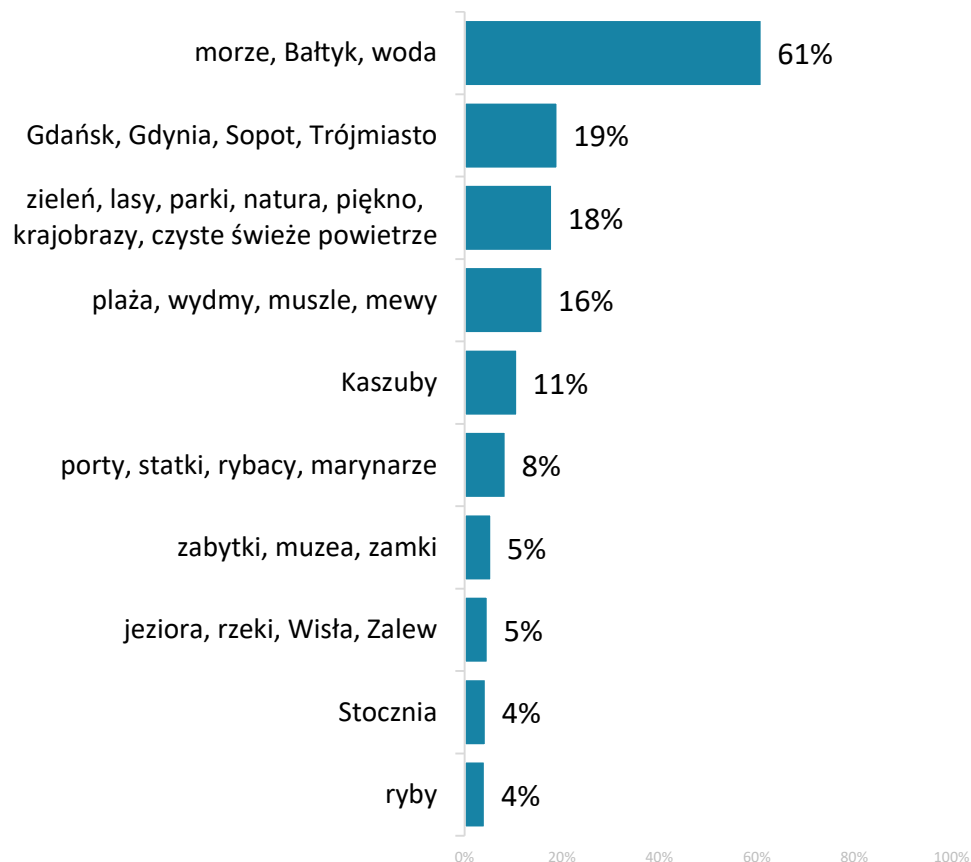
# 01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców



# 01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 10

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

## TOP 10 SKOJARZEŃ

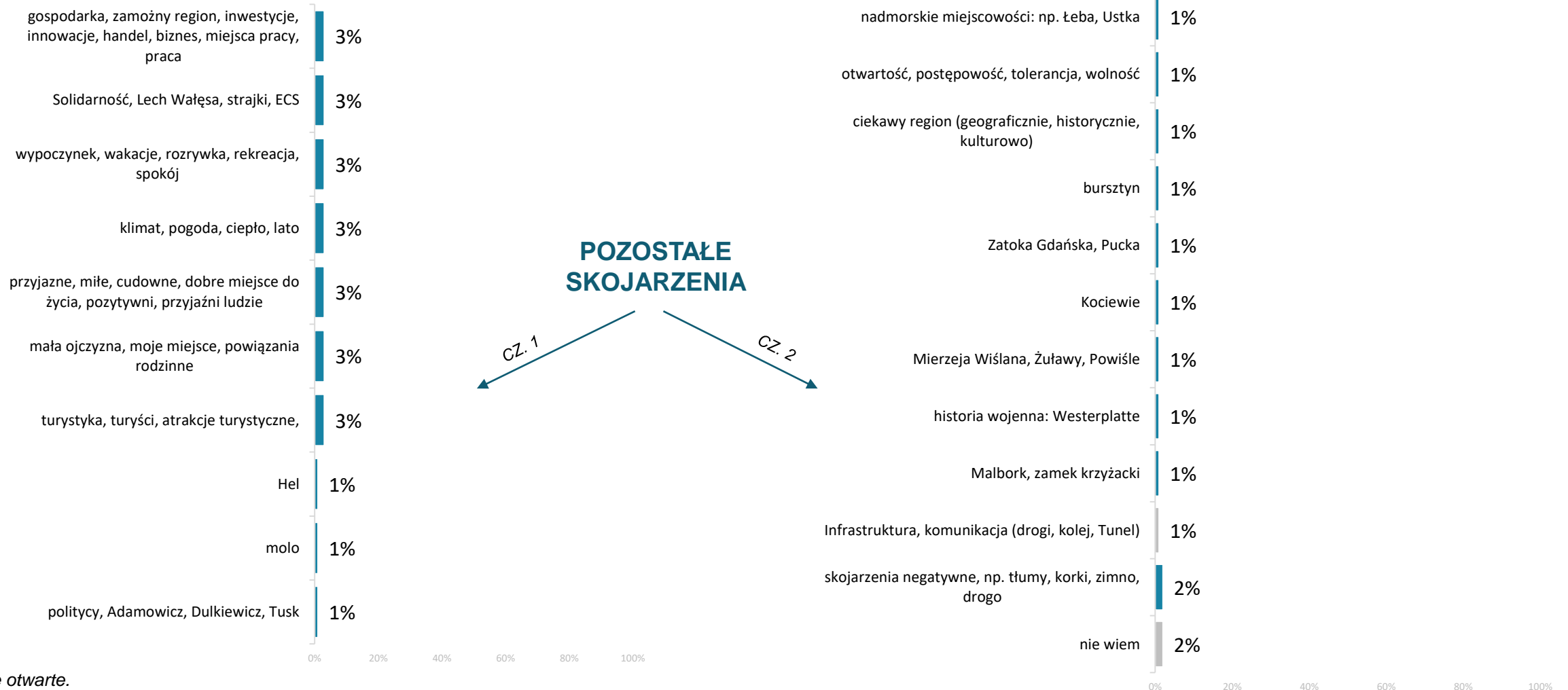


Mieszkańcom Gdyni Pomorze kojarzy się głównie z morzem (61 proc.). Kolejne skojarzenia odnosiły się do Trójmiasta (19 proc.), natury, pięknych krajobrazów i zieleni (18 proc.), a także plaż, wydmy oraz muszli i mew (16 proc.). Co dziesiąty badany w swoich skojarzeniach wskazał Kaszuby.

Pytanie otwarte.

# 01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



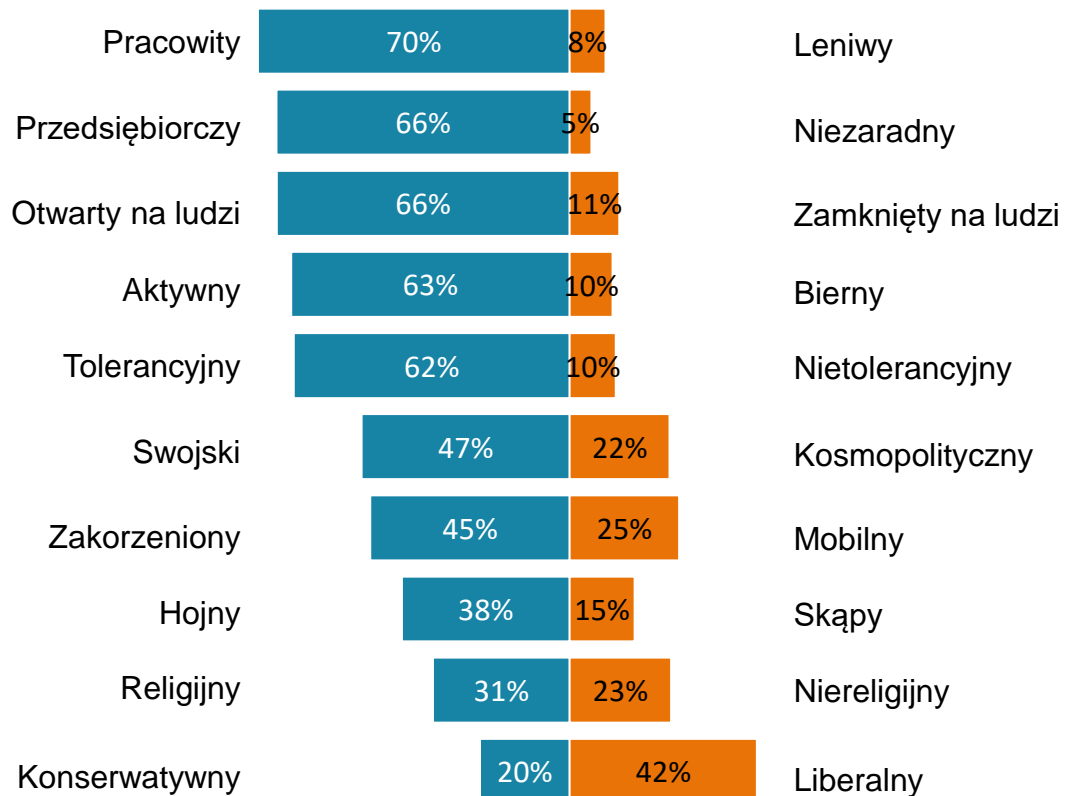
Pytanie otwarte.

# 01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

## Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

## TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)

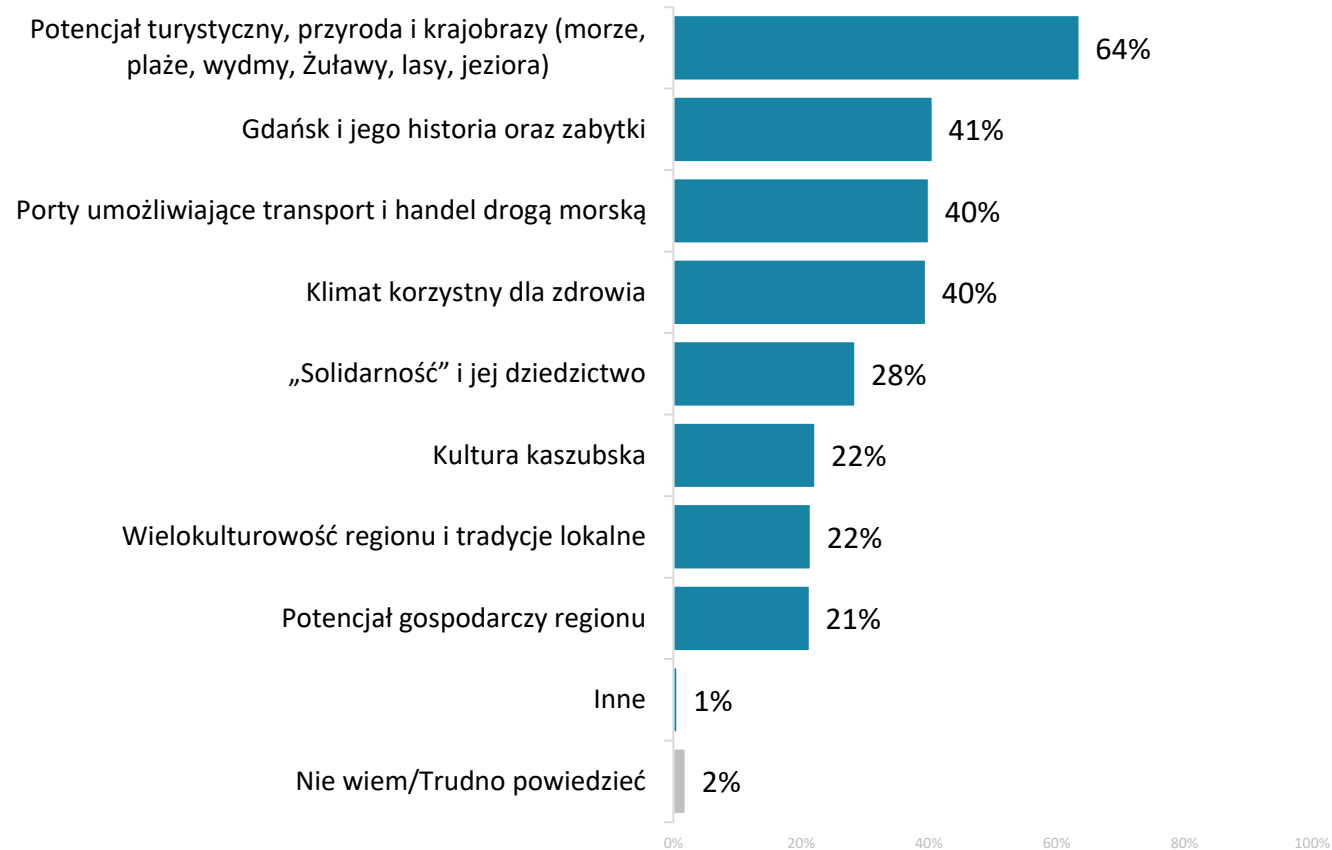


Analiza skojarzeń badanych mieszkańców Gdyni pokazała, że typowy mieszkaniec Pomorza to przede wszystkim człowiek pracowity (70 proc.), przedsiębiorczy (66 proc.) oraz otwarty na ludzi (66 proc.). Ale także aktywny, tolerancyjny oraz liberalny.

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

# 01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?  
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



W opinii mieszkańców Gdyni, wyróżnikiem województwa pomorskiego jest przede wszystkim potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy (64 proc. wskazań). Na dalszych miejscach znalazł się Gdańsk i jego historia oraz zabytki (41 proc.), porty umożliwiające transport i handel drogą morską (40 proc.) oraz klimat korzystny dla zdrowia (40 proc.)

Maksymalnie 3 wskazania

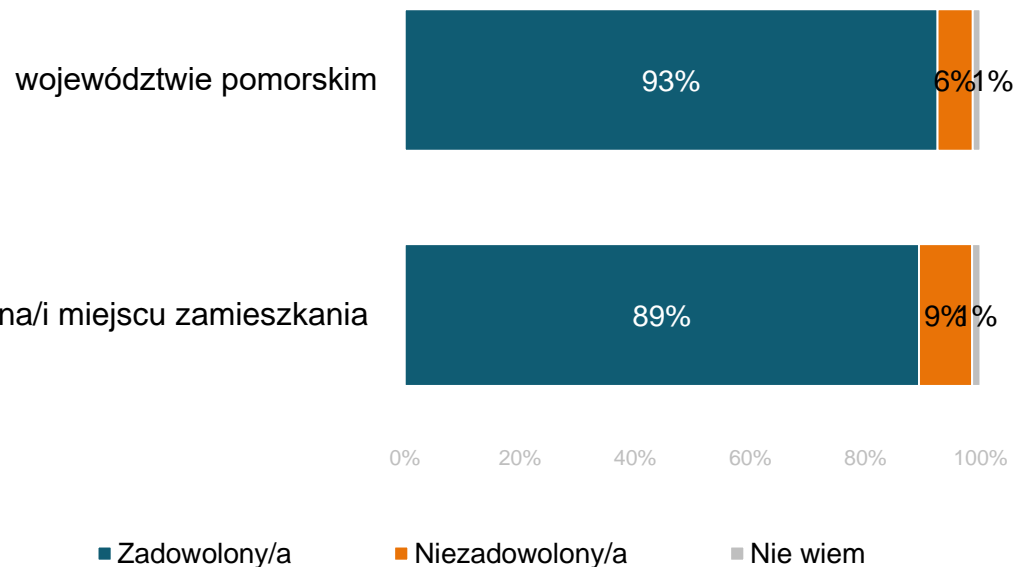
# 02 | Jakość życia na Pomorzu

# 02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

## ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

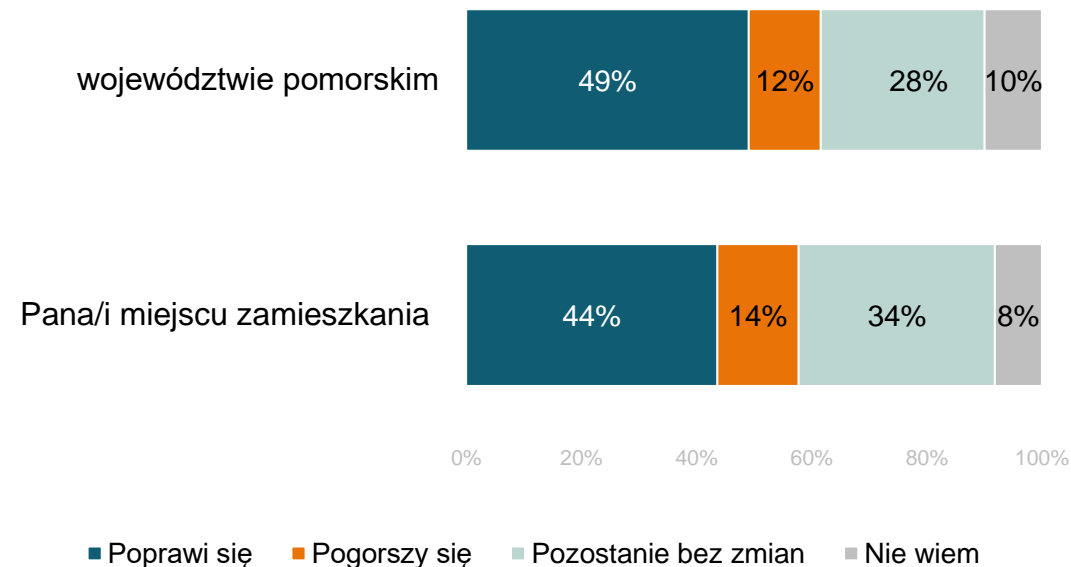
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



## PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



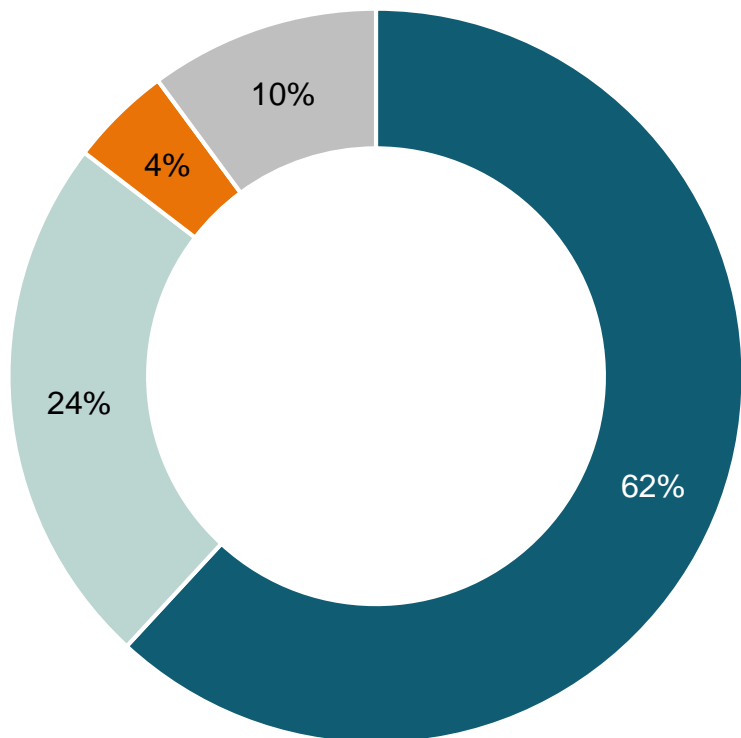
Zdecydowana większość mieszkańców Gdyni jest zadowolona zarówno z jakości życia w województwie pomorskim (93 proc.) jak i w swoim miejscu zamieszkania (89 proc.). Blisko połowa respondentów uważa, że jakość życia w województwie pomorskim w ciągu najbliższych 5 lat ulegnie poprawie.

