

POWIAT GDAŃSKI

PODSUMOWANIE

Podsumowanie (1/4)

Powiat gdański

- Niemal 3/4 ankietowanych kojarzy Pomorze z Morzem Bałtyckim. Natomiast cechy charakteryzujące typowego Pomorzana, w oczach mieszkańców powiatu gdańskiego to pracowitość (71 proc.), aktywność (66 proc.), przedsiębiorczość (66 proc.) oraz otwartość na ludzi (64 proc.).
- Wśród najważniejszych atrybutów województwa pomorskiego, respondenci z powiatu gdańskiego wskazywali potencjał turystyczny, przyrodę i krajobrazy (65 proc.), Gdańsk z jego zabytkami i historią (50 proc.) oraz porty umożliwiające transport i handel drogą morską (39 proc.).
- Aż 95 proc. respondentów wyraża zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim, a 90 proc. w miejscu swojego zamieszkania. Jednocześnie połowa respondentów wierzy, że w ciągu najbliższych 5 lat jakość jego życia w województwie poprawi się, a na poprawę sytuacji w miejscu swojego zamieszkania nadzieje wykazuje 45 proc. ankietowanych. W opinii 57 proc. ankietowanych w województwie pomorskim żyje się lepiej, aniżeli w innych regionach Polski, a 30 proc. jest zdania, iż żyje się im się gorzej.
- Wśród odpowiedzi ankietowanych wyróżniają się trzy najczęściej wskazywane zagadnienia, które w ich opinii powinny zostać priorytetowo poddane działaniom naprawczym bądź rozwojowym. Są to: dostęp do usług zdrowotnych (59 proc.); poziom natężenia ruchu na drogach (57 proc.), dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (55 proc.). Blisko połowa respondentów wskazywała za priorytetową poprawę jakości dróg oraz łatwości przemieszczania się (49 proc.).
- Mieszkańcy powiatu gdańskiego czują się najsilniej związani emocjonalnie z Europą i z Polską (81 proc.). Ponad 3/4 respondentów deklaruje duży związek emocjonalny ze swoją miejscowością bądź dzielnicą, 70 proc. z gminą bądź miastem, w którym żyje, a 68 proc. respondentów czuje duży związek emocjonalny z Europą. Spośród subregionów Pomorza, największy związek emocjonalny respondenci odczuwają z Trójmiastem (65 proc.), a następnie Żuławami (36 proc.) i Kaszubami (30 proc.). Więź z pozostałymi subregionami deklaruje poniżej 20 proc. badanych (Kociewie 19 proc.; Powiśle 14 proc.; Ziemia słupska 6 proc.).
- Respondenci deklarujący związek z Trójmiastem najczęściej wskazywali, iż mają tam rodzinę, przyjaciół (76 proc.), a także, że czują się tam „jak u siebie” (72 proc.). Wśród osób deklarujących więź emocjonalną z Kaszubami, 59 proc. wskazało, iż ma tam rodzinę, przyjaciół.
- Cztery piąte respondentów z powiatu gdańskiego (83 proc.) odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza, a 2/3 ankietowanych jako preferowane miejsce do życia w sytuacji, gdyby mogli urządzić życie od nowa, wybrałoby Pomorze – czy to w obecnie zamieszkiwanej miejscowości (47 proc.) czy innej w województwie pomorskim (19 proc.). Życie poza tym regionem chciałoby rozpocząć 23 proc. ankietowanych.

Podsumowanie (2/4)

Powiat gdański

- Ponad połowa respondentów poleciłaby województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu bądź rodzinie. Odsetek ten jest niższy w odniesieniu do promocji własnej miejscowości zamieszkania (37 proc.). Wskaźnik NPS wynosi w przypadku województwa 34, a w przypadku własnej miejscowości – 9.
- Niemal 3 na 4 badanych wskazuje, iż nieprawdopodobne jest, by w ciągu najbliższych pięciu lat wyprowadzili się z miasta, w którym obecnie mieszkają. Taką możliwość deklaruje 17 proc. ankietowanych, z czego 36 proc. zdecydowałoby się na przeprowadzkę do innej miejscowości leżącej na Pomorzu. Z kolei co czwarty (26 proc) chciałby wyprowadzić się poza Polskę. Wśród przesłanek podawanych przez ankietowanych, które wpływają na rozważanie decyzji dotyczącej ewentualnej wyprowadzki najczęściej pojawia się zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej (33 proc.) oraz chęć zmiany otoczenia (28 proc.).
- Większość respondentów (46 proc.) do grona swoich bliskich znajomych zalicza pięć lub więcej osób. Blisko 40 proc. badanych spotyka się ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub rodziną minimum raz w tygodniu, a 33 proc. kilka razy w miesiącu.
- Najczęstszą formą spędzania czasu wolnego wśród respondentów jest słuchanie muzyki. Czynność tę kilka razy w ciągu tygodnia wykonuje 52 proc. respondentów, a po lekturę kilka razy w ciągu tygodnia sięga co czwarty ankietowany. Sport kilka razy w ciągu tygodnia uprawia co piąty respondent (20 proc.), a blisko 1/5 respondentów kilka razy w tygodniu zajmuje się ogródkiem bądź roślinami na działce. Ankietowani, którzy podejmują aktywność fizyczną najczęściej korzystają z rowerowych przejażdżek (52 proc.) bądź ze spacerów lub uprawiają nordic walking (36 proc.). Aktywności związane z przeglądaniem Internetu codziennie podejmuje 74 proc. respondentów, a blisko dwie trzecie respondentów (64 proc.) codziennie korzysta z mediów społecznościowych. Telewizję ogląda 59 proc. respondentów, a radia słucha nieco ponad połowa z nich (52 proc.).
- Źródłem największego zadowolenia z życia wśród respondentów są przyjaciele i najbliżsi znajomi (81 proc.), dzieci (76 proc.), własne życie (69 proc.) oraz związek, w którym respondenci żyją (67 proc.). Natomiast do najważniejszych wartości respondenci zaliczają szczęście rodzinne (64 proc.) oraz zachowanie dobrego zdrowia (42 proc.).
- Analiza wartości zgodnie ze strukturą wartości Schwartza wykazała, że mieszkańcy powiatu gdańskiego stawiają przede wszystkim na przekraczanie siebie (życzliwość i uniwersalizm), dbałość o to, aby każdy miał równe szanse w życiu (65 proc.), troskę o środowisko naturalne (65 proc.), lojalność, poświęcenie dla bliskich (63 proc.), a także otwartość na zmiany (kierowanie sobą), wolność, niezależność samodzielne decydowanie (65 proc.). Istotne są także kategorie związane z bezpieczeństwem: aby państwo było silne i mogło bronić obywateli (62 proc.).

Podsumowanie (3/4)

Powiat gdański

- Ponad połowa respondentów (56 proc.) wyraża pogląd, iż obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom. Także ponad połowa respondentów (56 proc.) wyraża opinię, iż działając wspólnie z innymi, są w stanie pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska. Jednocześnie 57 proc. respondentów wyraża pogląd, iż w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Mieszkańcy powiatu gdańskiego w dużej mierze odczuwają niepokój i niepewność - 76 proc. ankietowanych zgadza się z twierdzeniem, iż jedyne czego obecnie można być pewnym, to tego, że niczego nie można być pewnym, a 63 proc. respondentów uważa, iż przy istnieniu tak wielu różnych idei, teorii i światopoglądów, często już nie wiadomo w co wierzyć. Z kolei 62 proc. biorących udział w badaniu twierdzi, iż coraz trudniej dopatrzeć się jakiegoś sensu w otaczającym nas świecie.
- Respondenci chcieliby przede wszystkim, aby osoby, z którymi przebywają okazjonalnie, przez pewien czas były do nich podobne ze względu na sposób zachowania w towarzystwie (72 proc.). Na dalszych miejscach znalazło się dopasowanie ze względu na narodowość (44 proc.) oraz poglądy religijne i polityczne (po 36 proc.).
- Respondenci z powiatu gdańskiego najbardziej pozytywny stosunek przejawiają wobec Amerykanów – jest to 64 proc. odpowiedzi. Na drugim miejscu sytuują się Czesi (57 proc.). Wobec Szwedów pozytywny stosunek deklaruje 52 proc. respondentów, a wobec Ukraińców 46 proc. ankietowanych.
- Pozytywny stosunek wobec Kaszubów przejawia łącznie 68 proc. respondentów, a wobec Kresowiaków 45 proc. badanych. Blisko 40 proc. ankietowanych wyraża pozytywny stosunek wobec mniejszości narodowych zamieszkujących Pomorze, a 33 proc. darzy nim imigrantów. Jednocześnie jedna trzecia ankietowanych (30 proc.) ma negatywne podejście do tej grupy.
- Ankietowani zdecydowanie nie chcą w Polsce imigrantów z krajów muzułmańskich. Przeciwna ich przyjmowaniu jest ponad połowa ankietowanych (58 proc.). Większa otwartość dotyczy imigrantów z krajów Europy – 42 proc. respondentów uważa, że Polska powinna przyjmować takich migrantów. Otwartość wobec uchodźców deklaruje 36 proc. respondentów. Co trzeci respondent (33 proc.) zgadza się na przyjmowanie w Polsce migrantów zarobkowych. Natomiast 43 proc. respondentów z powiatu gdańskiego jest zdania, iż fakt, że imigranci przyjeżdżają na Pomorze czyni to miejsce lepszym do życia, a przeciwnego zdania jest 29 proc. ankietowanych.

Podsumowanie (4/4)

- Najbardziej popularnymi aktywnościami obywatelskimi podejmowanymi przez respondentów z powiatu gdańskiego było angażowanie się w ostatnim roku w pomoc ukraińskim uchodźcom (47 proc.) oraz przekazywanie pieniędzy na działalność społeczną bądź też zbieranie takich funduszy (37 proc.).
- Najwyższy odsetek respondentów z powiatu gdańskiego żywi zaufanie wobec samorządu gminy (39 proc.). Na drugim miejscu sytuuje się Parlament Europejski (37 proc.). Z kolei 32 proc. ufa samorządowi wojewódzkiemu. Parlamentowi krajowemu ufa jedynie 17 proc. respondentów (65 proc. wyraziło brak zaufania).
- Rozkład poglądów w kwestiach gospodarczych mieszkańców powiatu gdańskiego rozkłada się po równo pomiędzy lewicą i prawicą (po 24 proc.), a ponad połowa respondentów deklaruje poglądy centrowe. Z kolei w kwestiach obyczajowych dominują poglądy lewicowe nad prawicowymi (31 proc. wobec 24 proc.). Natomiast 45 proc. ankietowanych deklaruje poglądy centrowe.
- Mieszkańcy powiatu gdańskiego są zdania, iż w perspektywie najbliższej dekady najważniejszym wyzwaniem będzie walka z inflacją i galopującymi cenami (74 proc.), a także utrzymanie stabilnej gospodarki (57 proc.). Co trzeci ankietowany (35 proc.) wskazał na dbałość o to, aby kraj miał solidne siły obronne, a 30 proc. na utrzymanie wysokiej stopy wzrostu gospodarczego.
- Trzech na czterech respondentów z powiatu gdańskiego zagłosowałoby za pozostaniem Polski w UE, a 10 proc. głosowałoby za jej opuszczeniem.

WYNIKI BADAŃ

DZIAŁ 1

POMORZE

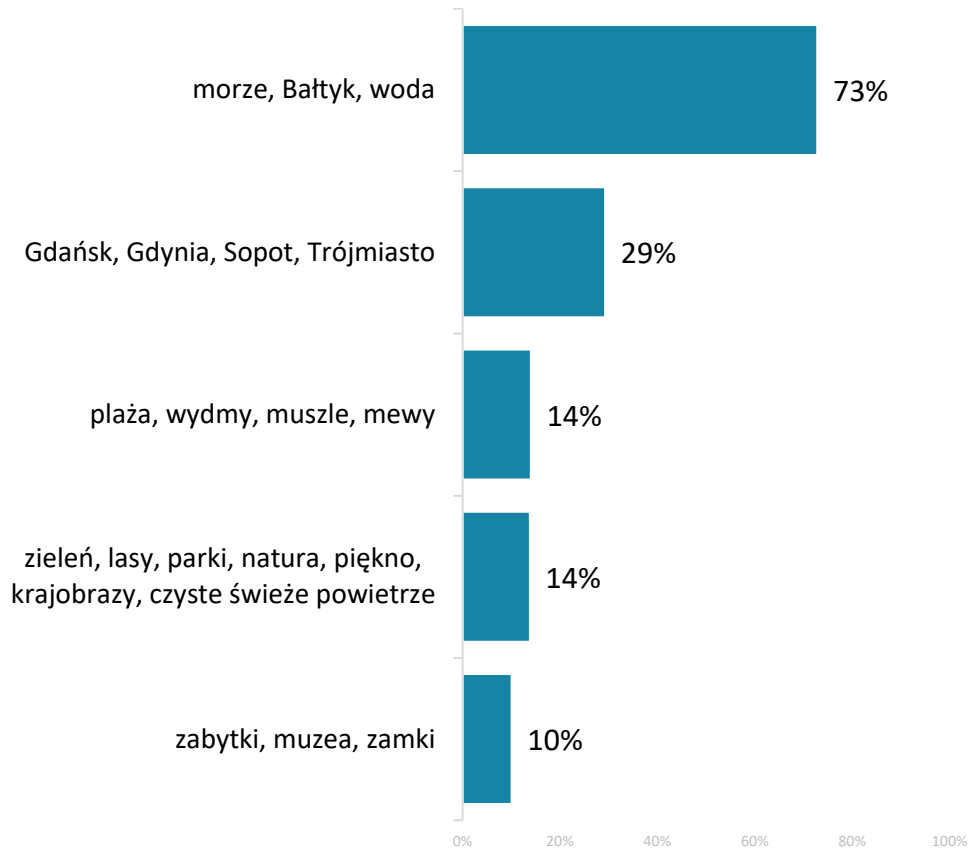


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ

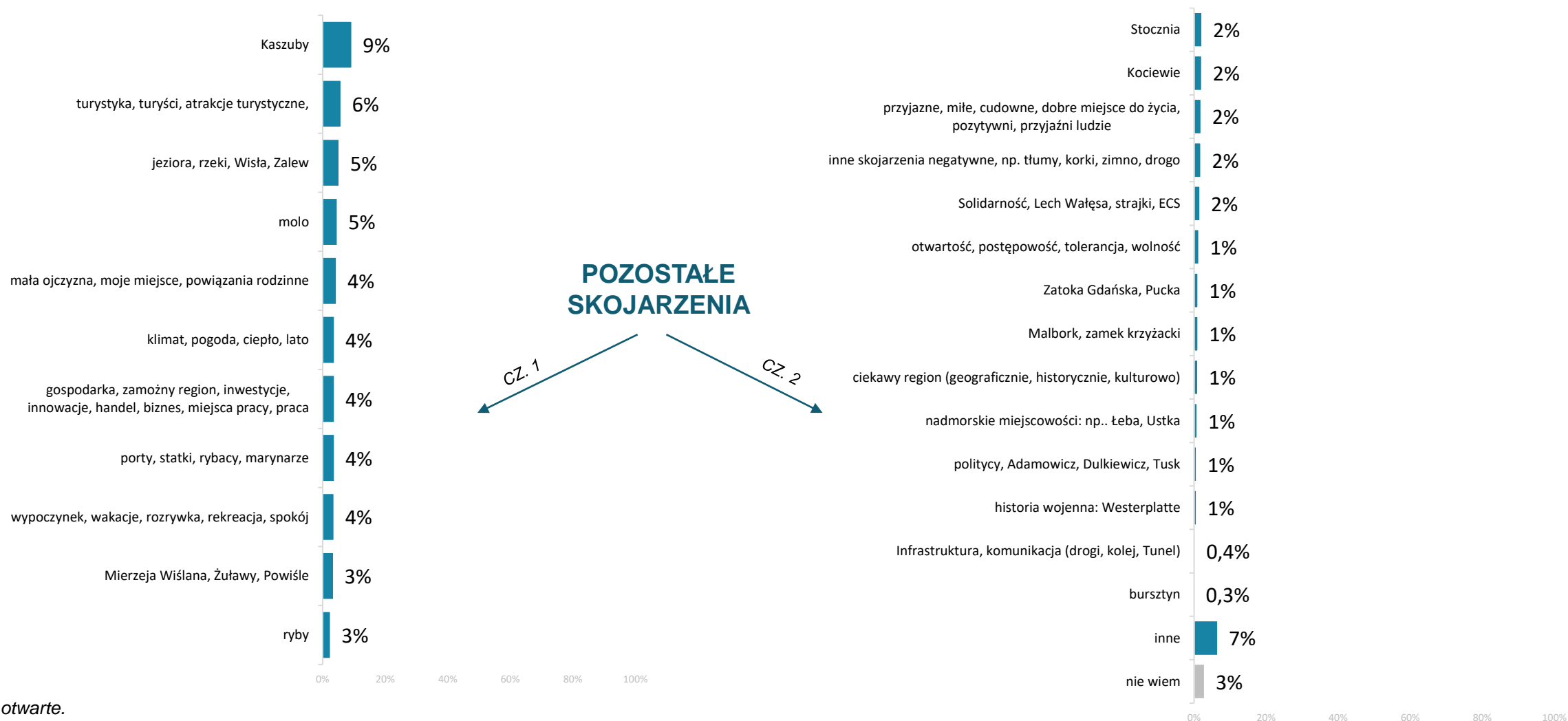


Blisko 3/4 ankietowanych kojarzy Pomorze z Morzem Bałtyckim. Co trzeciemu respondentowi z powiatu gdańskiego (29 proc.), Pomorze na myśl przychodzi Trójmiasto (Gdańsk, Gdynia, Sopot), a 14 proc. ankietowanych spontanicznie kojarzy region z szeroko rozumianą naturą: m.in. zielenią, czystym powietrzem, parkami, a także wydmami, plażami czy muszlami.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



