

MIASTO GDAŃSK

PODSUMOWANIE

Podsumowanie (1/3)

- Badani mieszkańcy Gdańska najczęściej uważają, że wyróżnikiem województwa pomorskiego jest potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy – 62 proc. wskazań. Przeszło połowa zapytanych uznaje, że wizytówką regionu jest Gdańsk z jego historią i zabytkami. Bałtyk, morze, a także Trójmiasto oraz zieleń, natura, świeże powietrze, plaża – to najczęściej wskazywane spontaniczne skojarzenia z Pomorzem.
- Zdecydowana większość badanych mieszkańców Gdańska deklaruje zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim oraz z jakości życia w Gdańsku – aż 93-92 proc. Dwie trzecie respondentów z Gdańska uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju. Około połowa zapytanych spodziewa się poprawy jakości życia w ciągu najbliższych 5 lat.
- Wysoki odsetek ankietowanych mieszkańców Gdańska uważa, że w pierwszej kolejności poprawy wymaga problem natężenia ruchu na drogach (59 proc.). Kolejne często doskwierające badanym aspekty to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (56 proc. wskazań), dostęp do usług zdrowotnych (47 proc.) oraz jakość dróg i płynność przemieszczania się (43 proc.).
- Badani mieszkańcy Gdańska czują się w większości mocno związani emocjonalnie z obszarem swojego życia – przeszło dwie trzecie respondentów wskazuje silne więzi z własną dzielnicą/miastem, regionem, krajem i Europą. Najwyższy odsetek silnych więzi odnotowano dla Pomorza (82 proc.), najniższy dla Europy (68 proc.). W przypadku subregionów Pomorza, badani w największym stopniu czują się związani z Trójmiastem (78 proc.), a w drugiej kolejności z Kaszubami (47 proc.). Charakter więzi z subregionami często przybiera postać „czucia się jak u siebie” (75 proc. wskazań dla Trójmiasta i 61 proc. dla Kaszub) oraz posiadania w subregionie rodziny i przyjaciół (76 proc. wskazań dla Trójmiasta i 60 proc. dla Kaszub).
- Aż 85 proc. badanych mieszkańców Gdańska czuje dumę z bycia mieszkańcem Pomorza. Dwie trzecie respondentów, gdyby miało jeszcze raz wybrać dowolne miejsce do życia na Ziemi, wybrałoby Pomorze, w tym 55 proc. preferuje swoje obecne miejsce zamieszkania, czyli Gdańsk. Wskaźnik NPS, czyli skłonność do rekomendacji, przyjął wysokie wartości dodatnie: 38 dla Pomorza i 35 dla Gdańska. W obu przypadkach odnotowano przeszło 50 proc. Promotorów, czyli osób, które deklarują bardzo wysokie prawdopodobieństwo rekomendowania Gdańska i/lub Pomorza jako miejsca do życia, swoim bliskim (rodzinie, znajomym).
- Zgodnie z deklaracjami, 75 proc. respondentów nie zamierza wyprowadzić się ze swojego miejsca zamieszkania (z Gdańska) w okresie najbliższych 5 lat. Wyprowadzkę rozważa 14 proc. zapytanych. Respondenci, którzy nie wykluczają, że wyprowadzą się z obecnego miejsca zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat, zazwyczaj rozważają inną miejscowość na Pomorzu lub miejsce poza Polską. Powodem rozważania wyprowadzki jest często zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, chęć zmiany otoczenia, sytuacja zawodowa lub wysokie koszty życia.

Podsumowanie (2/3)

- Aktywnością czasu wolnego, którą najczęściej osób wykonuje z dużą częstotliwością jest słuchanie muzyki – 64 proc. osób słucha kilka razy w tygodniu, a łącznie 84 proc. przynajmniej raz w tygodniu. Kolejne popularne aktywności to: czytanie książek oraz sport i ćwiczenia fizyczne. Wśród osób uprawiających sport, najpopularniejsze są jazda na rowerze oraz spacer i nordic walking. Co drugi respondent deklaruje, że grono jego bliskich znajomych, z którymi utrzymuje regularny kontakt, obejmuje co najmniej 5 osób. Łącznie 49 proc. spotyka się towarzysko co najmniej raz w tygodniu.
- Aktywność online jest dość powszechna w badanej grupie. Aż 76 proc. respondentów codziennie przegląda internet, natomiast 59 proc. codziennie sięga po media społecznościowe. W przypadku telewizji - 59 proc. ogląda TV codziennie, w tym 38 proc. przez ponad 2 godziny. Codzienne słuchanie radia deklaruje 50 proc. zapytanych, a z platform streamingowych codziennie korzysta blisko 30 proc. W obszarze życia towarzyskiego i kulturalnego offline miejscami odwiedzanymi z największą częstotliwością są puby i kawiarnie (34 proc. – co najmniej raz w miesiącu). Rzadziej odwiedzane są kluby i dyskoteki (70 proc. wskazań „wcale”), a także teatry oraz wydarzenia sportowe (po 57 proc. wskazań „wcale”). Około połowa zapytanych kilka razy w roku odwiedza kina, imprezy plenerowe czy muzea.
- Badani są w dużej mierze zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia. Najwyższe odsetki zadowolenia odnotowano dla przyjaciół i bliskich znajomych (79 proc.), wykształcenia i kwalifikacji (72 proc.) oraz ogólnego zadowolenia z życia (71 proc.). Dwie trzecie badanych deklaruje zadowolenie z materialnych warunków bytu.
- Gdańszczanie, którzy wzięli udział w badaniu, najczęściej cenią szczęście rodzinne jako jedną z wartości najważniejszych w życiu (57 proc. wskazań). Kolejne wartości w rankingu częstości wskazań to: dobre zdrowie (40 proc.), uczciwe życie (29 proc.), spokój (25 proc.) oraz grono przyjaciół (23 proc.). Analiza wg. wartości Sz. Schwartza wykazała, że wartości najistotniejsze (pod względem odsetka osób, które deklarują, że się nimi kierują w życiu) /najwyżej cenione / najsilniej obecne w tożsamości to: lojalność i poświęcenie dla bliskich, troska o środowisko naturalne, równość szans dla każdego, wolność i niezależność. Z kolei wartości o najniższym oddźwięku (faktycznie lub deklaratorywnie odrzucane) to: bogactwo, władza, przygody, ryzyko, poszukiwanie przyjemności, dobra zabawa.
- W odniesieniu do kapitału społecznego, można zauważyć, że aż 57 proc. badanych zgadza się, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym. Jednakże przeszło 60 proc. respondentów uważa, że ludzie działając wspólnie mogą poprawić sytuację w swoim otoczeniu, oraz, że obecnie należy być szczególnie gotowym do niesienia pomocy innym. Połowa badanych zgadza się, że obecnie często „już nie wiadomo w co wierzyć”. Nieco więcej, bo 58 proc. potwierdza, że coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie. Aż 74 proc. zapytanych twierdzi, że jedyne, co jest pewne, to to, że nie ma nic pewnego.
- Dla 77 proc. respondentów istotne jest, aby ludzie w ich otoczeniu prezentowali taki sam sposób zachowania się w towarzystwie. Niespełna połowa badanych chce przebywać z ludźmi, z którymi posiada wspólne poglądy polityczne. Najwyższym poziomem sympatii cieszą się Amerykanie – 67 proc., a następnie: Czesi, Ukraińcy i Szwedzi (po 62-63 proc.). Najwyższy poziom niechęci odnotowano w przypadku Rosjan – 62 proc. Mniej lubiani są też Arabowie, Romowie i Białorusini.

Podsumowanie (3/3)

- Wśród różnych grup mieszkańców województwa największym poziomem sympatii cieszą się Kaszubi (77 proc.), a następnie Kresowiaczy (61 proc.). Niespełna połowa respondentów przyjaźnie podchodzi do mniejszości narodowych oraz do imigrantów zamieszkujących w regionie. Badani częściej uważają, że Polska powinna przyjmować migrantów z Europy niż migrantów z krajów muzułmańskich (52 proc. vs 22 proc. odpowiedzi tak). Aż 49 proc. zapytanych sprzeciwia się przyjmowaniu przybyszów z krajów islamu. Przeszło połowa badanych (53 proc.) uważa, że dzięki osiedlaniu się nowych mieszkańców w woj. pomorskim – region staje się lepszym miejscem do życia. Z kolei zdaniem 22 proc. imigracja pogarsza jakość życia w województwie.
- Ponad połowa badanych mieszkańców Gdańska w minionym roku angażowała się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (57 proc.). Kolejną często wskazywaną aktywnością jest przykazywanie lub zbieranie funduszy na działalność społeczną (50 proc.). Rzadziej podpisywano petycje (35 proc.) lub celowo bojkotowano lub kupowano wybrane produkty ze względów ideowych (33 proc.). Blisko co czwarty zapytany uczestniczył w konsultacjach społecznych, a co piąty zajmował się wolontariatem. Członkostwo w NGO zadeklarowało 8 proc. badanych. Ponad dwie trzecie badanych (68 proc.) głosowało w ostatnich wyborach samorządowych.
- Gdańszczanie, których zapytano o poziom zaufania do różnych organów władzy, w największym stopniu ufają lokalnemu samorządowi miasta (47 proc.), a następnie Parlamentowi Europejskiemu (45 proc.). Odnotowano wyraźnie niższe zaufanie do Polskiego Parlamentu – Sejmowi i Senatowi ufa 21 proc. respondentów, a brak zaufania deklaruje aż 63 proc. Skuteczność samorządu lokalnego (miasta Gdańsk) jest oceniana pozytywnie przez łącznie 54 proc. zapytanych (oceny co najmniej dobre na skali szkolnej 1-6). Noty negatywne stanowią 13 proc, a dostateczne – 29 proc.
- Aż 75 proc. badanych mieszkańców Gdańska uważa, że ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż jak najszybsze podejmowanie decyzji przez władze samorządowe. Podobnie wysokie poparcie odnotowano dla tezy, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych (71 proc.). Wśród analizowanych opinii na temat aktualnych władz samorządowych Gdańska, dość często (45 proc.) pojawiają się głosy, że władarze dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Jednocześnie 38 proc. zgadza się, że obecni samorządowcy odpowiednio uwzględniają głos mieszkańców w administrowaniu miastem. Zdaniem 36 proc. respondentów we władzach miasta pracują osoby kompetentne (zaprzecza temu co piąty badany).
- Blisko jedna trzecia respondentów deklaruje poglądy lewicowe w kwestiach gospodarczych, 39 proc. określa się jako zwolennicy centrum, a 28 proc. to osoby popierające ekonomiczne rozwiązania prawicowe. W przypadku kwestii obyczajowych, poparcie dla polityki lewicowej jest wyższe i osiąga 41 proc. wskazań (prawica – 27 proc.). Badani w zdecydowanej większości popierają pozostanie Polski w Unii Europejskiej (82 proc.). Zwolennicy wyjścia z UE stanowią 9 proc.
- Wśród analizowanych celów dla Polski w perspektywie 10 lat najwięcej wskazań uzyskała walka z inflacją – 68 proc. uznaje tą sprawę za najistotniejszą. Kolejną kwestią, która jest priorytetem dla badanych, jest stabilizacja gospodarki (53 proc.), co pokazuje, że kwestie bezpieczeństwa ekonomicznego wysuwają się na pierwszy plan. Zdaniem 35 proc. kluczowa jest ochrona wolności słowa, a 31 proc. stawia na wzmocnienie sił obronnych Polski.

DZIAŁ 1

POMORZE

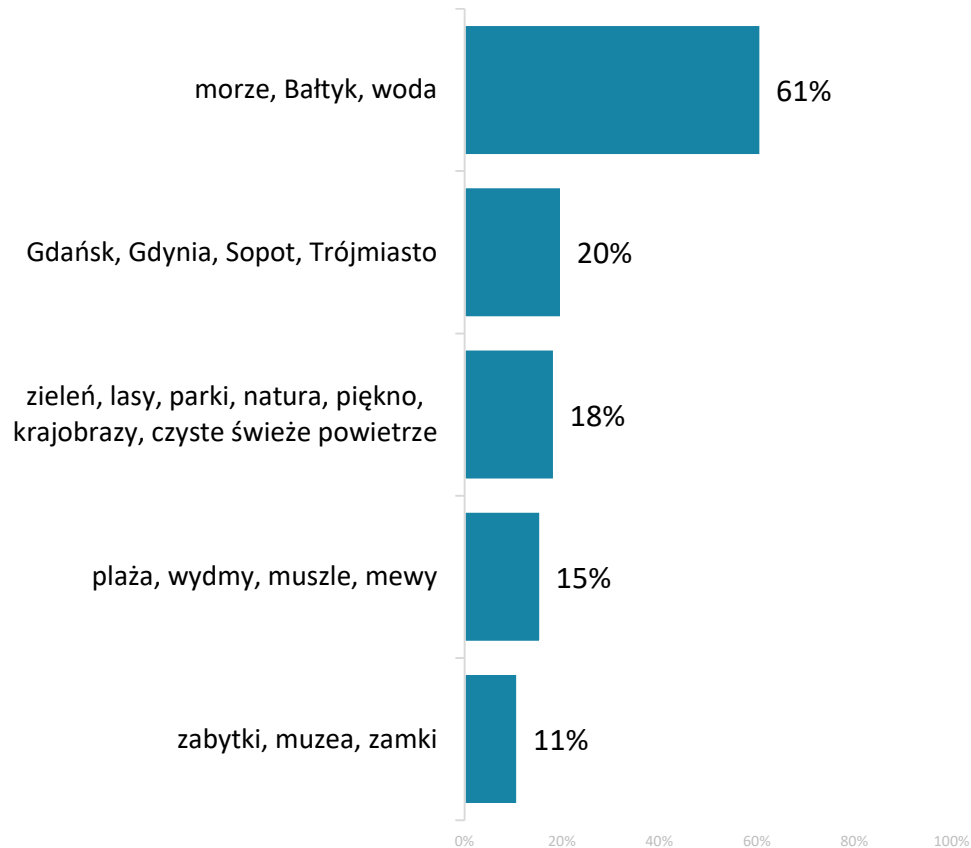


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ



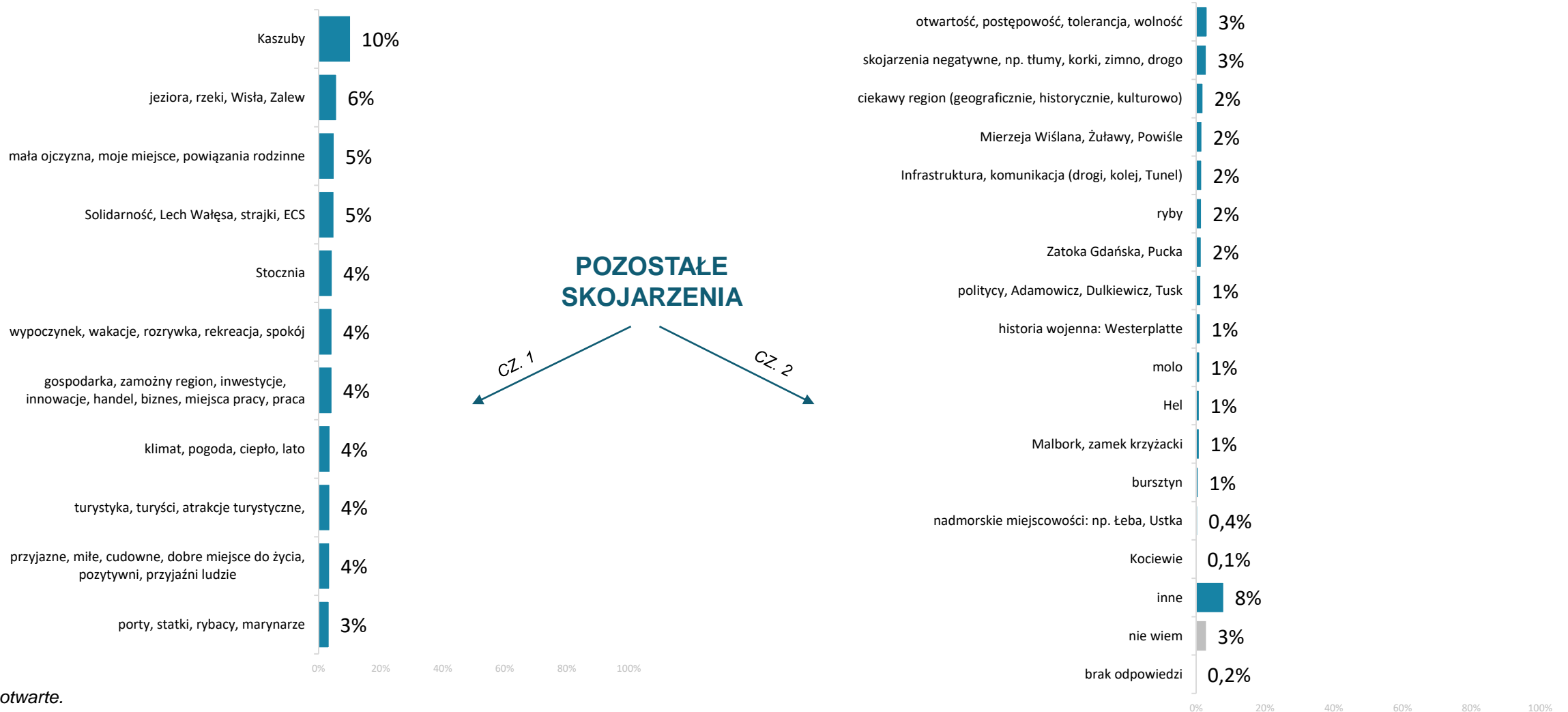
Bałtyk, morze – to najczęściej wskazywane spontaniczne skojarzenia z Pomorzem. Takiej odpowiedzi udzieliło aż 61 proc. ankietowanych mieszkańców Gdańska. Co piąty respondent kojarzy Pomorze z Trójmiastem. Kolejne częste skojarzenia to: zieleń, natura, świeże powietrze, plaża oraz zabytki.