# 02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej    ■ Tak samo jak w innych    ■ Gorzej    ■ Nie wiem

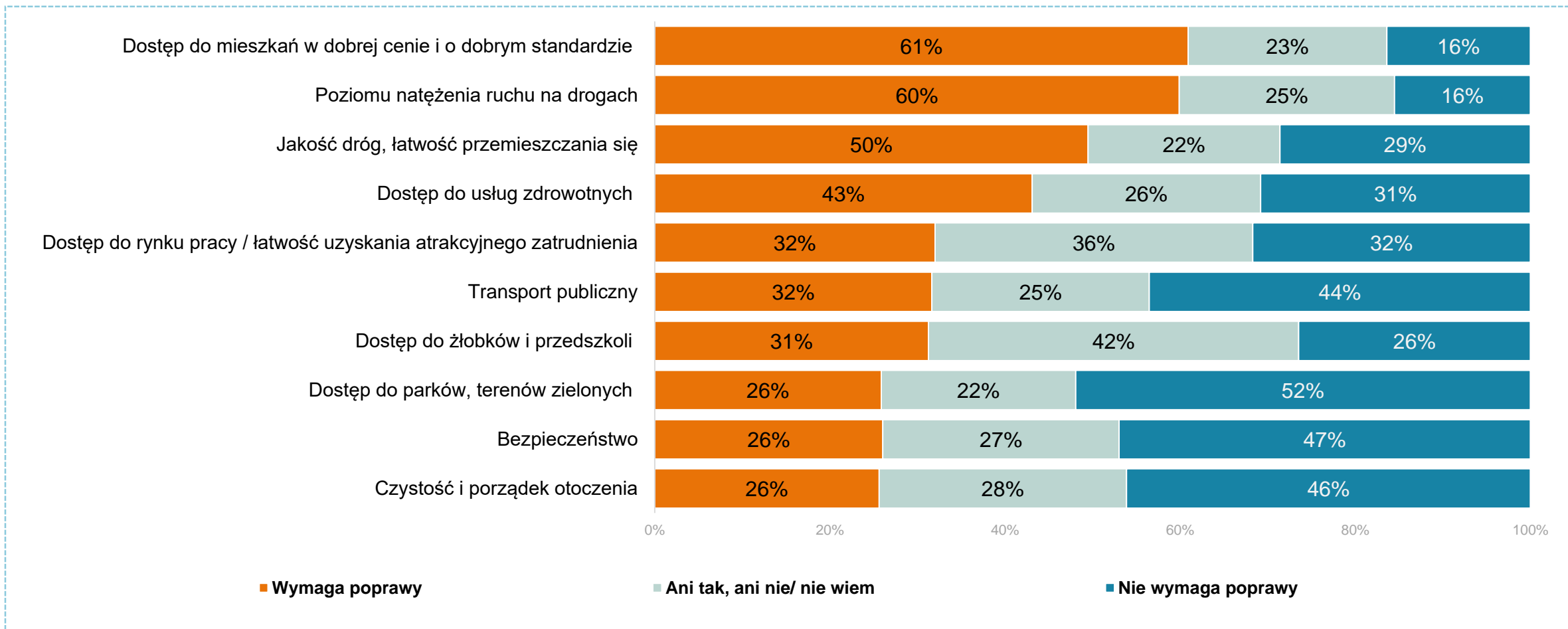


Ponad 6 na 10 badanych uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju. Przeciwnego zdania jest zaledwie 4 proc. respondentów.

# 02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy

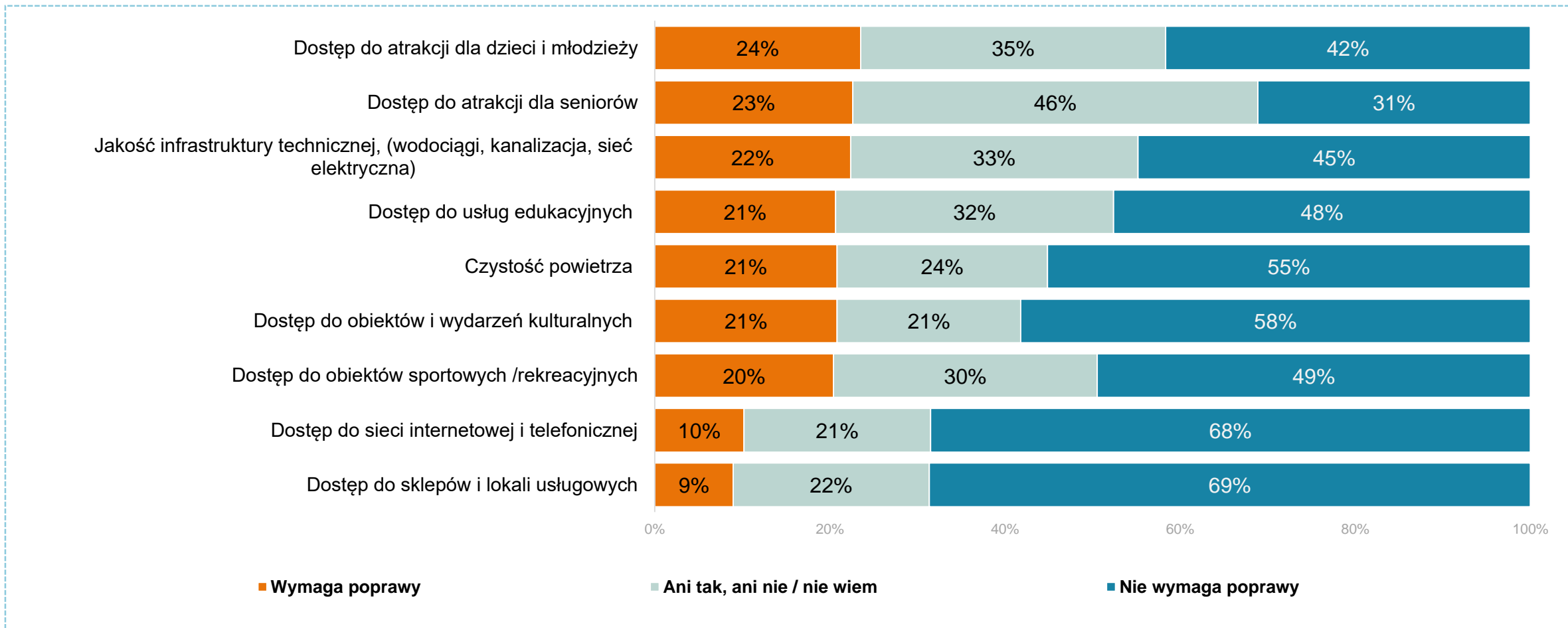




# 02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzcie, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



# 02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

W zakresie potrzeb dotyczących poszczególnych aspektów jakości życia w najbliższej okolicy respondenta, to zdaniem mieszkańców Gdyni w pierwszej kolejności należałoby poprawić dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (61 proc.), poziom natężenia ruchu na drogach (60 proc.) oraz jakość dróg i łatwość przemieszczania się (50 proc.).

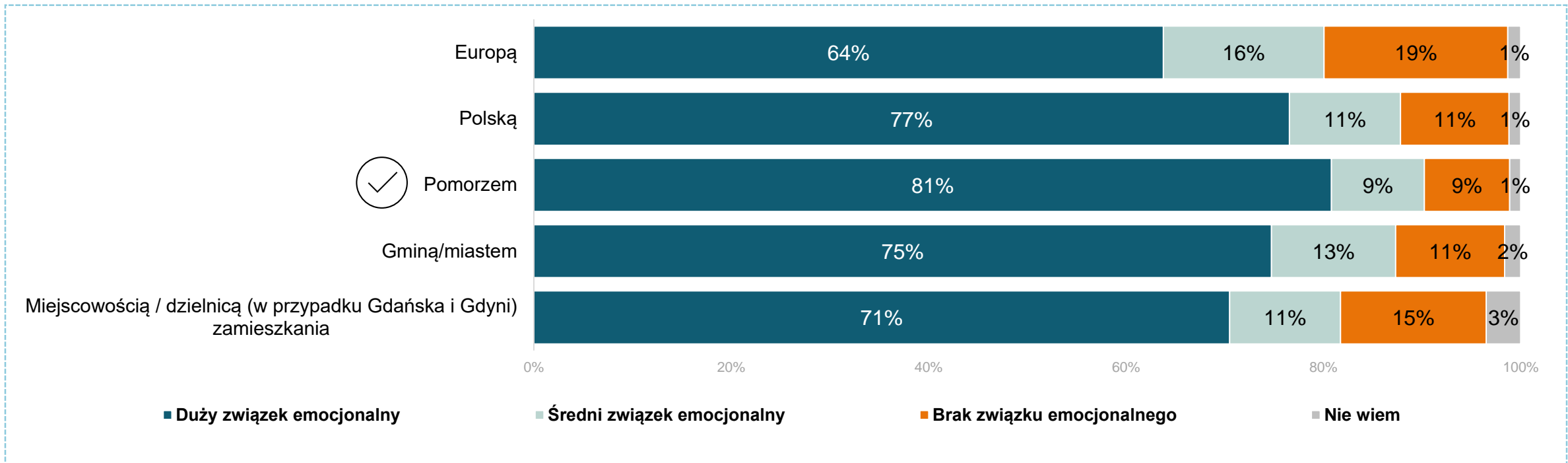
Obszary, które były najrzadziej wskazywane przez respondentów jako problematyczne, to dostęp do sieci internetowej i telefonicznej oraz dostęp do sklepów i lokali usługowych – jedynie około 10 proc. badanych wskazało, że te elementy wymagają pilnej poprawy.

# 03 | Więzi z terytorium

# 03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

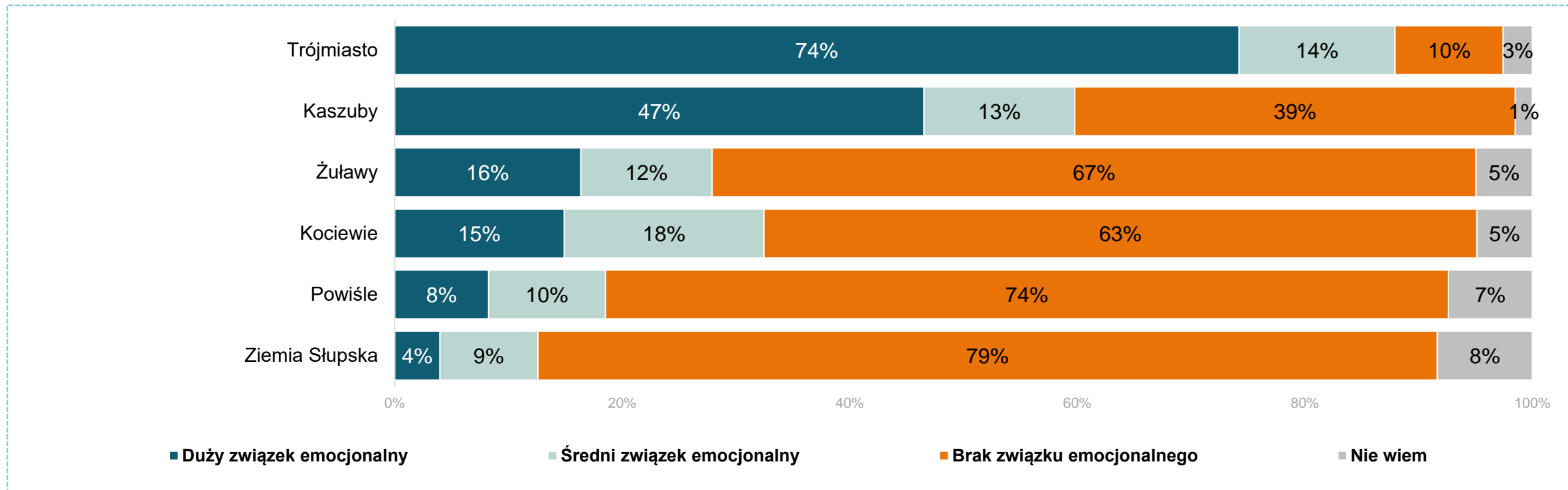


Mieszkańcy Gdyni czują się mocno związani z Pomorzem – 81 proc., a także z Polską (77 proc.) i własnym miastem zamieszkania (75 proc.). Natomiast nieco rzadziej (choć wciąż jest to znaczący odsetek) silne więzi dotyczą Europy (64 proc.).

# 03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

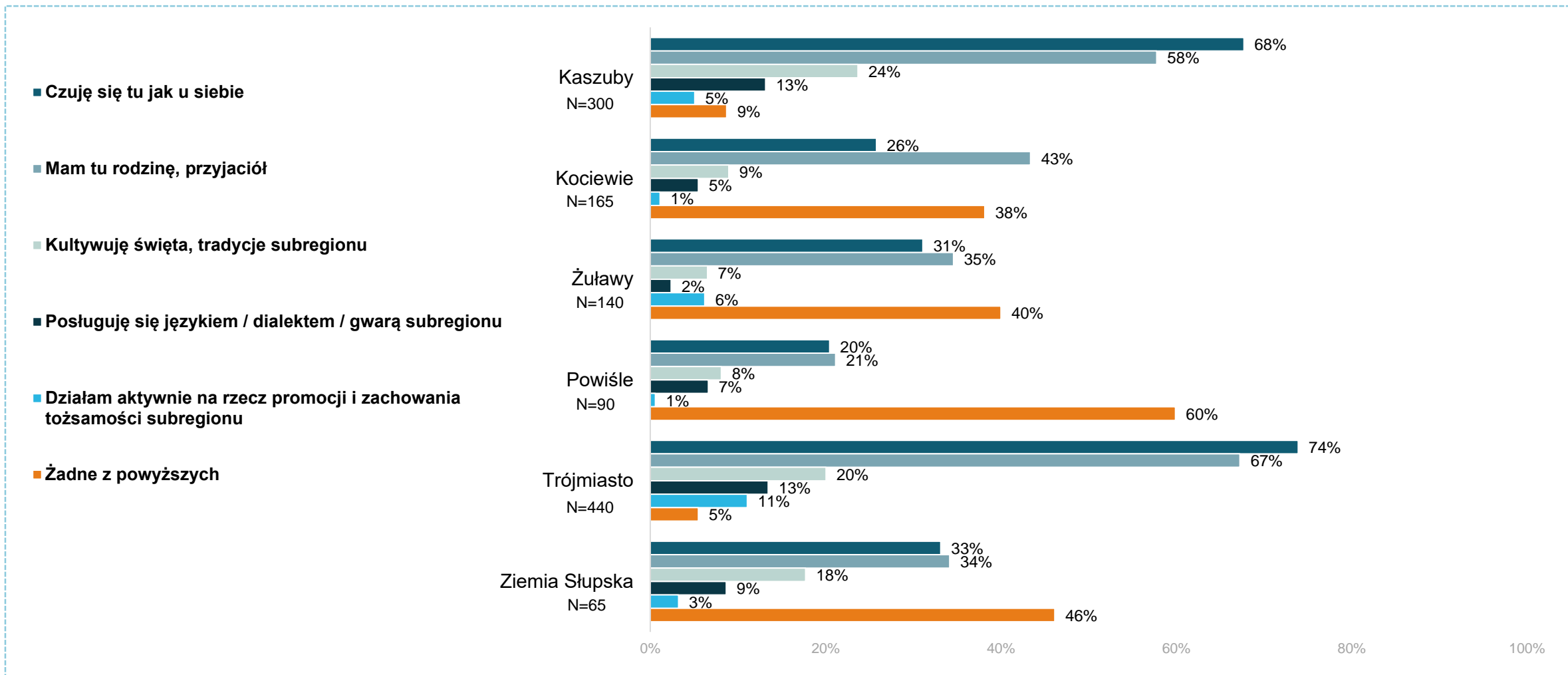
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Na tle subregionów województwa pomorskiego, badani mieszkańcy Gdyni najczęściej czują się silnie związani z Trójmiastem – blisko  $\frac{3}{4}$  respondentów zadeklarowało duży związek emocjonalny z tym subregionem. Na drugim miejscu znalazły się Kaszuby (47 proc.).