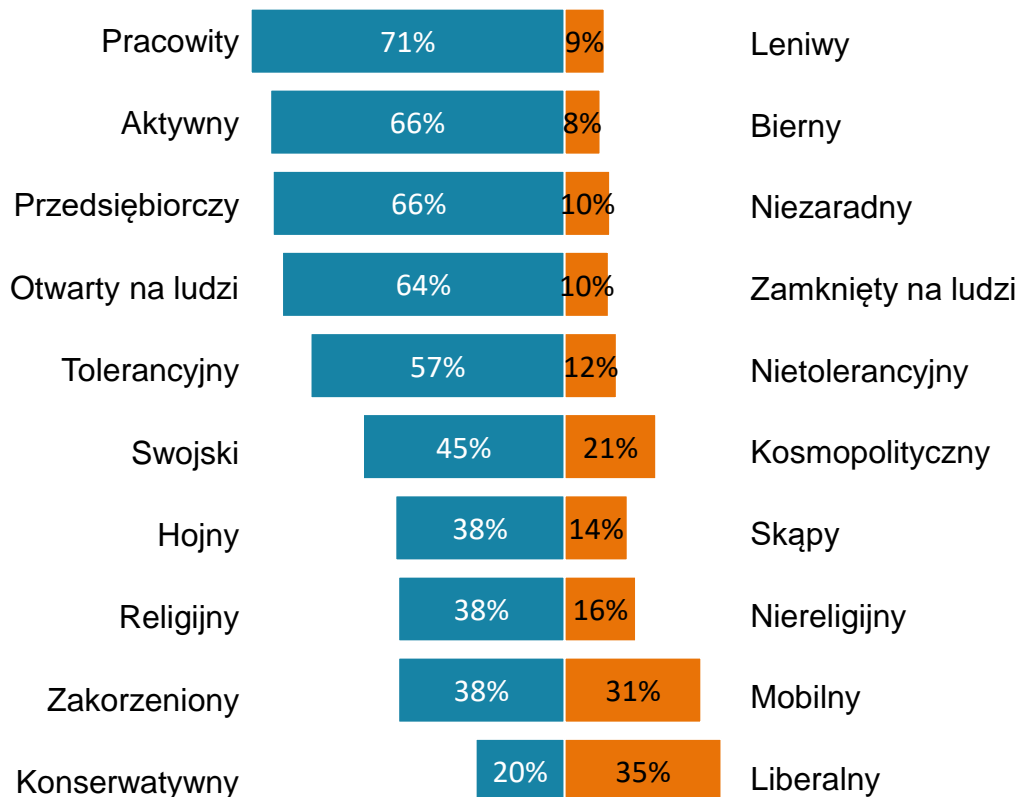
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)



Cechy charakteryzujące Pomorzan, w oczach mieszkańców powiatu gdańskiego to pracowitość (71 proc.), aktywność (66 proc.), przedsiębiorczość (66 proc.) oraz otwartość na ludzi (64 proc.). Blisko 40 proc. respondentów zadeklarowało jako cechę charakterystyczną „religijność”, 35 proc. respondentów deklaruje także poglądy liberalne (wobec 20 proc. deklarujących konserwatyzm).

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Wśród najważniejszych atrybutów województwa pomorskiego, respondenci wskazali potencjał turystyczny, przyrodę i krajobrazy (65 proc.), Gdańsk z jego zabytkami i historią (50 proc.) oraz porty umożliwiające transport i handel drogą morską (39 proc.).

Maksymalnie 3 wskazania

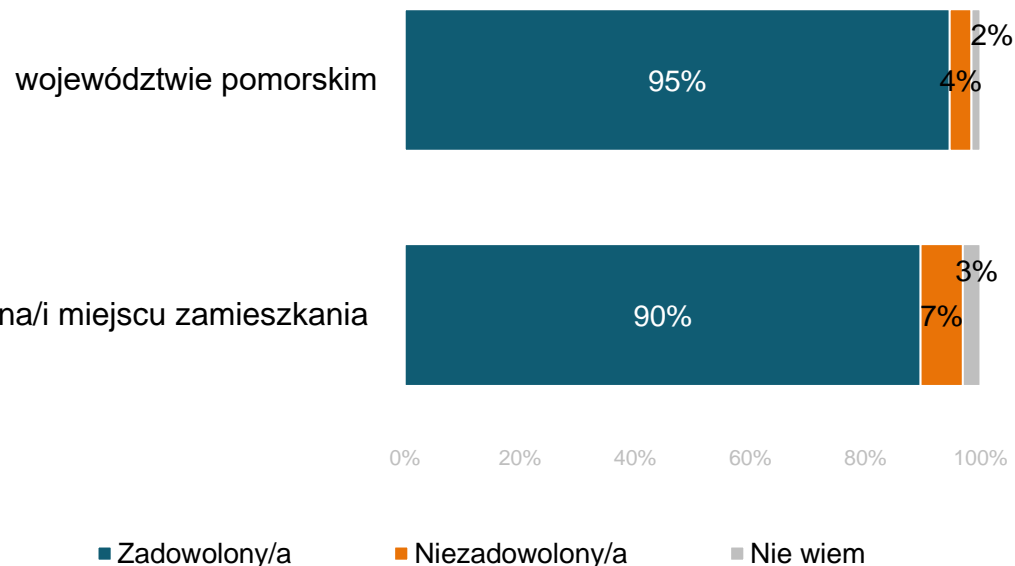
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

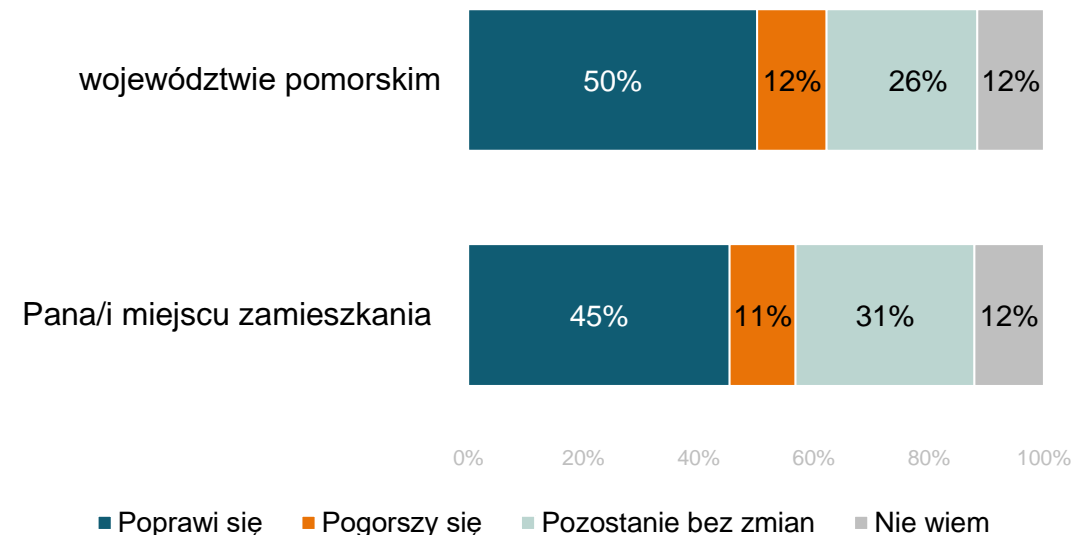
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



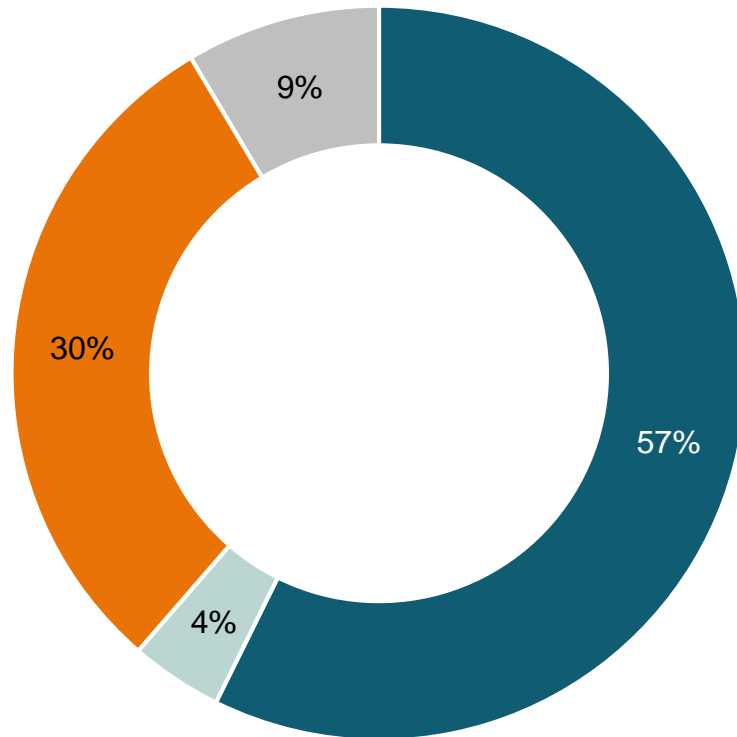
Aż 95 proc. respondentów wyraża zadowolenie z jakości życia w województwie pomorskim, a 90 proc. w miejscu swojego zamieszkania. Jednocześnie połowa respondentów wierzy, że w ciągu najbliższych 5 lat jakość jego życia w województwie poprawi się (12 proc. jest odmiennego zdania). W miejscu swojego zamieszkania nadzieje na poprawę sytuacji wykazuje 45 proc. ankietowanych.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej ■ Tak samo jak w innych ■ Gorzej ■ Nie wiem

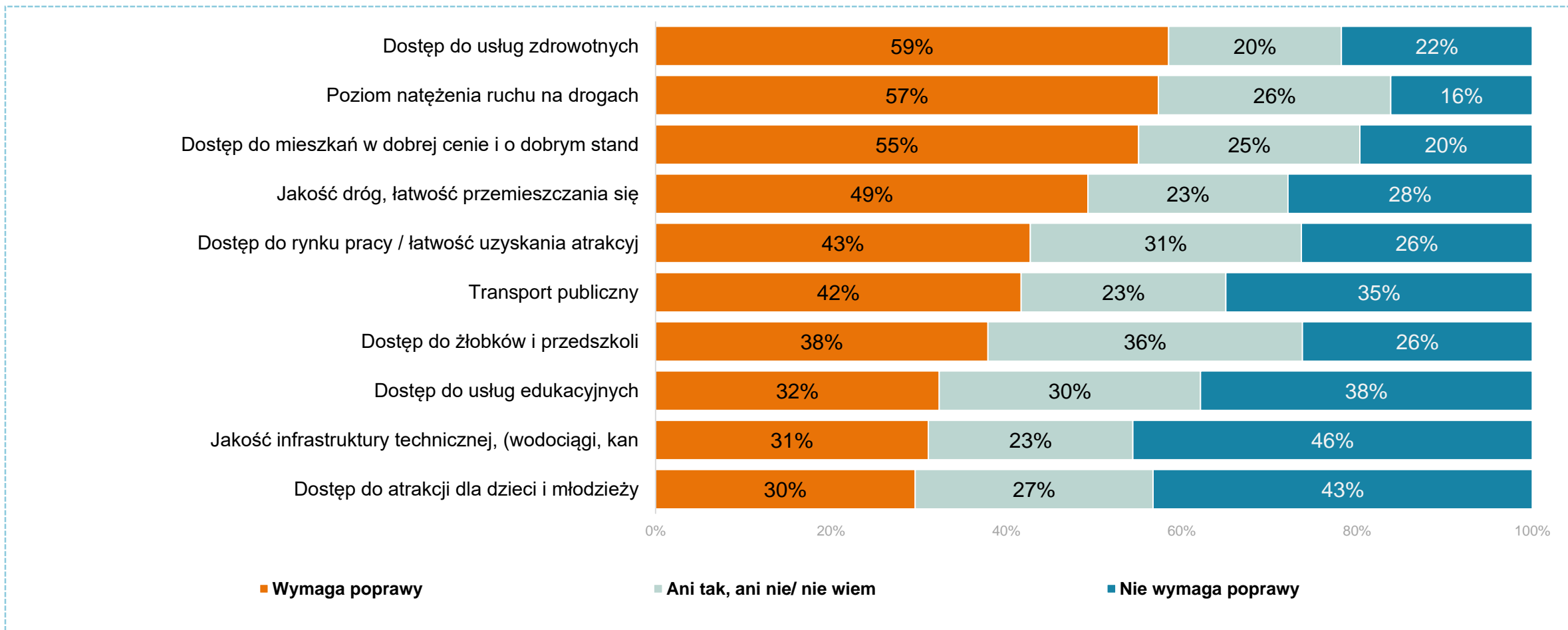


W opinii 57 proc. ankietowanych w województwie pomorskim żyje się lepiej, aniżeli w innych regionach Polski, a niemal 1/3 jest zdania, iż żyje się im się gorzej.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzcie, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

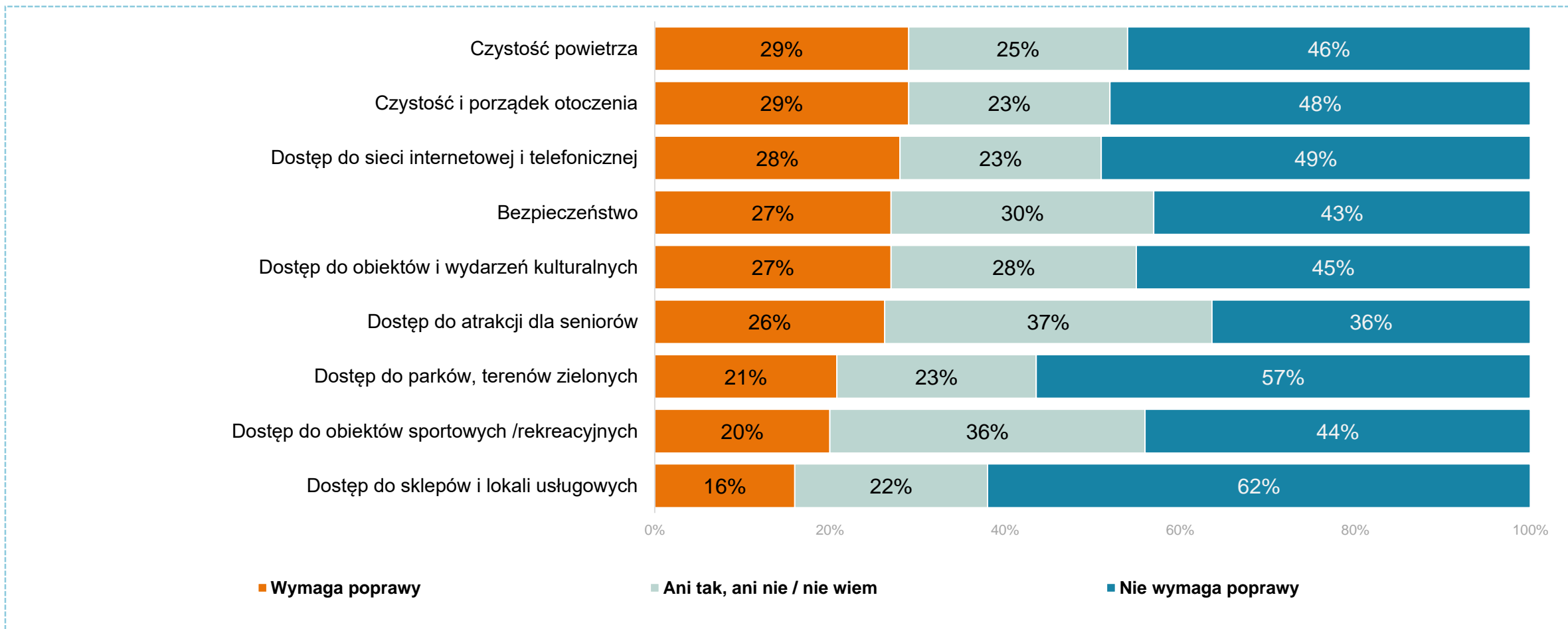
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedzcie, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Wśród odpowiedzi ankietowanych wyróżniają się trzy najczęściej wskazywane zagadnienia, które powinny zostać priorytetowo poddane działaniom naprawczym bądź rozwojowym.

Są to:

- dostęp do usług zdrowotnych (59 proc.);
- poziom natężenia ruchu na drogach (łącznie takiej odpowiedzi udzieliło 57 proc. ankietowanych);
- dostęp do mieszkań w dobrej cenie i o dobrym standardzie (łącznie takie odpowiedzi udzieliła ponad połowa respondentów - 55 proc.);

Blisko połowa respondentów wskazywała za priorytetową jakość dróg oraz łatwość przemieszczania się (49 proc.).

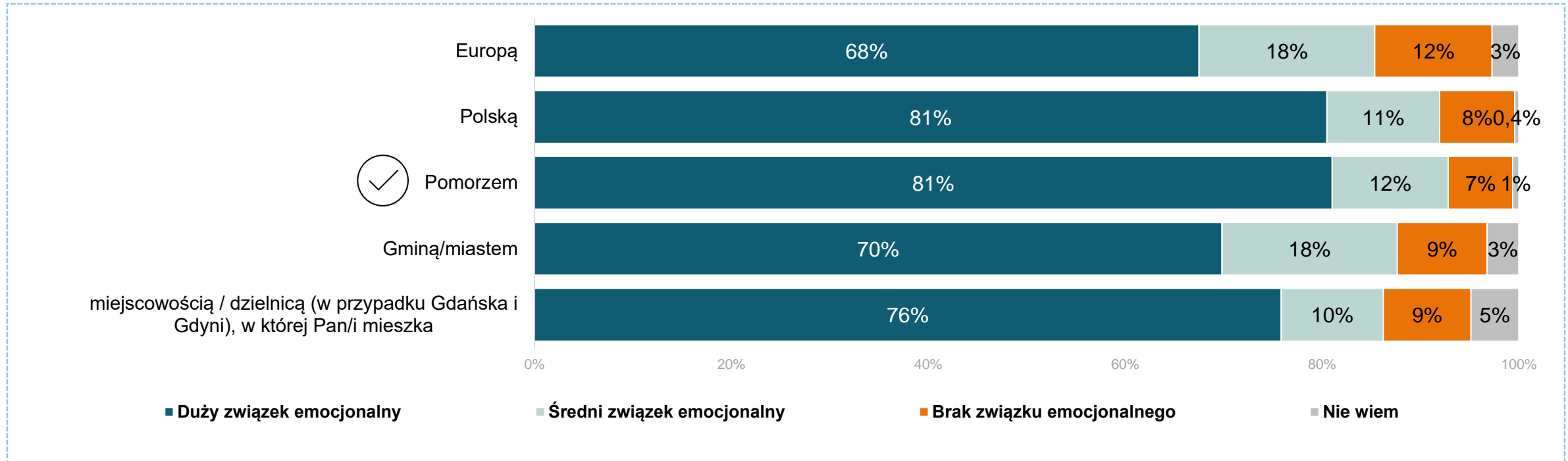
Za istotne zagadnienie 42 proc. ankietowanych wskazało konieczność poprawy sytuacji w transporcie publicznym, a 38 proc. respondentów wskazało, iż należy rozwinąć bądź poprawić dostęp do żłobków i przedszkoli.