Wśród odpowiedzi znalazły się także: Kaszuby, rzeki, jeziora, Wisła, dziedzictwo „Solidarności” oraz powiązania rodzinne, „mała ojczyzna”.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



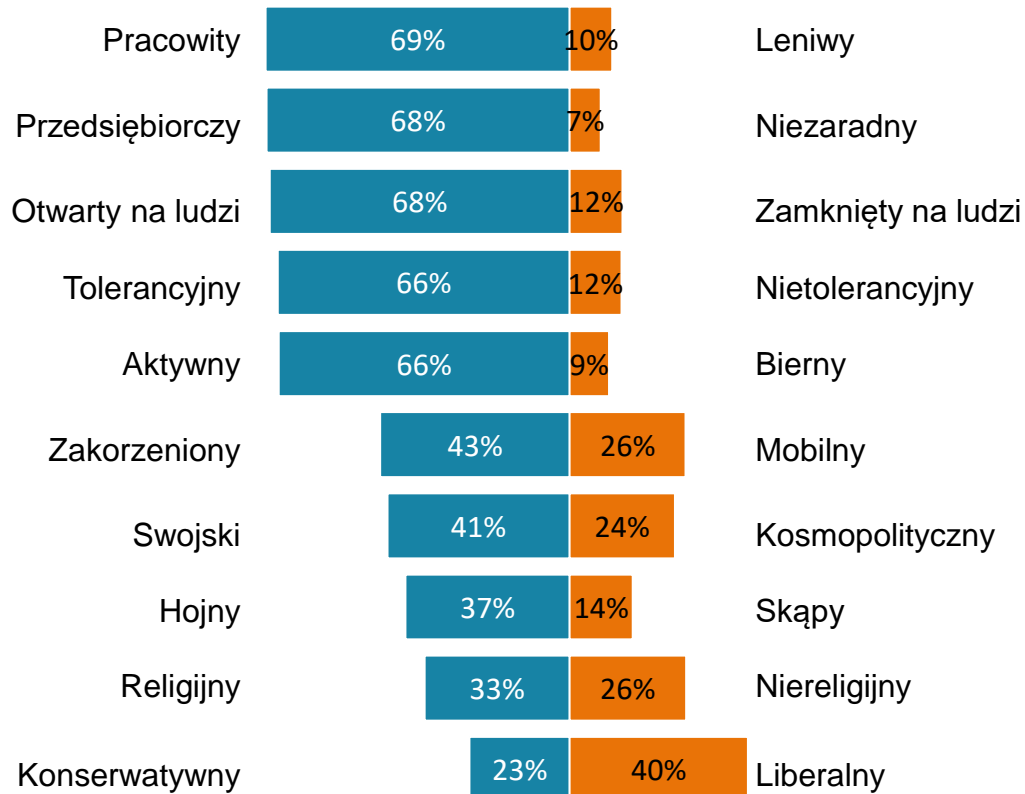
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)



W oczach badanych mieszkańców Gdańska, typowy mieszkaniec Pomorza jest pracowity, przedsiębiorczy, otwarty na ludzi, tolerancyjny i aktywny.

Częściej podkreślano, że typowy Pomorzanie jest liberalny niż że jest konserwatywny (40 proc. vs 23 proc.). Zdania są podzielone odnośnie cechy „religijny” – co trzeci respondent z Gdańska wskazał religijność, ale zaprzecza temu co czwarty zapytany. Około 25 proc. postrzega Pomorzanie jako mobilnych i kosmopolitycznych, ale zdaniem ok. 42 proc. do mieszkańców regionu bardziej pasują takie cechy jak zakorzeniony i swojski.

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Najpopularniejszym wyróżnikiem województwa pomorskiego jest potencjał turystyczny, przyroda i krajobrazy – 62 proc. wskazań. Przeszło połowa zapytanych uznaje, że wizytówką regionu jest Gdańsk z jego historią i zabytkami. Kolejne pozycje w rankingu zajęły: porty i handel morski, zdrowy klimat oraz „Solidarność” i jej dziedzictwo. Co piąty zapytany wskazał kulturę kaszubską.

Maksymalnie 3 wskazania

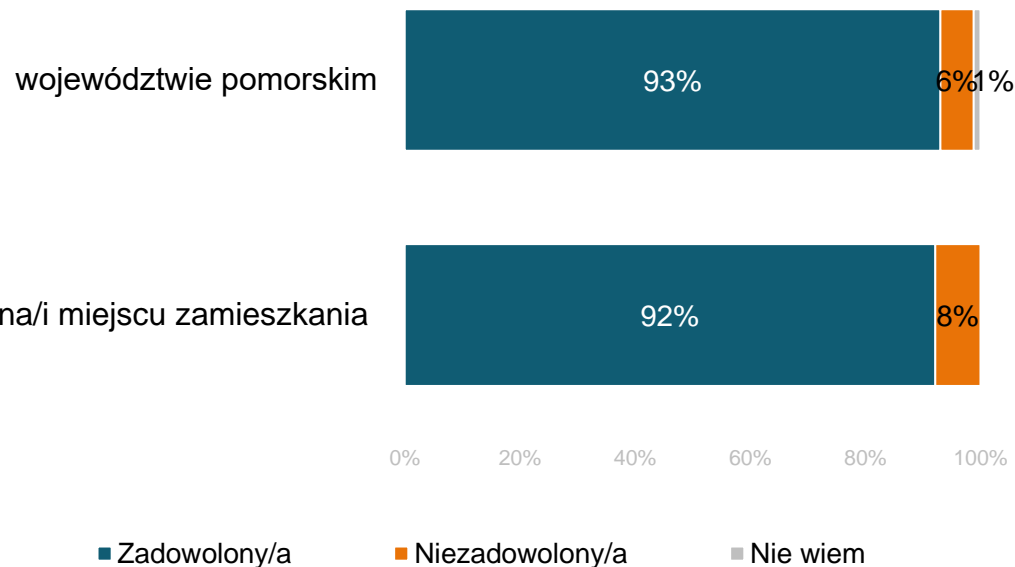
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się

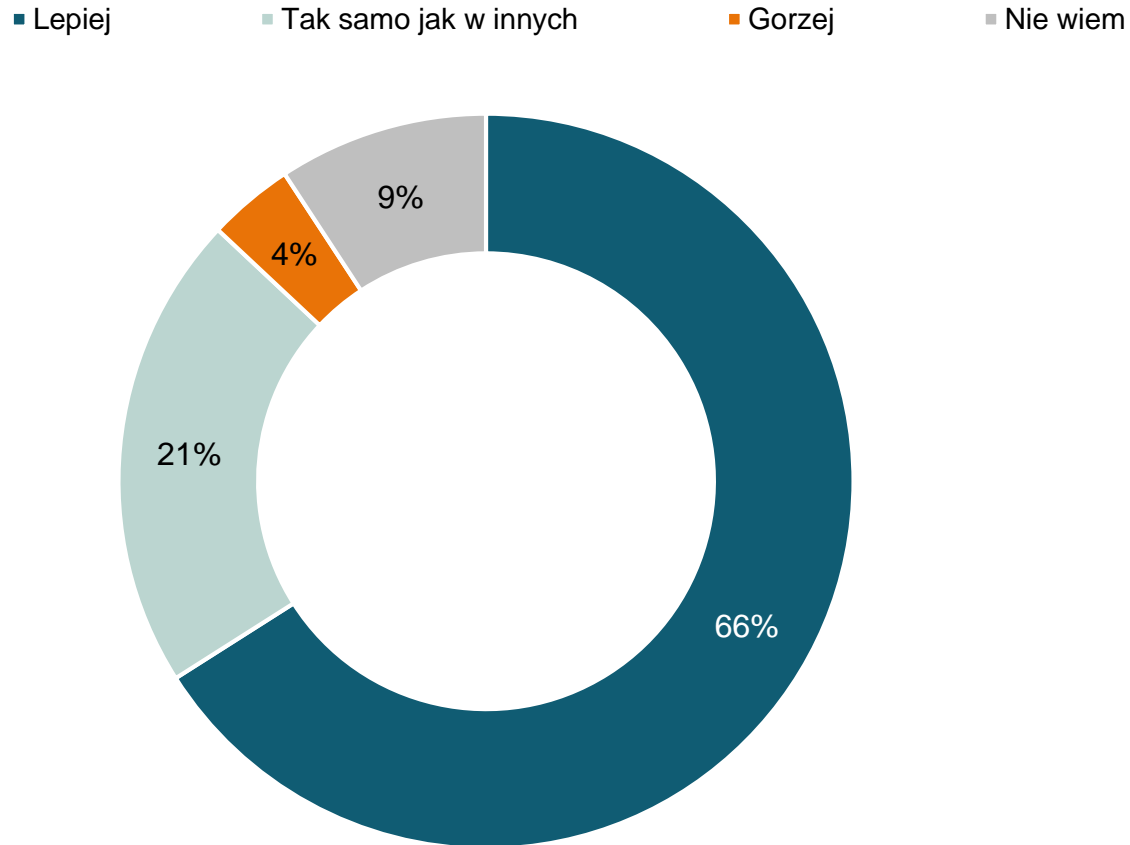


Zdecydowana większość badanych mieszkańców Gdańska deklaruje zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim – aż 93 proc. Niemal taki sam wysoki wynik notujemy dla miejsca zamieszkania respondenta. Około połowa zapytanych spodziewa się poprawy jakości życia w ciągu najbliższych 5 lat, zarówno w regionie jak i w swoim mieście. W obu przypadkach pesymiści stanowią 13-14 proc.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

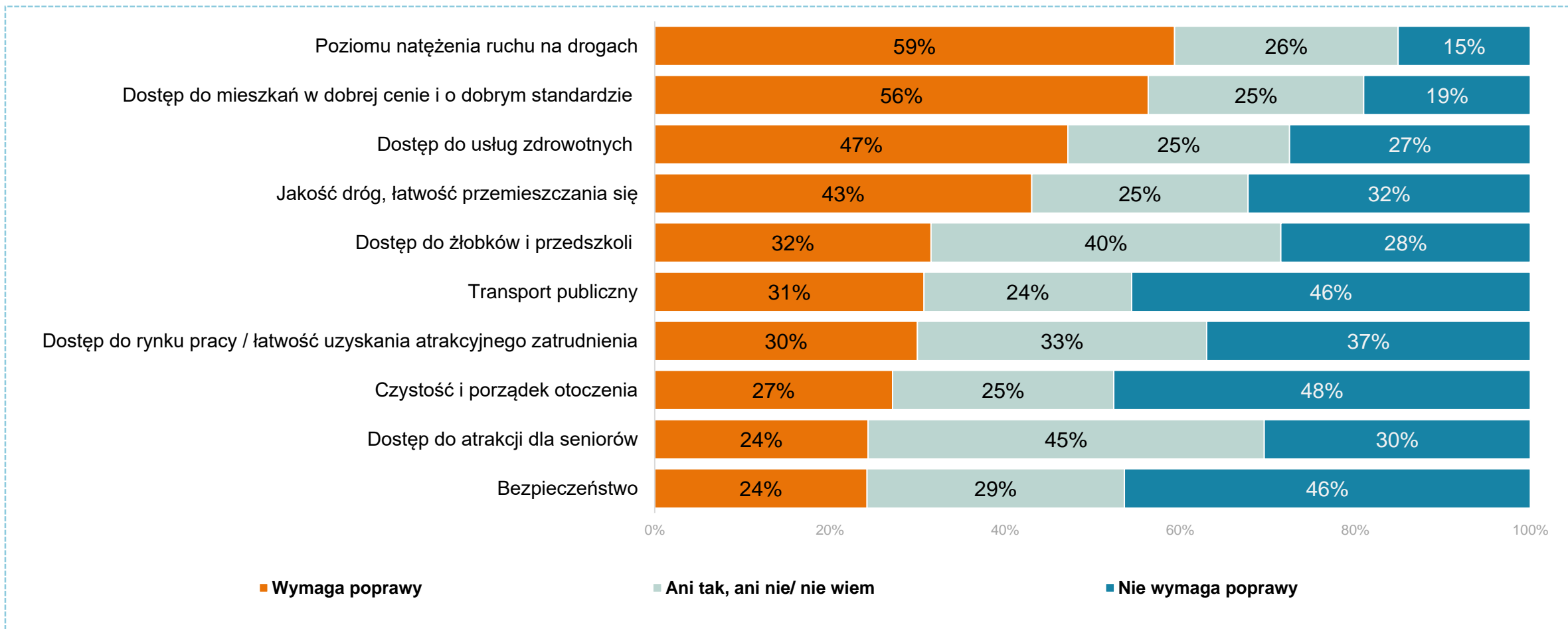


Dwie trzecie respondentów z Gdańska uważa, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w pozostałych regionach kraju. Zdaniem co piątej osoby poziom życia jest taki sam, a jedynie 4 proc. wskazuje, że na Pomorzu żyje się gorzej.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzcie, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

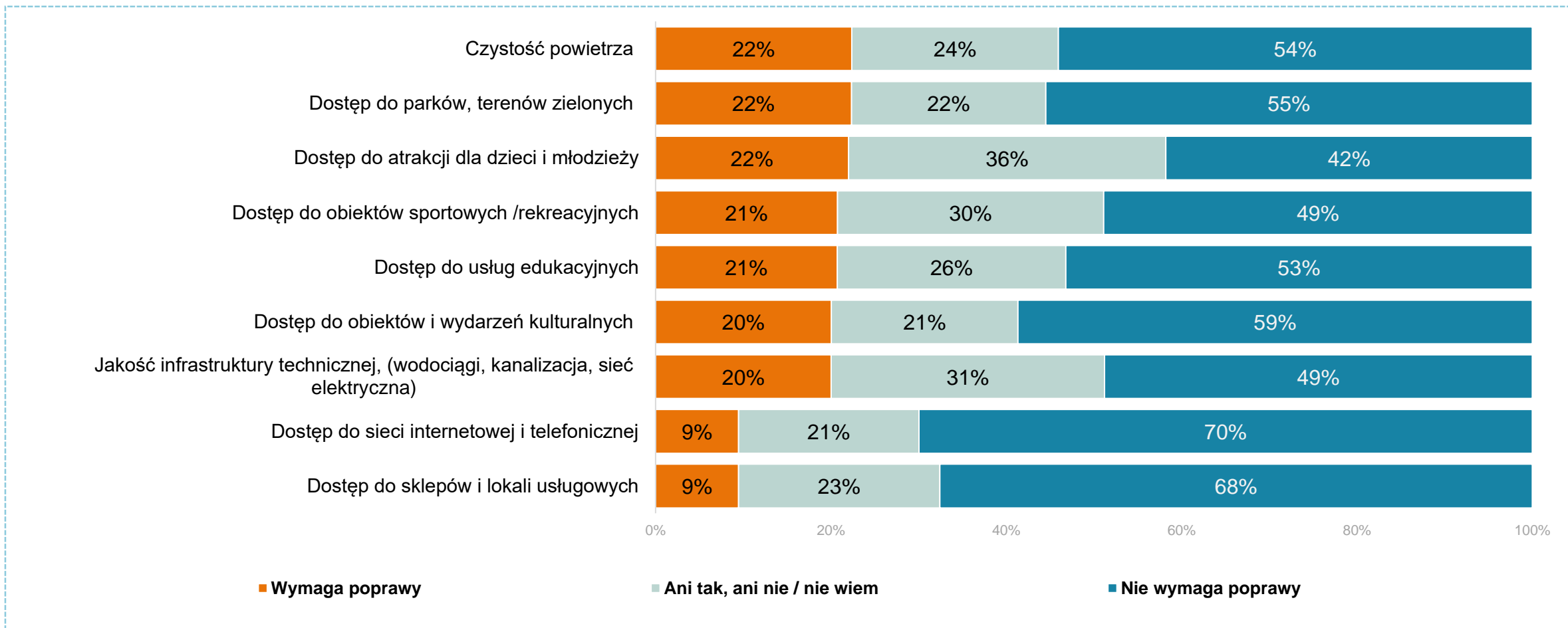
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Spośród wszystkich ujętych w kwestionariuszu aspektów, największy odsetek mieszkańców Gdańska uważa, że to problem natężenia ruchu na drogach wymaga poprawy w pierwszej kolejności – takiej odpowiedzi udzieliło 59 proc. zapytanych. Kolejne często doskwierające badanym aspekty to: dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (56 proc. wskazań), dostęp do usług zdrowotnych (47 proc.) oraz jakość dróg i płynność przemieszczania się (43 proc.). Pozostałe analizowane aspekty życia uzyskały od 32 proc. do 9 proc. wskazań „wymaga poprawy”.

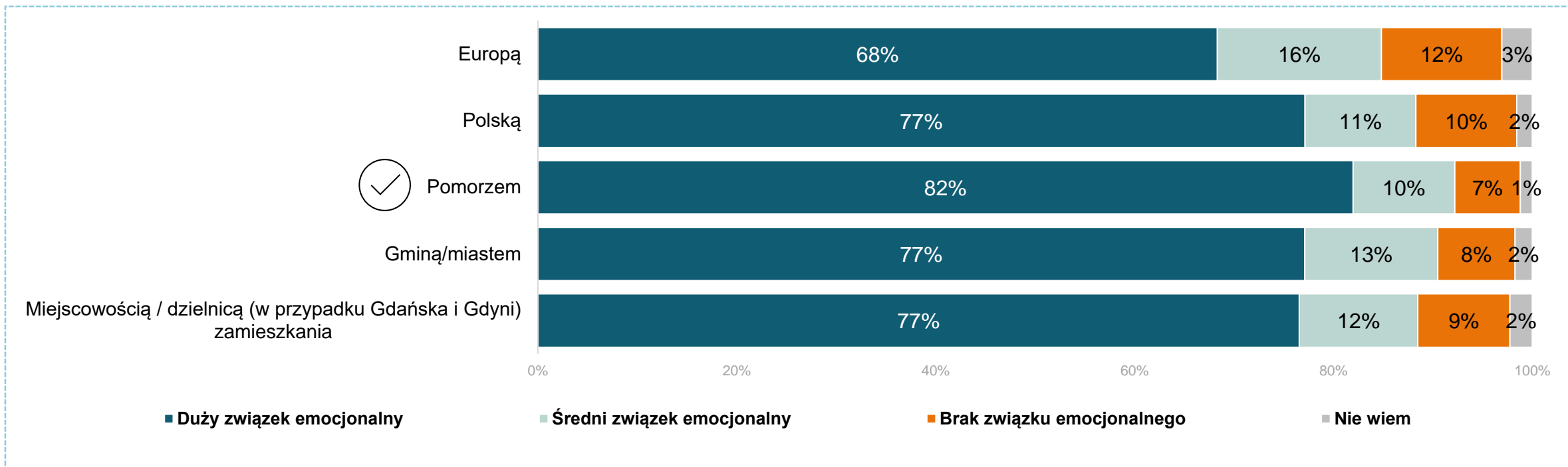
Elementy, które najczęściej uznawano za optymalne i niewymagające żadnych usprawnień to dostęp do sklepów i lokali usługowych oraz dostęp do sieci internetowej i telefonicznej (w obu przypadkach jedynie 9 proc. zgłasza potrzebę poprawy). Wśród elementów, które zdaniem co najmniej połowy zapytanych mieszkańców Gdańska, **nie wymagają** poprawy znalazły się także: czystość powietrza, dostęp do terenów zielonych, dostęp do usług edukacyjnych oraz dostęp do wydarzeń kulturalnych.