# 03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



# 03 Relacje z subregionami Pomorza

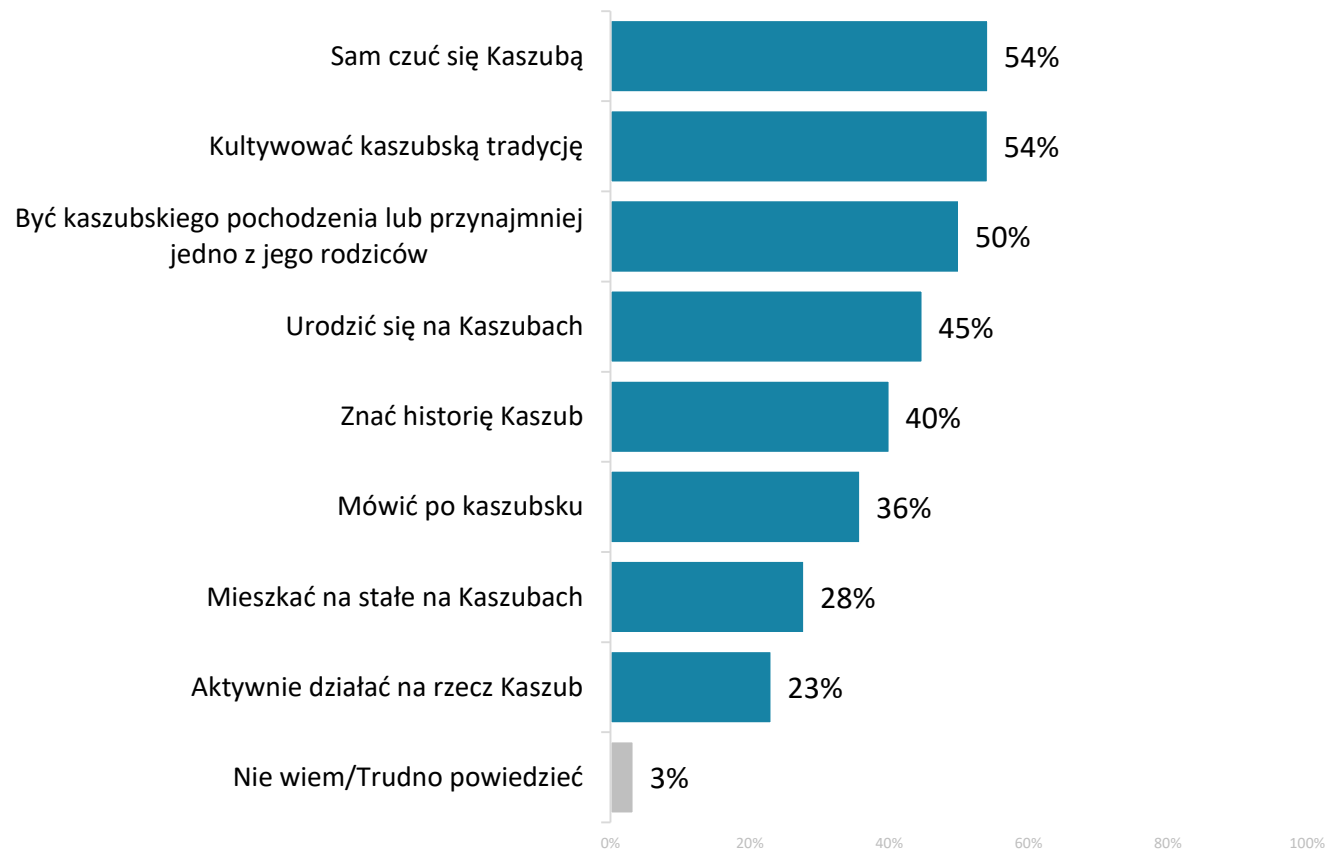
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Wśród mieszkańców Gdyni, którzy czują się związani z Trójmiastem, większość czuje się w subregionie „jak u siebie” oraz posiada w Trójmieście rodzinę i/lub przyjaciół.

Wśród respondentów, którzy czują się związani z Kaszubami, większość czuje się na Kaszubach „jak u siebie” oraz ma w subregionie rodzinę, przyjaciół. Blisko 1 na 4 zapytanych kultywuje święta oraz tradycje tego subregionu.

# 03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



W opinii respondentów, żeby uznać kogoś za Kaszubę, człowiek ten powinien przede wszystkim sam czuć się Kaszubą (54 proc.), kultywować kaszubską tradycję (54 proc.) oraz być kaszubskiego pochodzenia (50 proc.). Podkreślano też kaszubskie pochodzenie i fakt urodzenia się w subregionie. Mniej wskazań odnosiło się do aktywnego działania na rzecz Kaszub oraz mieszkania na stałe na obszarze subregionu.

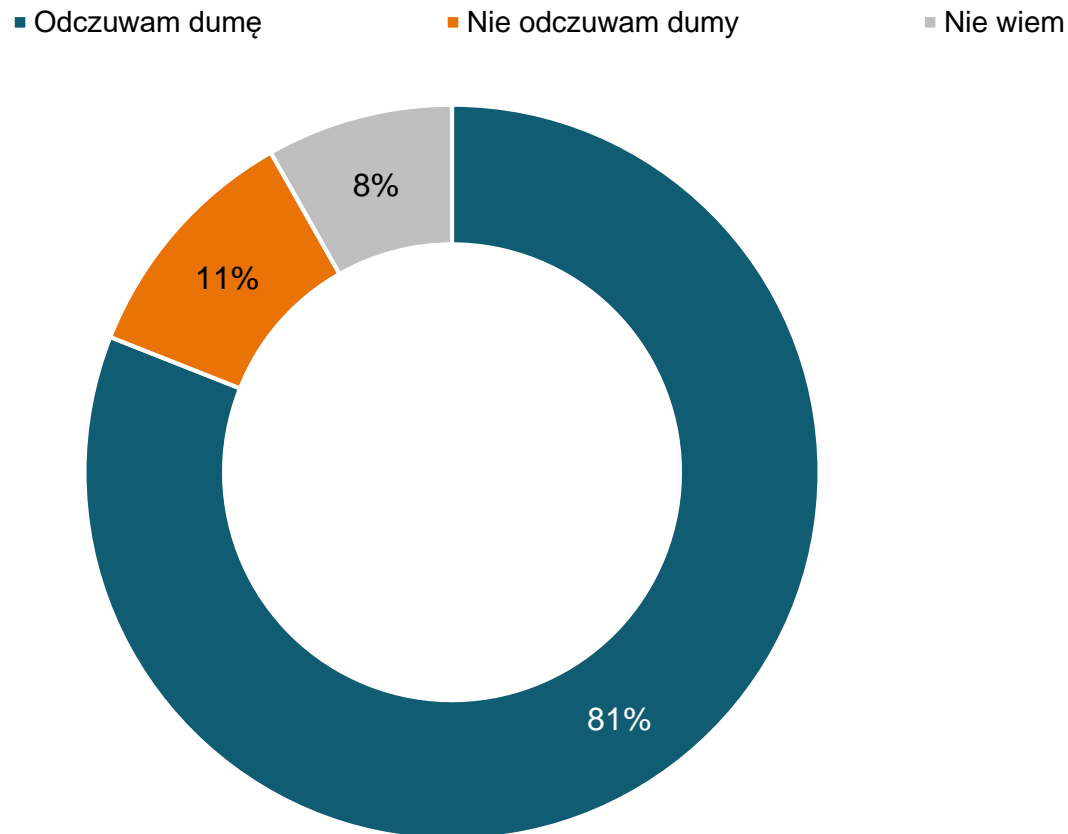
*Możliwe wiele wskazań*



# 03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

*Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.*



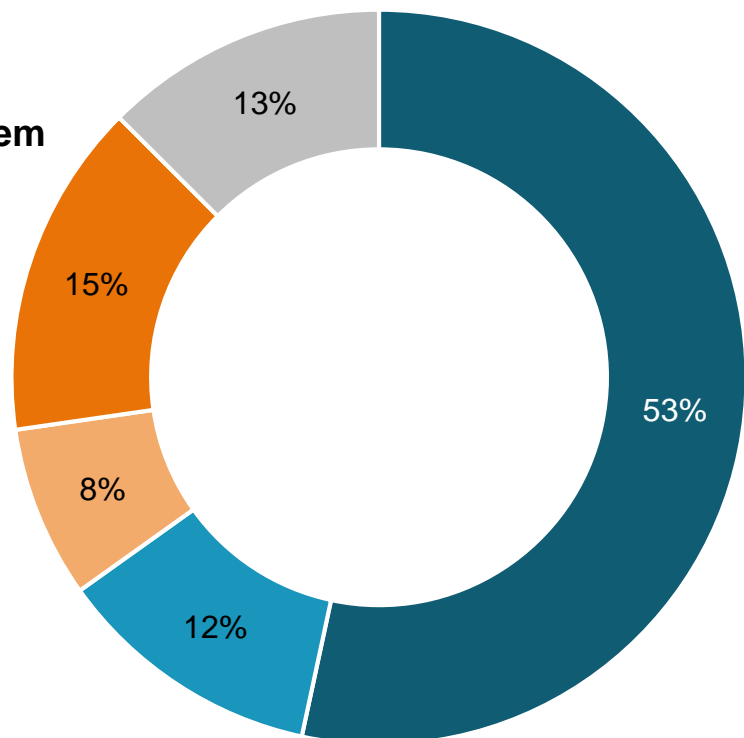
Zdecydowana większość mieszkańców Gdyni (81 proc.) odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza, a jedynie 11 proc. respondentów zadeklarowało, że nie odczuwa z tego powodu dumy.

# 03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**  
**23%**



● **Pomorze 65%**

Blisko 2/3 badanych deklaruje, że gdyby mogło urządzić swoje życie od nowa w dowolnie wybranym miejscu, to byłoby to miejscowość na Pomorzu. Ponad połowa respondentów wskazała, że byłoby to aktualne miejsce zamieszkania.

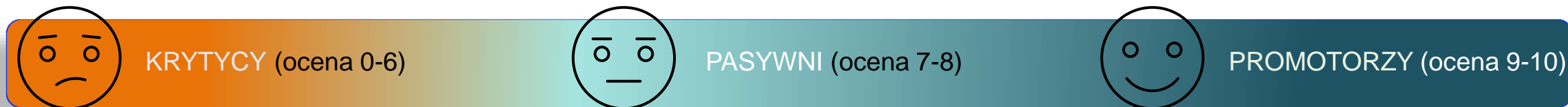
Życie poza Pomorzem chciałoby urządzić sobie 23 proc. badanych – przy czym 8 proc. preferuje inną miejscowość w Polsce, a 15 proc. wybrałoby życie w innym kraju.

# 03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

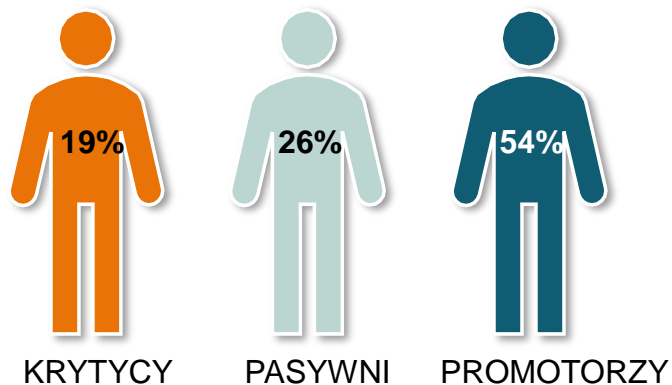
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



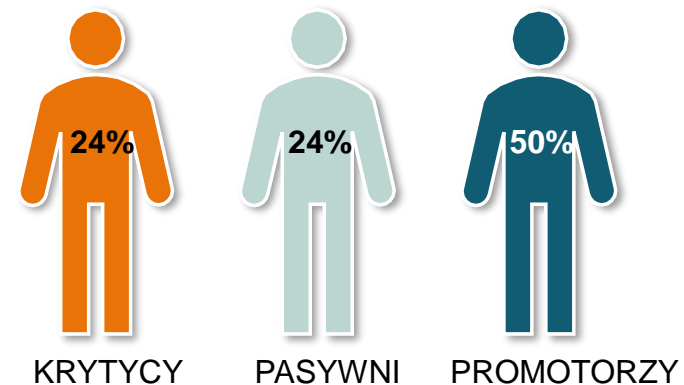
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

## Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



**NPS = 35**

## Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



**NPS = 26**

# 03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Wśród badanych mieszkańców Gdyni wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego jako miejsca do życia, wyniósł 35, co świadczy o wyraźnej przewadze Promotorów (odpowiedzi 9 i 10: 54 proc.) nad Krytykami (odpowiedzi od 0 do 6: 19 proc.).

Wskaźnik NPS dla zamieszkiwanej miejscowości jest nieco niższy i wyniósł 26, co oznacza, że odsetek Promotorów (50 proc.) również jest wyraźnie wyższy niż udział Krytyków (24 proc.).

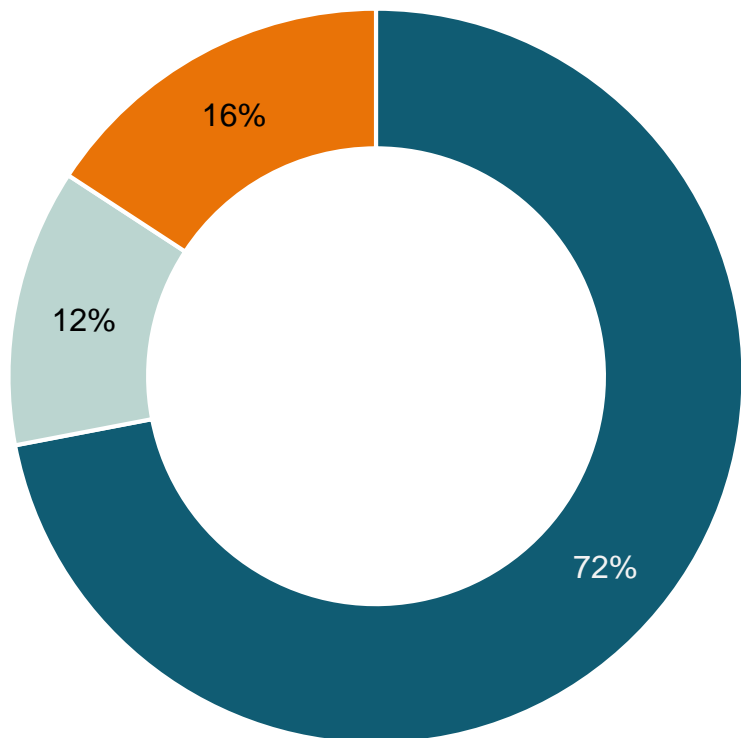
# 04 | Migracje mieszkańców Pomorza

# 04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

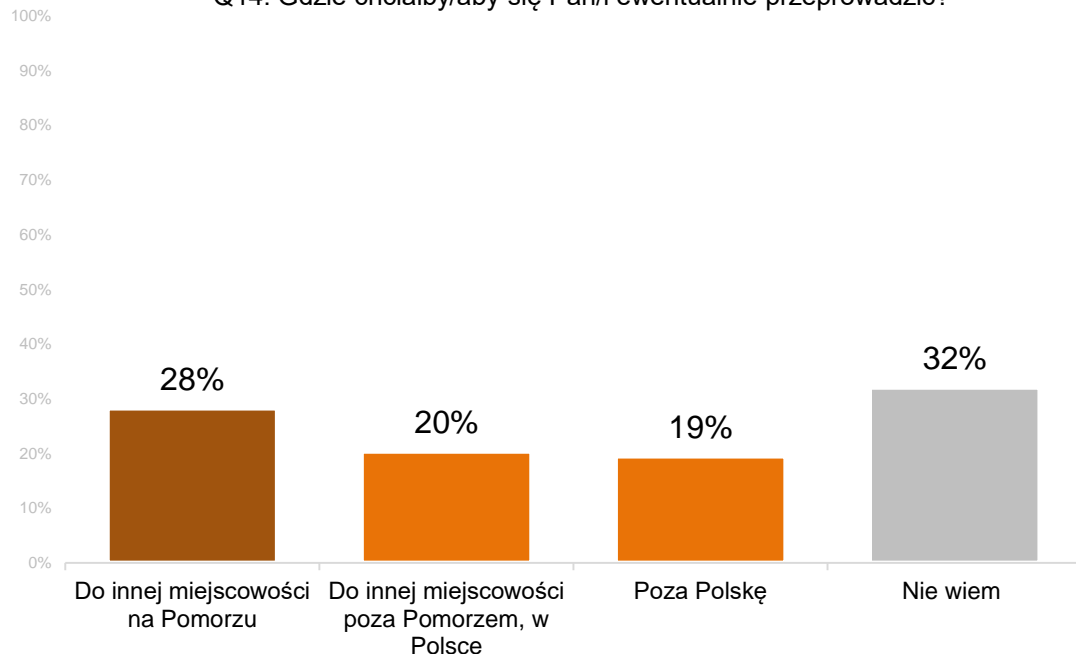
■ Nieprawdopodobne    ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne    ■ Prawdopodobne



Przeprowadzka z obecnego miejsca zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat jest nieprawdopodobna w przypadku 72 proc. badanych. Zgodnie z deklaracjami, 16 proc. rozważa możliwość wyprowadzki z Gdyni.