03 | Więzi z terytorium

03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

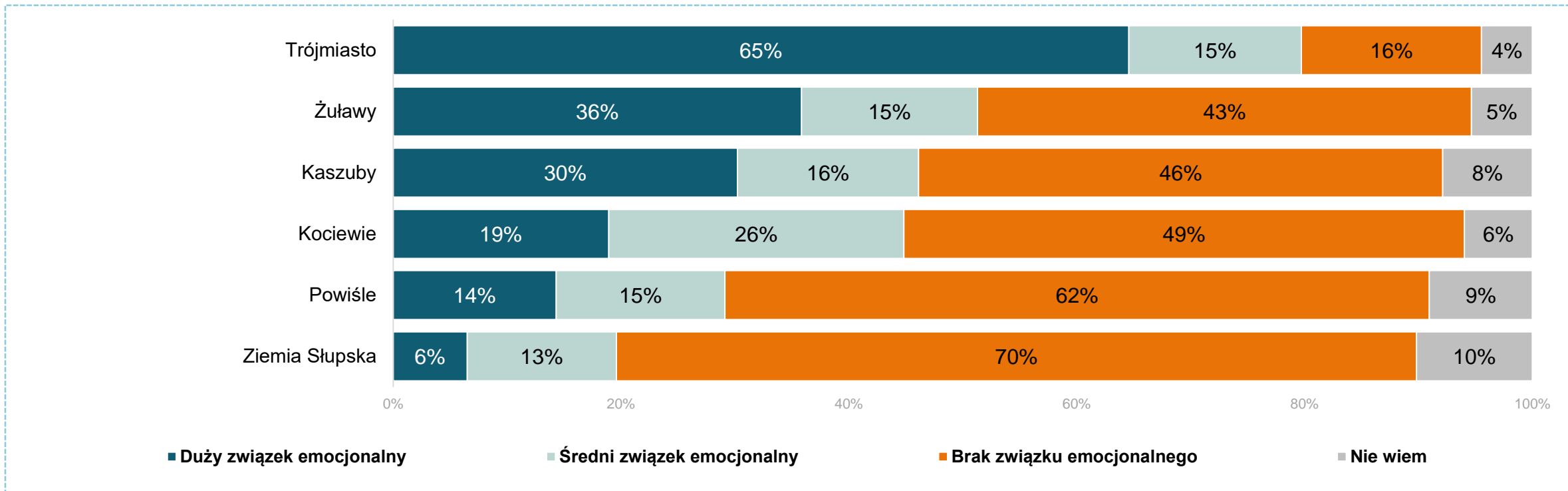


Najwyższy odsetek respondentów (81 proc.) deklaruje duży związek emocjonalny z Pomorzem oraz Polską, 76 proc. respondentów deklaruje duży związek emocjonalny ze swoją miejscowością bądź dzielnicą, a 70 proc. z gminą bądź miastem, w którym żyje. Natomiast respondenci czują się najmniej związani z Europą, przy czym 68 proc. deklaruje duży związek emocjonalny z tym obszarem.

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

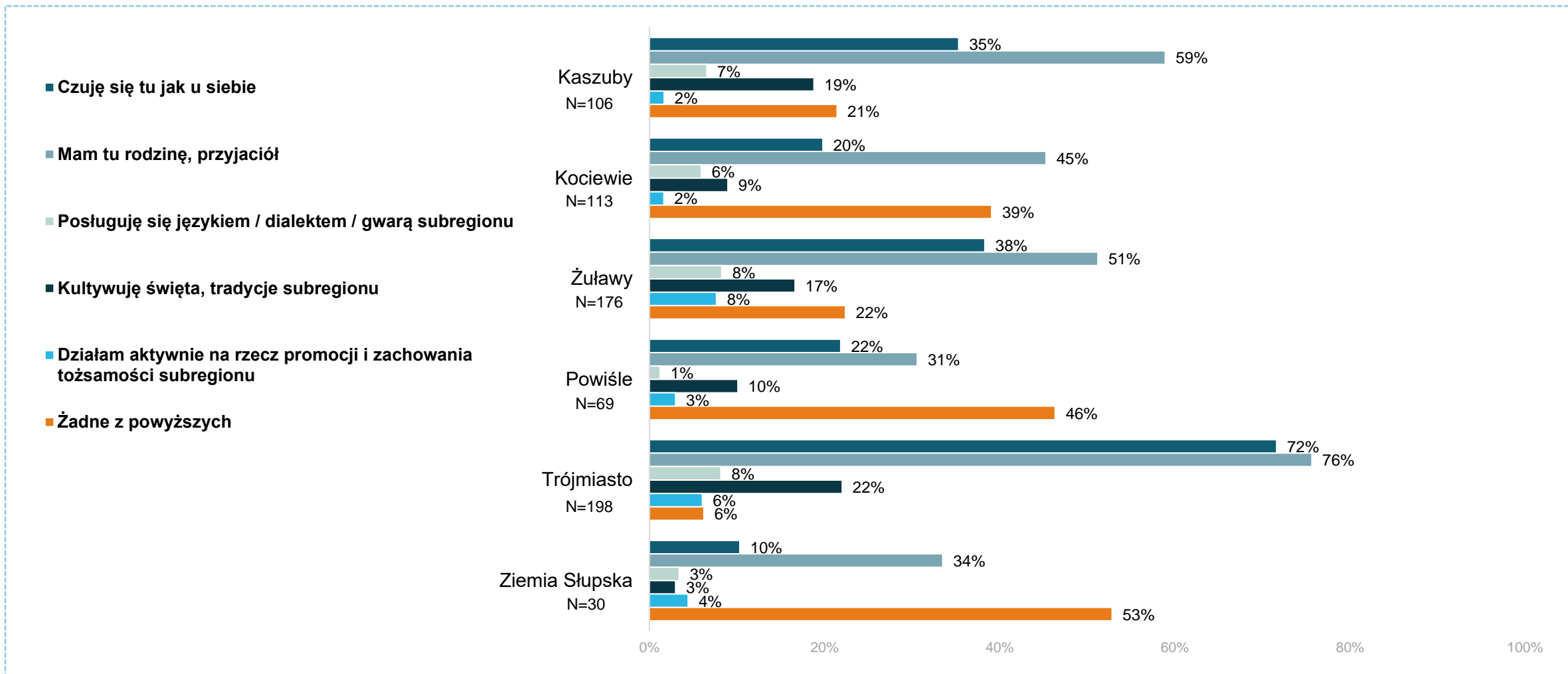
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Największy związek emocjonalny respondenci odczuwają względem Trójmiasta (65 proc.), a następnie Żuław (36 proc.) i Kaszub (30 proc.). Więź z pozostałymi subregionami deklaruje poniżej 20 proc. badanych (Kociewie - 19 proc.; Powiśle - 14 proc.; Ziemia słupska - 6 proc.).

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



03 Relacje z subregionami Pomorza

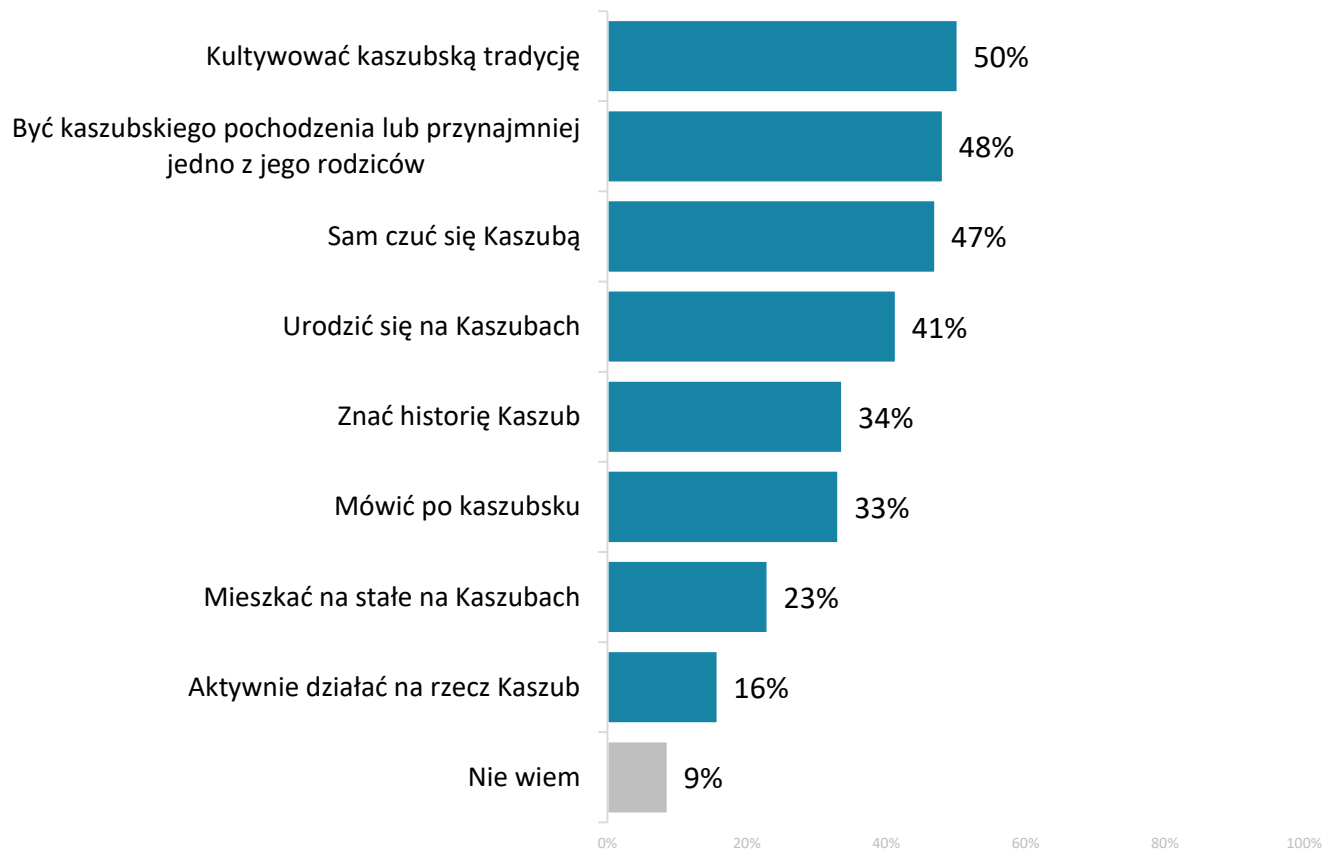
Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Respondenci, którzy zadeklarowali więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, zostali poproszeni o wybranie tych z przedstawionych im stwierdzeń, które opiszą ich relację z subregionem.

Badani deklarujący związek z Trójmiastem wskazali, iż mają tam rodzinę, przyjaciół (76 proc.), a także, że czują się tam „jak u siebie” (72 proc.). Pośród osób deklarujących więź emocjonalną z Kaszubami, 59 proc. wskazało, iż ma tam rodzinę, przyjaciół. Ponad połowa respondentów, którzy odczuwają silną więź z Żuławami, ma tam najbliższe osoby. Odsetek posługujących się językiem/dialektem czy gwara subregionu wynosi w każdym z przytoczonych subregionów poniżej 10 proc. Kultywowanie tradycji lokalnych deklaruje 22 proc. czujących więź z Trójmiastem, 19 proc. z Kaszubami i 17 proc. z Żuławami.

03 Kogo można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



W opinii respondentów, by ktoś został uznany za Kaszubę, istotne jest kultywowanie kaszubskiej tradycji (50 proc.), kaszubskie pochodzenie bądź jego odziedziczenie po przynajmniej jednym z rodziców (48 proc.) a także to, aby samemu mieć poczucie bycia Kaszubem (47 proc.).

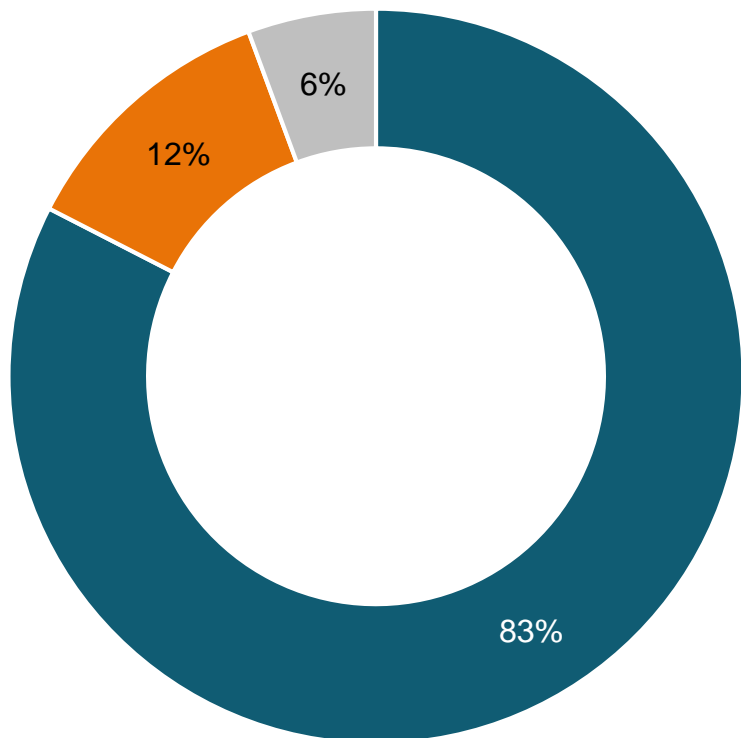
Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.

■ Odczuwam dumę ■ Nie odczuwam dumy ■ Nie wiem



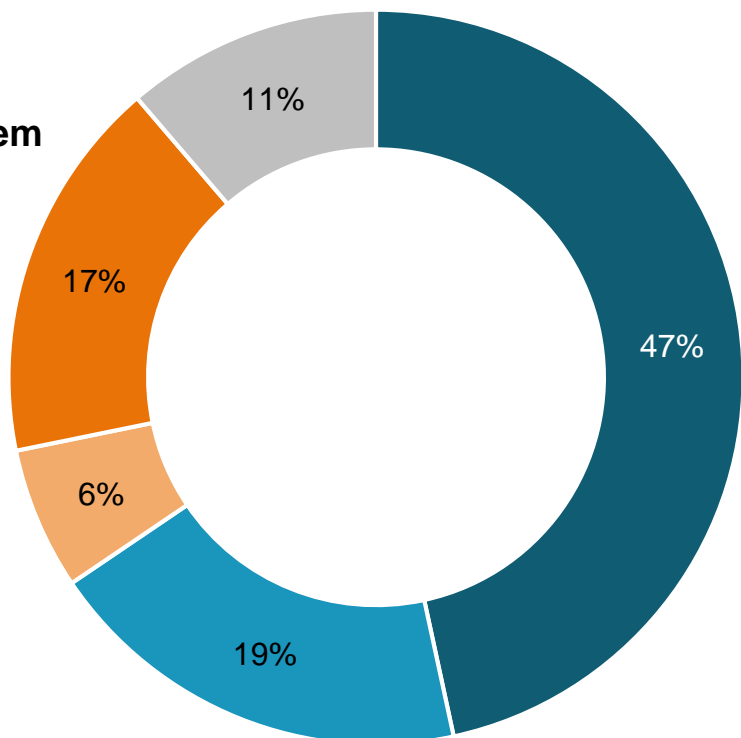
Cztery piąte respondentów (83 proc.) odczuwa dumę z bycia mieszkańcem Pomorza. Odmienną opinię prezentowało 12 proc. ankietowanych.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
23%



● **Pomorze 66%**

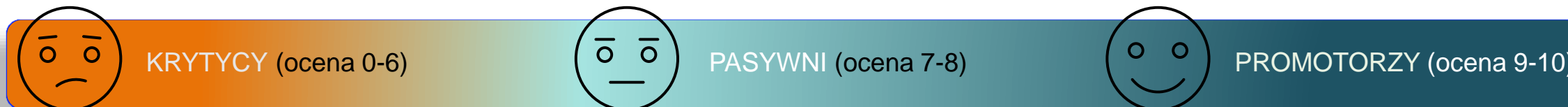
Dwóch na trzech ankietowanych jako preferowane miejsce do życia w sytuacji, gdyby mogli urządzić życie od nowa, wybrałoby Pomorze – czy to obecnie zamieszkiwaną miejscowość (47 proc.), czy inną miejscowość w województwie pomorskim (19 proc.). Życie poza tym regionem chcieliby rozpocząć 23 proc. ankietowanych.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

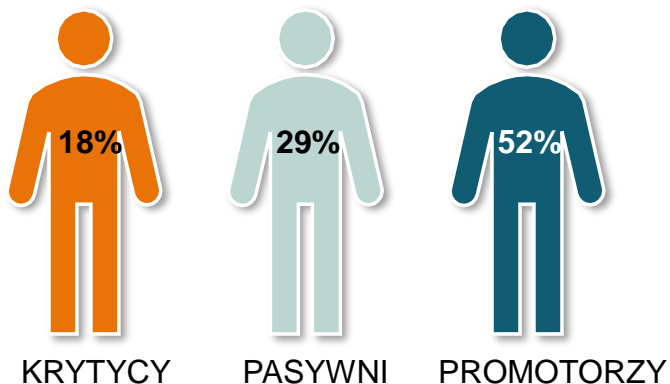
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



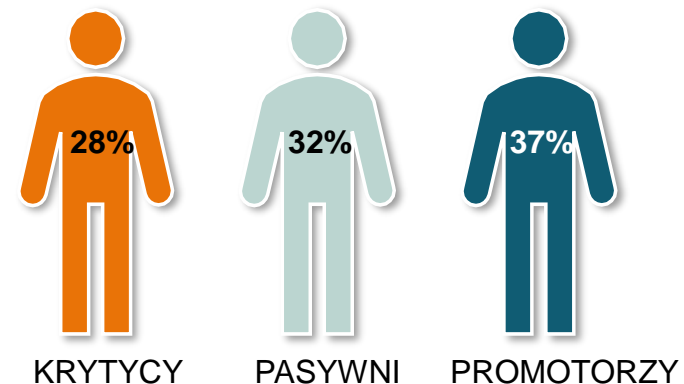
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 34

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = 9

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Ponad połowa respondentów (52 proc.) poleciłaby województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu bądź rodzinie. Odsetek ten jest niższy w przypadku promocji własnej miejscowości zamieszkania (37 proc.). Wysoki odsetek respondentów (28proc.) nie poleciłby swojej miejscowości jako miejsca do życia.