03 | Więzi z terytorium

03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

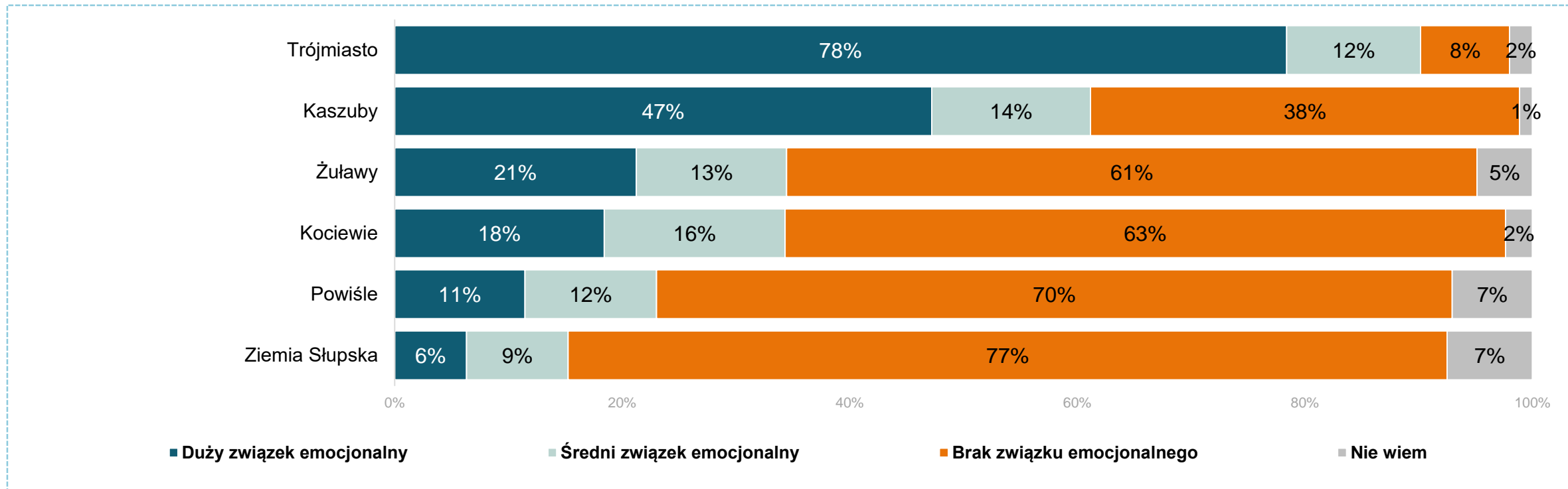


Badani mieszkańcy Gdańska czują się w większości mocno związani emocjonalnie z obszarem swojego życia – przeszło dwie trzecie respondentów wskazuje silne więzi zarówno z własną dzielnicą/miastem jak i regionem, krajem i Europą. Najwyższy odsetek deklaracji silnych więzi odnotowano dla Pomorza (82 proc.), natomiast najniższy dla Europy (68 proc.).

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

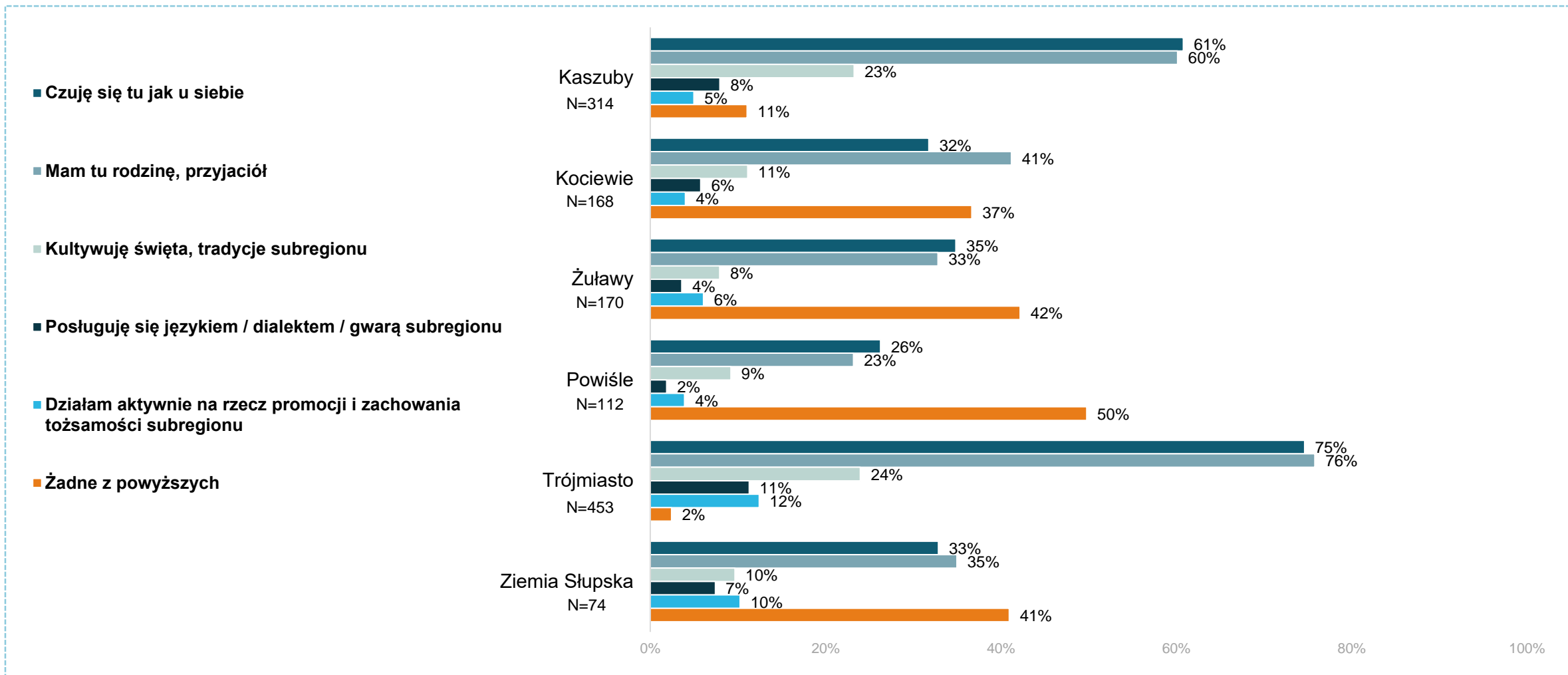
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Gdańszczanie, którzy wzięli udział w badaniu, w największym stopniu czują się związani z Trójmiastem (78 proc.), a w drugiej kolejności z Kaszubami (47 proc.). Około co piąty respondent zadeklarował mocne więzi emocjonalne z Żuławami oraz z Kociewiem. Najniższy poziom więzi odnotowano dla subregionu Ziemi Słupskiej oraz dla Powiśla (77 proc. oraz 70 proc. wskazań „brak więzi”).

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z któryś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



03 Relacje z subregionami Pomorza

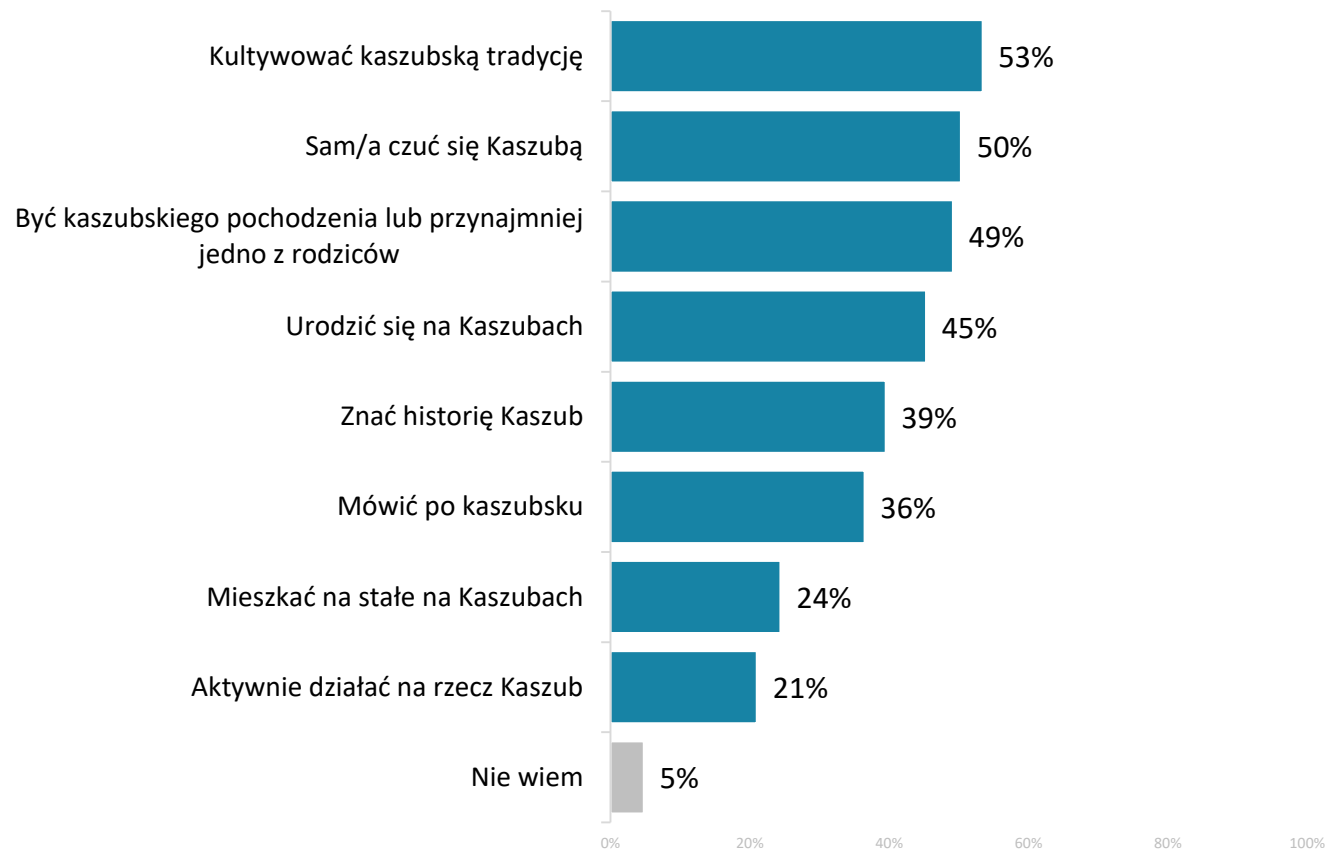
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Trójmiasto i Kaszuby są subregionami, z którymi więzi emocjonalne odczuwa najczęściej badanych mieszkańców Gdańska. Charakter tych więzi najczęściej przybiera postać „czucia się jak u siebie” (75 proc. wskazań dla Trójmiasta i 61 proc. dla Kaszub) oraz posiadania w subregionie rodziny i przyjaciół (76 proc. wskazań dla Trójmiasta i 60 proc. dla Kaszub).

Wśród osób związanych emocjonalnie z Trójmiastem – 24 proc. deklaruje, że kultywuje tradycje lokalne Trójmiasta, 11 proc. posługuje się mową/gwarą Trójmiasta, a 12 proc. działa na rzecz promocji i zachowania tożsamości Trójmiasta. Wśród osób, które czują się związane z Kaszubami, 23 proc. kultywuje tradycje i święta kaszubskie, 8 proc. posługuje się językiem/dialektem kaszubskim, a 5 proc. działa na rzecz promocji i zachowania tożsamości Kaszub.

03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



Gdańszczanie zapytani o to, kogo można uznać za Kaszubę, najczęściej wskazują, że osoba ta musi: kultywować kaszubską tradycję (53 proc. wskazań), sama czuć się Kaszubą (50 proc.), posiadać kaszubskie pochodzenie (ta osoba lub przynajmniej jedno z rodziców) (49 proc.) oraz urodzić się na Kaszubach (45 proc.).

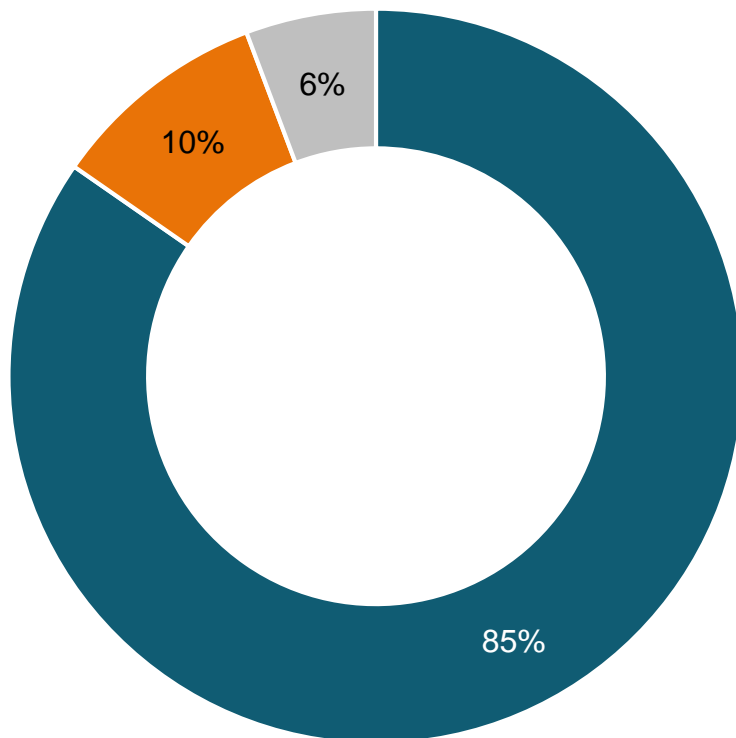
Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.

■ Odczuwam dumę ■ Nie odczuwam dumy ■ Nie wiem



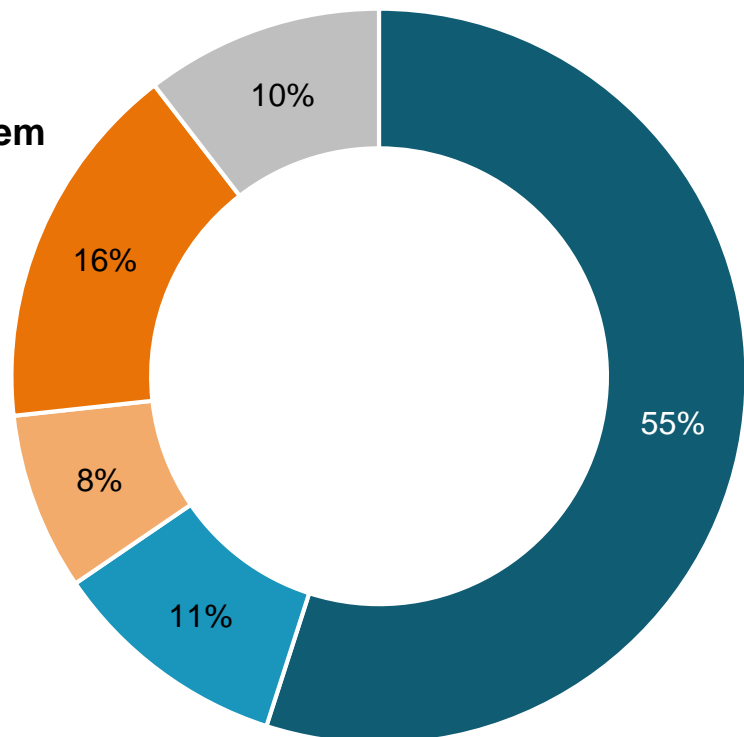
Aż 85 proc. badanych mieszkańców Gdańska czuje dumę z bycia mieszkańcem Pomorza. Brak dumy deklaruje jedynie 10 proc. zapytanych.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
24%



● **Pomorze 66%**

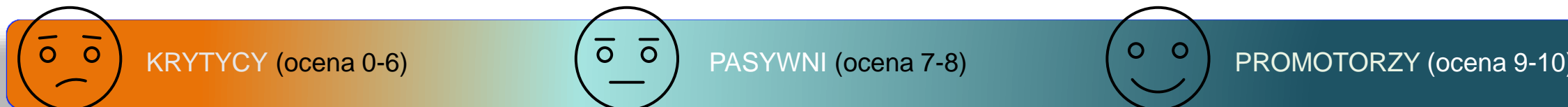
Dwie trzecie respondentów, gdyby miało jeszcze raz wybrać dowolne miejsce do życia na Ziemi, wybrałoby Pomorze, w tym 55 proc. preferuje swoje obecne miejsce zamieszkania, czyli Gdańsk. Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem wskazało 8 proc. zapytanych, a miejsce poza Polską – 16 proc.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

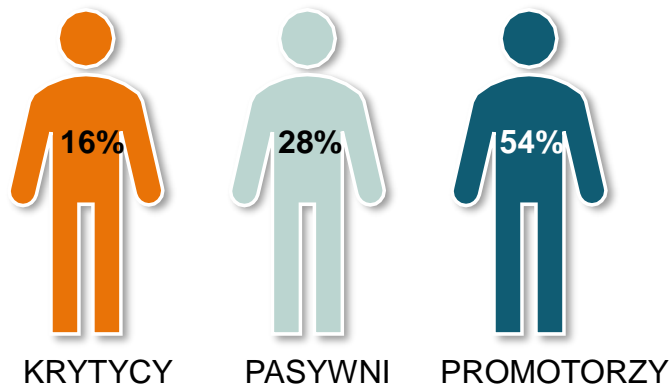
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



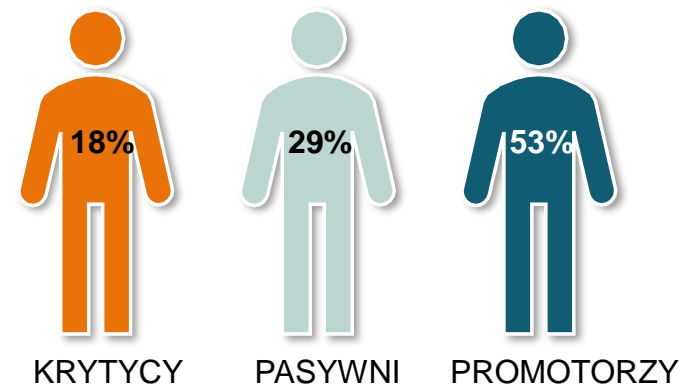
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 38

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = 35

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Mieszkańcy Gdańska, którzy uczestniczyli w badaniu, generalnie bardzo wysoko oceniają zarówno swoje miasto jak i całe województwo pomorskie. Wskaźnik NPS, czyli skłonność do rekomendacji, przyjął wysokie wartości dodatnie: 38 dla Pomorza i 35 dla Gdańska. W obu przypadkach odnotowano przeszło 50 proc. Promotorów, czyli osób, które deklarują bardzo wysokie prawdopodobieństwo rekomendowania Gdańska i/lub Pomorza jako miejsca do życia, swoim bliskim (rodzinie, znajomym). Krytycy, czyli osoby, które deklarują niską skłonność do rekomendacji, stanowią około 16 proc. dla Pomorza i 18 proc. dla Gdańska.