# 04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

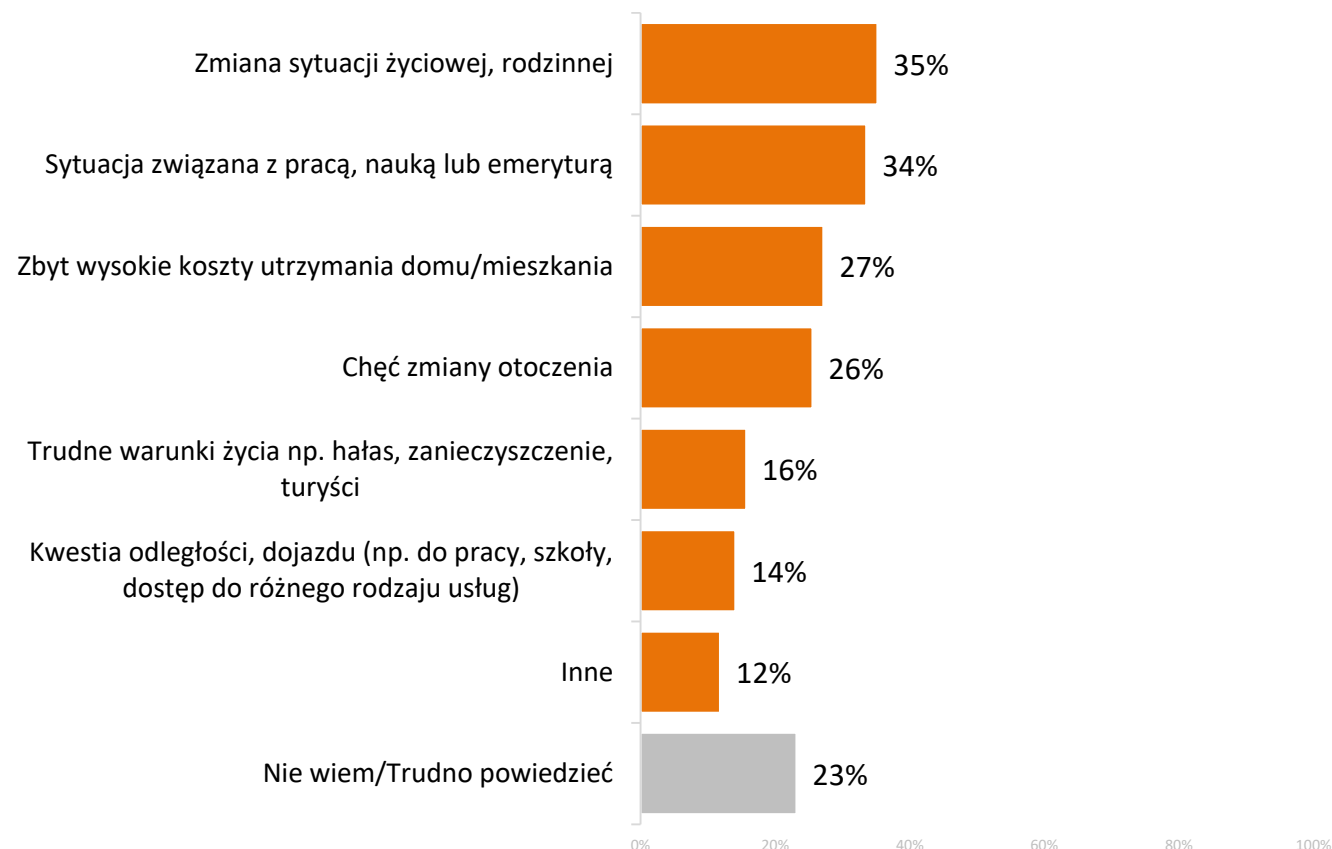
Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Osoby planujące ewentualną wyprowadzkę z Gdyni, rozważają zarówno miejsca na Pomorzu jak i poza regionem, a także poza Polską. Najczęstsze powody ewentualnej wyprowadzki to zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, sytuacja związana z pracą, nauką lub emeryturą, oraz wysokie koszty życia.

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

*Możliwe wiele wskazań*



## DZIAŁ 2

### *POSTAWY I WARTOŚCI*

---

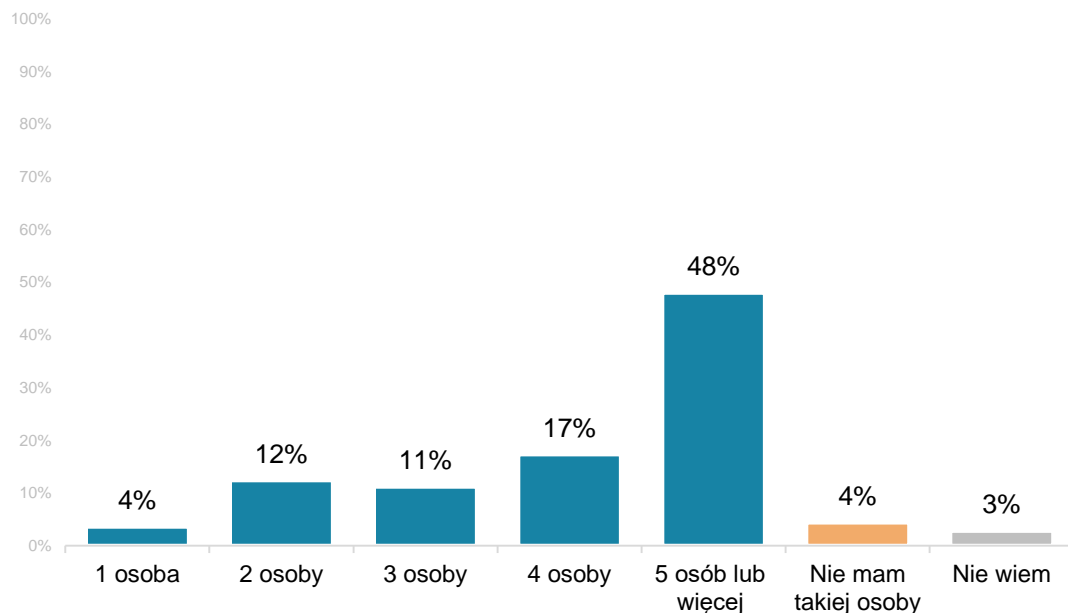




# 05 | Styl życia i zadowolenie z życia

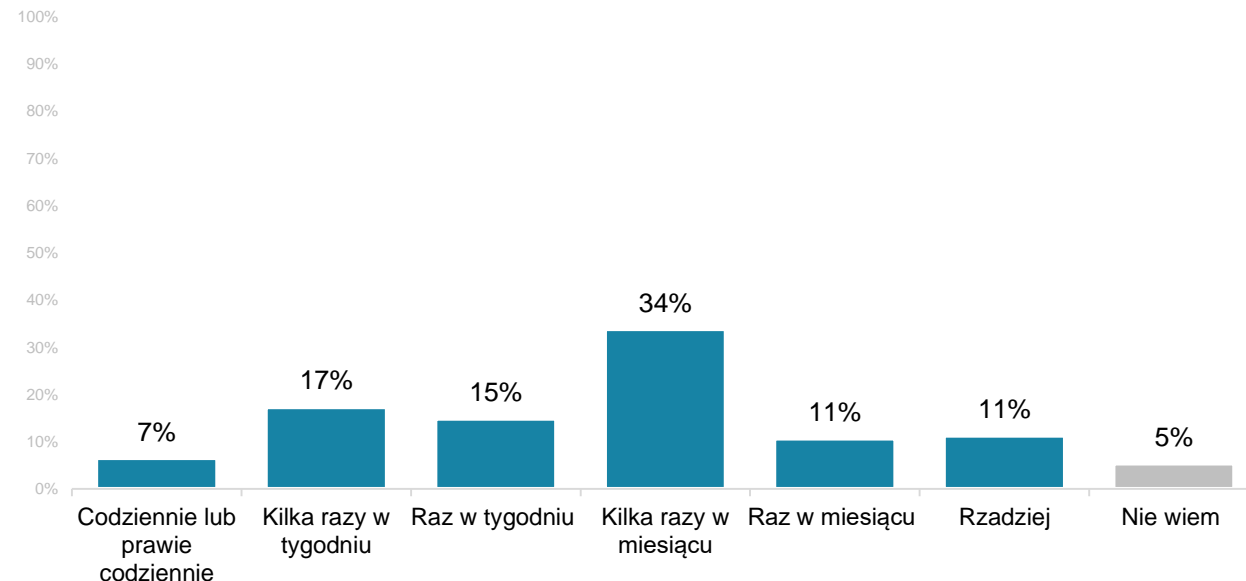
# 05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Niemal połowa respondentów zalicza 5 lub więcej osób do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje regularny kontakt.

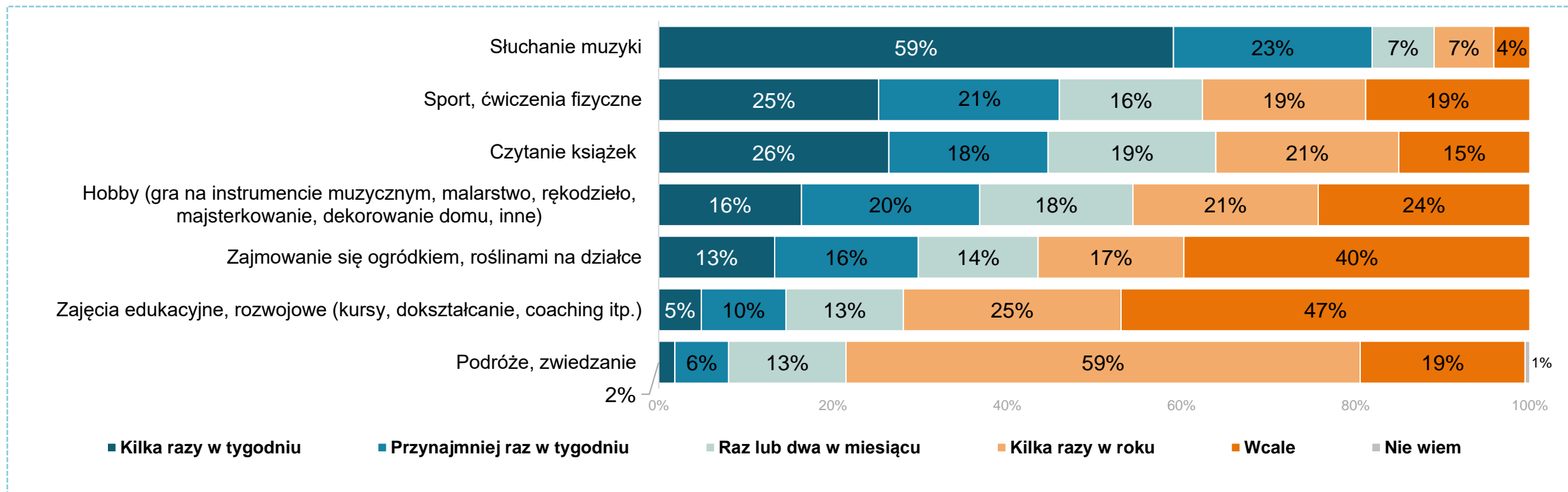
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Blisko 40 proc. ankietowanych spotyka się ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub rodziną minimum raz w tygodniu. Z kolei 34 proc. spotyka się towarzysko z częstotliwością kilka razy w miesiącu.

# 05 Styl życia – czas wolny

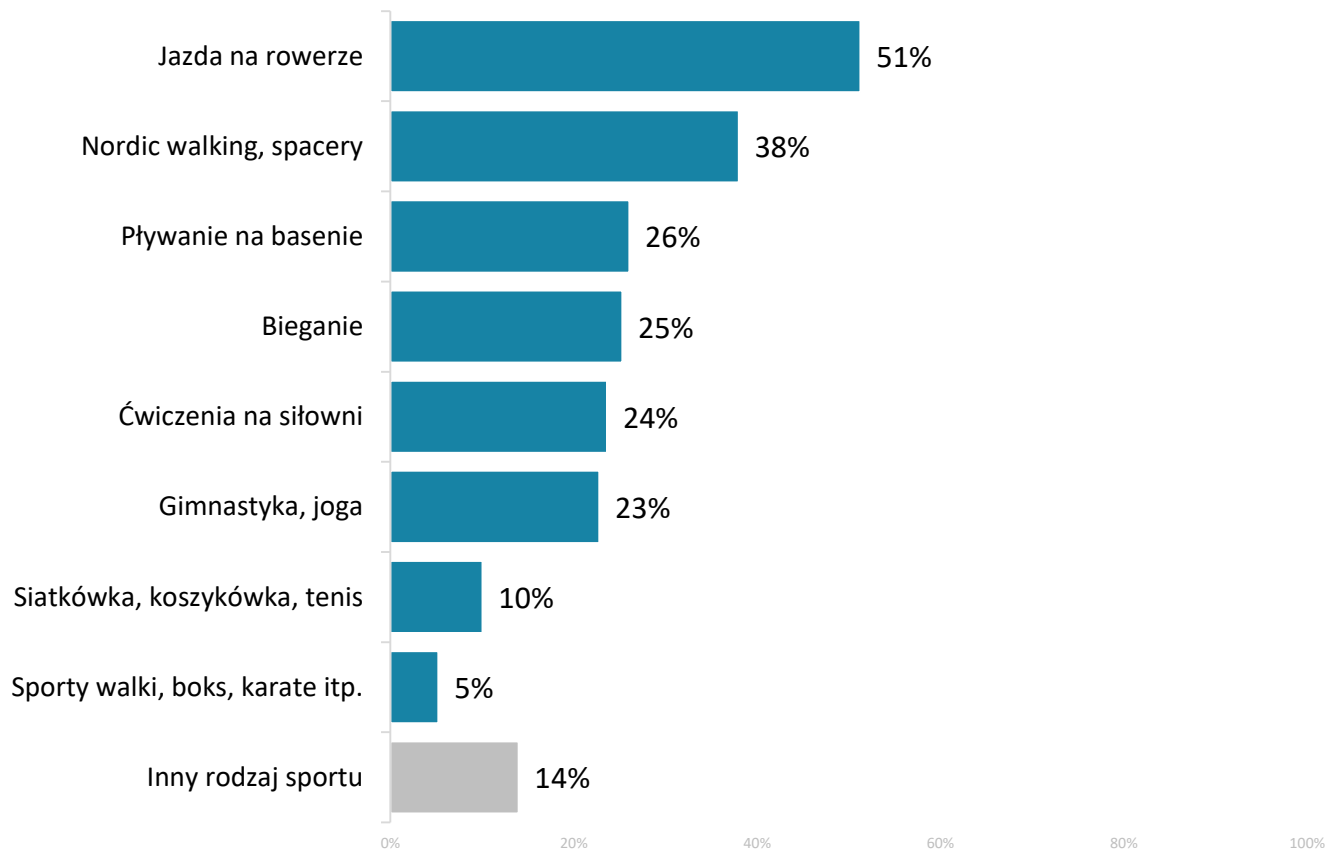
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



Najpopularniejszą czynnością czasu wolnego podejmowaną przez mieszkańców Gdyni w ciągu ostatniego roku było słuchanie muzyki – blisko 60 proc. badanych słuchało muzyki kilka razy w tygodniu. Na dalszych miejscach znalazło się czytanie książek oraz sport i ćwiczenia fizyczne – około 45 proc. badanych podejmowało tego typu czynności minimum raz w tygodniu.

# 05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

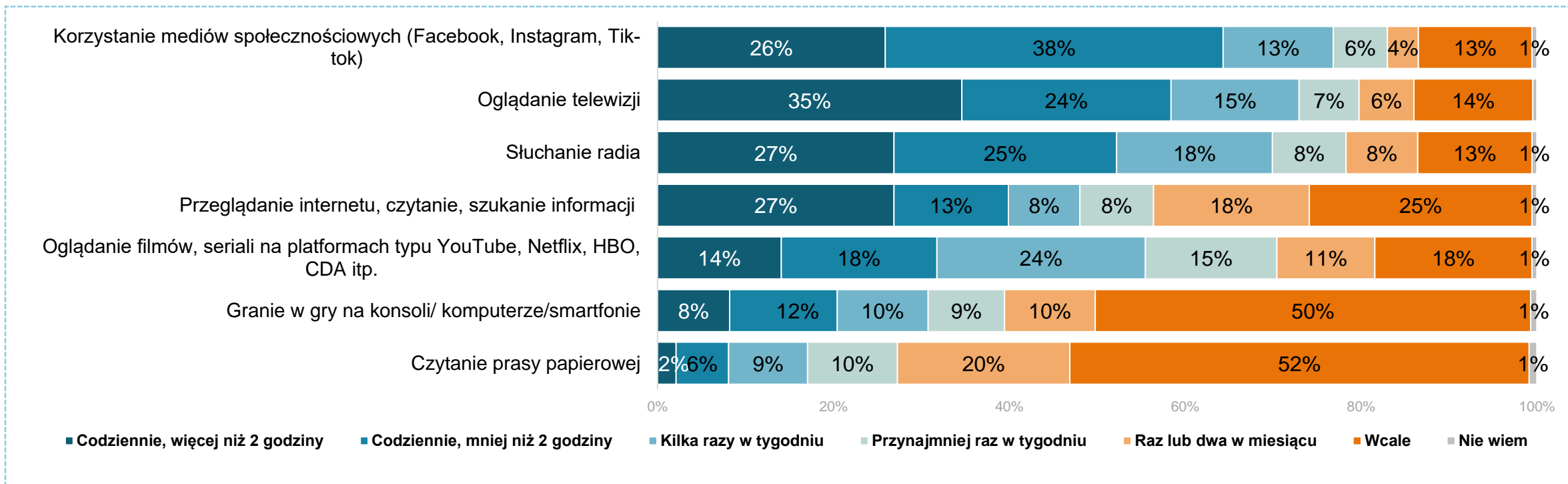


Wśród osób uprawiających sport minimum kilka razy w roku, najczęstszym rodzajem podejmowanej aktywności fizycznej jest jazda na rowerze – 51 proc. wskazań. Na drugim miejscu pod względem liczby wskazań, znalazł się nordic walking oraz spacery (38 proc.).