Wskaźnik NPS, którym wyraża się różnicę pomiędzy grupą Promotorów a Krytyków w przypadku województwa jest prawie czterokrotnie wyższy, aniżeli w przypadku własnej miejscowości (34 vs. 9).

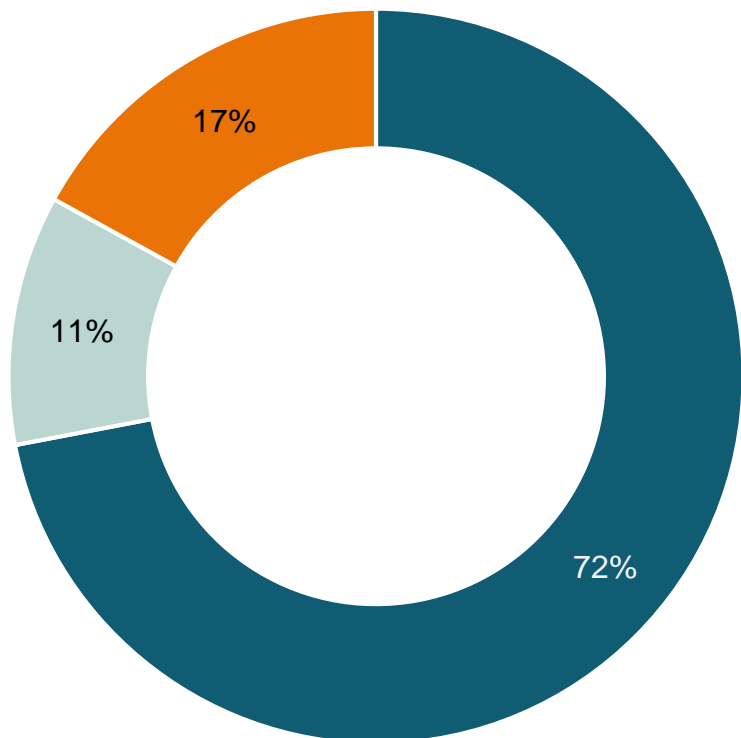
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

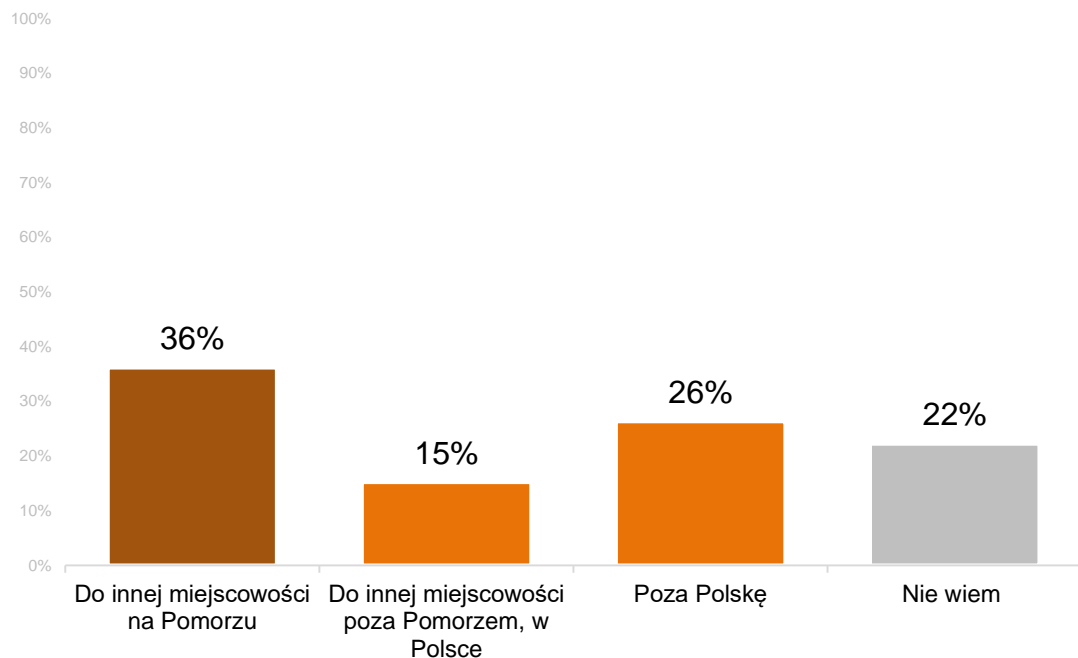
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Blisko trzy czwarte respondentów (72 proc.) wskazuje, iż nieprawdopodobne jest to, że w ciągu najbliższych pięciu lat wyprowadzą się z miasta, w którym obecnie mieszkają. Taką możliwość deklaruje 17 proc. ankietowanych.

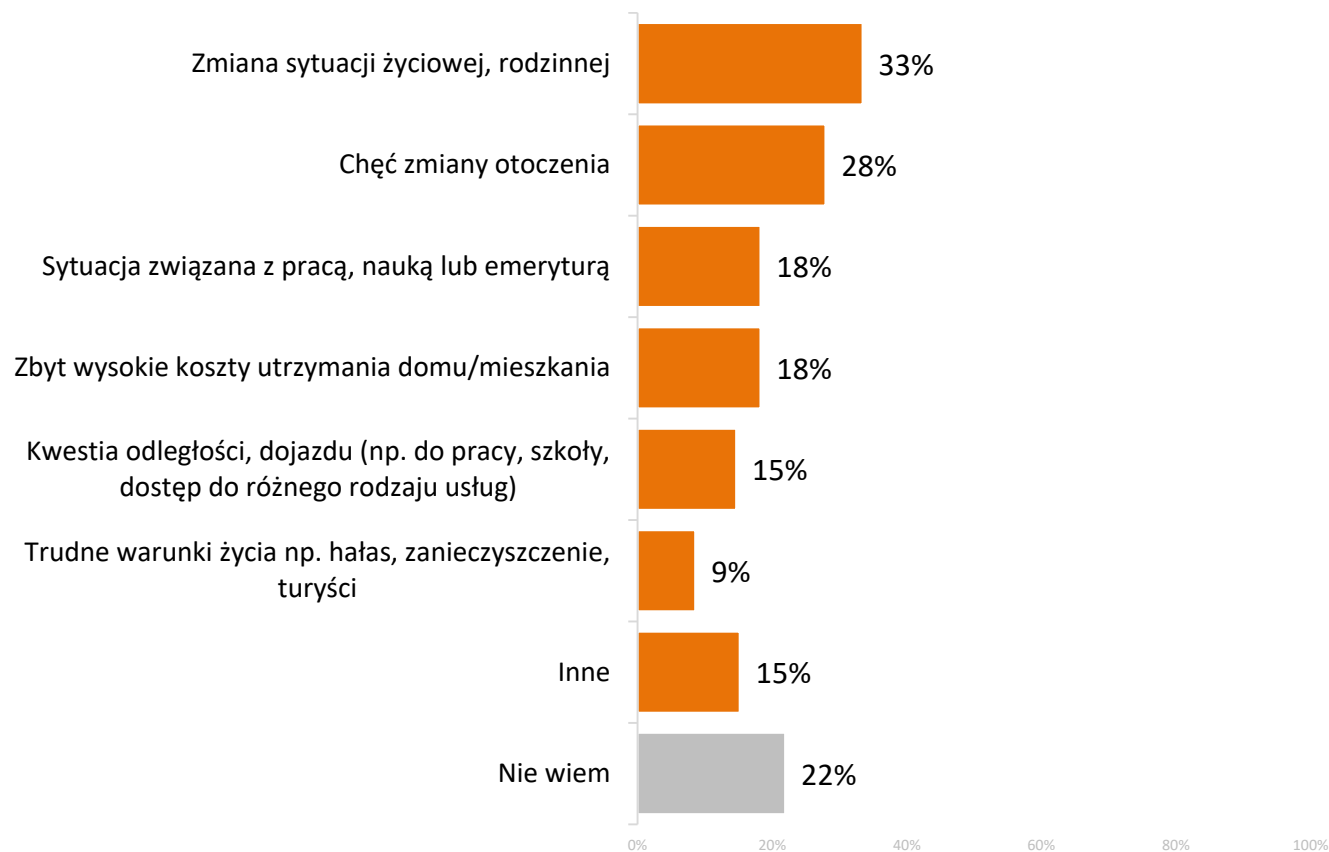
04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Ponad 1/3 respondentów deklaruje, iż w przypadku wyprowadzki zdecydowałby się na wybór innej miejscowości leżącej na Pomorzu. Przeprowadzkę do innej miejscowości, poza województwem deklaruje 15 proc. respondentów. Z kolei co czwarty (26 proc) chciałby wyprowadzić się poza Polskę. Co piąty respondent nie potrafił udzielić odpowiedzi na to pytanie (22 proc.).

Wśród przesłanek podawanych przez ankietowanych, które wpływają na rozważanie decyzji dotyczącej ewentualnej wyprowadzki pojawiają się: zmiana sytuacji życiowej, rodzinnej (33 proc.) oraz chęć zmiany otoczenia (28 proc.). Blisko co piąty respondent przeprowadziłby się z uwagi na sytuację związaną z pracą, nauką lub emeryturą (18 proc.) bądź z uwagi na zbyt wysokie koszty utrzymania domu mieszkania (również 18 proc.).

DZIAŁ 2

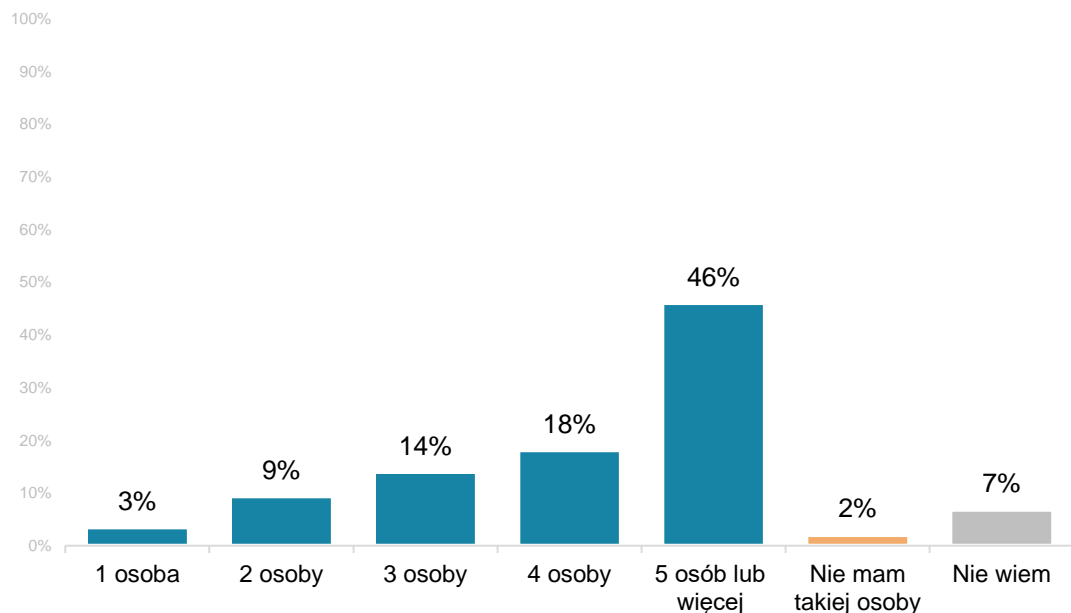
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

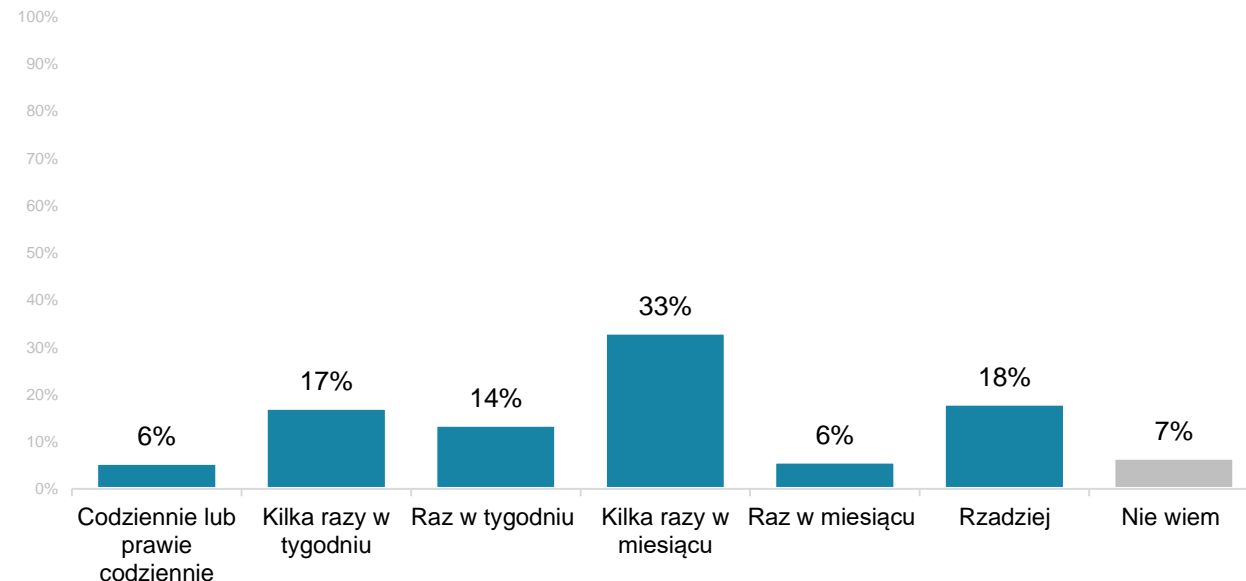
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Większość respondentów (46 proc.) do grona swoich bliskich znajomych zalicza pięć lub więcej osób. Zaledwie 2 proc. wskazało, że nie ma takiej osoby.

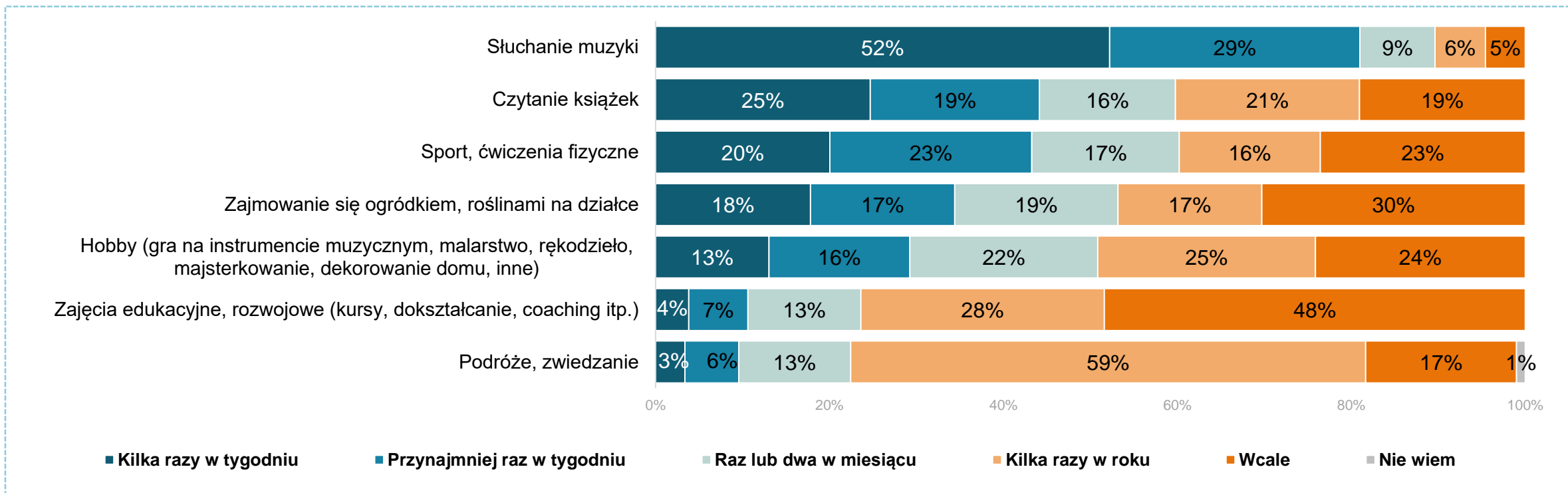
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Co trzeci (33 proc.) z respondentów ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub rodziną spotyka się kilka razy w miesiącu bądź kilka razy w tygodniu (17 proc.). Spotkania rzadziej niż raz w miesiącu zadeklarowało 18 proc. respondentów.