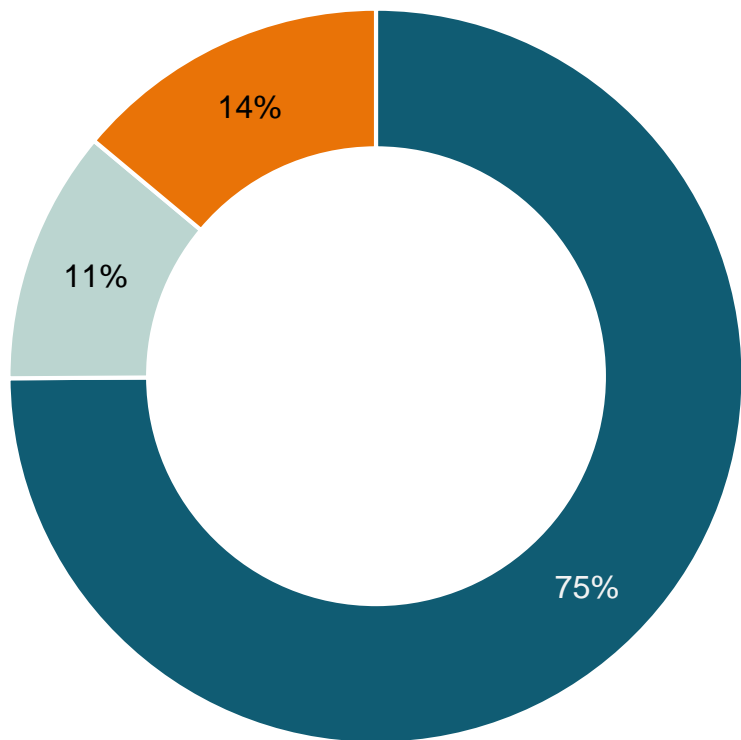
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka?
Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

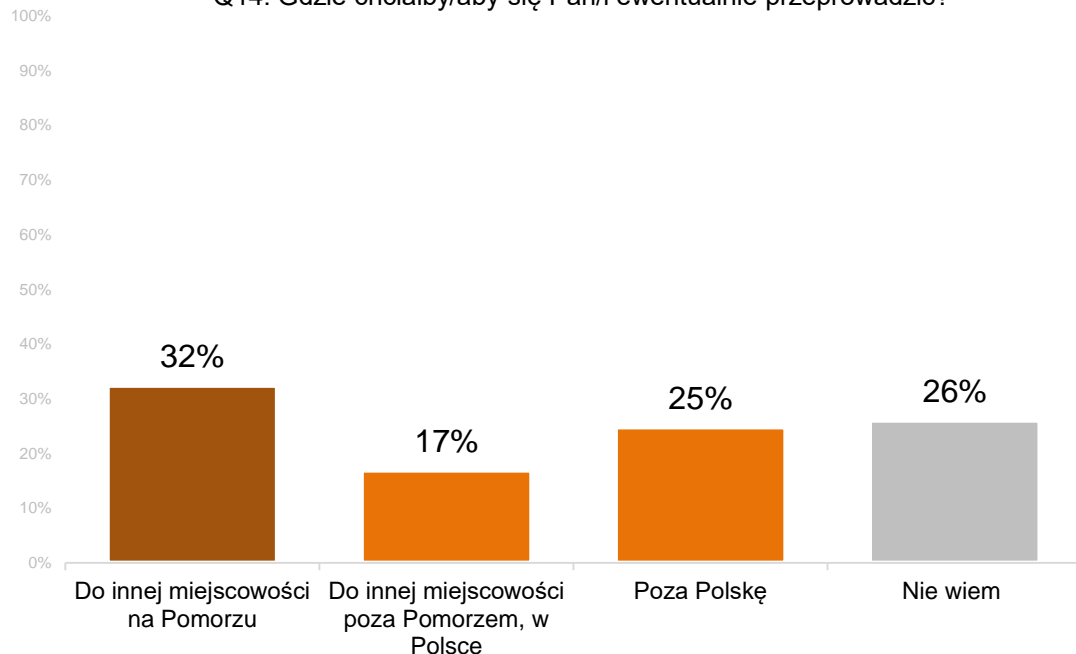
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Zgodnie z deklaracjami, 75 proc. respondentów nie zamierza wyprowadzić się ze swojego miejsca zamieszkania (z Gdańska) w okresie najbliższych 5 lat. Wyprowadzkę rozważa 14 proc. zapytanych, a 11 proc. nie udzieliło jednoznacznej odpowiedzi.

04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

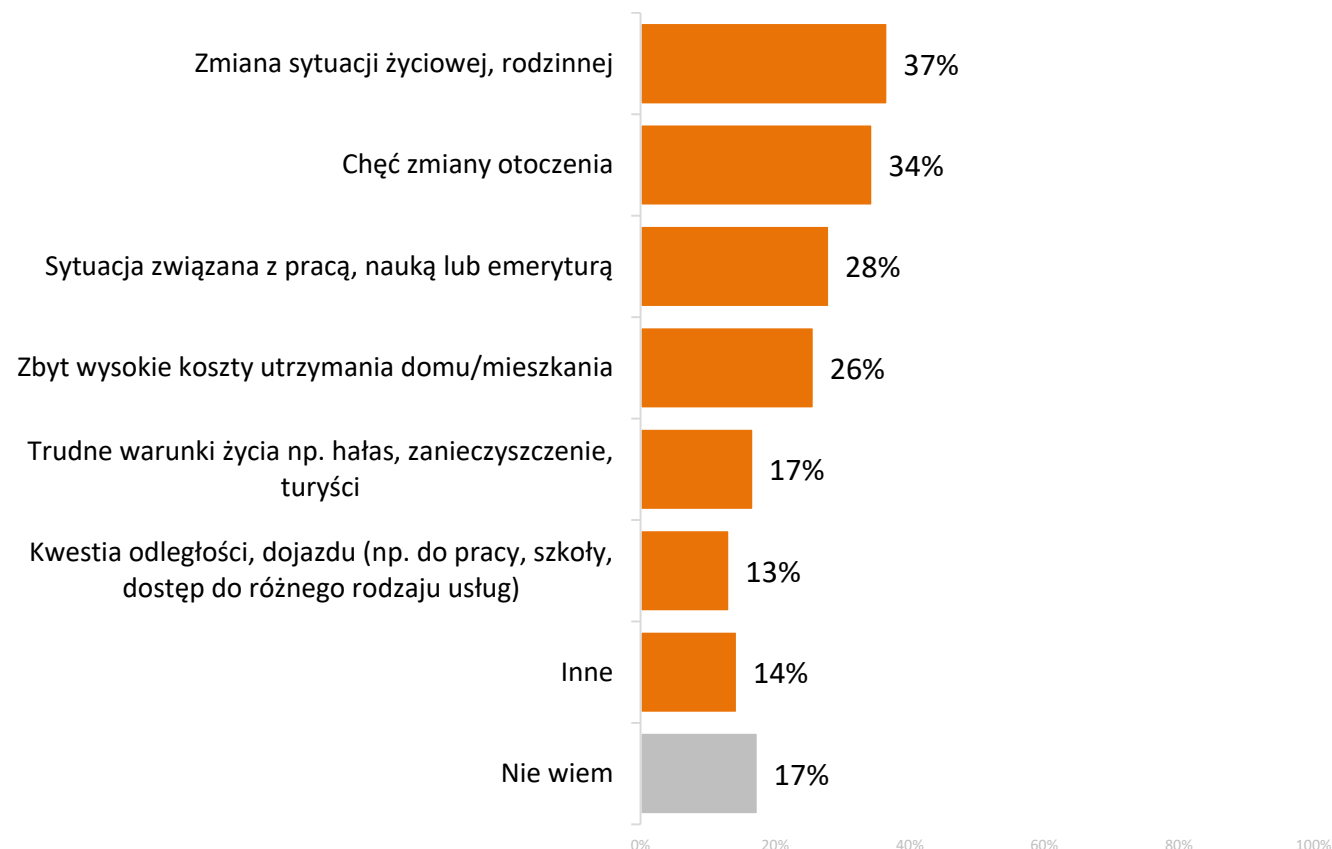
Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Respondenci, którzy nie wykluczają, że wyprowadzą się z obecnego miejsca zamieszkania w ciągu najbliższych 5 lat, zazwyczaj rozważają inną miejscowość na Pomorzu lub miejsce poza Polską. Powodem rozważania wyprowadzki jest często zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej, chęć zmiany otoczenia, sytuacja zawodowa lub wysokie koszty życia.

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



DZIAŁ 2

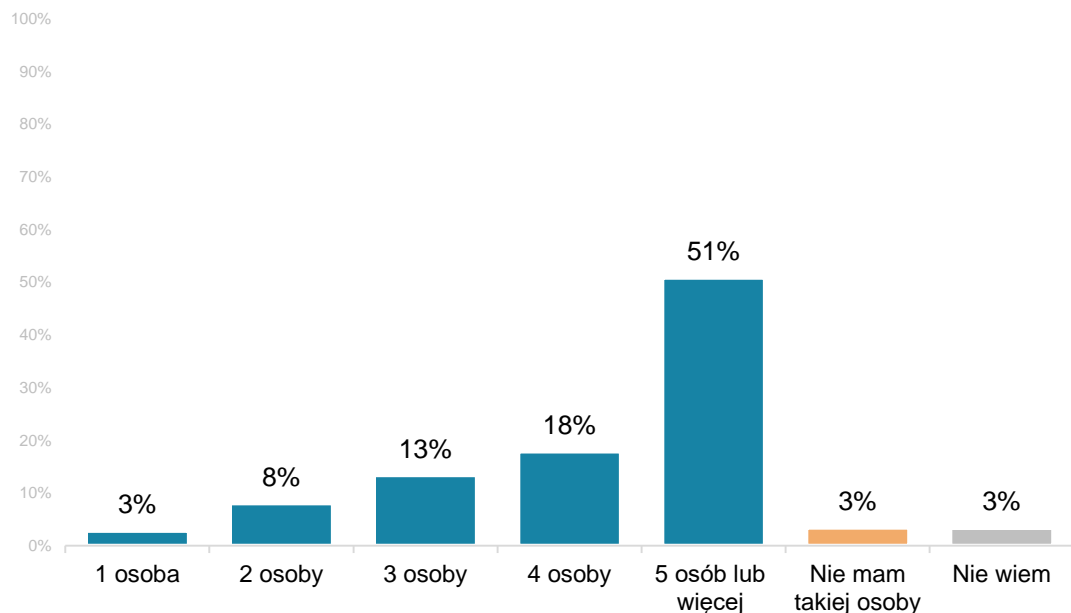
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

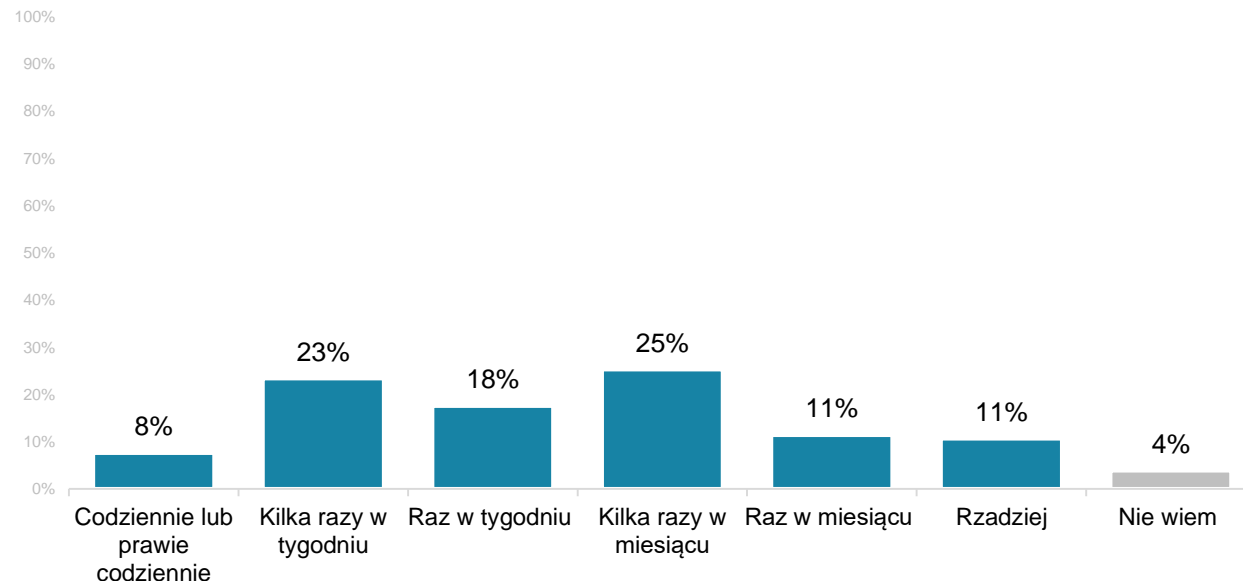
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Co drugi respondent deklaruje, że grono jego bliskich znajomych, z którymi utrzymuje regularny kontakt, obejmuje co najmniej 5 osób.

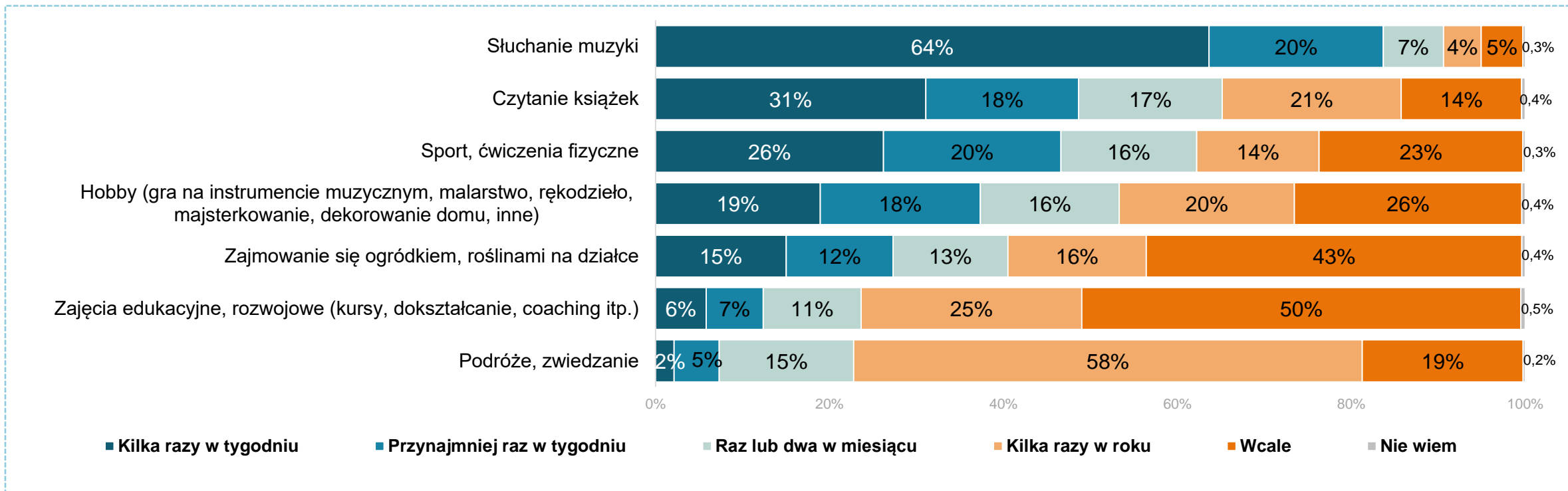
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Co czwarty badany zadeklarował częstotliwość spotkań towarzyskich na poziomie kilku razy w miesiącu, a podobny odsetek (23 proc.) spotyka się kilka razy w tygodniu. Łącznie 49 proc. spotyka się towarzysko co najmniej raz w tygodniu.

05 Styl życia – czas wolny

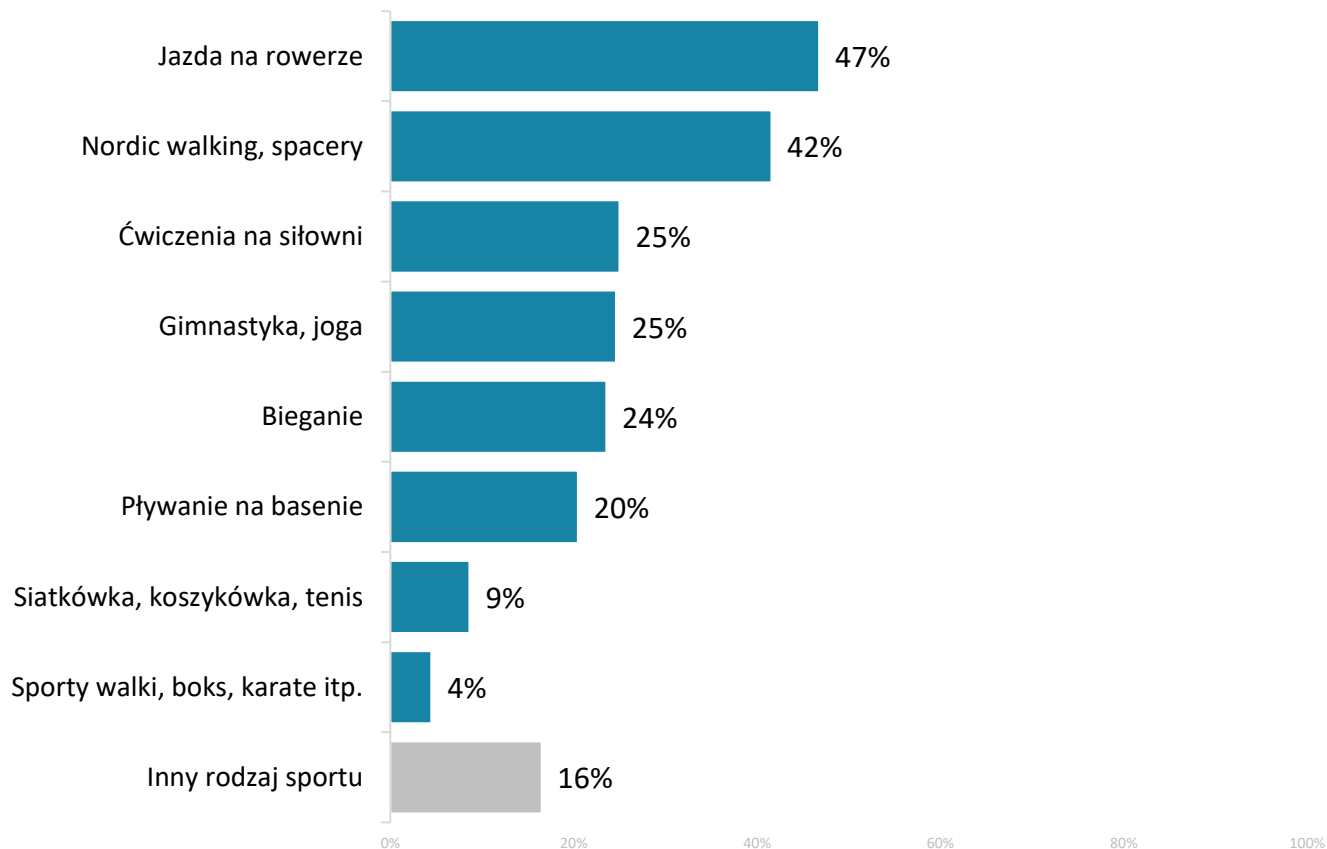
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



Aktywnością podejmowaną w czasie wolnym, którą najwięcej osób wykonuje z dużą częstotliwością jest słuchanie muzyki – 64 proc. osób słucha kilka razy w tygodniu, a łącznie 84 proc. przynajmniej raz w tygodniu. Kolejne pozycje pod względem częstotliwości zajęły takie czynności jak: czytanie książek oraz sport i ćwiczenia fizyczne (w obu przypadkach odnotowano niespełna 50 proc. wskazań – przynajmniej raz w tygodniu). Mniej popularne są zajęcia edukacyjne lub zajmowanie się ogródkiem, natomiast rozpatrując podróże – 58 proc. zapytanych odbywa je kilka razy w roku.