*Możliwe wiele wskazań*

# 05 Styl życia – media i aktywność online

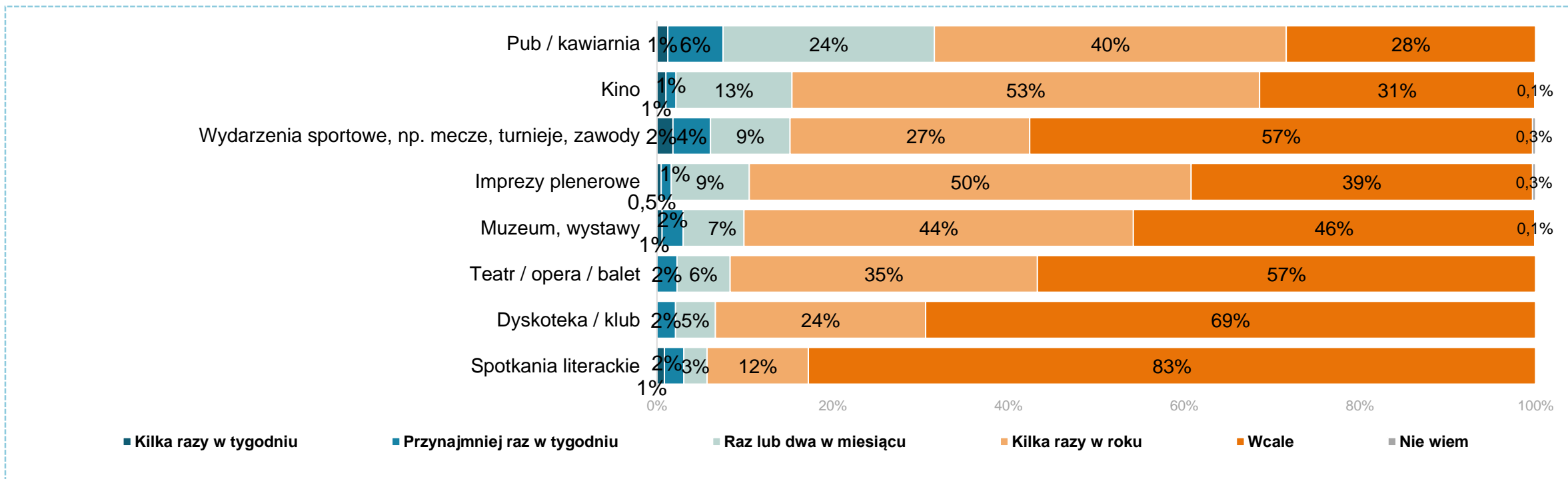
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Najczęściej podejmowane czynności związane z mediami oraz byciem online, to korzystanie z mediów społecznościowych oraz oglądanie telewizji. Blisko 2/3 respondentów korzysta z mediów społecznościowych codziennie, a około 60 proc. codziennie ogląda telewizję, w tym 35 proc. – przez ponad 2 godziny. Na kolejnych pozycjach znalazło się słuchanie radia oraz przeglądanie internetu (nieco ponad 1/4 wskazań dla korzystania przez ponad 2 godziny dziennie).

# 05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?



W ciągu ostatniego roku ok. 30 proc. badanych mieszkańców Gdyni odwiedzało puby i kawiarnie co najmniej raz na miesiąc. Wydarzenia sportowe oraz kina były odwiedzane nieco rzadziej – 15 proc. badanych odwiedzało te miejsca co najmniej raz na miesiąc, natomiast około 10 proc. odwiedzało minimum raz na miesiąc muzea i wystawy.

# 05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



# 05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Mieszkańcy Gdyni są w większości zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia. Zadowolenie w największym stopniu dotyczy przyjaciół oraz najbliższych znajomych – 77 proc. wskazań. Ponadto 68 proc. respondentów zadeklarowało ogólne zadowolenie ze swojego życia, a także ze swojego wykształcenia i kwalifikacji, a 65 proc. – z materialnych warunków bytu.

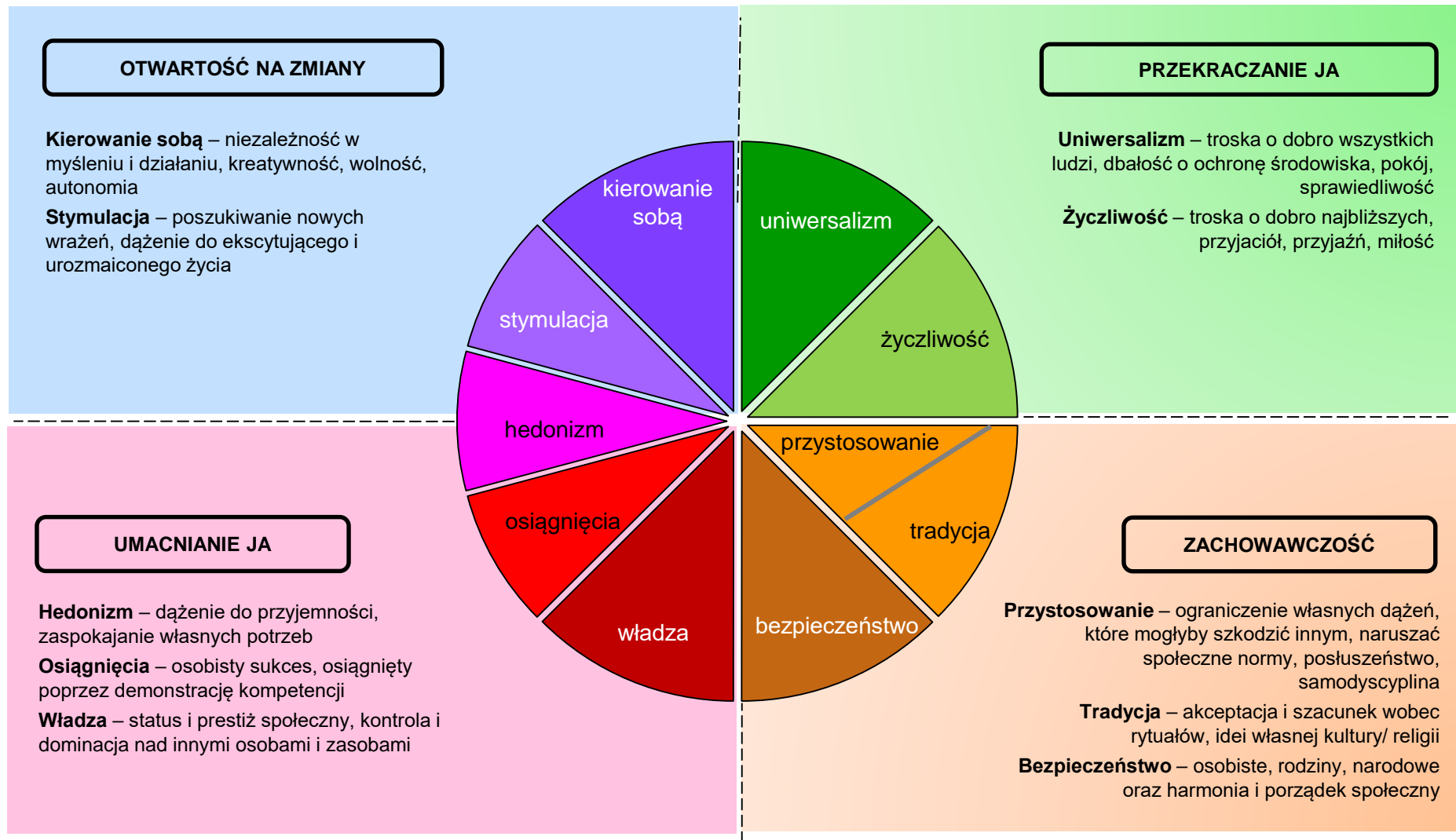
Blisko 60 proc. badanych wyraża zadowolenie ze swoich dzieci, małżeństwa bądź stałego związku oraz ze stanu zdrowia.

Rzadziej występuje satysfakcja z perspektyw na przyszłość oraz dochodów i sytuacji finansowej – w tych kwestiach odnotowano niespełna 50 proc. wskazań (każdorazowo).



# 06 | Wartości, postawy

# 06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



















# 06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

# 06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)	Średnia
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście		35%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie		68%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia		34%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń		14%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego		16%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne		21%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych		27%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym		25%
	władza	2. bogactwo		12%
17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia		13%		
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi		47%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich		69%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu		63%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów		47%
		19. troska o środowisko naturalne		66%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. bezpieczeństwo		53%
		14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli		57%
	przystosowanie	7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami		37%
		16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie		55%
	tradycja	9. skromność i pokora		38%
		20. tradycja religijna/rodzinna		40%

# 06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Dla badanych mieszkańców Gdyni najważniejsze wartości są związane z przekraczaniem siebie – czyli życzliwość (pomaganie innym, dbanie o dobro ludzi, lojalność i poświęcenie dla bliskich) oraz uniwersalizm (równe szanse życiowe dla wszystkich, słuchanie i rozumienie oponentów, troska o środowisko naturalne).

Respondenci w dużym stopniu przywiązują również wagę do wolności, niezależności oraz samodzielnego decydowania.

Ponadto dość duże znaczenie ma bezpieczeństwo (ogólnie) oraz bezpieczeństwo zapewnione przez państwo (silne państwo).

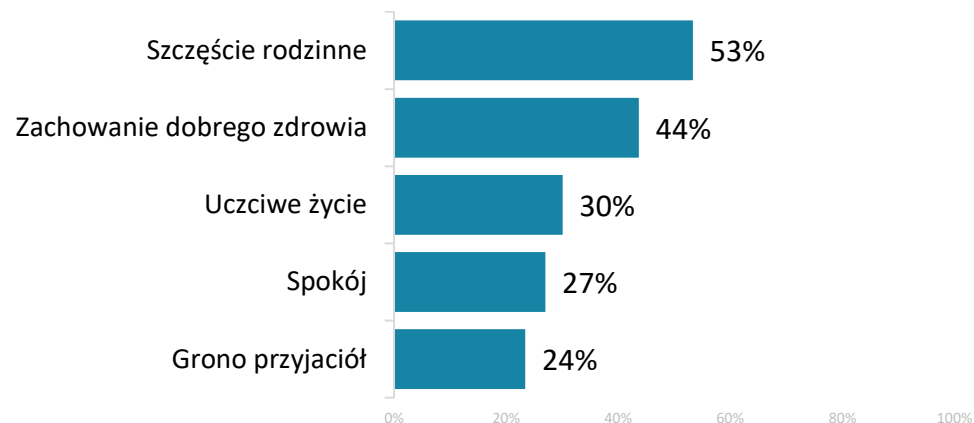
Znacznie rzadziej natomiast podkreślano ważność wartości związanych z umacnianiem siebie – takich jak hedonizm (dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego, poszukiwanie przyjemności), osiągnięcia (pokazywanie swoich zdolności, podziw innych, sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym) oraz władza i bogactwo.

# 06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

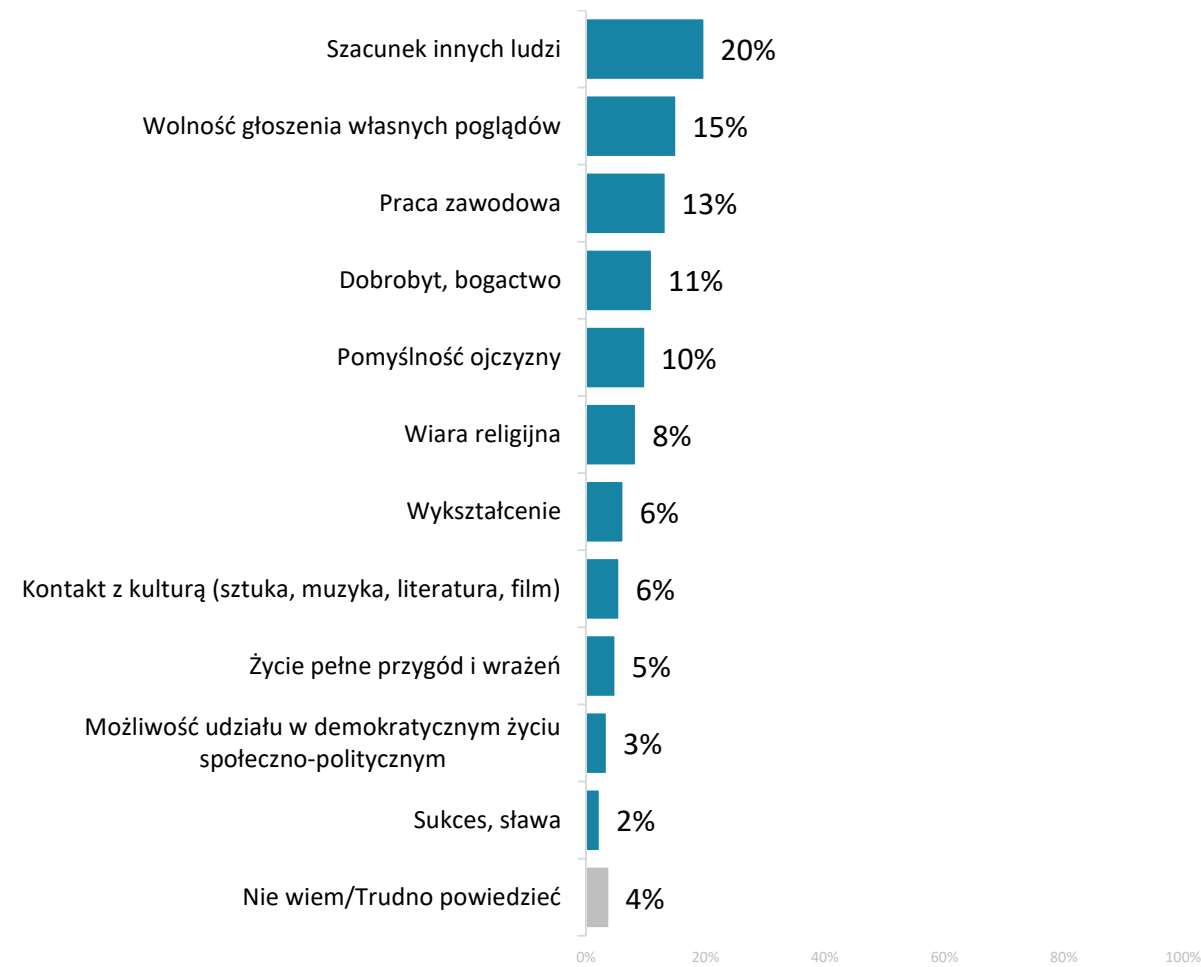
Maksymalnie 3 wskazania

## TOP 5 WARTOŚCI



Na tle analizowanych wartości badani najczęściej cenią w życiu: szczęście rodzinne (53 proc.), zachowanie dobrego zdrowia (44 proc.), uczciwe życie (30 proc.) i spokój (27 proc.). Sukces i sława (2 proc.) oraz możliwość udziału w demokratycznym życiu społeczno-politycznym (3 proc.) były wymieniane najrzadziej.

## POZOSTAŁE WARTOŚCI

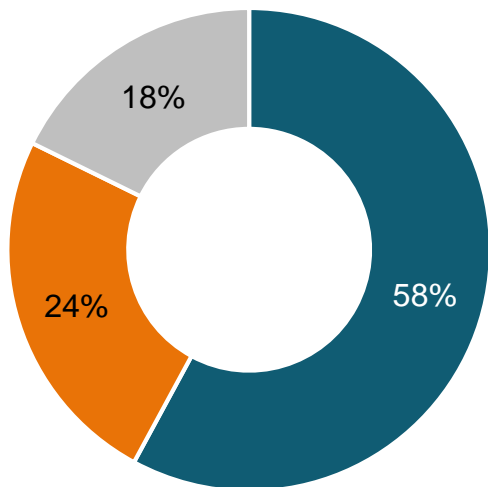


# 07 | Kapitał społeczny

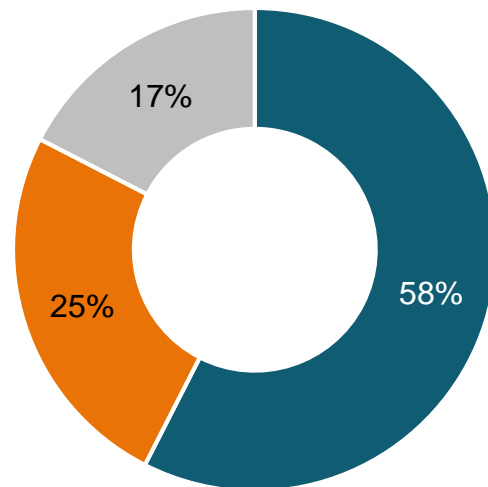
# 07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

**Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom.**

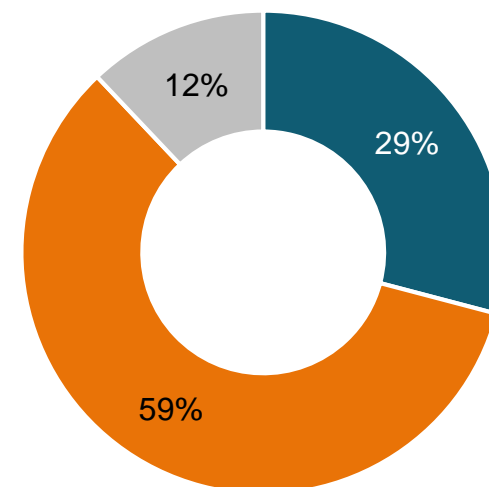
- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć



- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć



- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć



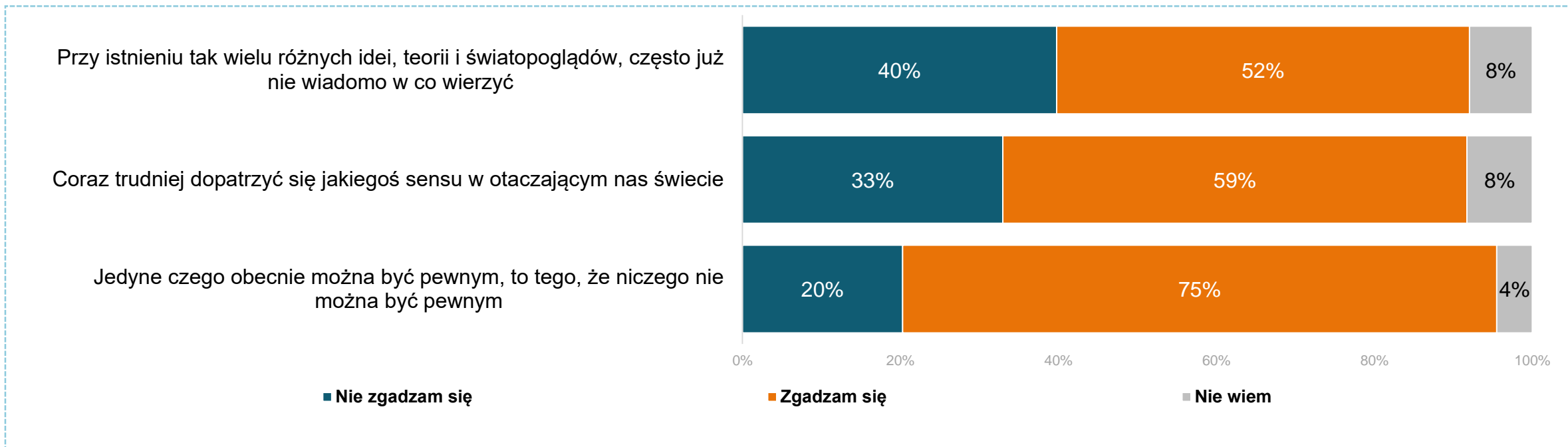
Ponad połowa respondentów uważa, że obecnie należy być bardziej wrażliwym oraz gotowym do niesienia pomocy innym ludziom (58 proc.) oraz, że wspólne działanie może pomóc potrzebującym lub rozwiązać problemy środowiska, osiedla, wsi lub miasta (58 proc.). Natomiast 59 proc. badanych uważa, że należy zachować dużą ostrożność w stosunkach z innymi ludźmi (zaufanie do innych deklaruje 29 proc.).