05 Styl życia – czas wolny

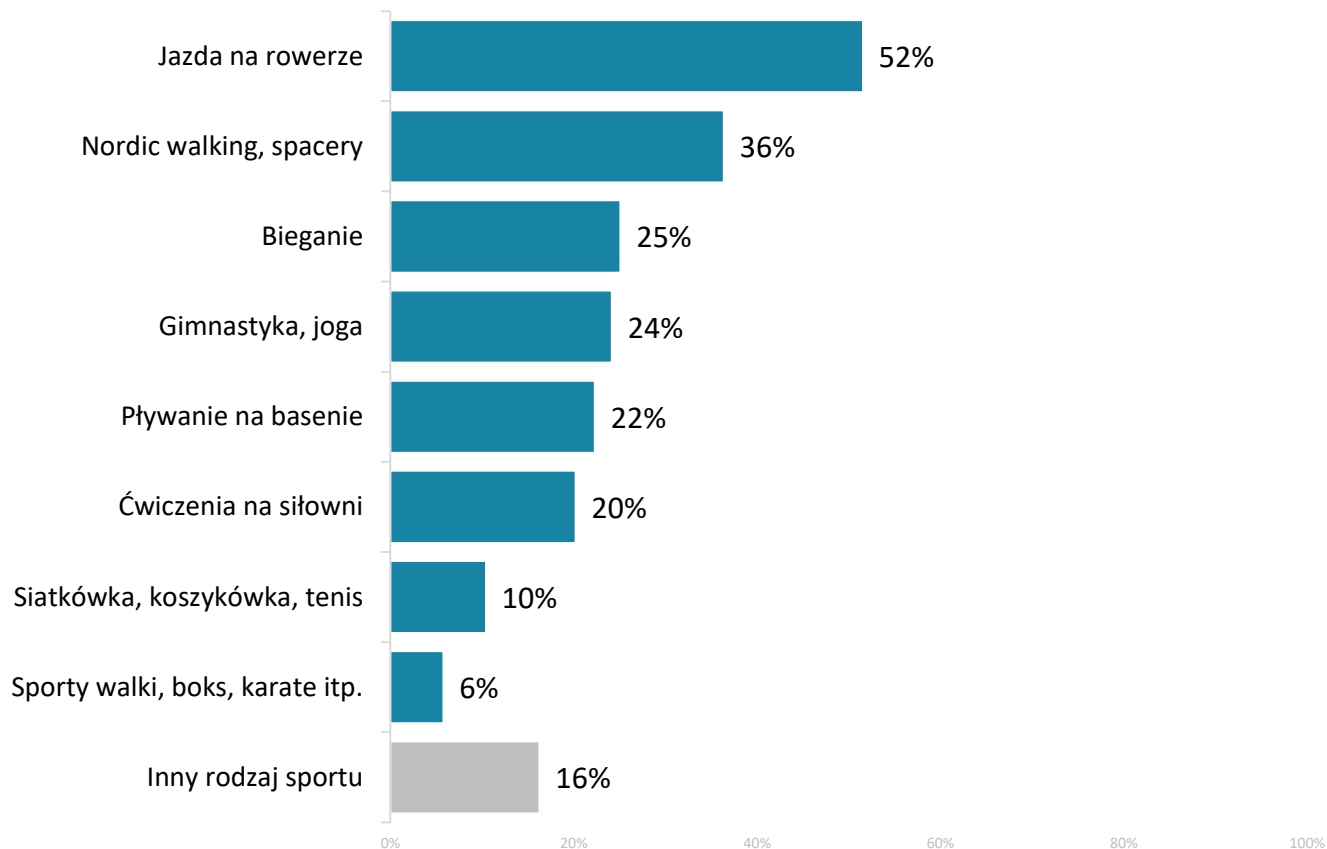
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



Najczęstszą formą spędzania czasu wolnego wśród respondentów jest słuchanie muzyki. Czynność tę kilka razy w ciągu tygodnia wykonuje 52 proc. respondentów. Po lekturę kilka razy w ciągu tygodnia sięga co czwarty ankietowany. Sport kilka razy w ciągu tygodnia uprawia co piąty respondent (20 proc.). Blisko 1/5 respondentów kilka razy w tygodniu zajmuje się ogródkiem bądź roślinami na działce. Respondenci także podróżują, odpowiedź, iż nie czynią tego wcale, zaznaczyło tylko 17 proc. z nich.

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?

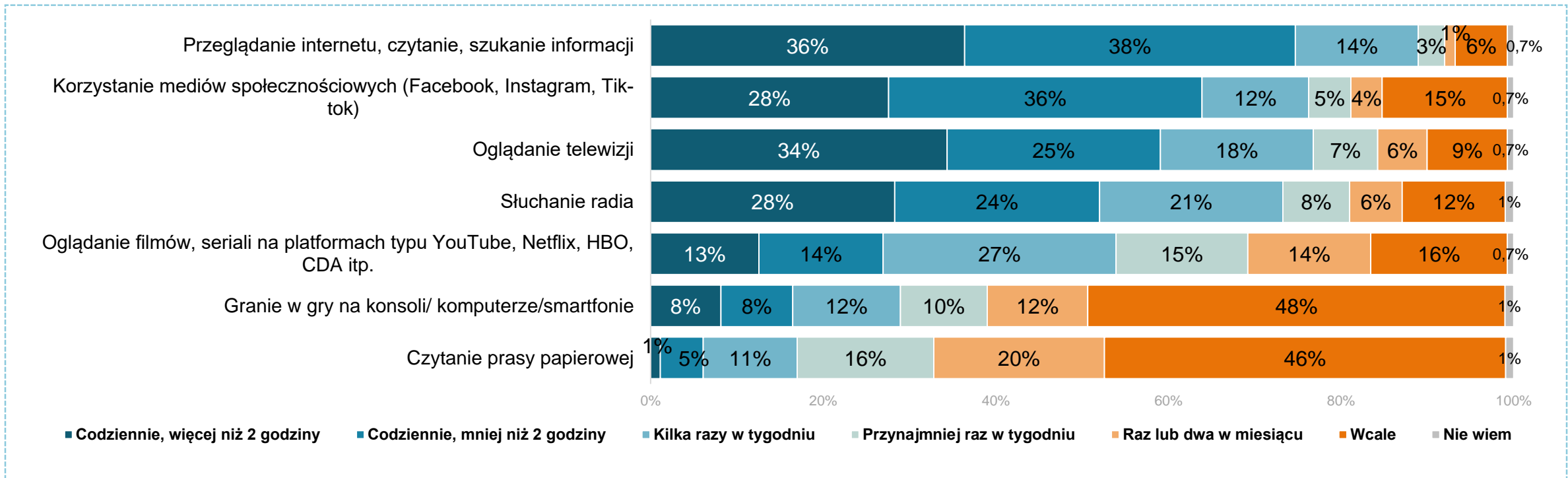


Ankietowani jeśli podejmują aktywność fizyczną, to najczęściej korzystają z rowerowych przejażdżek (52 proc.) bądź też korzystają ze spacerów lub uprawiają nordic walking (36 proc.). Biega co czwarty ankietowany, podobnie jak gimnastykuje się bądź praktykuje jogę (24 proc.). Z pływalni korzysta 22 proc. respondentów, a 20 proc. korzysta z siłowni.

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

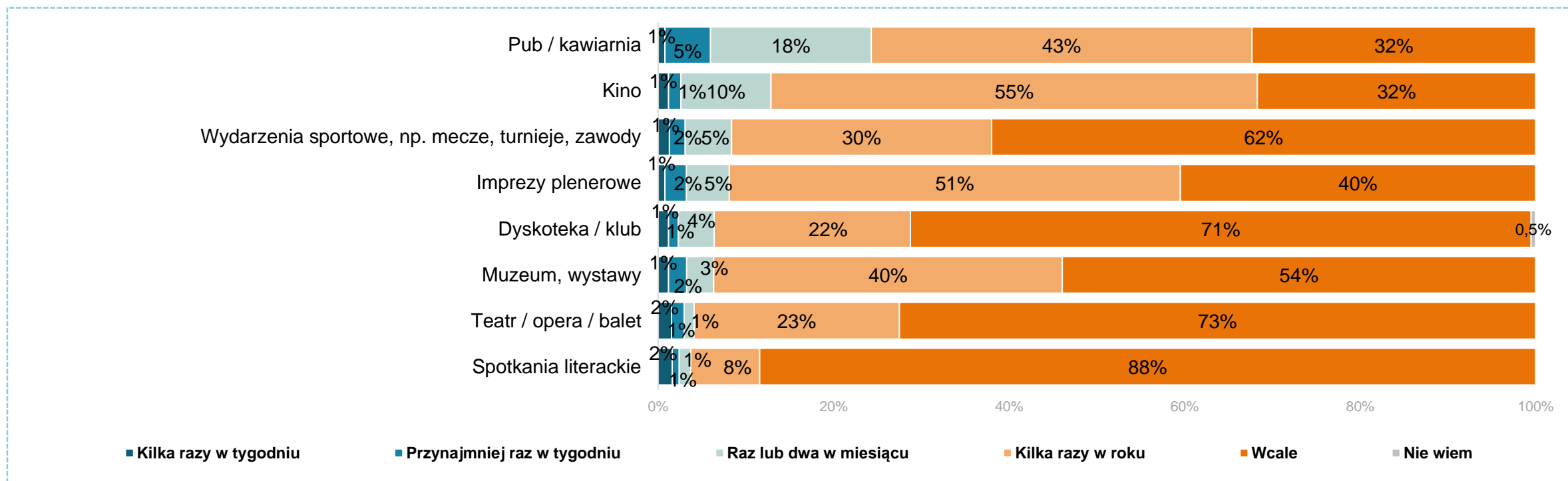
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Aktywności związane z przeglądaniem internetu codziennie ("do" bądź „powyżej” dwóch godzin), podejmuje 74 proc. respondentów. Blisko dwie trzecie respondentów (64 proc.) codziennie korzysta z mediów społecznościowych. Telewizję ogląda 59 proc. respondentów, a radia słucha nieco ponad połowa z nich (52 proc.). Najmniej popularną czynnością jest czytanie prasy papierowej (46 proc. nie robi tego wcale) oraz granie w gry na konsoli, komputerze bądź smartfonie (48 proc. wcale nie wykonuje tego typu czynności).

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

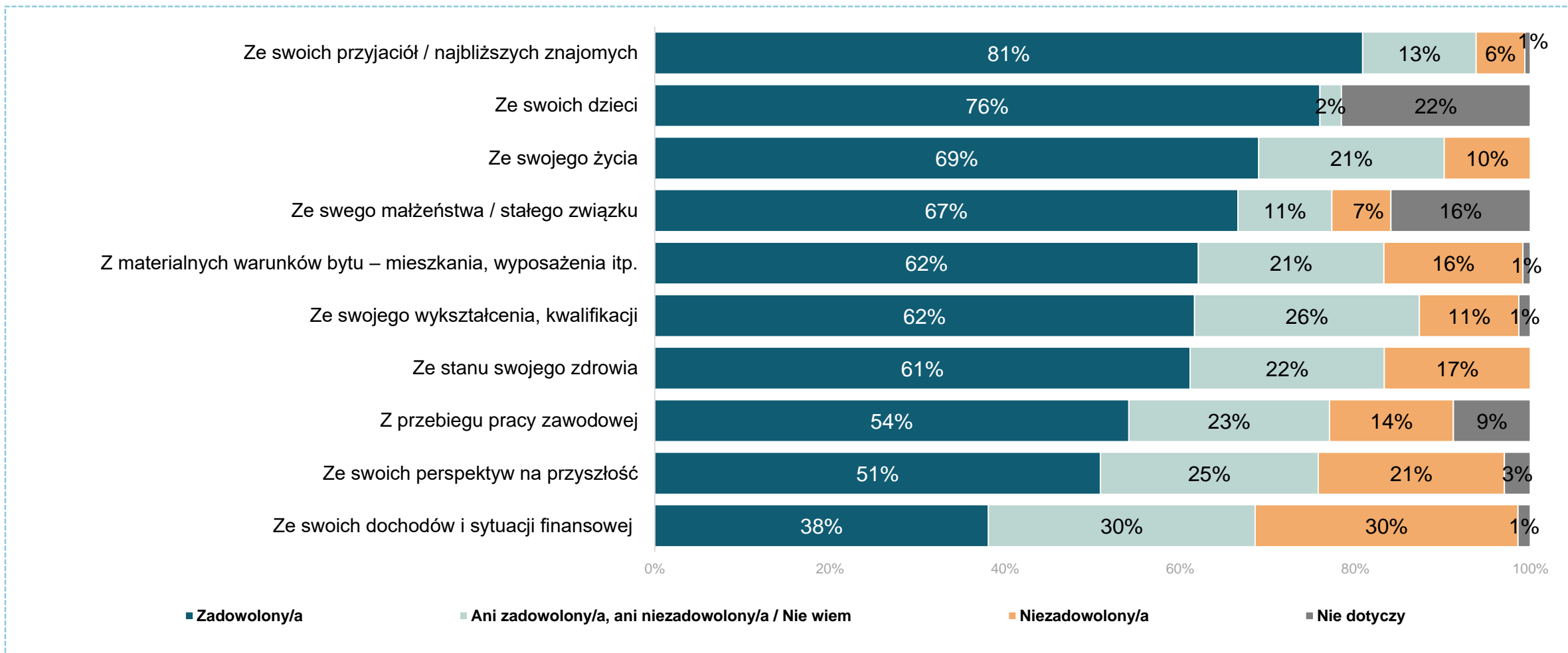


Najwyższy odsetek respondentów korzysta z pubów / kawiarni oraz kin - najniższy odsetek respondentów (32 proc.) wskazał odpowiedzi „wcale” dla odwiedzania tego typu miejsc. Do najmniej popularnych czynności należy udział w spotkaniach literackich (88 proc. odpowiedzi „wcale”), odwiedzanie instytucji kulturalnych, takich jak teatr / opera / balet (73 proc.) czy dyskotek / klubów (71 proc.).

05 Zadowanie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



05 Zadowolenie z życia

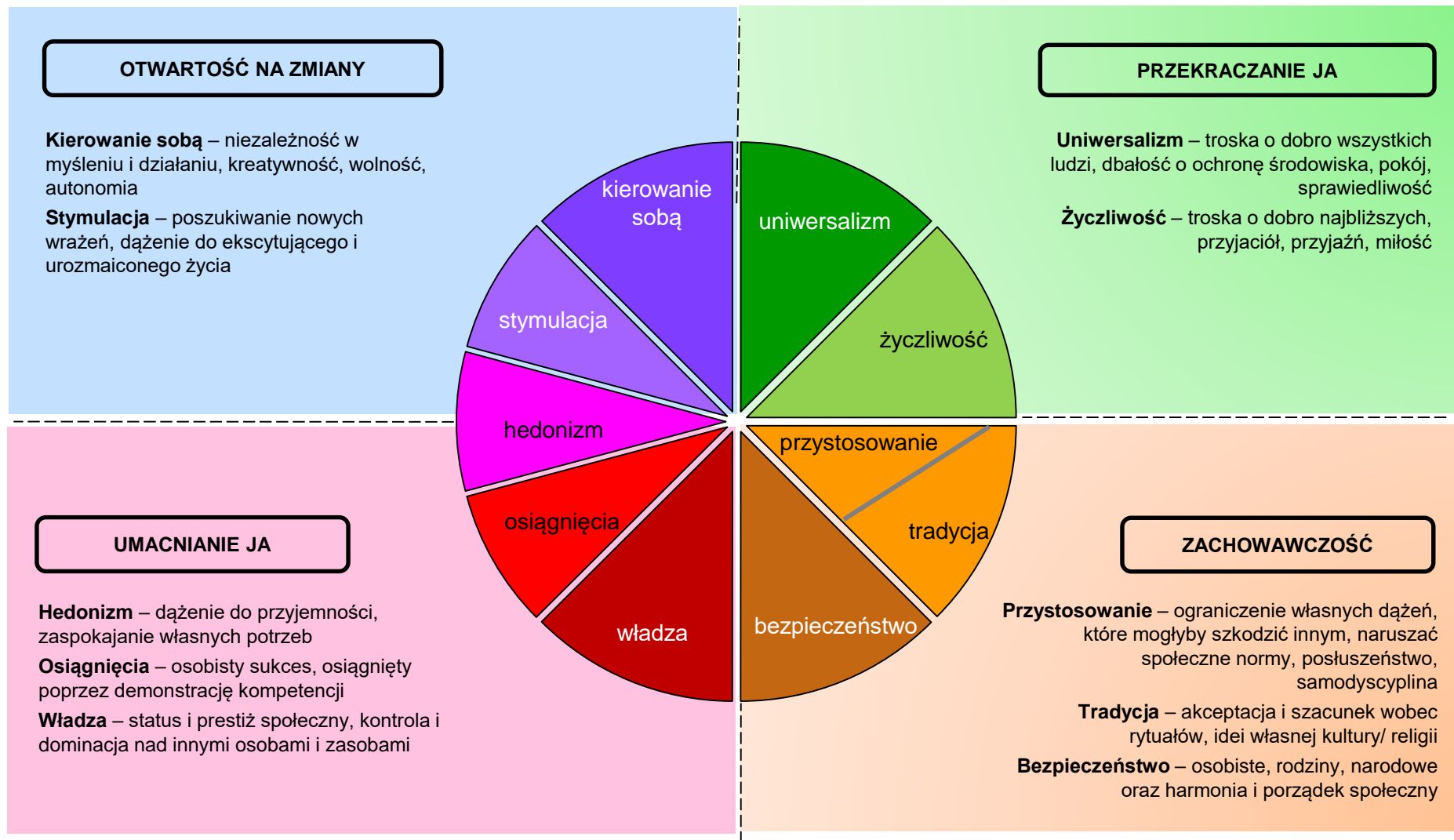
Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Źródłem największego zadowolenia z życia wśród respondentów są przyjaciele i najbliżsi znajomi (81 proc.), dzieci (76 proc.) oraz własne życie (69 proc.) i związek, w którym respondenci żyją (68 proc.).

Najmniej satysfakcjonująca jest dla osób badanych sytuacja finansowa (38 proc.). Jednocześnie 30 proc. ankietowanych wyraża przy tej pozycji niezadowolenie.

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście	32%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie	65%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia	35%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń	17%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego	19%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne	19%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych	18%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym	20%
	władza	2. bogactwo	13%
		17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia	14%
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi	47%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich	63%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu	65%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów	47%
		19. troska o środowisko naturalne	65%
		5. bezpieczeństwo	59%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli	62%
		7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami	33%
	przystosowanie	16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie	58%
		9. skromność i pokora	41%
	tradycja	20. tradycja religijna/rodzina	42%

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Analiza wartości zgodnie ze strukturą wartości Schwartz wykazała, że mieszkańcy powiatu gdańskiego stawiają przede wszystkim na przekraczanie siebie (życzliwość i uniwersalizm), dbałość o to, aby każdy miał równe szanse w życiu (65 proc.), troskę o środowisko naturalne (65 proc.), lojalność, poświęcenie dla bliskich (63 proc.) a także otwartość na zmiany (kierowanie sobą) wolność, niezależność samodzielne decydowanie (65 proc.). Istotne są także kategorie związane z bezpieczeństwem: aby państwo było silne i mogło bronić obywateli (62 proc.).