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

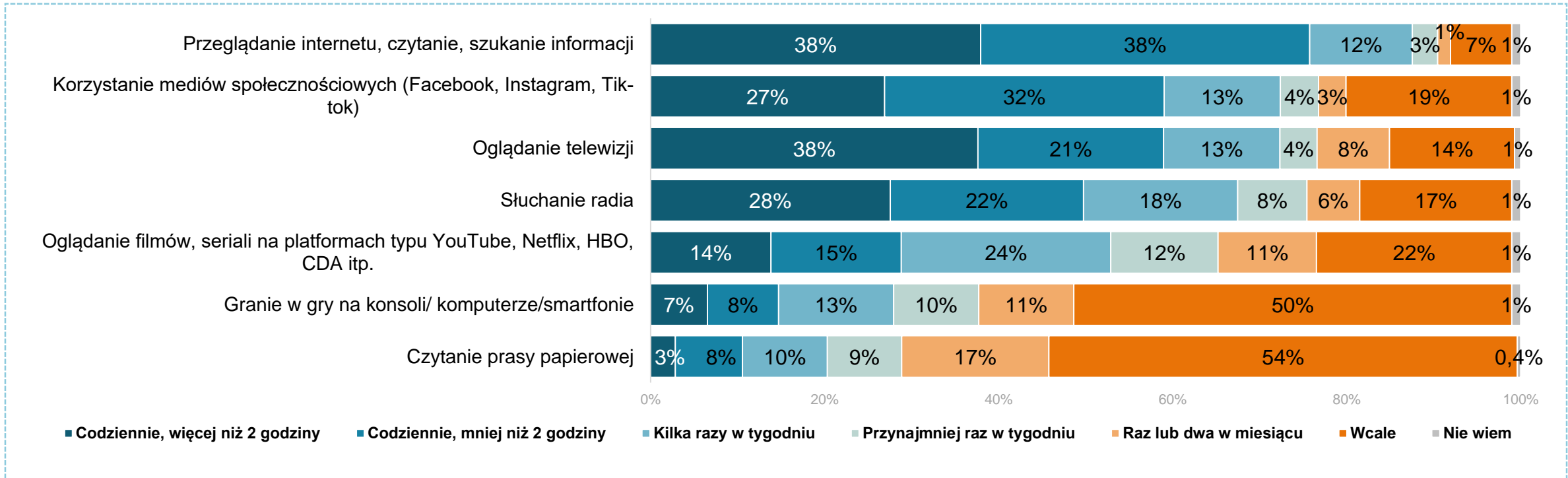


Wśród osób uprawiających sport, najpopularniejsze rodzaje aktywności to jazda na rowerze oraz spacer i nordic walking. Z kolei do rzadziej wybieranych dyscyplin należą sporty walki oraz siatkówka, koszykówka czy tenis.

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

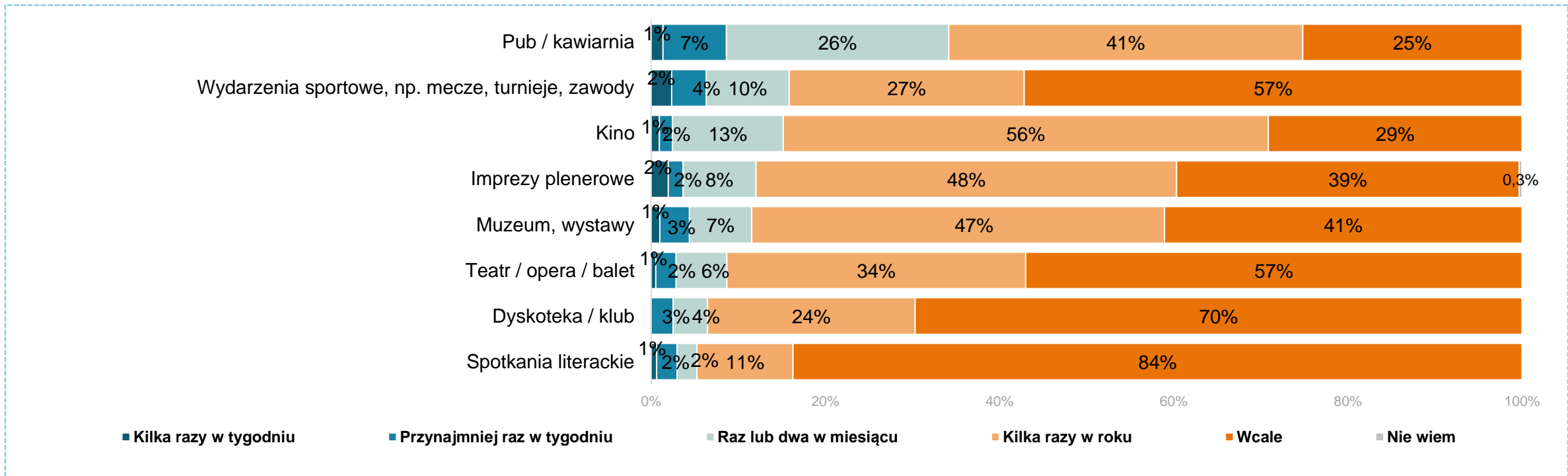
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Aktywność online jest dość powszechna w badanej grupie. Aż 76 proc. respondentów codziennie przegląda internet, czyta i wyszukuje informacje online, natomiast 59 proc. codziennie sięga po media społecznościowe. W przypadku telewizji odnotowano podobną popularność – 59 proc. ogląda TV codziennie, w tym 38 proc. przez ponad 2 godziny. Codzienne słuchanie radia deklaruje 50 proc. zapytanych, a z platform streamingowych codziennie korzysta blisko 30 proc. Połowa badanych w ogóle nie czyta prasy papierowej oraz nie gra w gry online.

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

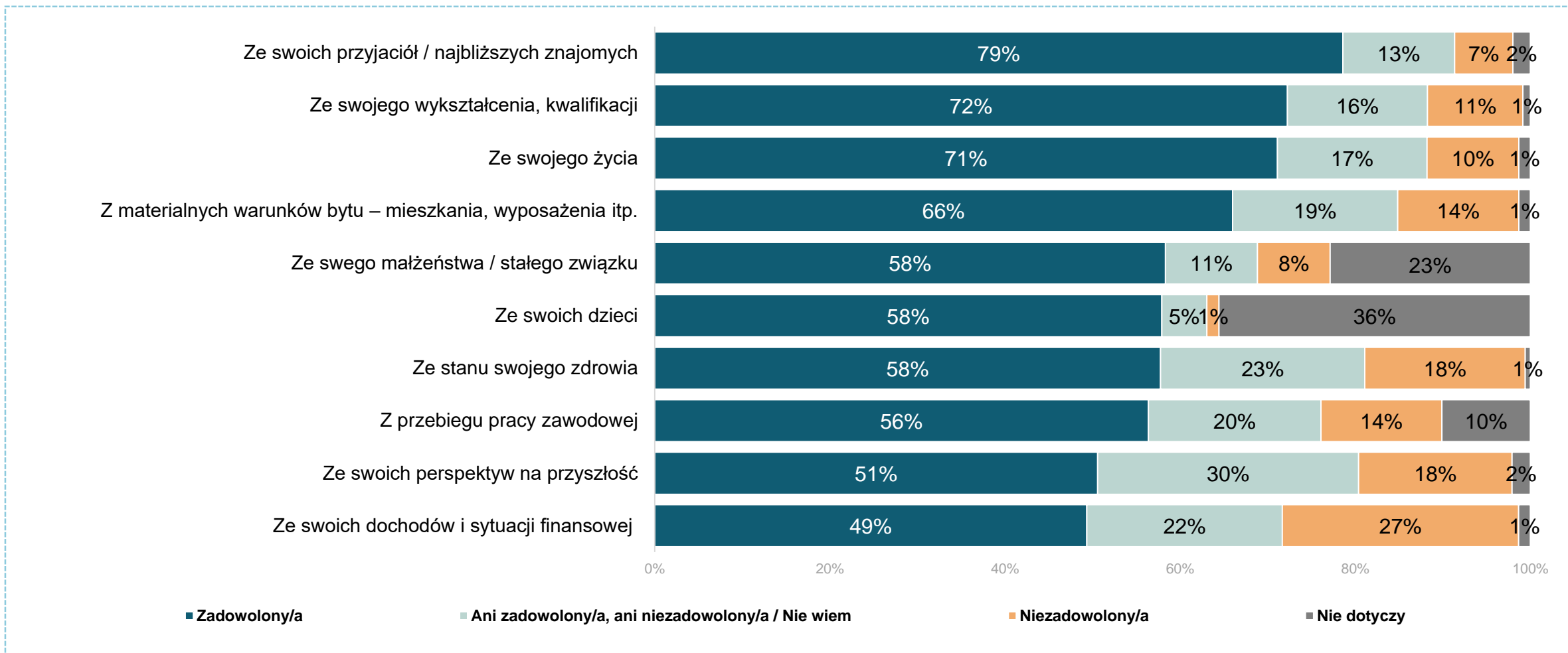


W minionym roku, miejscami odwiedzanymi z największą częstotliwością były puby i kawiarnie (34 proc. – co najmniej raz w miesiącu). Rzadziej odwiedzane były kluby i dyskoteki (70 proc. wskazań „wcale”), a także teatry oraz wydarzenia sportowe (po 57 proc. wskazań „wcale”). Około połowa zapytanych kilka razy w roku odwiedzała kina, imprezy plenerowe czy muzea. Z kolei najrzadziej bywano na spotkaniach literackich – 84 proc. wskazań „wcale”.

05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



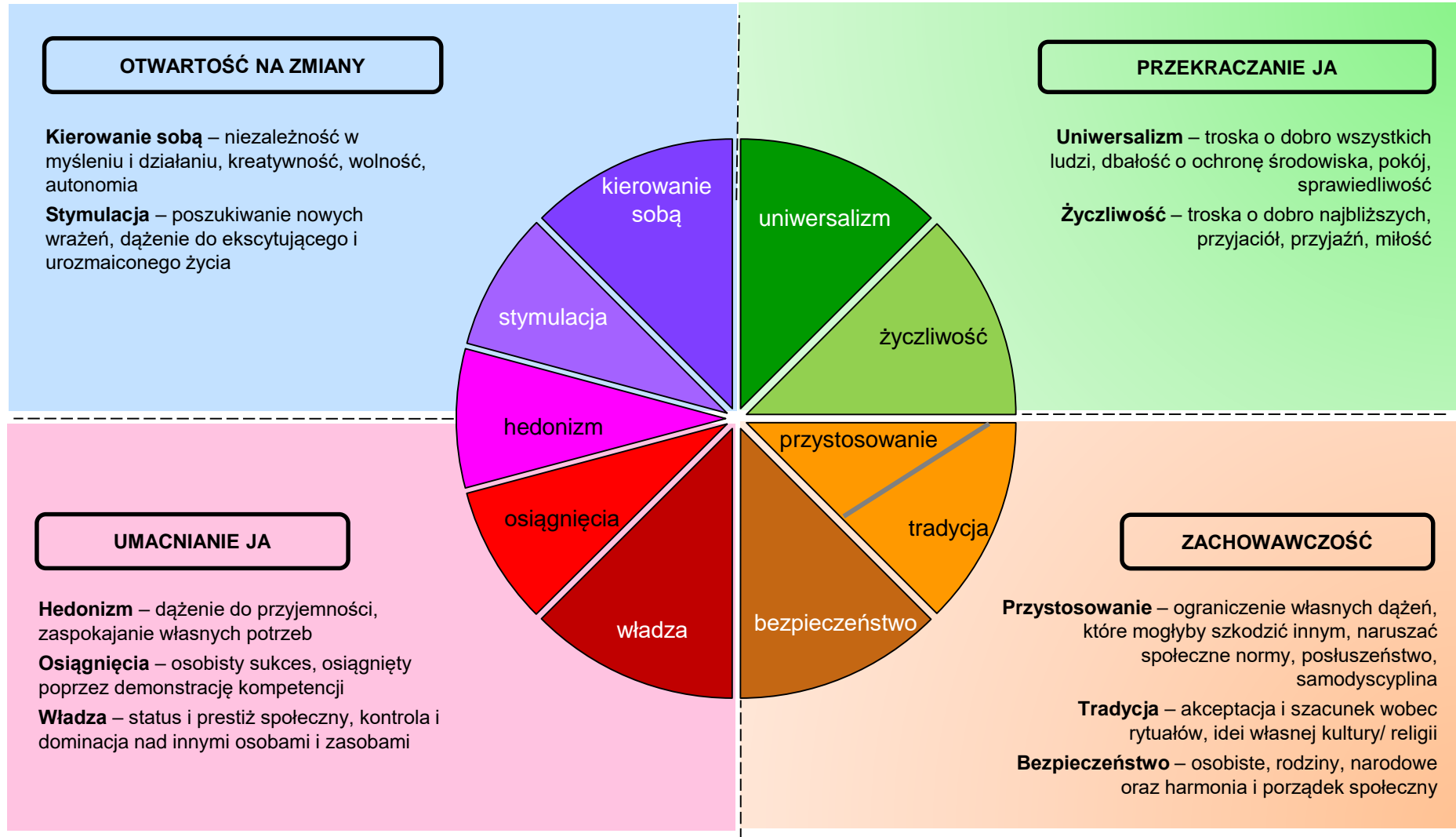
05 Zadowolenie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Badani są w dużej mierze zadowoleni z poszczególnych aspektów swojego życia – udział osób zadowolonych wynosi od 79 proc. do 49 proc. w zależności od aspektu. Najwyższe odsetki zadowolenia odnotowano dla przyjaciół i bliskich znajomych (79 proc.), wykształcenia i kwalifikacji (72 proc.) oraz ogólnego zadowolenia z życia (71 proc.). Dwie trzecie badanych mieszkańców Gdańska deklaruje zadowolenie z materialnych warunków bytu (mieszkania, wyposażenia). Małżeństwo, dzieci oraz zdrowie – uzyskały po 58 proc. wskazań. Warto dodać, że 36 proc. deklaruje, że nie posiada dzieci (odpowiedź „nie dotyczy”). Mniej osób wyraża satysfakcję ze swoich dochodów i sytuacji finansowej (49 proc.), a także ze swoich perspektyw na przyszłość (51 proc.).

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście	35%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie	63%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia	34%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń	16%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego	19%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne	17%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych	27%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym	26%
	władza	2. bogactwo	10%
17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia	12%		
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi	48%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich	68%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu	66%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów	50%
		19. troska o środowisko naturalne	68%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. bezpieczeństwo	52%
		14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli	58%
	przystosowanie	7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami	39%
		16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie	55%
		tradycja	9. skromność i pokora
20. tradycja religijna/rodzinna	43%		

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Analiza odpowiedzi badanych mieszkańców Gdańska pozwoliła określić, które wartości są bliższe działaniom, zachowaniom i tożsamości respondentów, świadomie deklarowane jako istotne w życiu osoby ankietowanej, a które wartości sytuują się na obrzeżach tożsamości i osoba zapytana deklaratywnie lub faktycznie je deprecjonuje, odrzuca, nie dostrzega.

W przypadku analizowanej grupy, wartości najistotniejsze (pod względem odsetka osób, które deklarują, że się nimi kierują w życiu) /najwyżej cenione / najsilniej obecne w tożsamości to:

- Lojalność i poświęcenie dla bliskich
- Troska o środowisko naturalne
- Równość szans dla każdego
- Wolność i niezależność

Z kolei wartości o najsłabszym oddźwięku to:

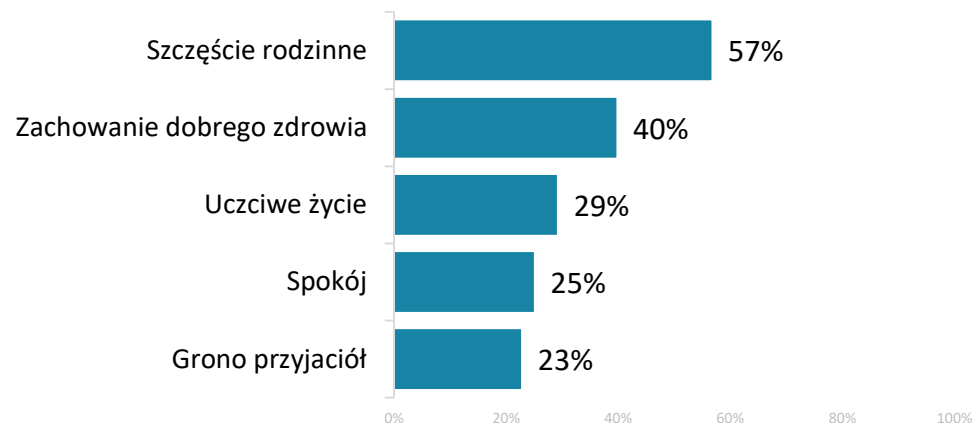
- Bogactwo
- Władza
- Przygody, ryzyko
- Poszukiwanie przyjemności
- Dobra zabawa

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

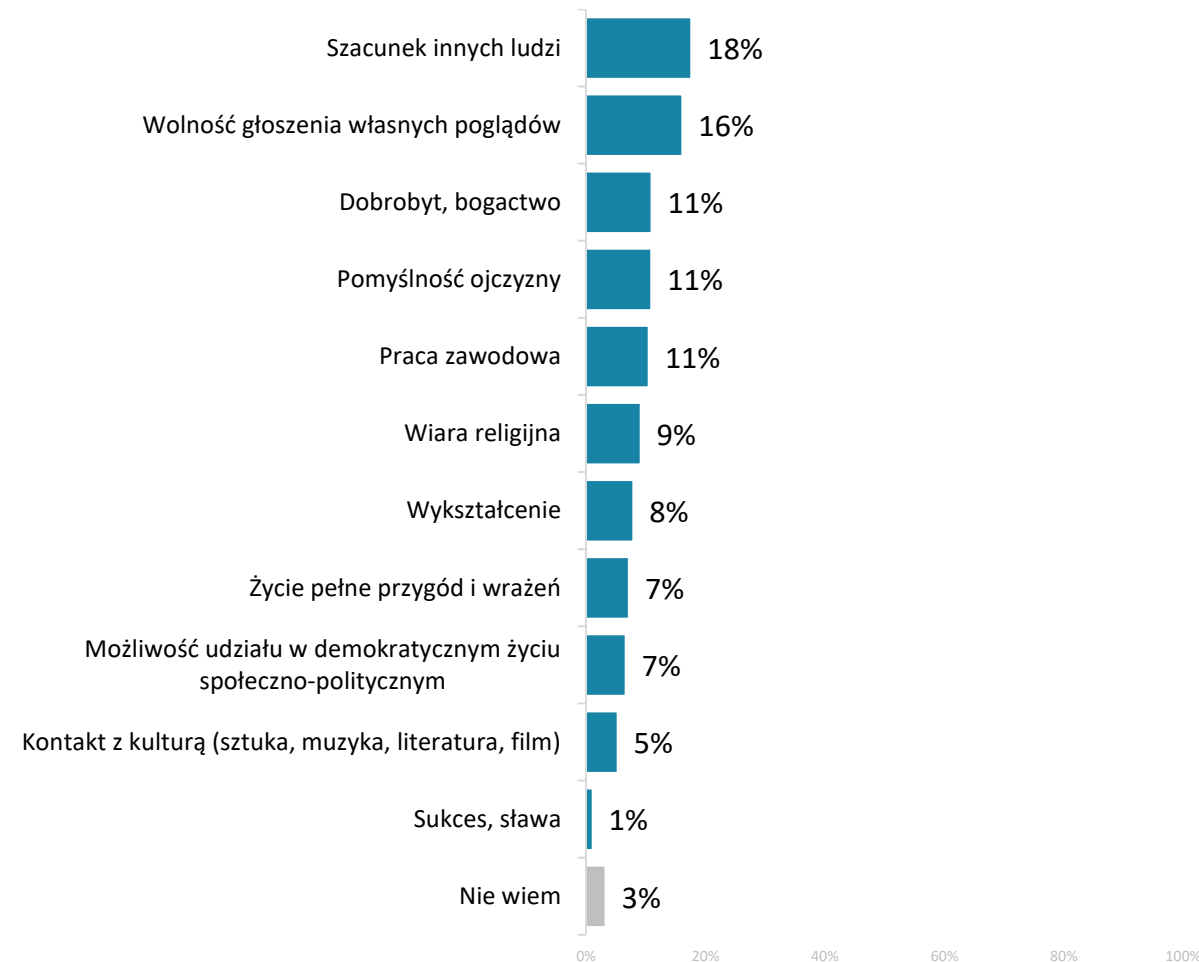
Maksymalnie 3 wskazania

TOP 5 WARTOŚCI



Gdańszczanie, którzy wzięli udział w badaniu, najczęściej cenią szczęście rodzinne jako jedną z wartości najważniejszych w życiu (57 proc. wskazań). Kolejne wartości w rankingu częstości wskazań to: dobre zdrowie (40 proc.), uczciwe życie (29 proc.), spokój (25 proc.) oraz grono przyjaciół (23 proc.). Najmniej wskazań odnotowano dla sukcesu i sławy – jedynie 1 proc.