# 07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



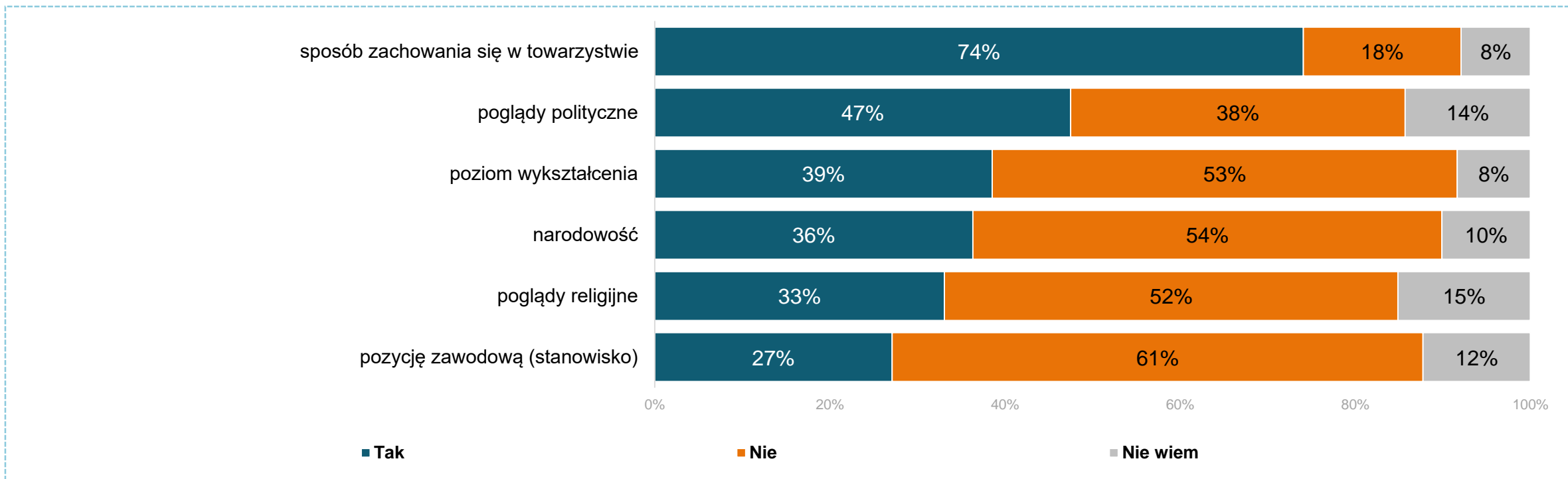
Z deklaracji respondentów wynika, że znaczny odsetek zmaga się z poczuciem niepewności i zachwiania stabilnego światopoglądu. Aż  $\frac{3}{4}$  zapytanych odczuwa niepewność, blisko 60 proc. ma poczucie braku sensu w otaczającym świecie, a nieco ponad połowa badanych doświadcza kryzysu wiary w spójny system wartości.

# 08 | Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

# 08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

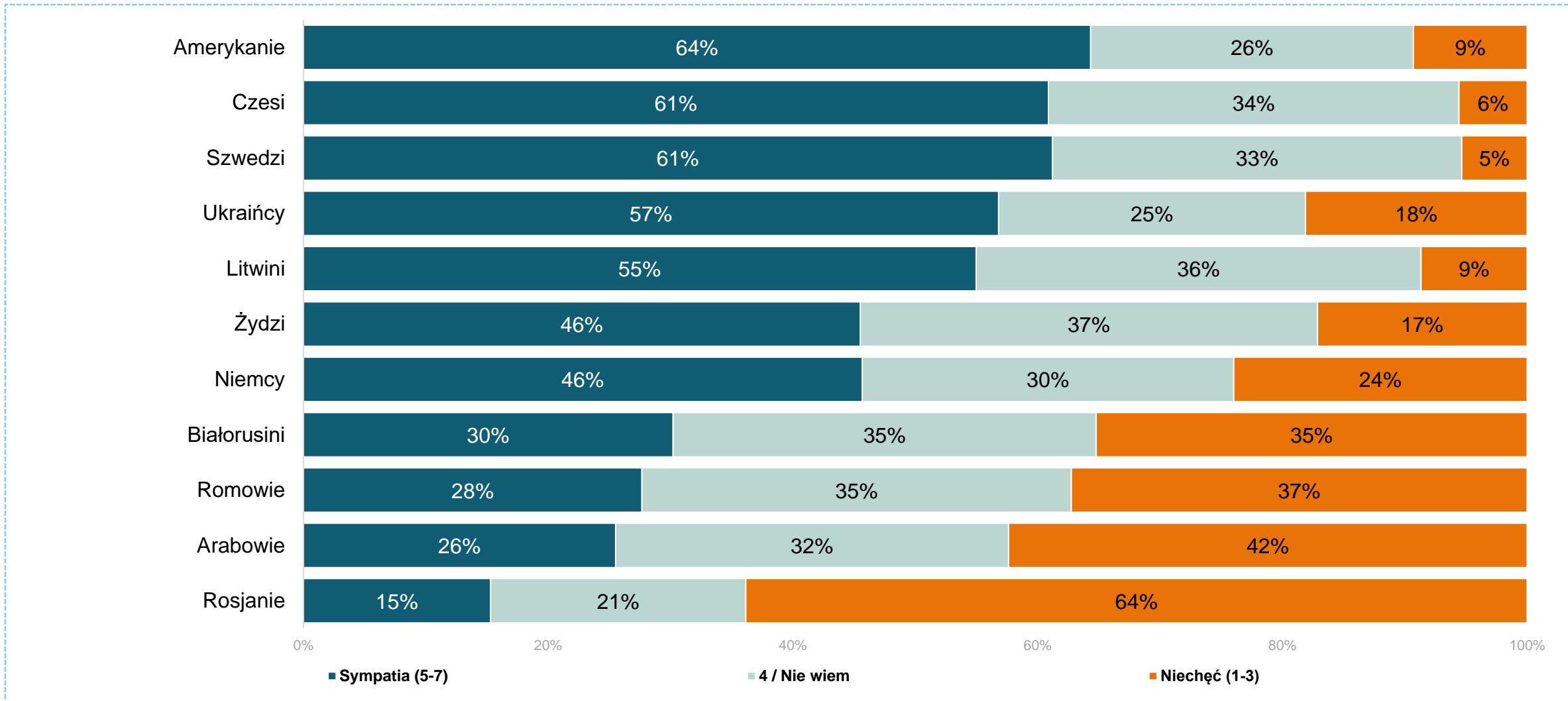
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Respondenci w większości chcieliby, aby osoby, z którymi przebywają (nawet okazjonalnie), były do nich podobne ze względu na sposób zachowania się w towarzystwie (74 proc.). Rzadziej zależy im na podobieństwie ze względu na poglądy polityczne (47 proc.), poziom wykształcenia (39 proc.) narodowość (36 proc.), czy poglądy religijne (33 proc.).

# 08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



# 08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

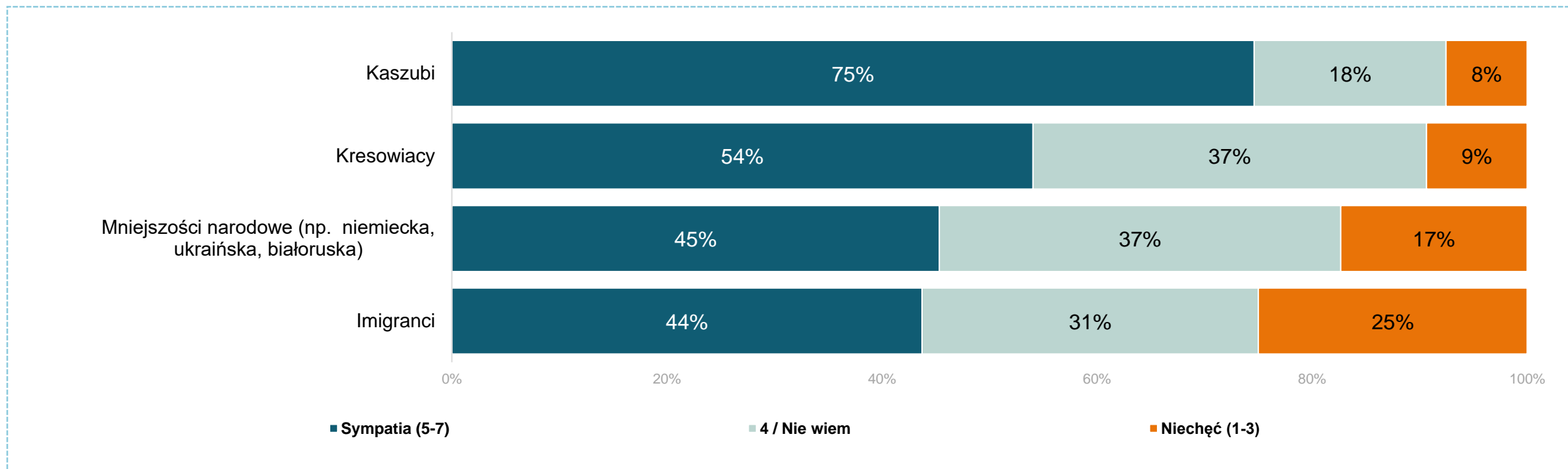
Na tle analizowanych narodowości, respondenci najczęściej deklarują sympatię do Amerykanów (64 proc.), Czechów (61 proc.) oraz Szwedów (61 proc.), a nieco rzadziej do Ukraińców (57 proc.) i Litwinów (55 proc.).

Mniej niż połowa badanych odczuwa sympatię do Żydów (46 proc.) oraz Niemców (46 proc.), a mniej niż 1/3 do Białorusinów (30 proc.), Romów (28 proc.) oraz Arabów (26 proc.).

Sympatia do Rosjan jest odczuwana zdecydowanie najrzadziej – jedynie 15 proc. zadeklarowało odczuwanie sympatii, a 64 proc. zapytanych odnosi się do Rosjan z niechęcią.

# 08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

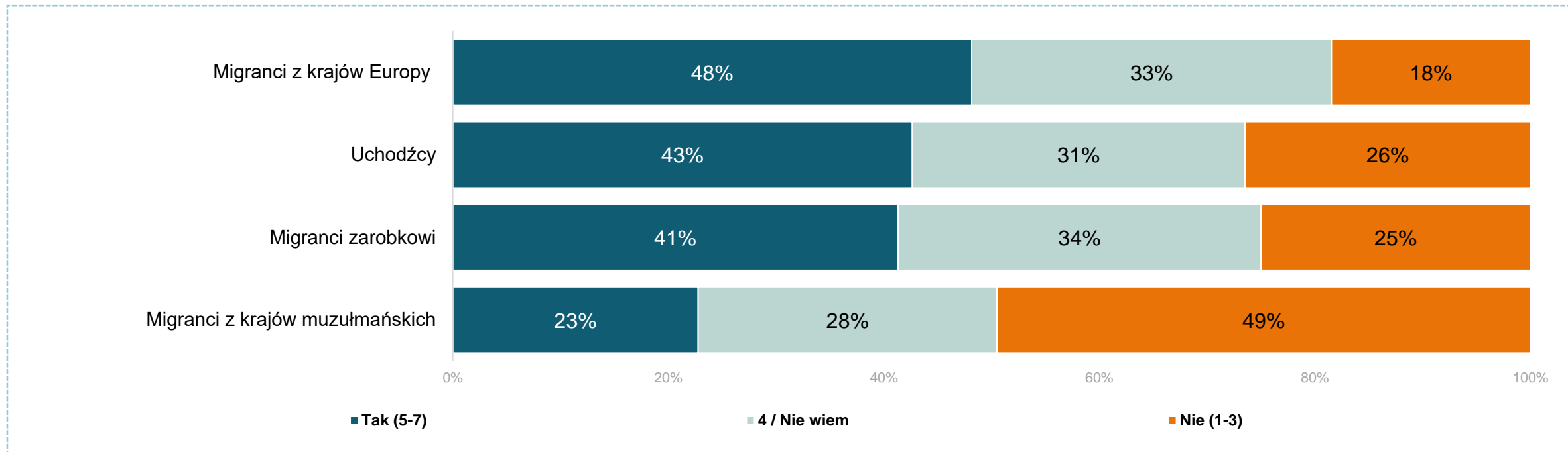


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Aż 75 proc. badanych mieszkańców Gdyni zadeklarowało sympatię do Kaszubów, a ponad połowa – do Kresowiaków (54 proc.). Nieco mniej niż połowa respondentów odczuwa sympatię do mniejszości narodowych (45 proc.) oraz imigrantów (44 proc.) mieszkających w regionie.

# 08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

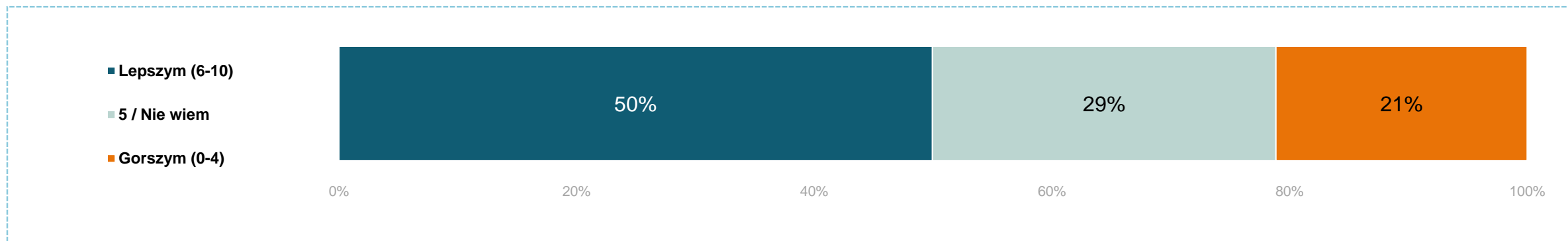


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Osoby badane są znacznie bardziej przychylnie wobec przyjmowania przez Polskę migrantów z krajów Europy (48 proc.) aniżeli migrantów z krajów muzułmańskich (23 proc.). W stosunku do uchodźców oraz migrantów zarobkowych odnotowano podobny odsetek osób aprobujących przyjmowanie tych grup cudzoziemców (odpowiednio: 43 proc. i 41 proc.).

# 08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Połowa respondentów uważa, że obecność ludzi z innych krajów na Pomorzu czyni ten region lepszym miejscem do życia, natomiast 21 proc. badanych jest przeciwnego zdania. Blisko 30 proc. ankietowanych nie ma sprecyzowanej opinii na ten temat.