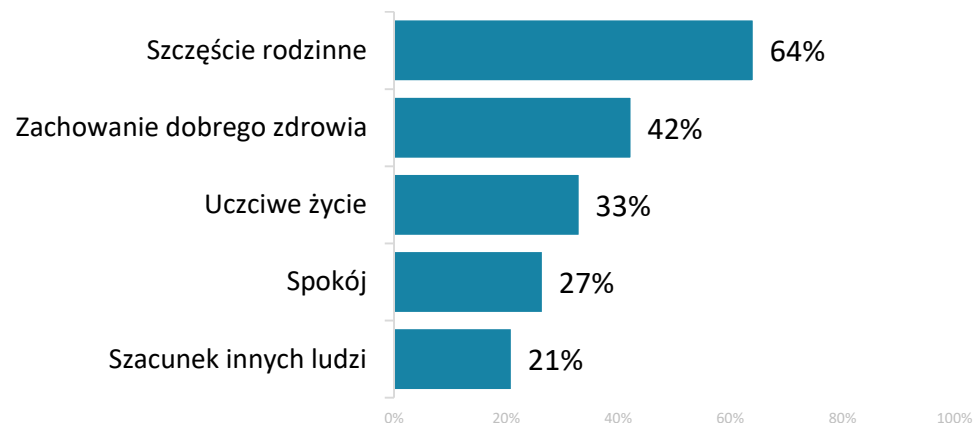
Najmniej istotne dla osób badanych, jest wydawanie poleceń i odpowiedzialność „za coś”, a także bogactwo.

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

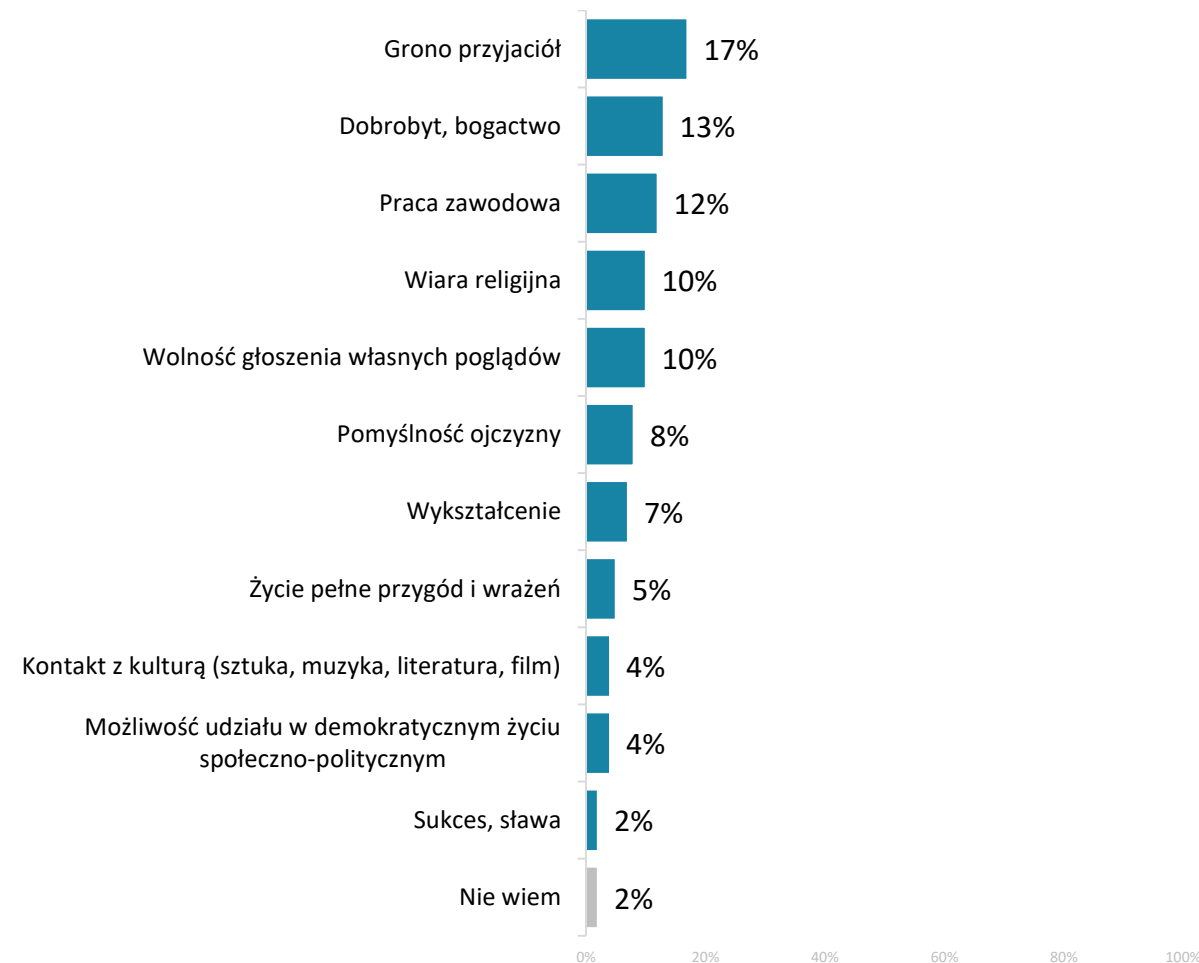
Maksymalnie 3 wskazania

TOP 5 WARTOŚCI



Do najważniejszych wartości respondenci zaliczają szczęście rodzinne (64 proc.) oraz zachowanie dobrego zdrowia (42 proc.). To wyróżniające się na tle innych odpowiedzi. Co trzeci ankietowany do najważniejszych w życiu wartości zalicza uczciwe życie (33 proc.). Dla 27 proc. respondentów najważniejszą wartością jest spokój, a dla co piątego (21 proc.) szacunek innych ludzi.

POZOSTAŁE WARTOŚCI



07 | Kapitał społeczny

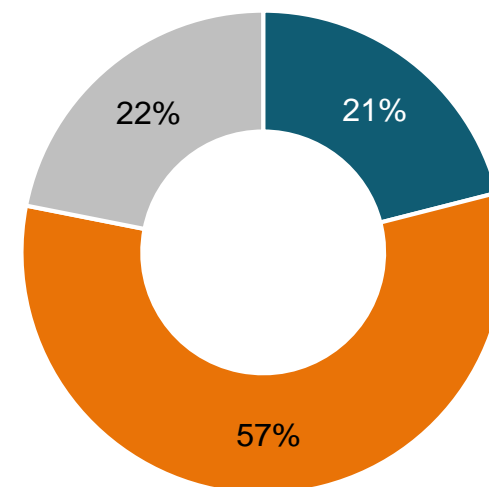
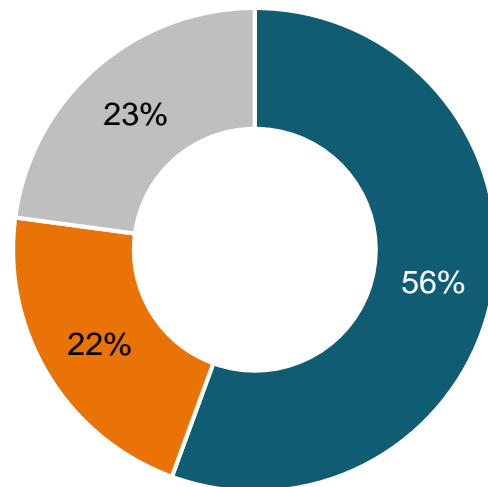
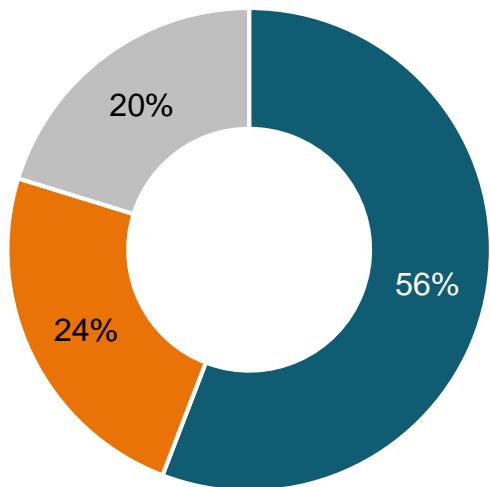
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Panu(-i) poglądom?

- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć

- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć

- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć

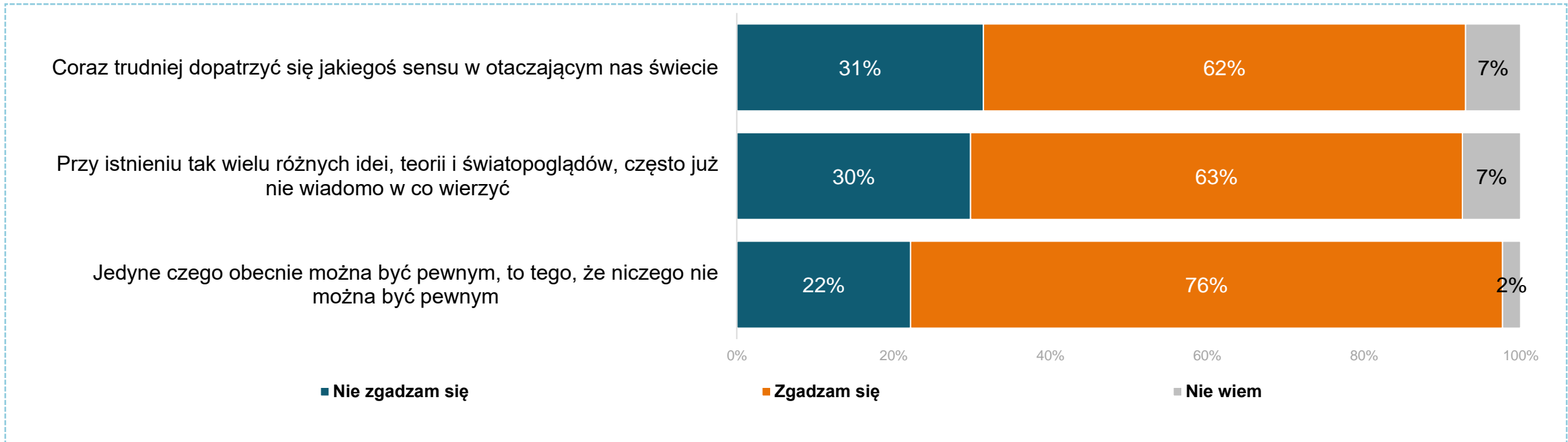


Ponad połowa respondentów (56 proc.) wyraża pogląd, iż obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom. Blisko co czwarty respondent (24 proc.) jest zdania, iż ważniejszym jest koncentracja na własnych sprawach. Co piąty respondent nie potrafił udzielić jednoznacznej odpowiedzi na to pytanie. Także ponad połowa respondentów (56 proc.) wyraża opinię, iż działając wspólnie z innymi, są w stanie pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, jednocześnie 57 proc. respondentów wyraża pogląd, iż w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym. Przekonanie o tym, że większości osobom można ufać wyraża 21 proc. respondentów.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Ponad 3/4 ankietowanych zgadza się z twierdzeniem, iż jedyne czego obecnie można być pewnym, to tego, że niczego nie można być pewnym. Blisko 2/3 respondentów zgadza się z twierdzeniem, iż przy istnieniu tak wielu różnych idei, teorii i światopoglądów, często już nie wiadomo w co wierzyć. Z kolei podobny odsetek (62 proc.) biorących udział w badaniu zgadza się z twierdzeniem, iż coraz trudniej dopatrzeć się jakiegoś sensu w otaczającym nas świecie.

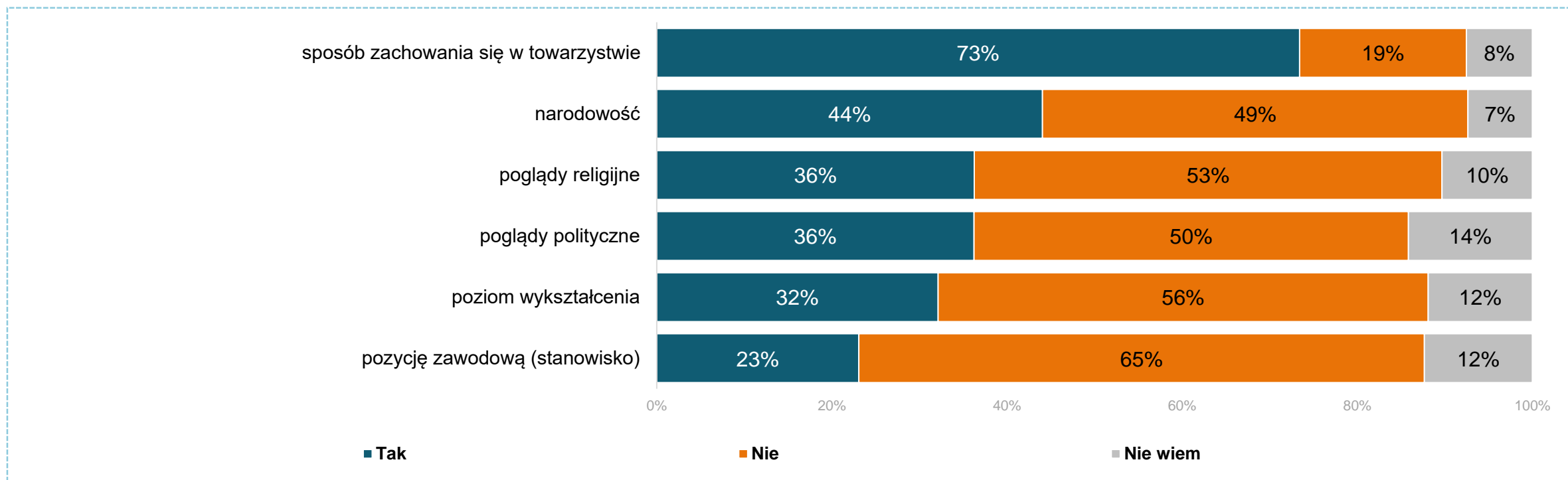
08

Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

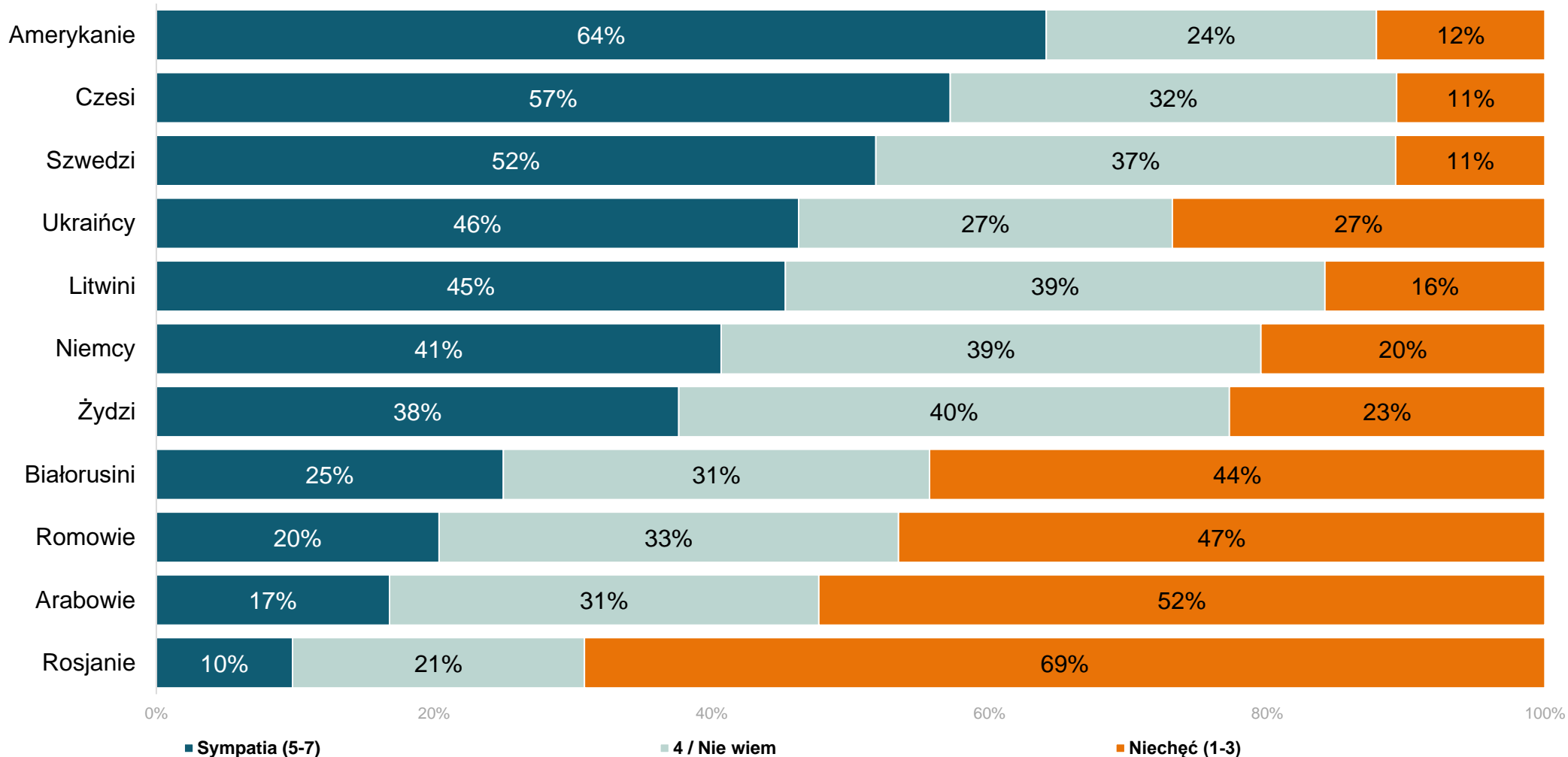
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Niemal $\frac{3}{4}$ respondentów (73 proc.) respondentów chciałoby, aby osoby, z którymi przebywają okazjonalnie, przez pewien czas byli do nich podobni ze względu na sposób zachowania w towarzystwie. Jest to jedyna tak dominująca wartość. Na miejscu drugim jest dopasowanie ze względu na narodowość (44 proc.) oraz poglądy religijne i polityczne (po 36 proc.). Większości ankietowanych nie zależy na podobieństwie pod względem poziomu wykształcenia (56 proc.) bądź pozycji zawodowej (65 proc.).