POZOSTAŁE WARTOŚCI

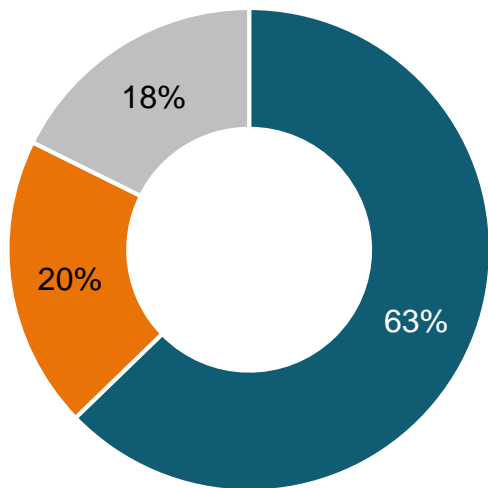


07 | Kapitał społeczny

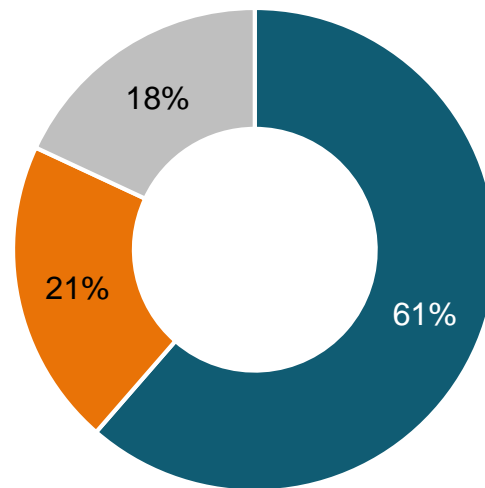
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom.

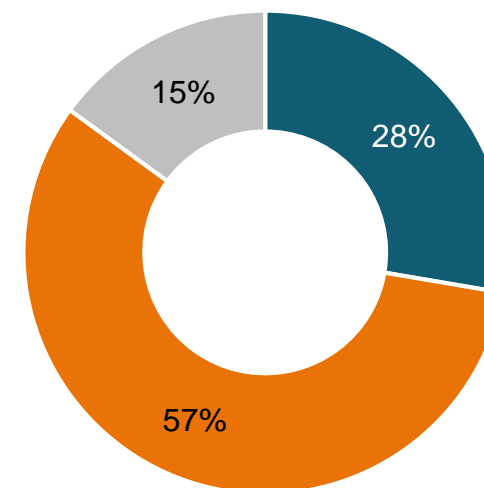
- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć



- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć



- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć



W odniesieniu do kapitału społecznego, można zauważyć, że aż 57 proc. badanych zgadza się, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym. Jednakże przeszło 60 proc. respondentów uważa, że ludzie działając wspólnie mogą poprawić sytuację w swoim otoczeniu, oraz, że obecnie należy być szczególnie gotowym do niesienia pomocy innym.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



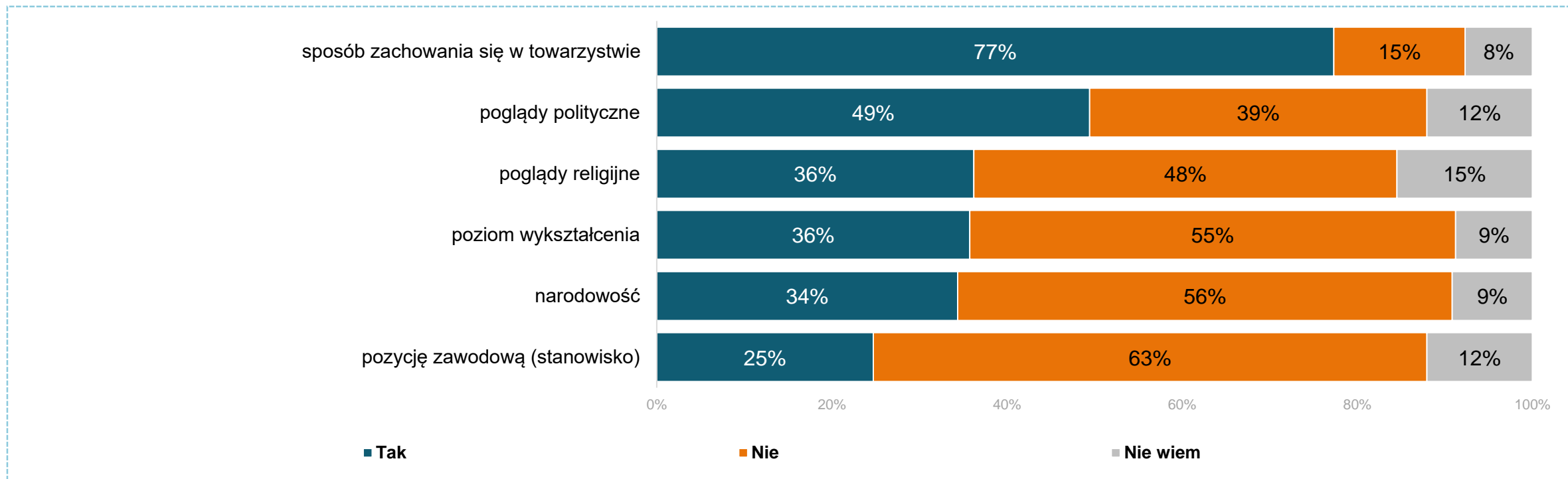
Połowa badanych mieszkańców Gdańska zgadza się, że obecnie często „już nie wiadomo w co wierzyć”. Nieco więcej, bo 58 proc. potwierdza, że coraz trudniej znaleźć sens w otaczającym świecie. Najwięcej – 74 proc. zapytanych twierdzi, że jedyne, co jest pewne, to to, że nie ma nic pewnego. Wyniki te pokazują dość wysoki poziom poczucia niepewności wśród badanych.

08 | Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

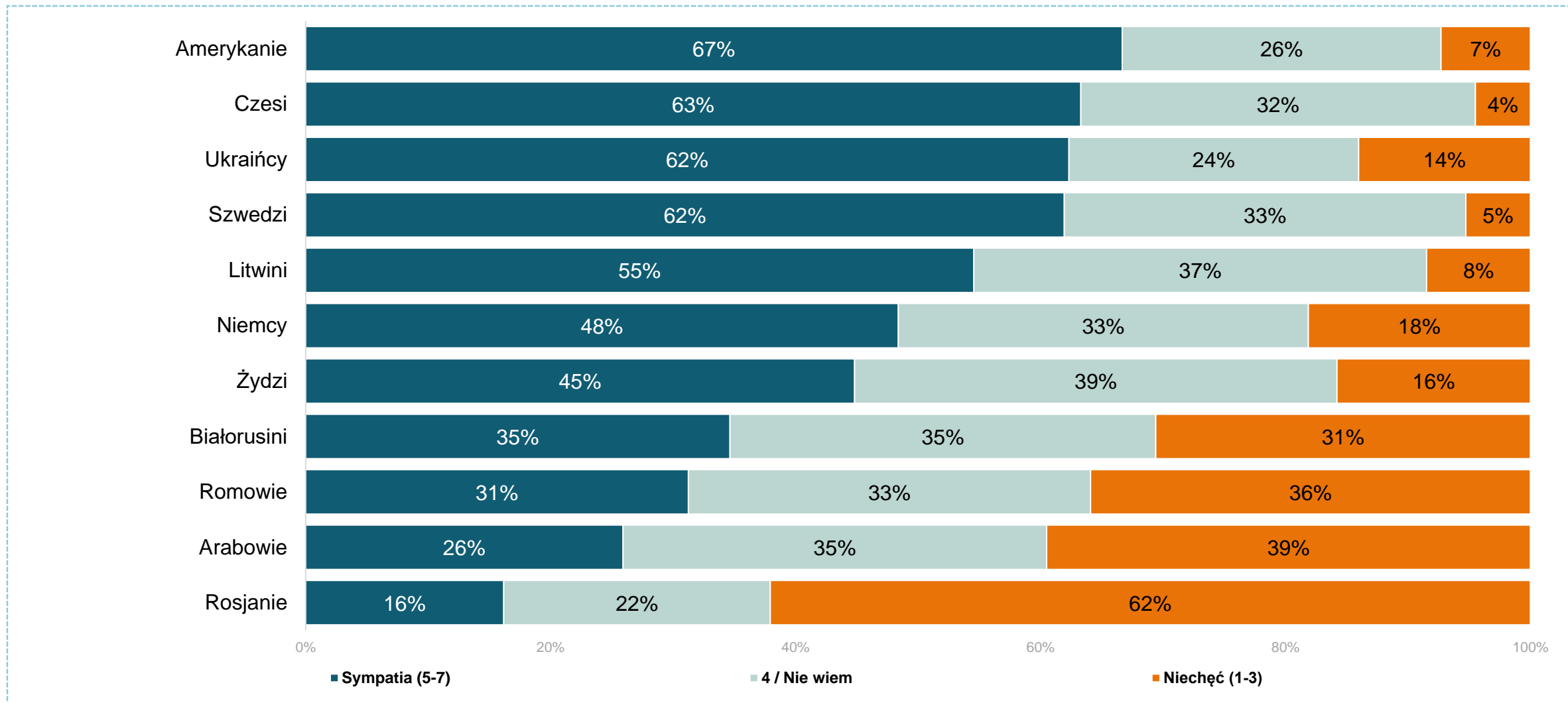
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Dla 77 proc. respondentów istotne jest, aby ludzie w ich otoczeniu byli do respondenta podobni ze względu na sposób zachowania się w towarzystwie. Niespełna połowa badanych chce przebywać z ludźmi, z którymi posiada wspólne poglądy polityczne, nawet jeśli są to stosunkowo krótkie okresy wspólnego przebywania (wycieczka, szkolenie). Mniej istotne, ale wciąż ważne dla około jednej trzeciej badanych, są podobieństwa w zakresie religii, wykształcenia czy narodowości.

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



08 Stosunek do osób różnych narodowości

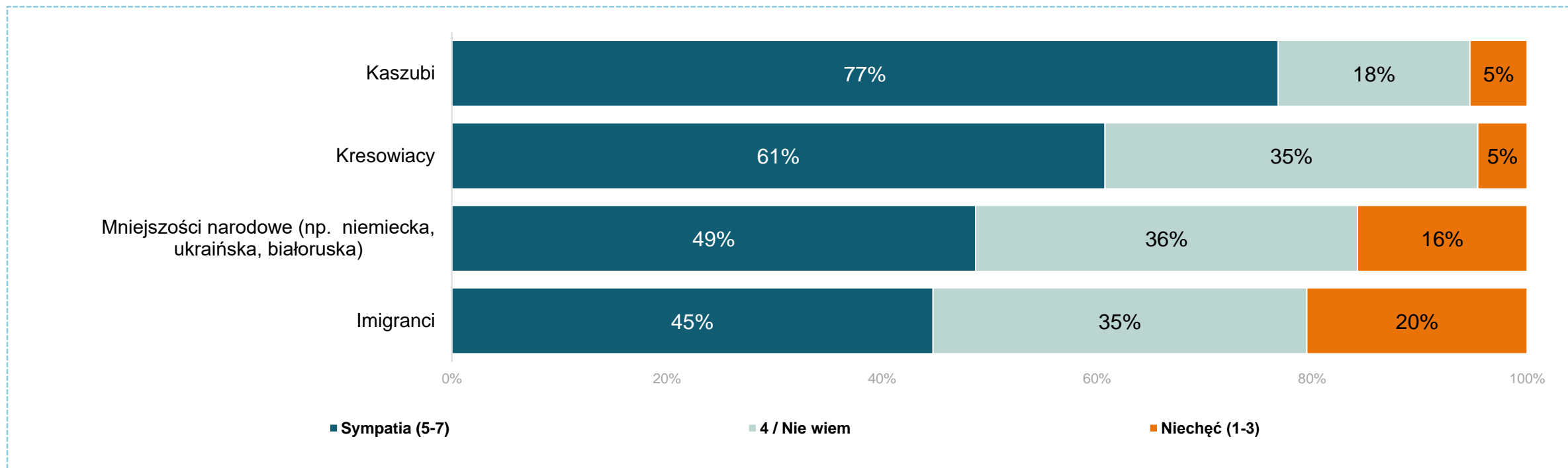
Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Na tle narodowości ujętych w kwestionariuszu, najwyższym poziomem sympatii cieszą się Amerykanie – 67 proc. zapytanych deklaruje swoją sympatię do osób z tej grupy. Kolejne lubiane narodowości to: Czesi, Ukraińcy i Szwedzi (po 62-63 proc.). Sympatię do Litwinów wyraża 55 proc. respondentów, a do Niemców – 48 proc.

Najwyższy poziom niechęci odnotowano w przypadku Rosjan – 62 proc. badanych zadeklarowało stosunek negatywny, co najprawdopodobniej ma związek z trwającą agresją Rosji na Ukrainę. Inne narodowości, które uzyskały niemały odsetek niechęci (przeszło 30 proc.) to Arabowie, Romowie i Białorusini.

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

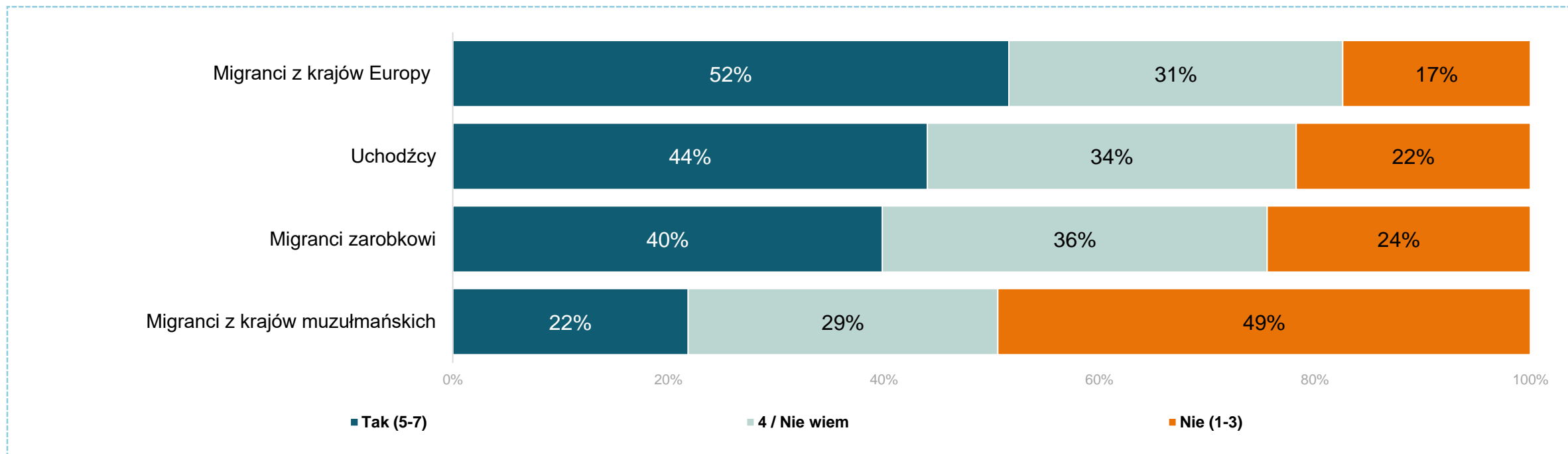


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Wśród różnych grup mieszkańców województwa największym poziomem sympatii cieszą się Kaszubi (77 proc.). Pozytywny stosunek do Kresowiaków zadeklarowało 61 proc. badanych. Niespełna połowa respondentów przyjaźnie podchodzi do mniejszości narodowych oraz do imigrantów zamieszkujących w regionie.

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

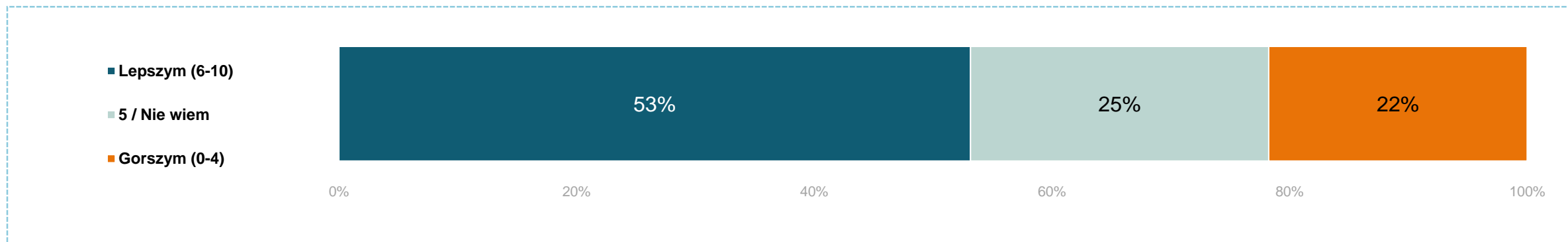


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Gdańszczanie, którzy wzięli udział w badaniu, częściej uważają, że Polska powinna przyjmować migrantów z Europy niż migrantów z krajów muzułmańskich (52 proc. vs 22 proc. odpowiedzi tak). Aż 49 proc. zapytanych sprzeciwia się przyjmowaniu przybyszów z krajów islamu. Dość podobne odsetki przychylności odnotowano dla przyjmowania uchodźców i migrantów zarobkowych: 44 proc. i 40 proc.

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Przeszło połowa badanych (53 proc.) uważa, że dzięki migracjom na Pomorze, osiedlaniu się nowych mieszkańców – region staje się lepszym miejscem do życia. Z kolei zdaniem 22 proc. respondentów imigracja pogarsza jakość życia w województwie pomorskim.