# DZIAŁ 3

## *POLITYKA*

---

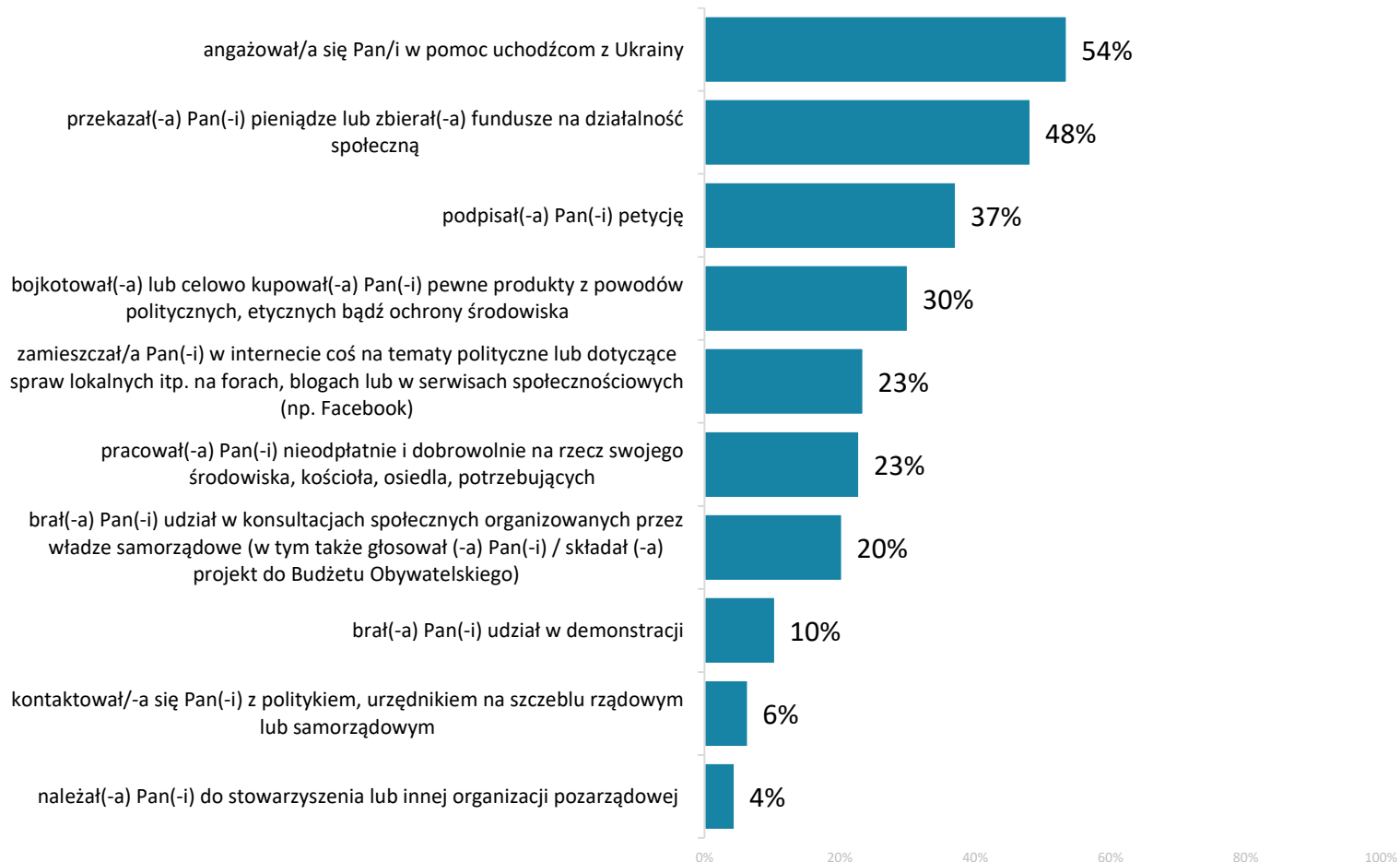


# 09 | Aktywność obywatelska i polityczna

# 09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

## Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK

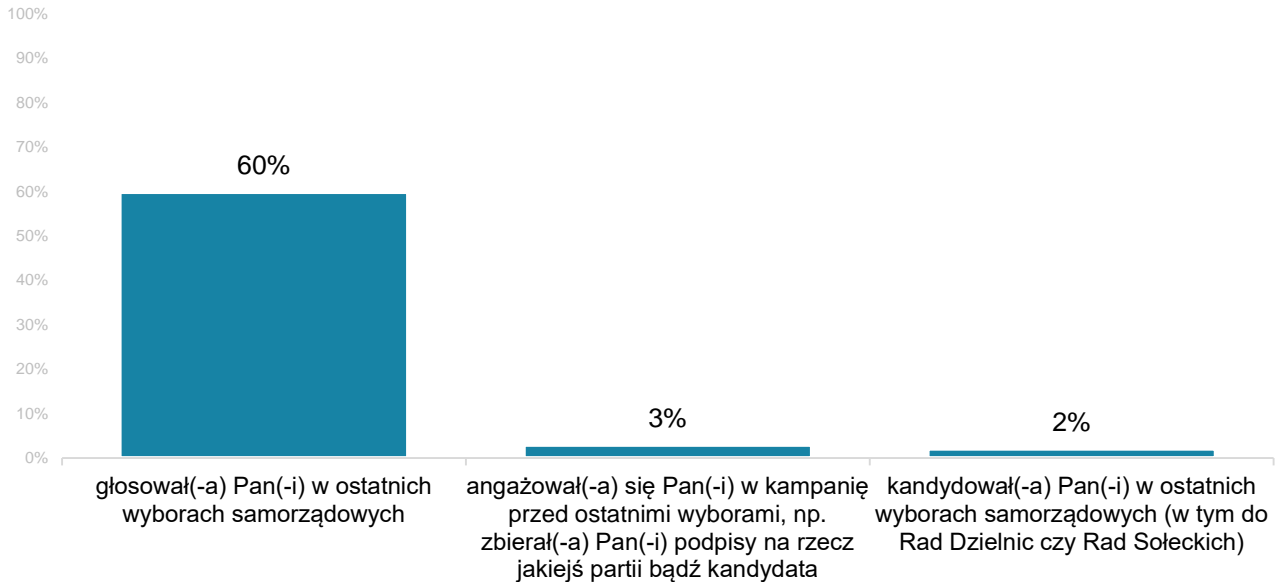


Wśród analizowanych aktywności obywatelskich, badani w ciągu ostatniego roku najczęściej angażowali się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (54 proc.) oraz przekazywanie pieniędzy na działalność społeczną (48 proc.). Blisko 40 proc. respondentów podpisało petycję, a 30 proc. bojkotowało lub celowo kupowało pewne produkty ze względów ideowych. Co piąty brał udział w konsultacjach społecznych. Jedynie 4 proc. należało do stowarzyszenia bądź innej organizacji pozarządowej.

# 09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

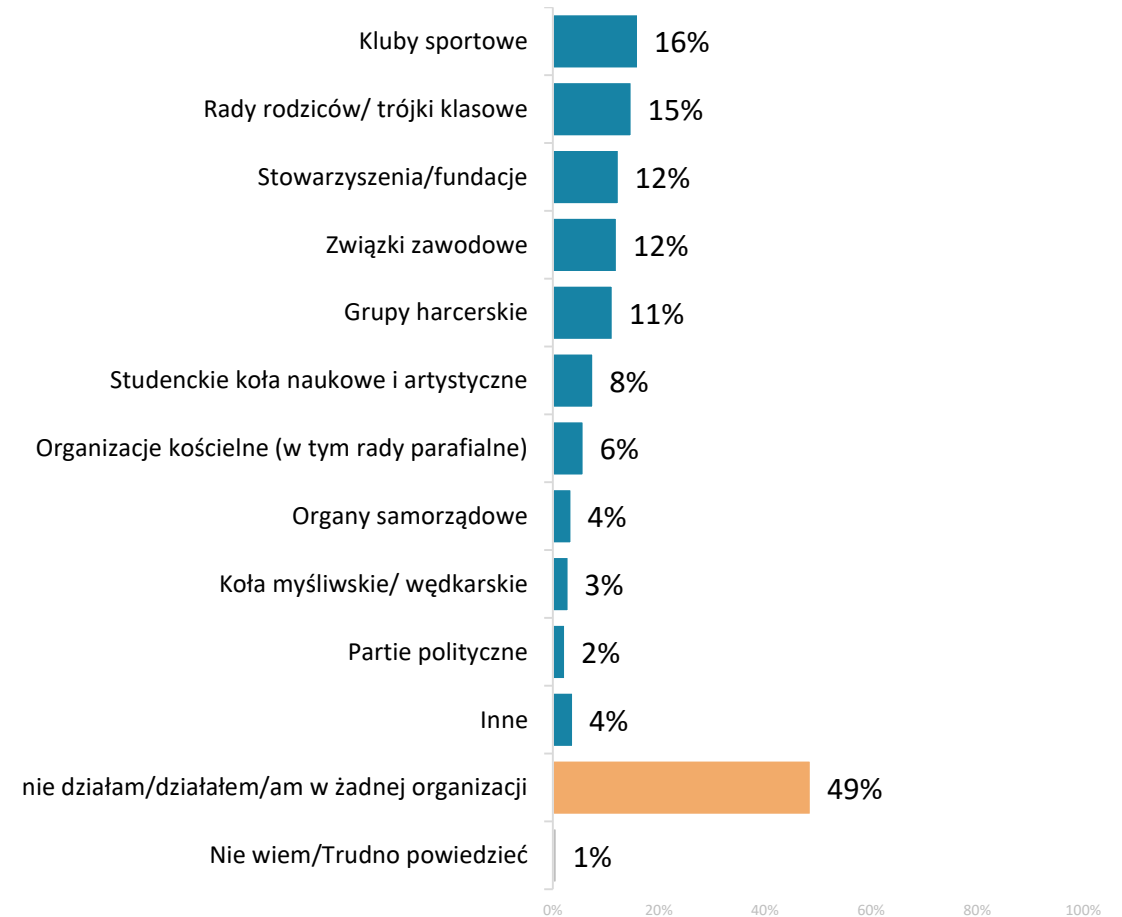
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Udział w ostatnich wyborach samorządowych (głosowanie) zadeklarowało 60 proc. badanych. Z kolei 3 proc. angażowało się w kampanię wyborczą, a 2 proc. kandydowało w tych wyborach.

Blisko połowa badanych nigdy nie działała w żadnej organizacji społecznej (49 proc.). Organizacje, w których najczęściej działali badani, to kluby sportowe i rady rodziców w szkołach.

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

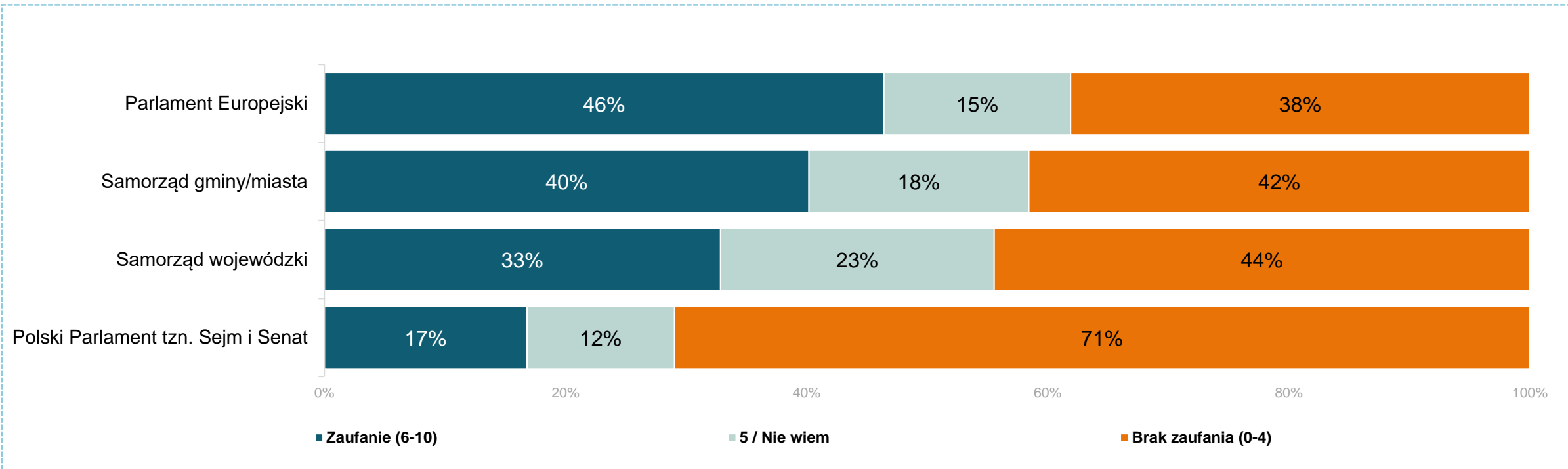


Możliwe wiele wskazań

# 10 | Zaufanie do systemu politycznego

# 10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.  
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



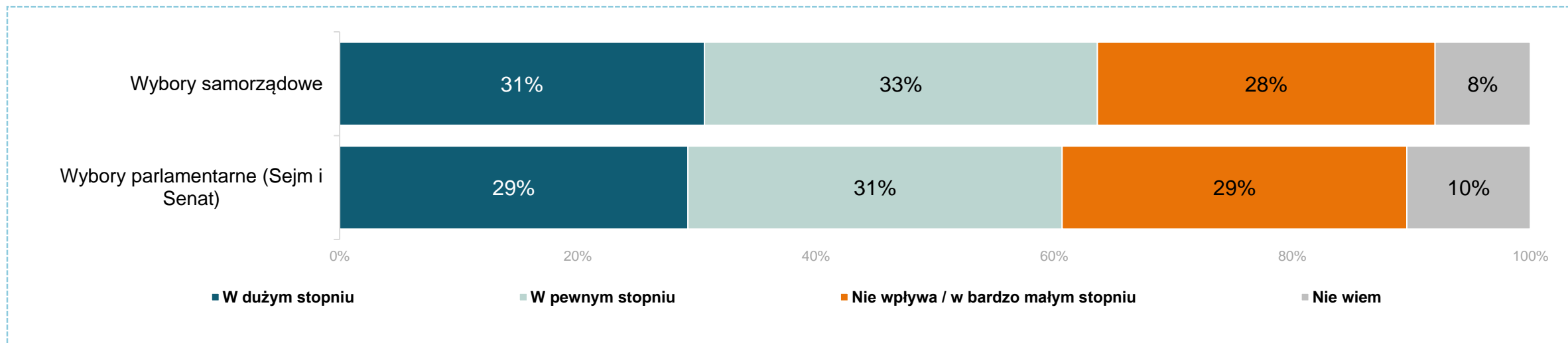
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Mieszkańcy Gdyni stosunkowo wysokim zaufaniem obdarzają Parlament Europejski (46 proc.), przy czym dość wysoki jest także odsetek nieufności – 38 proc. Następnie pod względem odsetka zaufania znalazły się: samorząd gminy / miasta (40 proc.) oraz samorząd wojewódzki (33 proc.). Najniższy poziom zaufania został odnotowany dla Polskiego Parlamentu (17 proc. przy 71 proc. nieufności).

# 10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

Około 30 proc. badanych uważa, że głos oddany przez nich w wyborach wpływa w dużym stopniu na ostateczny wynik wyborów. Wyniki są porównywalne dla wyborów samorządowych oraz dla parlamentarnych. Niespełna 30 proc. twierdzi, że ich głos ma nikły wpływ na wynik wyborów (dotyczy to obu typów wyborów).

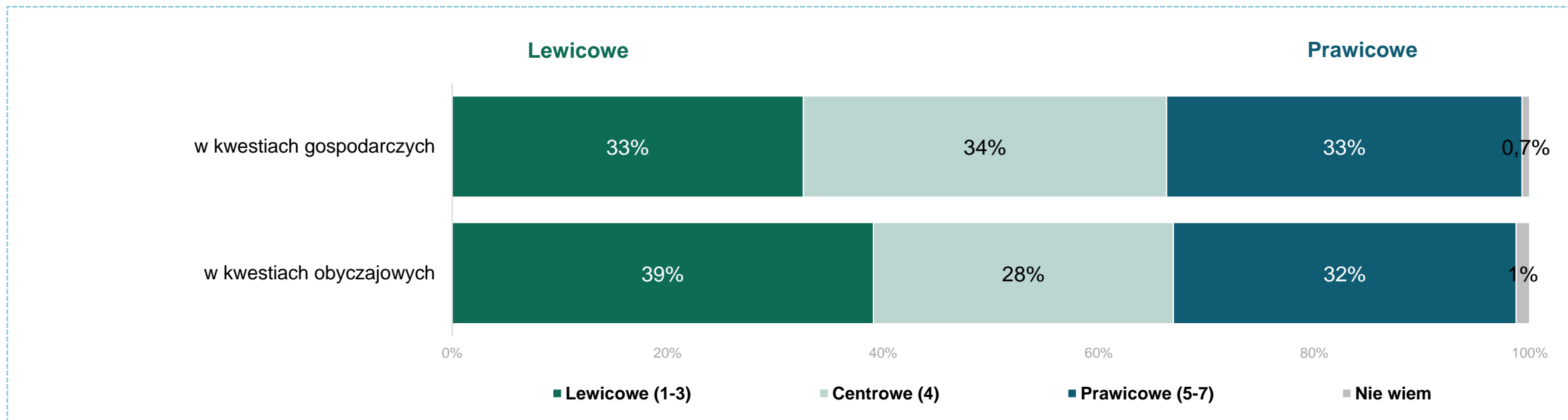
# 11 | Poglądy na temat polityki i samorządu



# 11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



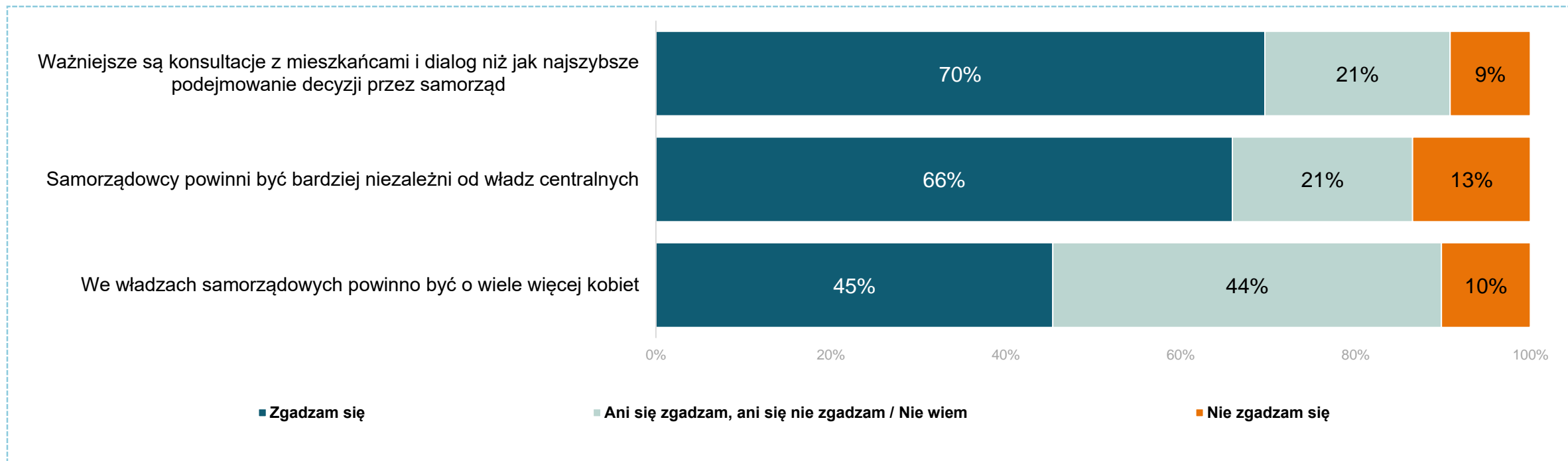
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Wśród mieszkańców Gdyni poglądy w kwestiach gospodarczych są podzielone – 33 proc. określa je jako lewicowe, 34 proc. jako centrowe i 33 proc. jako prawicowe. W przypadku kwestii obyczajowych widoczna jest przewaga osób o poglądach lewicowych (39 proc.) w stosunku do wskaźników prawicowych (32 proc.) oraz centrowych (28 proc.).