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



08 Stosunek do osób różnych narodowości

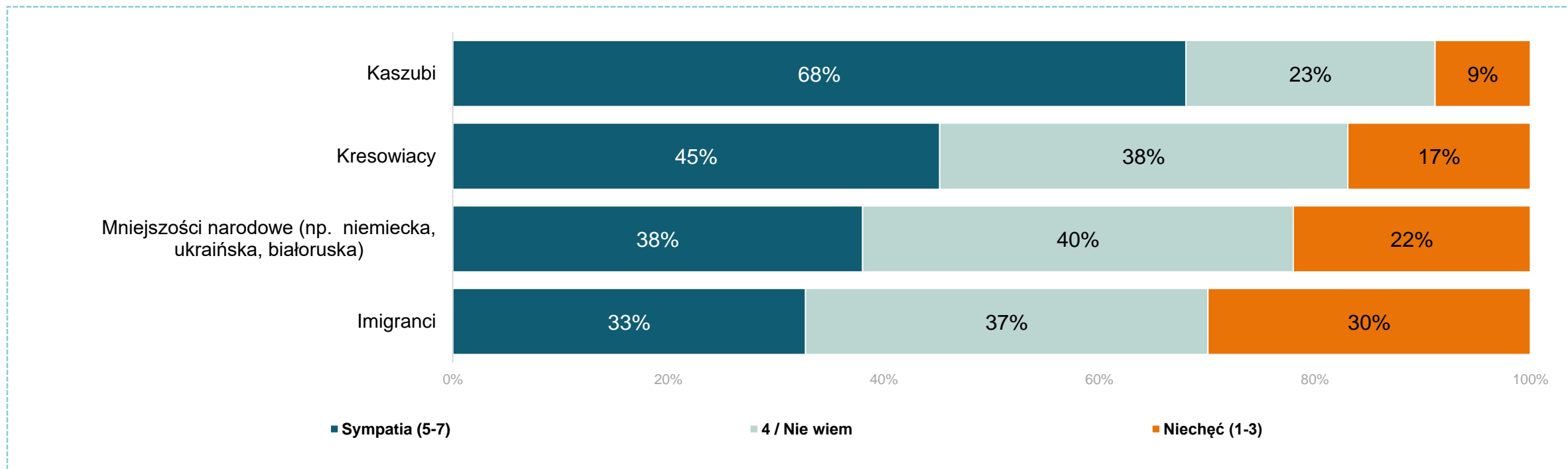
Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Respondenci najbardziej pozytywny stosunek przejawiają wobec Amerykanów – jest to 64 proc. odpowiedzi. Na drugim miejscu sytuują się Czesi (57 proc.). Wobec Szwedów pozytywny stosunek deklaruje 52 proc. respondentów, a wobec Ukraińców 46 proc. ankietowanych.

Najbardziej negatywne emocje ankietowani przejawiają wobec Rosjan (69 proc.), a 52 proc. respondentów wyraża negatywny stosunek wobec Arabów (pozytywny stosunek wyraża 22 proc.).

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

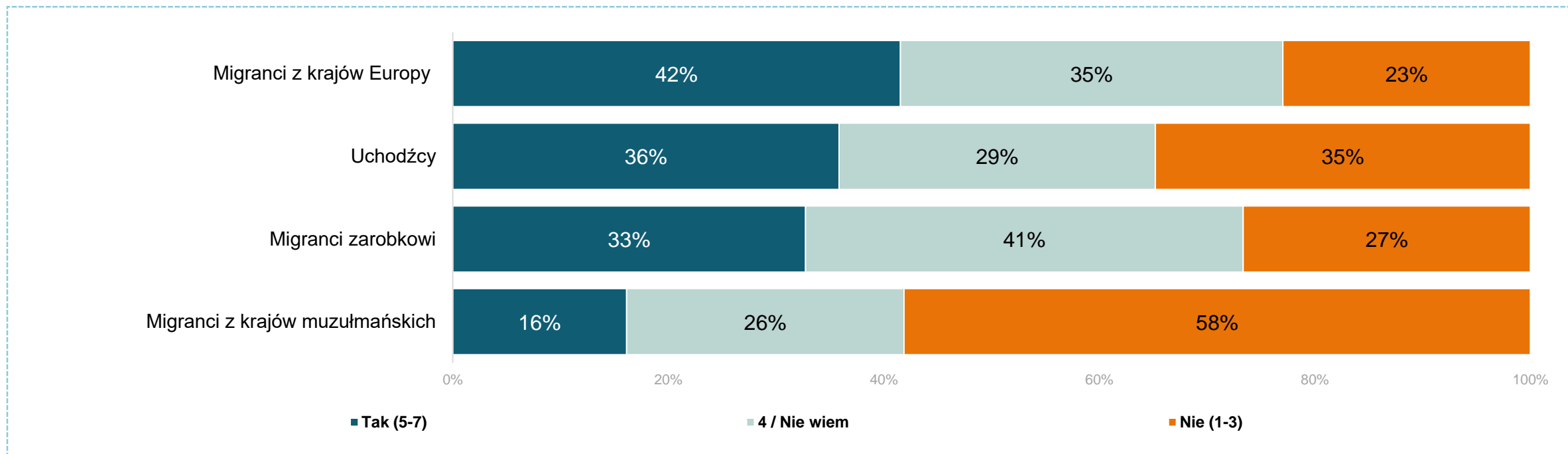


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Pozytywny stosunek wobec Kaszubów przejawia łącznie 68 proc. respondentów. Wobec Kresowiaków pozytywny stosunek wyraża 45 proc. respondentów, jednocześnie 38 proc. nie wie, jaki ma wobec nich stosunek. Blisko 40 proc. ankietowanych wyraża pozytywny stosunek wobec mniejszości narodowych zamieszkujących Pomorze, a 33 proc. darzy nim imigrantów. Jednocześnie niemal jedna trzecia ankietowanych (30 proc.) ma negatywne podejście do tej grupy.

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

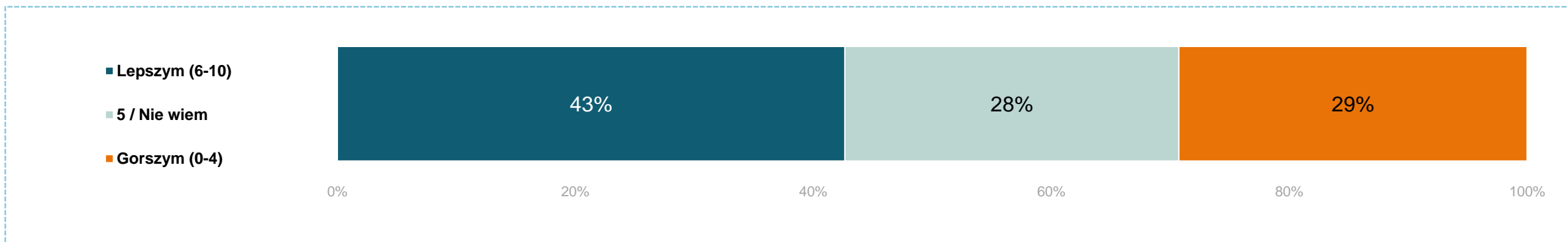


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Ankietowani zdecydowanie nie chcą w Polsce imigrantów z krajów muzułmańskich. Przeciwna ich przyjmowaniu jest ponad połowa ankietowanych (58 proc.). Większa otwartość dotyczy imigrantów z krajów Europy – 42 proc. respondentów uważa, że Polska powinna przyjmować takich migrantów. Otwartość wobec uchodźców deklaruje 36 proc. respondentów. Co trzeci respondent (33 proc.) zgadza się na przyjmowanie w Polsce migrantów zarobkowych.

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Ponad 40 proc. respondentów jest zdania, iż fakt, że imigranci przyjeżdżają na Pomorze i na jego obszarze osiedlają się, czyni to miejsce lepszym do życia. Imigrację jako niekorzystną dla regionu postrzega 29 proc. ankietowanych.



DZIAŁ 3

POLITYKA

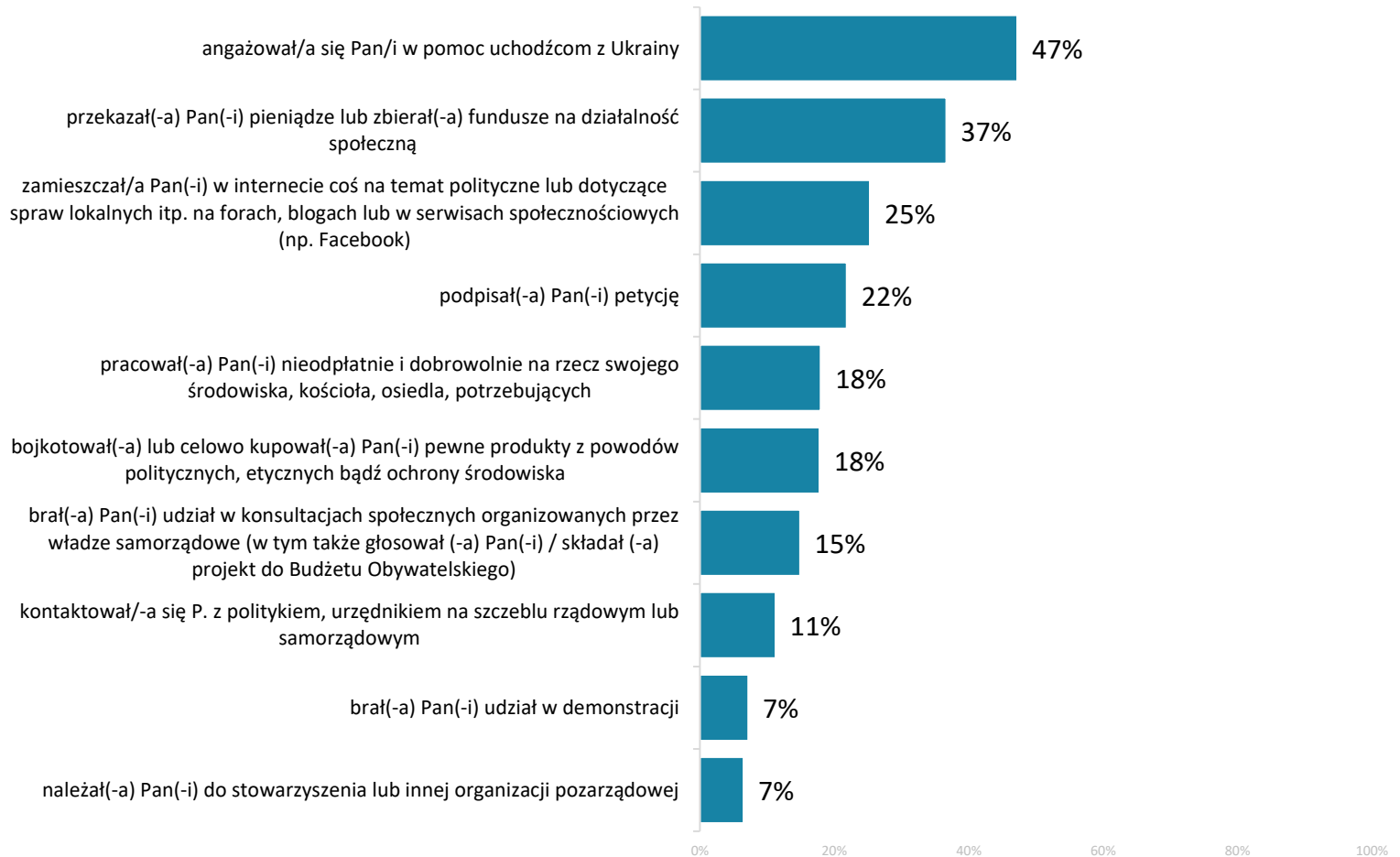


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



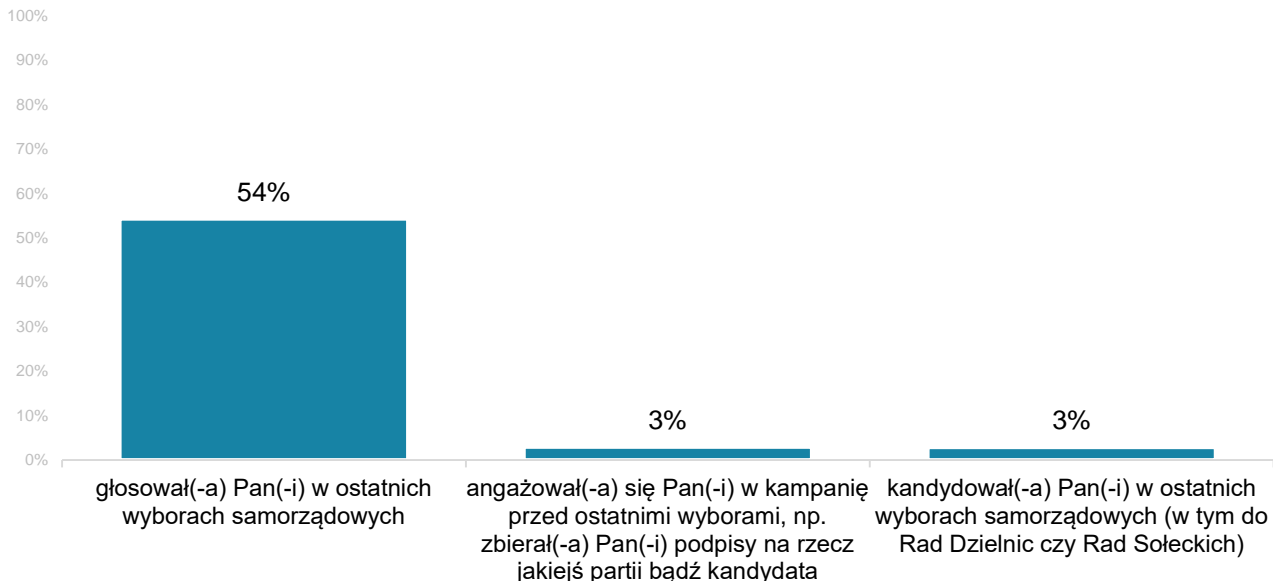
Respondenci najczęściej angażowali się w ostatnim roku w pomoc ukraińskim uchodźcom (47 proc.) albo przekazywali pieniądze bądź zbierali fundusze na działalność społeczną (37 proc.).

Co czwarty respondent zamieszczał w Internecie treści polityczne lub dotyczące spraw lokalnych. Z kolei co piąty respondent podpisał petycję (22 proc.).

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

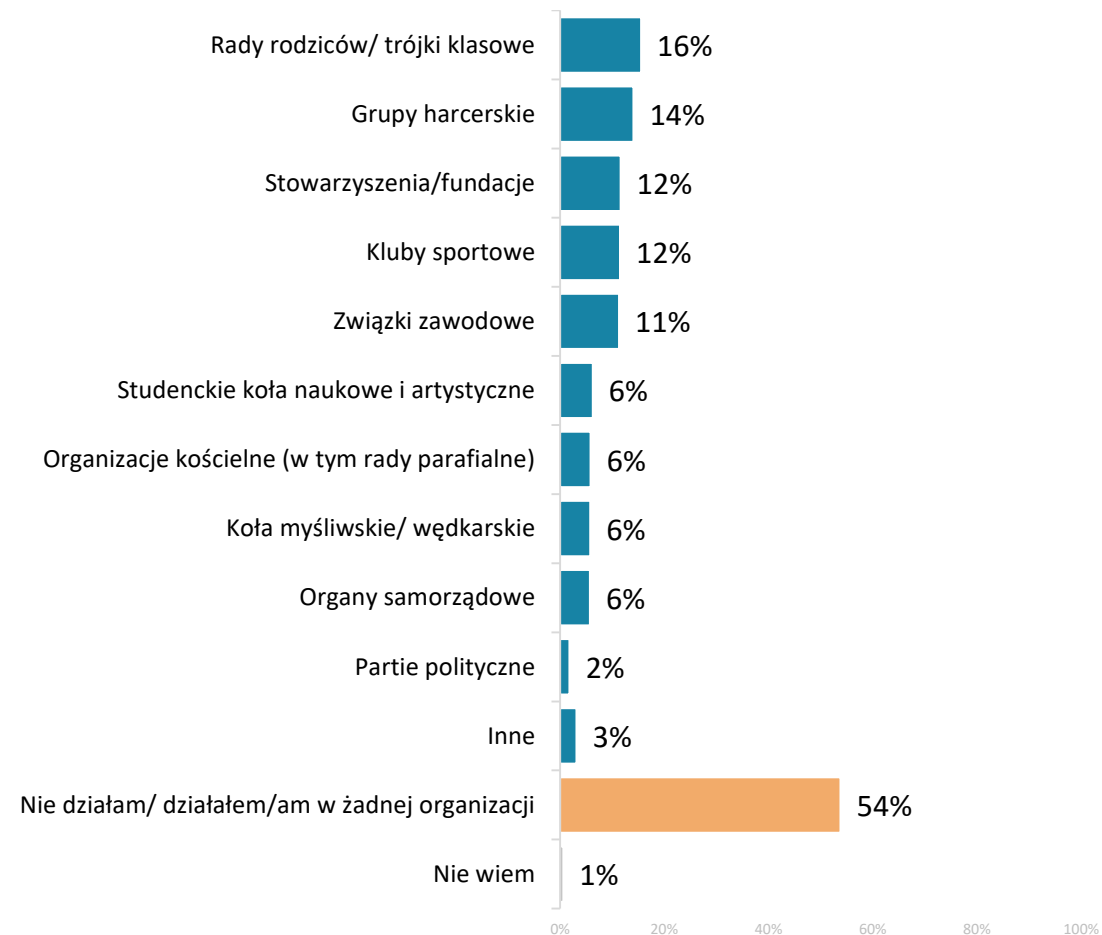
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Ponad połowa (54 proc.) respondentów wzięła udział w wyborach samorządowych w 2018 r., a jednocześnie zaledwie 3 proc. ankietowanych wskazało, iż albo kandydowało w ostatnich wyborach, albo angażowało się w kampanię.