DZIAŁ 3

POLITYKA

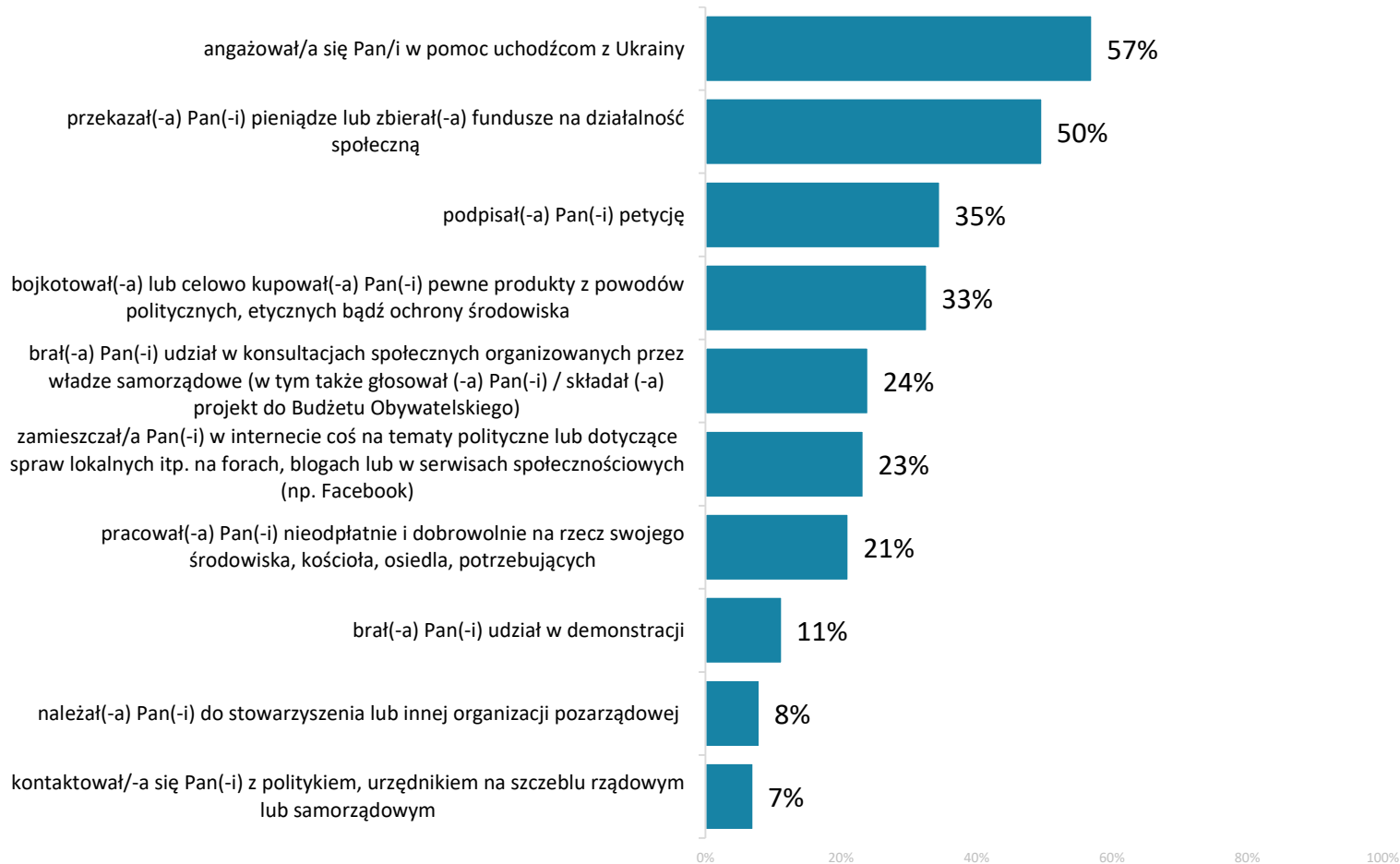


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



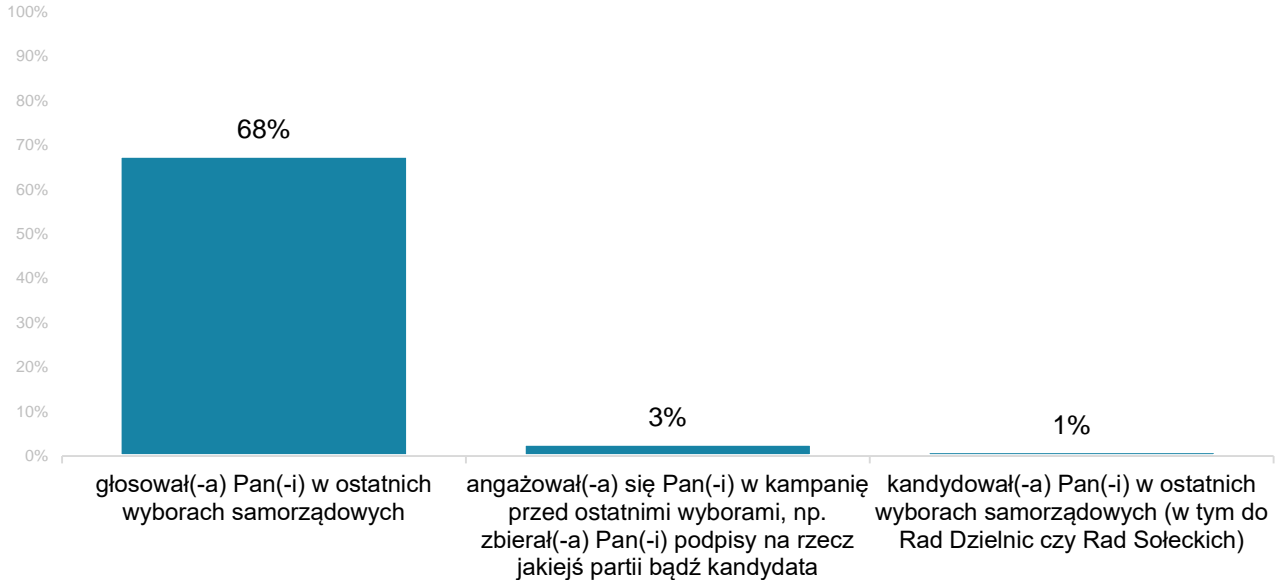
Ponad połowa badanych mieszkańców Gdańska w minionym roku angażowała się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (57 proc.). Kolejną często wskazywaną aktywnością jest przykazywanie lub zbieranie funduszy na działalność społeczną (50 proc.). Rzadziej podpisywano petycje (35 proc.) lub celowo bojkotowano lub kupowano wybrane produkty ze względów ideowych (33 proc.).

Blisko co czwarty zapytany uczestniczył w konsultacjach społecznych, a co piąty zajmował się wolontariatem. Członkostwo w NGO zadeklarowało 8 proc. badanych.

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

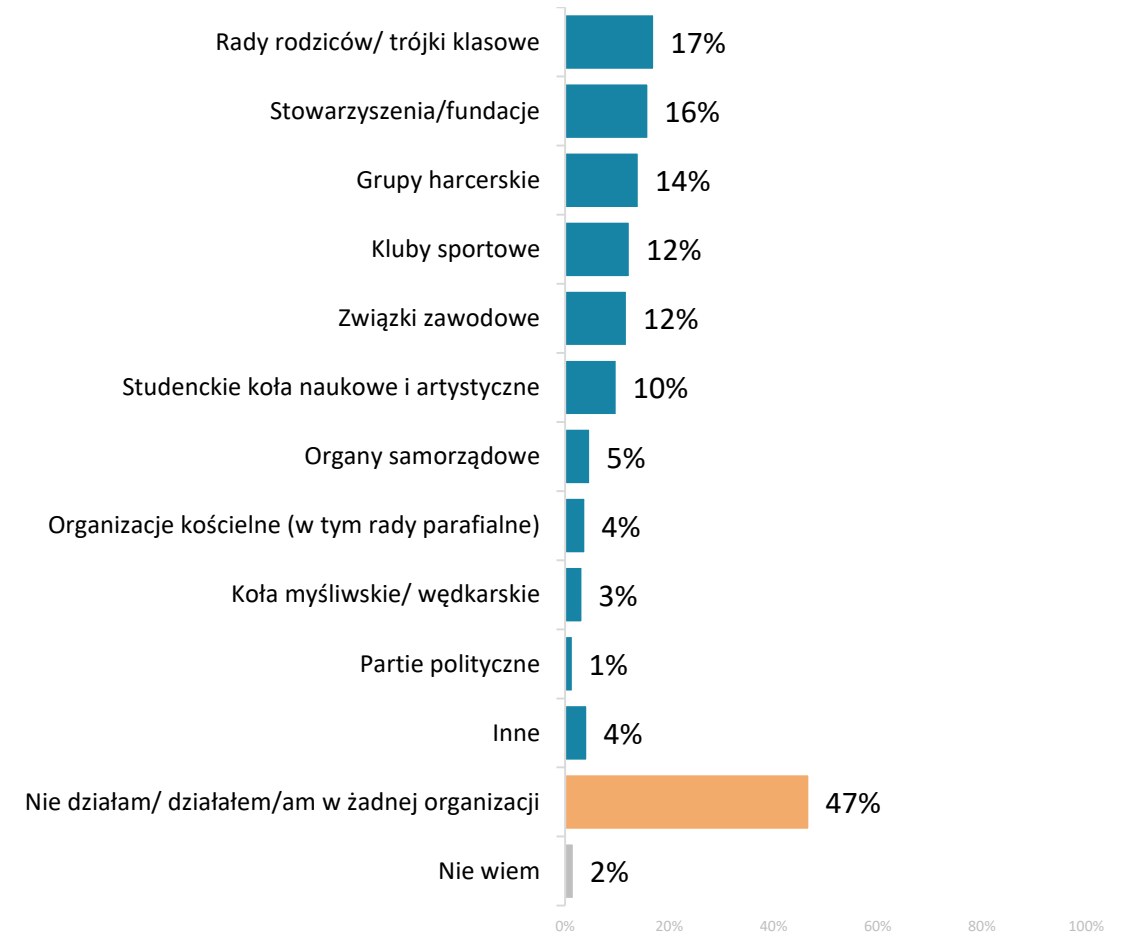
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Ponad dwie trzecie badanych (68 proc.) głosowało w ostatnich wyborach samorządowych. Jednak dość rzadko mieszkańcy kandydowali lub angażowali się w kampanię wyborczą, zbieranie podpisów itp.

Organizacje społeczne, w których kiedykolwiek działali respondenci, to najczęściej rady rodziców w szkołach (17 proc.), stowarzyszenia lub fundacje (16 proc.), grupy harcerskie (14 proc.), kluby sportowe lub związki zawodowe (po 12 proc.).

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

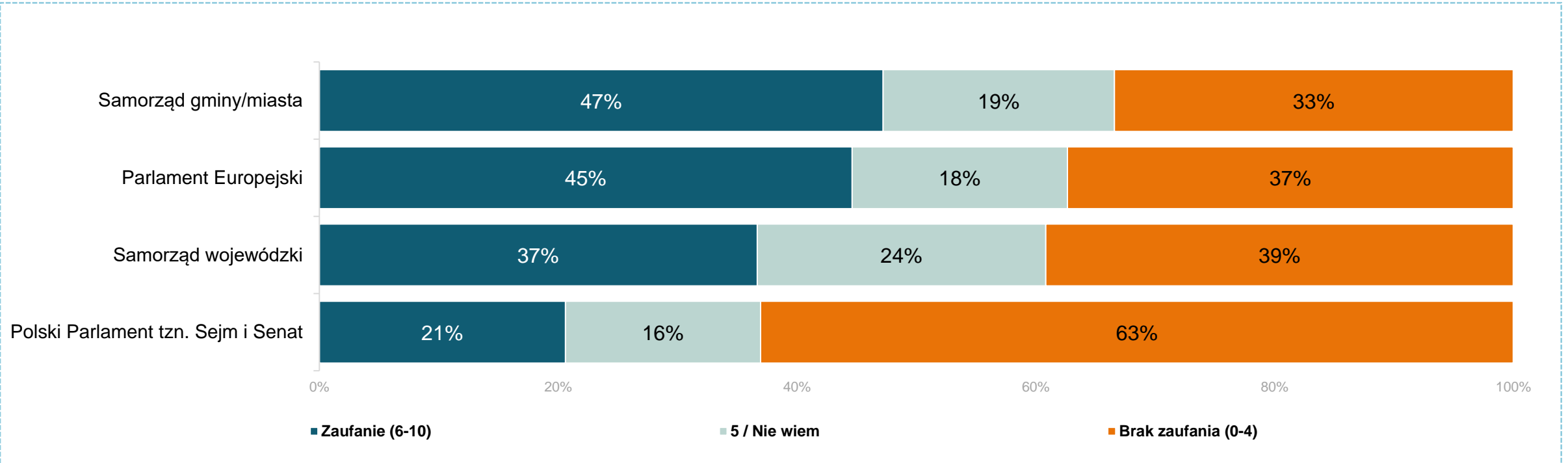


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



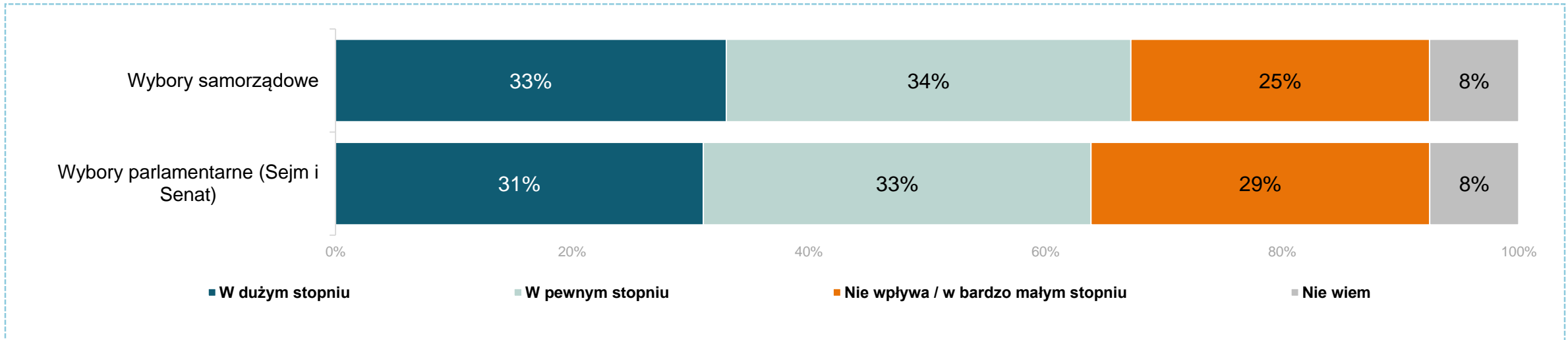
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Gdańszczanie, których zapytano o poziom zaufania do różnych organów władzy, w największym stopniu ufają lokalnemu samorządowi miasta (47 proc.), a następnie Parlamentowi Europejskiemu (45 proc.). Odnotowano wyraźnie niższe zaufanie do Polskiego Parlamentu – Sejmowi i Senatowi ufa 21 proc. respondentów, a brak zaufania deklaruje aż 63 proc.

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

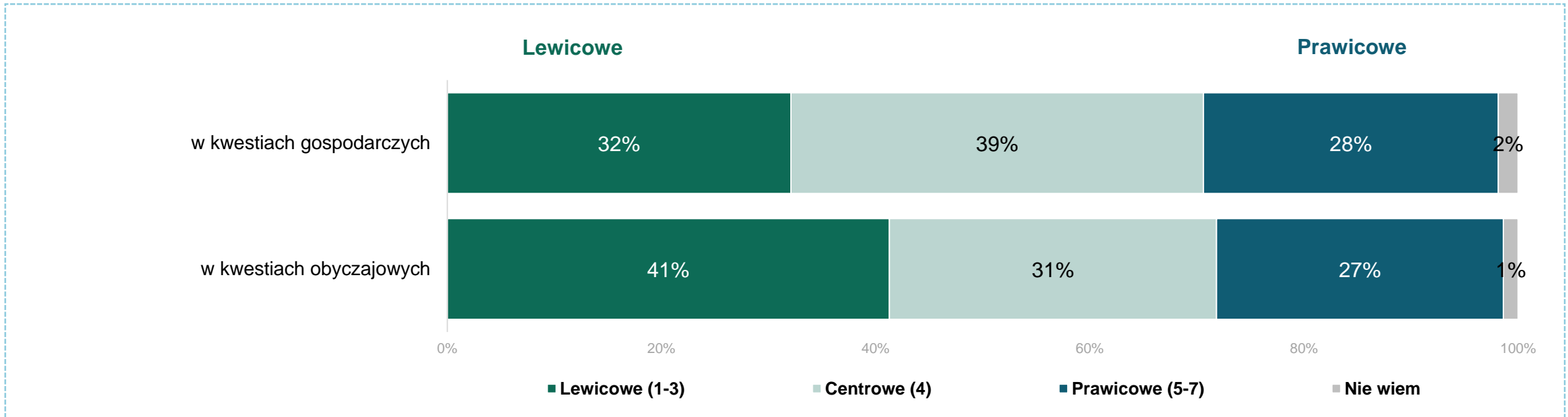
Zdaniem jednej trzeciej badanych ich głos oddany w wyborach samorządowych ma duży wpływ na ostateczny wynik wyborów. Kolejne 34 proc. uważa, że ich głos ma pewien wpływ, a co czwarty zapytany sądzi, że ten wpływ jest znikomy lub żaden. Wyniki dla wyborów parlamentarnych są dość zbliżone, jednak przekonanie o wpływie własnego głosu jest nieco niższe w tym przypadku.