# 11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

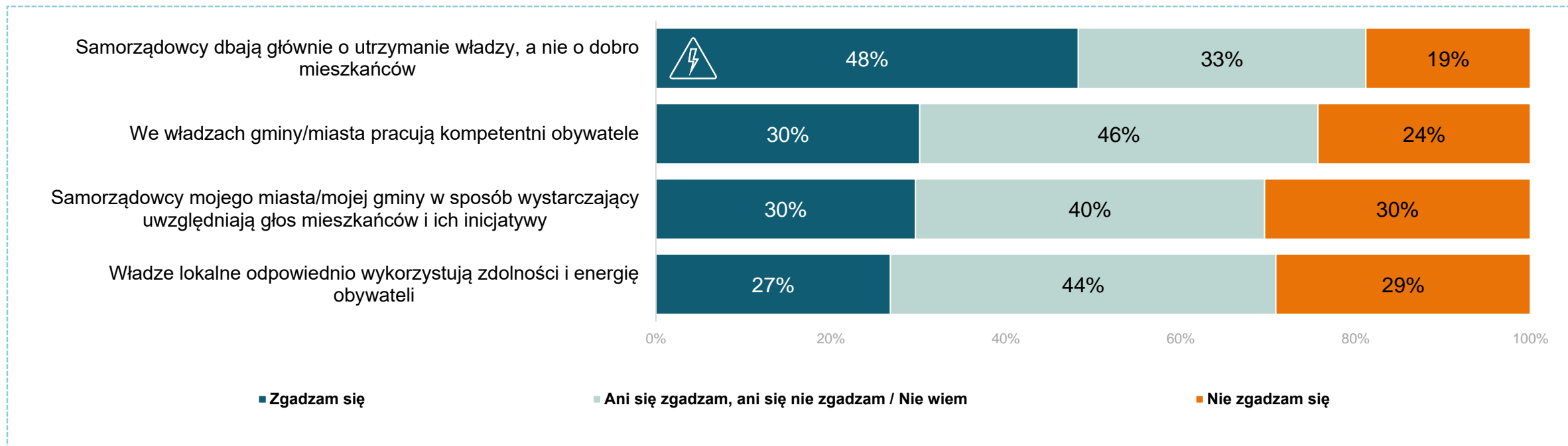


Zdecydowana większość respondentów uważa, że ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż szybkie podejmowanie decyzji przez samorząd (70 proc.), a także, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych (66 proc.). Mniej niż połowa badanych uważa, że we władzach samorządowych powinno być dużo więcej kobiet (45 proc.), a niemal drugie tyle nie ma zdania na ten temat (44 proc.).

# 11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

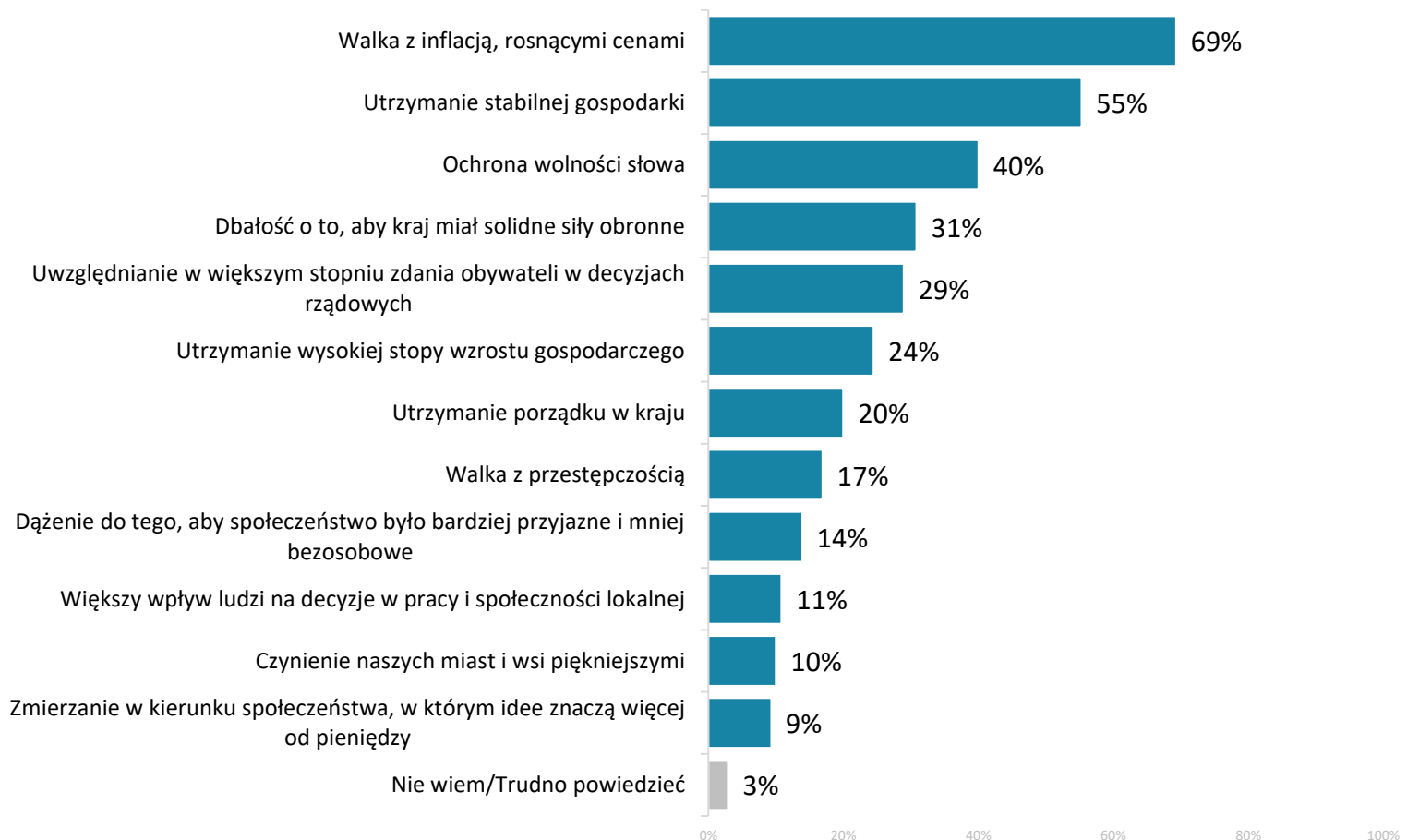
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Blisko połowa badanych uważa, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Stosunkowo niewielki odsetek badanych docenia kompetencje osób pracujących we władzach oraz uznaje, że samorządowcy odpowiednio uwzględniają głos mieszkańców w zarządzaniu miastem (po 30 proc.).

# 11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

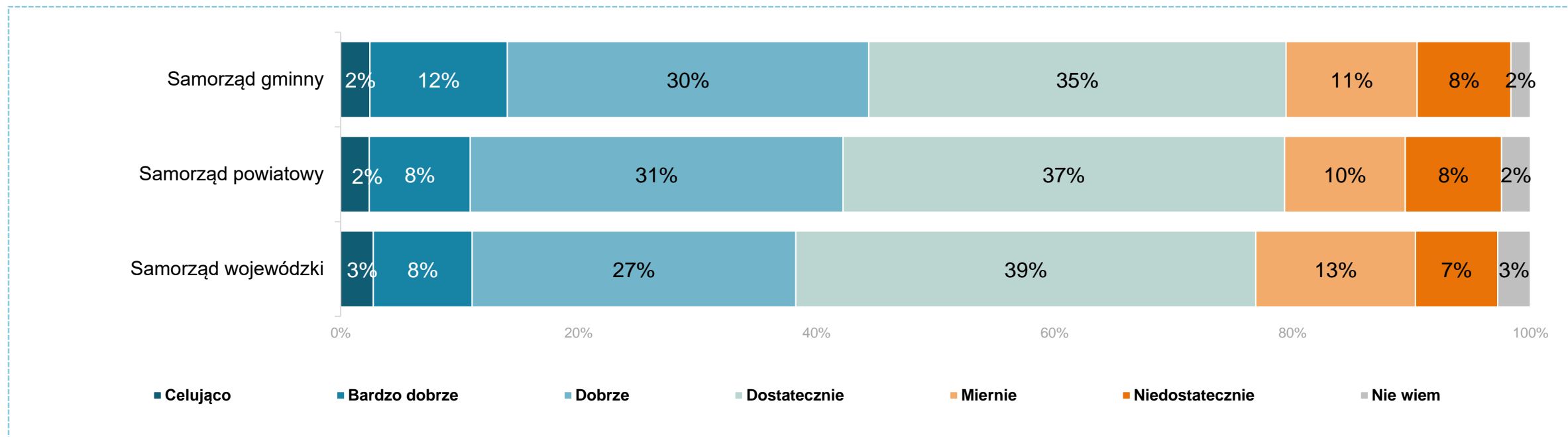


Niemal 70 proc. respondentów uważa walkę z inflacją i rosnącymi cenami za najważniejszy cel dla Polski w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Ponad połowa wskazała utrzymanie stabilnej gospodarki (55 proc.), a 40 proc. ochronę wolności słowa. Około 30 proc. podkreśla wzmocnienie sił obronnych oraz zwiększenie wpływu obywateli na decyzje rządu.

Maksymalnie 4 wskazania

# 11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

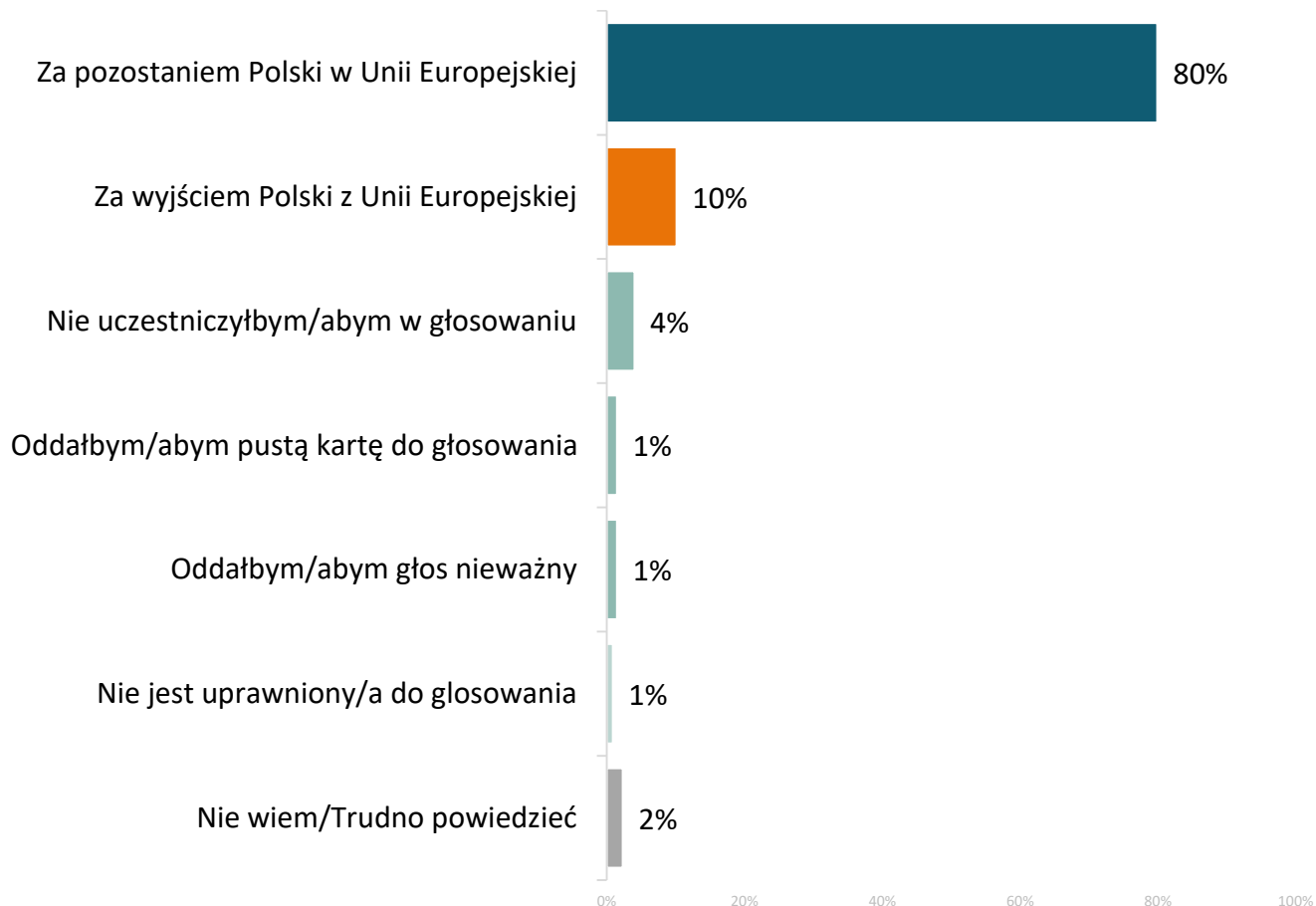


Skuteczność działania samorządu gminnego została oceniona pozytywnie (ocena co najmniej dobra) przez 44 proc. respondentów. W przypadku samorządu powiatowego odsetek ocen 4-6 wyniósł 41 proc., a dla samorządu wojewódzkiego – 38 proc.

# 12 | Decyzje wyborcze

# 12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej.  
Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

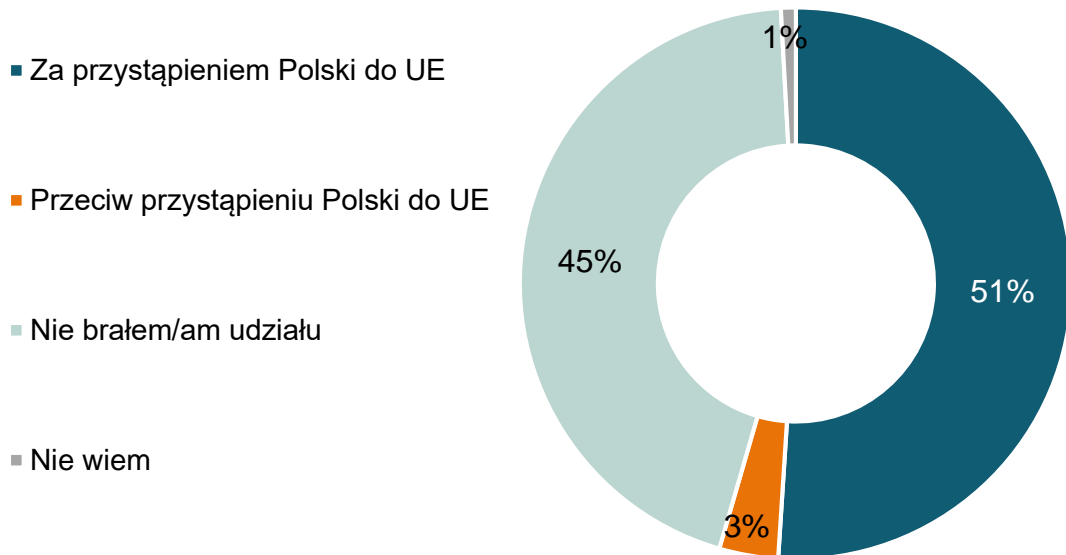


Zdecydowana większość respondentów zagłosowałaby za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej (80 proc.), natomiast za wyjściem Polski z Unii Europejskiej opowiedziałoby się 10 proc. badanych.

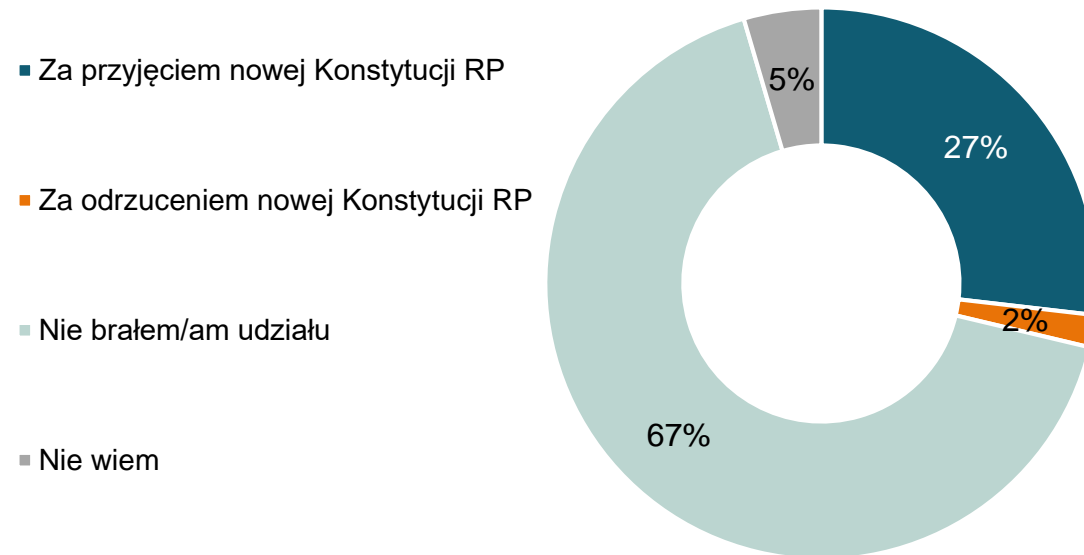
# 12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

## ... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



## ... konstytucyjnym w 1997 roku



W referendum w sprawie przystąpienia Polski do Unii Europejskiej brało udział 55 proc. respondentów, z czego zdecydowana większość - 51 proc. zagłosowało za przystąpieniem, a zaledwie 3 proc. było przeciw. Natomiast w referendum konstytucyjnym udział wzięła jedna trzecia badanych, z czego większość (27 proc.) głosowała za przyjęciem nowej Konstytucji RP, a 2 proc. – za jej odrzuceniem.