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



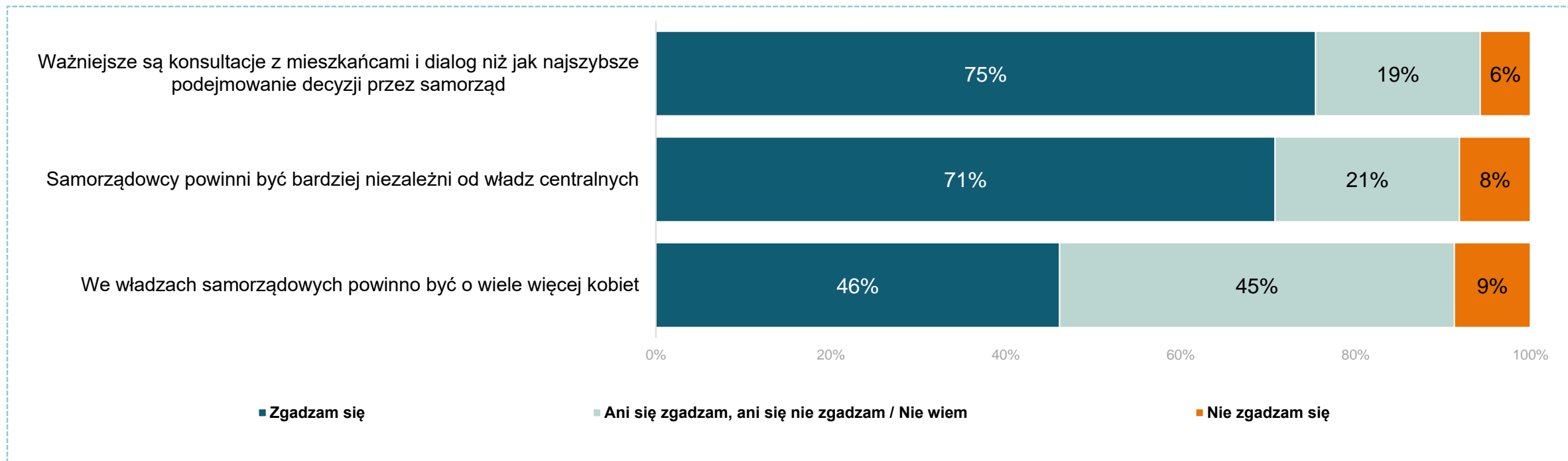
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Blisko jedna trzecia respondentów deklaruje poglądy lewicowe w kwestiach gospodarczych, 39 proc. określa się jako zwolennicy centrum, a 28 proc. to osoby popierające ekonomiczne rozwiązania prawicowe. W przypadku kwestii obyczajowych, poparcie dla polityki lewicowej jest wyższe i osiąga 41 proc. wskazań. Pozostałe wskazania rozkładają się pomiędzy centrum i prawicę niemal po połowie.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

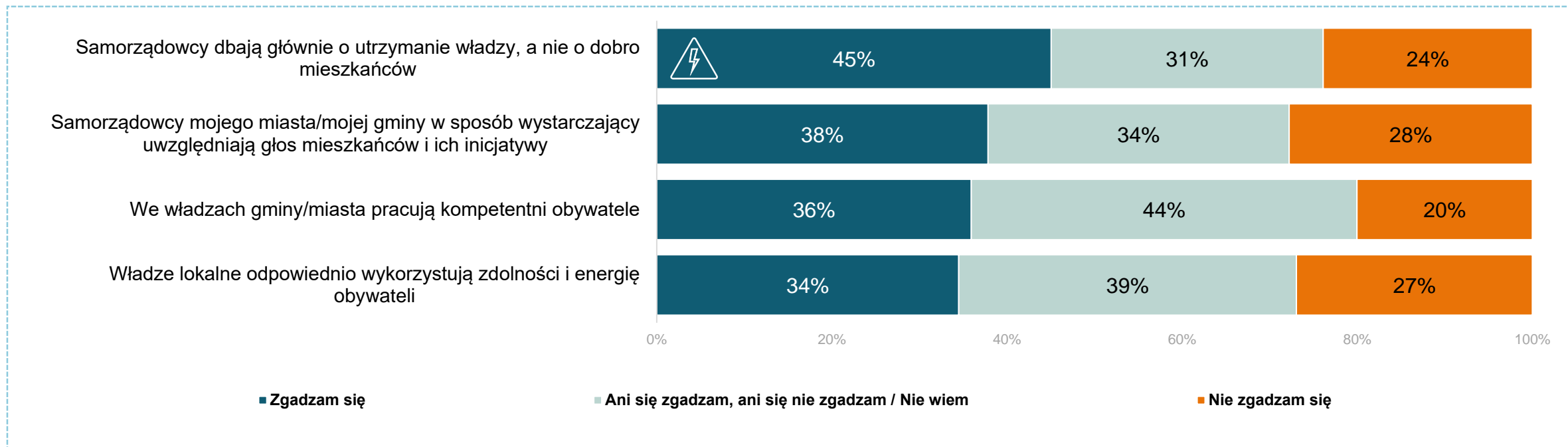


Aż 75 proc. badanych mieszkańców Gdańska uważa, że ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami niż jak najszybsze podejmowanie decyzji przez władze samorządowe. Podobnie wysokie poparcie odnotowano dla tezy, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych (71 proc.). W kwestii zwiększenia udziału kobiet we władzach samorządowych zdania są podzielone niemal po równo między zwolennikami i osobami niezdecydowanymi w tej sprawie.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

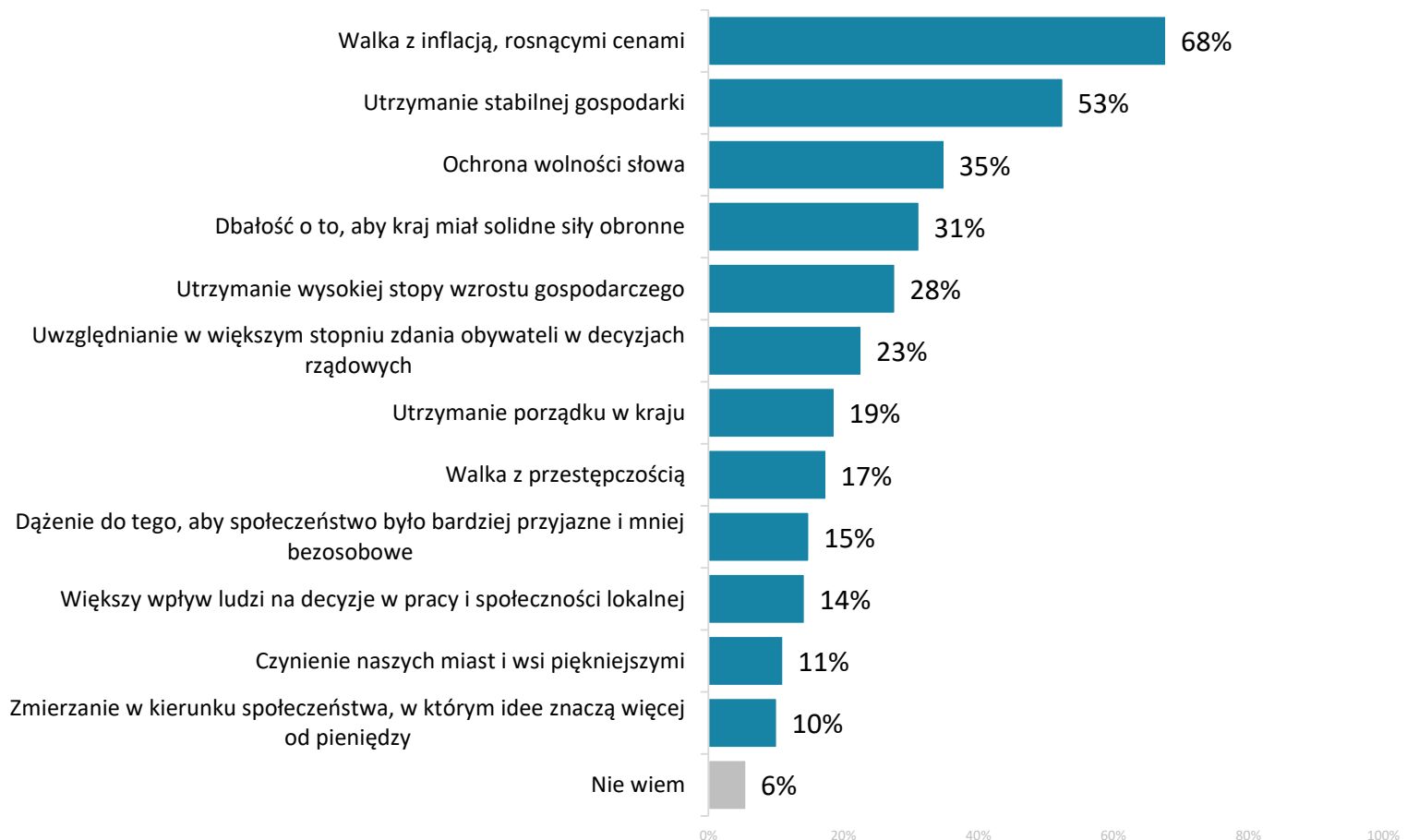
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Wśród analizowanych opinii na temat aktualnych władz samorządowych Gdańska, dość często (45 proc.) pojawiają się głosy, że władarze dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Jednocześnie 38 proc. zgadza się, że obecni samorządowcy odpowiednio uwzględniają głos mieszkańców w administrowaniu miastem. Zdaniem 36 proc. respondentów we władzach miasta pracują osoby kompetentne (zaprzecza temu co piąty badany).

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

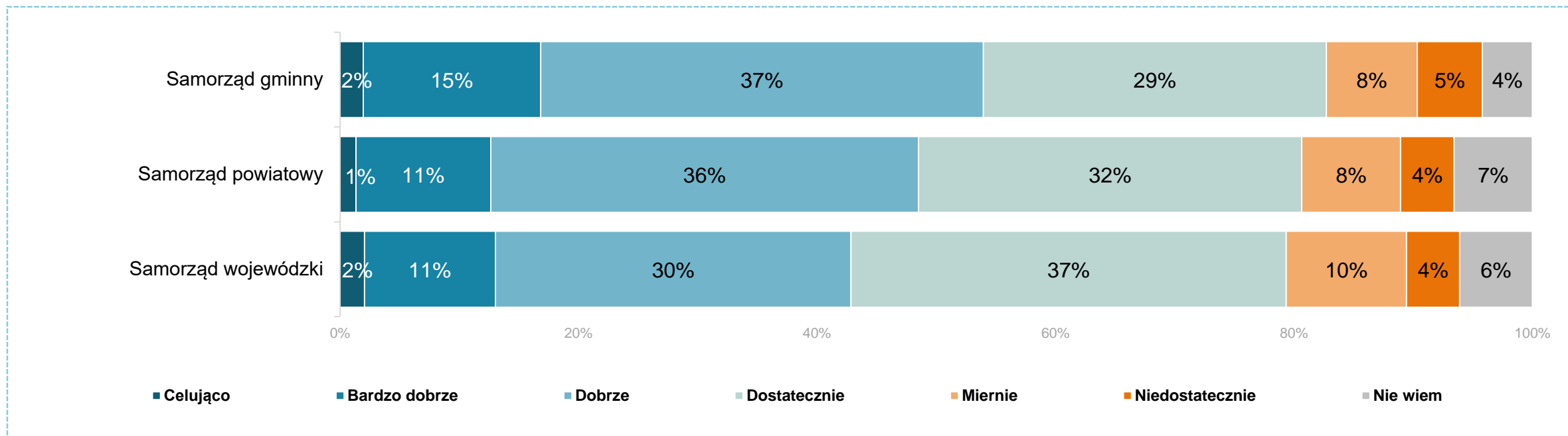


Wśród analizowanych celów dla Polski w perspektywie 10 lat najwięcej wskazań uzyskała walka z inflacją – 68 proc. uznaje tą sprawę za najistotniejszą. Kolejną kwestią, która jest priorytetem dla badanych, jest stabilizacja gospodarki (53 proc.), co pokazuje, że kwestie bezpieczeństwa ekonomicznego wysuwają się na pierwszy plan. Zdaniem 35 proc. kluczowa jest ochrona wolności słowa, a 31 proc. stawia na wzmocnienie sił obronnych Polski.

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

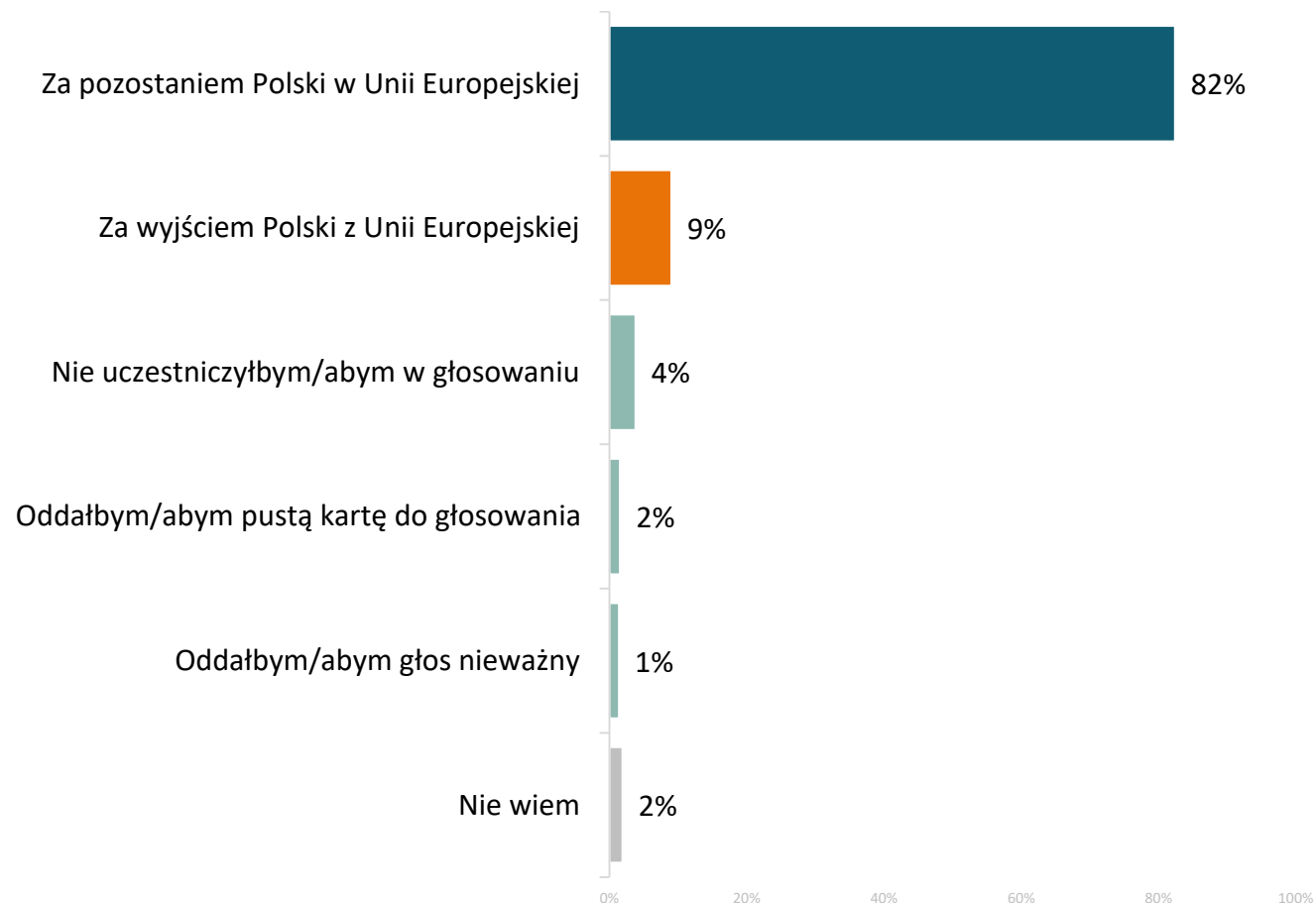


Skuteczność samorządu lokalnego (miasta Gdańsk) jest oceniana bardzo wysoko przez 17 proc. ankietowanych, a łącznie 54 proc. zapytanych przyznało ocenę co najmniej dobrą. Noty negatywne stanowią 13 proc, a dostateczne – 29 proc. Udział osób, które wskazały ocenę co najmniej dobrą jest niższy w przypadku władz powiatowych (48 proc.), i jeszcze niższy dla władz wojewódzkich (43 proc.).

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

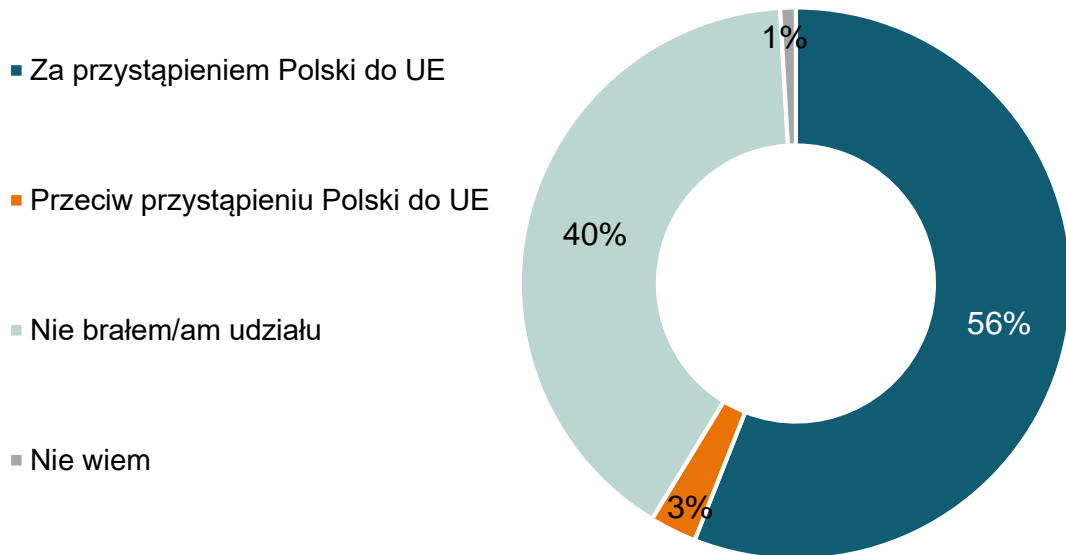


Badani mieszkańcy Gdańska w zdecydowanej większości popierają pozostanie Polski w Unii Europejskiej (82 proc.). Zwolennicy wyjścia z UE stanowią 9 proc., a osoby niezdecydowane lub nieplanujące głosować – 9 proc.

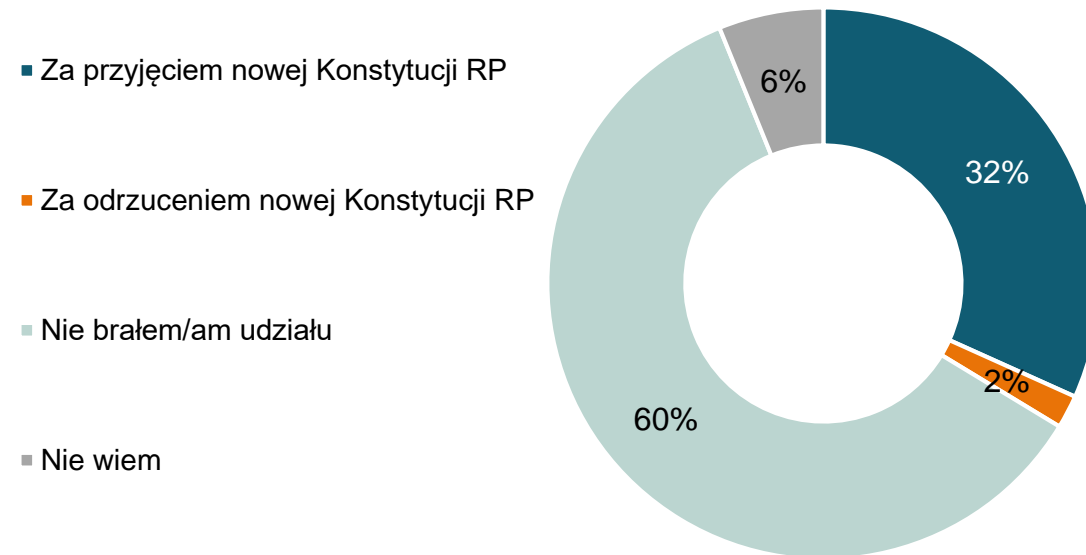
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



Ponad połowa respondentów (56 proc.) głosowała za przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej w referendum z 2003 roku (przy czym 40 proc. nie brało udziału w głosowaniu). W referendum konstytucyjnym z 1997 roku, za przyjęciem nowej konstytucji zagłosowało 32 proc. ankieterowanych, a 60 proc. nie brało udziału w głosowaniu.