Ponad połowa respondentów (54 proc.) nie działa w żadnej z wymienionych organizacji.

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

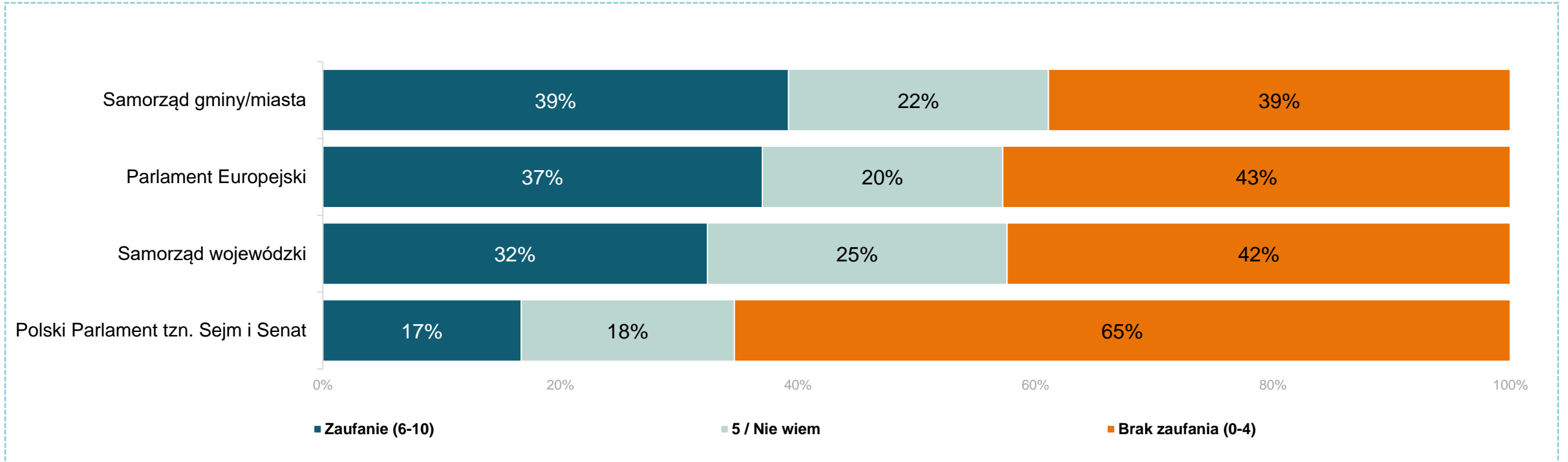


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



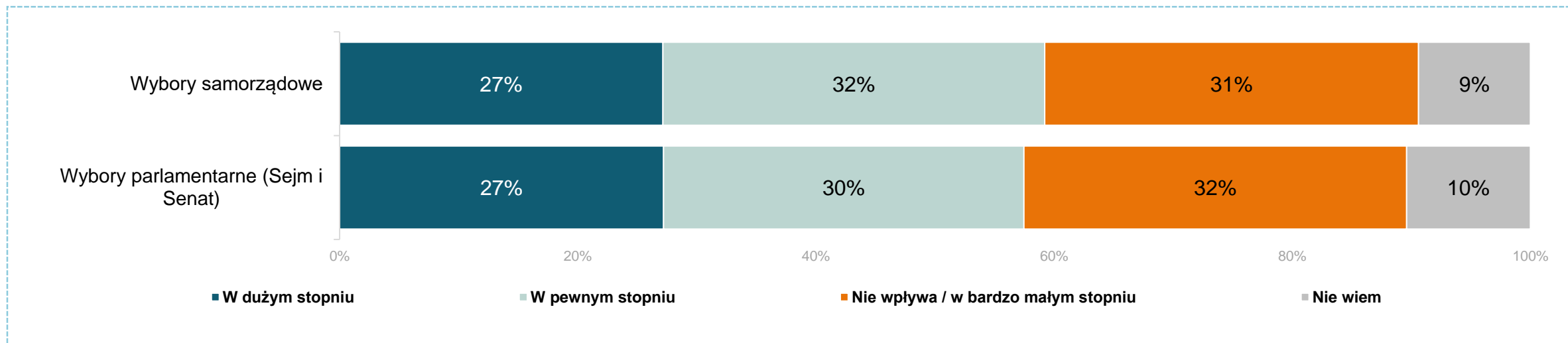
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Ze wszystkich ujętych w pytaniu instytucji, najwyższy odsetek respondentów żywi zaufanie wobec samorządu gminy (39 proc.). Na drugim miejscu sytuuje się Parlament Europejski (37 proc.). Z kolei 32 proc. ufa samorządowi wojewódzkiemu. Parlamentowi krajowemu ufa jedynie 17 proc. respondentów, a 65 proc. wskazuje na brak zaufania względem tej instytucji.

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

Odpowiedzi respondentów na pytanie dotyczące tego, na ile głos oddany przez nich w wyborach tak samorządowych, jak i parlamentarnych wpływa na ostateczny wynik wyborów, rozłożyły się niemal na trzy równe części.

Niespełna 30 proc. respondentów (27 proc.) jest zdania, iż jego głos oddany w wyborach samorządowych w stopniu dużym stopniu wpływa na ostateczny wynik wyborów. Co trzeci (32 proc.) uważa, że wpływa on w pewnym stopniu, a 31 proc. ankietowanych uważa, że głos oddany w wyborach samorządowych w stopniu bardzo małym bądź żadnym wpływa na ostateczny wynik wyborów.

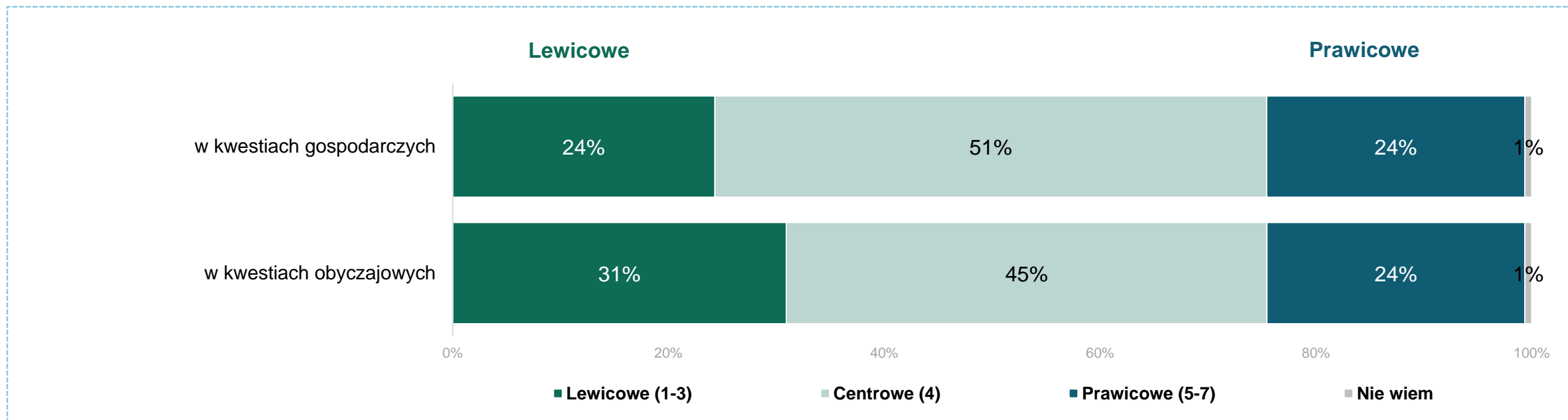
W przypadku wyborów parlamentarnych 27 proc. jest zdania, iż jego głos oddany w wyborach w stopniu dużym wpływa na ostateczny wynik wyborów, 30 proc. jest zdania, że wpływa on w pewnym stopniu. Natomiast 32 proc. ankietowanych uważa, że głos oddany w wyborach samorządowych w stopniu bardzo małym bądź żadnym wpływa na ostateczny wynik wyborów.

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



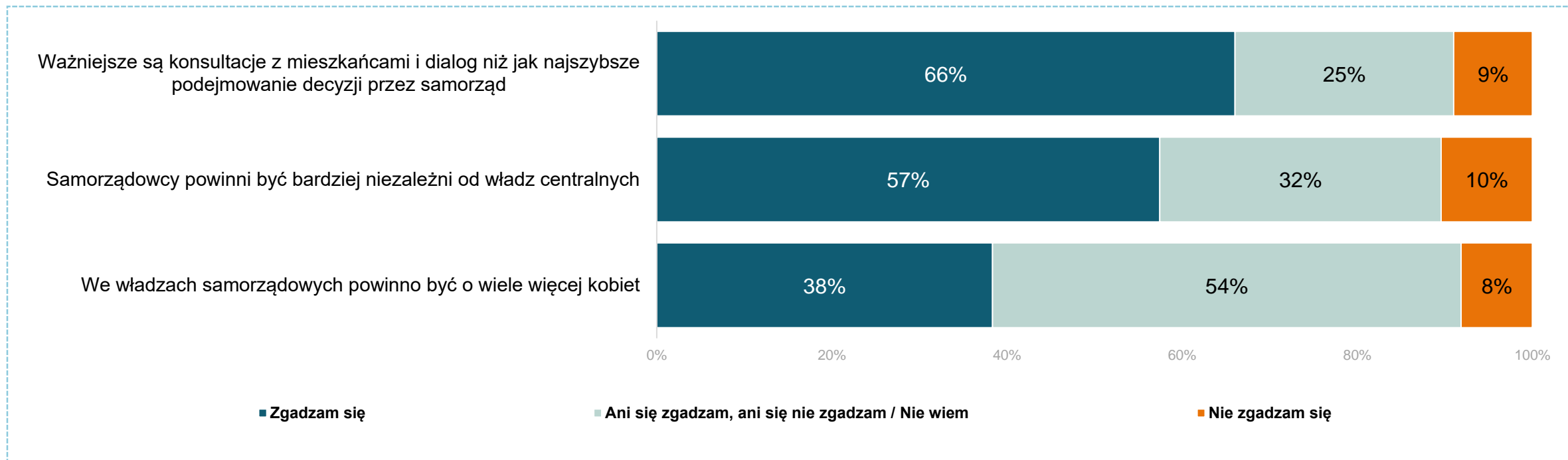
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Rozkład poglądów w kwestiach gospodarczych rozkłada się po równo na pomiędzy lewicą i prawicę (po 24 proc.), a ponad połowa respondentów deklaruje poglądy centrowe. Z kolei w kwestiach obyczajowych dominują poglądy lewicowe nad prawicowymi (31 proc. wobec 24 proc.). Natomiast 45 proc. ankietowanych deklaruje poglądy centrowe.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

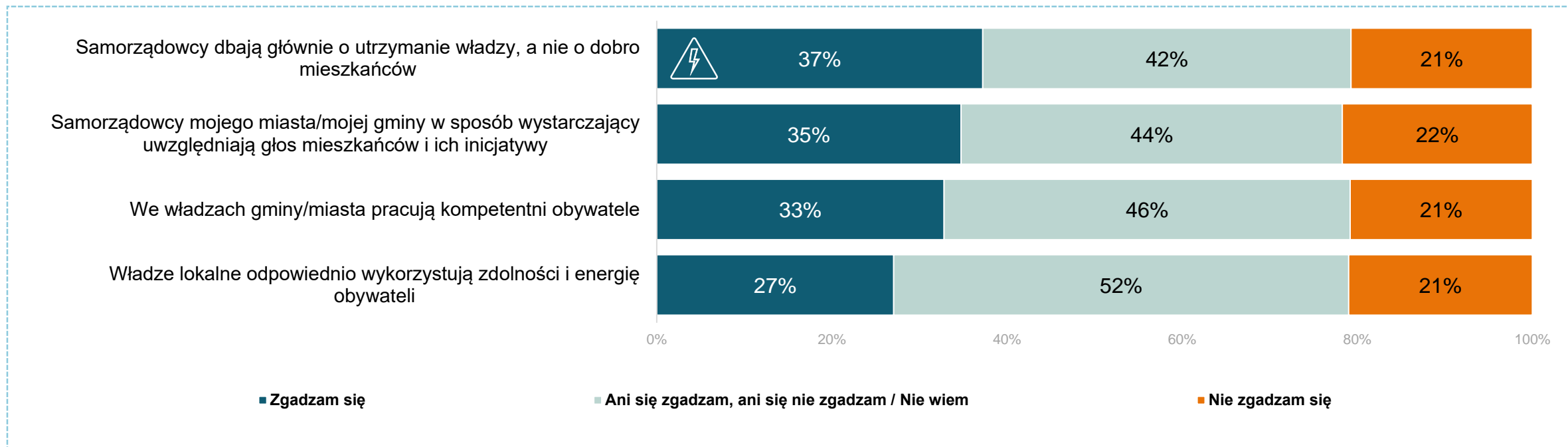


Dwóch na trzech respondentów zgadza się z twierdzeniem, iż ważniejsze są konsultacje z mieszkańcami i dialog niż jak najszybsze podejmowanie decyzji przez samorząd. Co czwarty ankietowany nie ma w tej sprawie zdania. Ponad połowa (57 proc.) ankietowanych zgadza się ze stwierdzeniem, że samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych (32 proc. nie ma zdania). Blisko 40 proc. ankietowanych uważa, że we władzach samorządowych powinno być o wiele więcej kobiet, podczas gdy 54 proc. respondentów nie ma w tej sprawie zdania.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

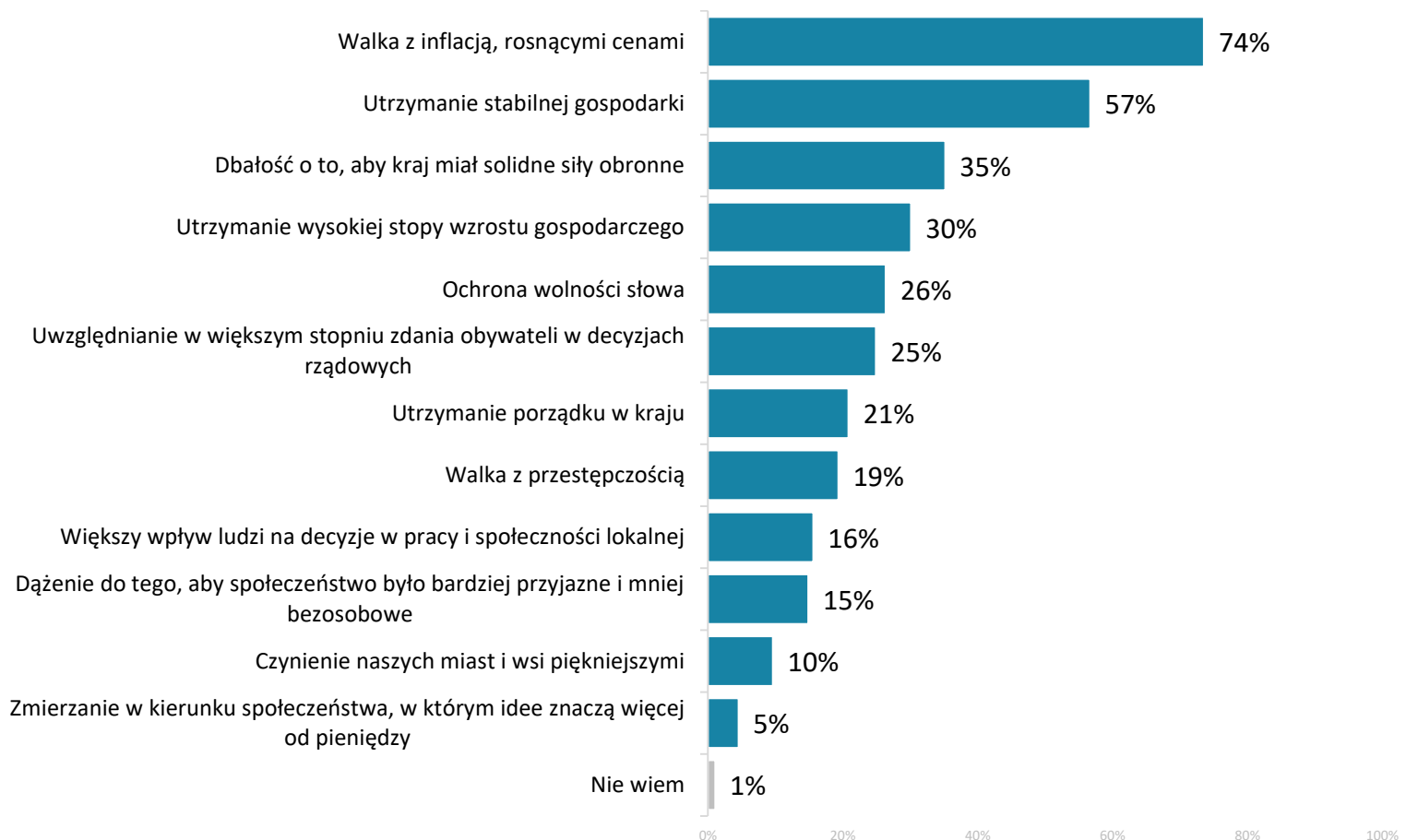
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Niemal 40 proc. respondentów zgadza się z twierdzeniem, iż samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców, a co piąty ankietowany (21 proc.) z tym twierdzeniem się nie zgadza. Natomiast aż 42 proc. respondentów nie umie udzielić odpowiedzi na to pytanie. Jedynie nieco ponad co trzeci ankietowany (35 proc.) zgadza się z twierdzeniem, iż że samorządowcy mojego miasta / mojej gminy w sposób wystarczający uwzględniają głos mieszkańców i ich inicjatywy, natomiast nie ma zdania w tym temacie 44 proc. respondentów. Co trzeci z ankietowanych uważa, że we władzach gminy / miasta pracują kompetentni obywatele, odmiennego zdania jest co piąty respondent (21 proc.), a 46 proc. ankietowanych nie ma na ten temat zdania. Jedynie niespełna co trzeci ankietowany (27 proc.) zgadza się z twierdzeniem, iż władze lokalne odpowiednio wykorzystują zdolności i energię obywateli. Odmiennego zdania jest blisko co piąty (21 proc.) ankietowany.

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

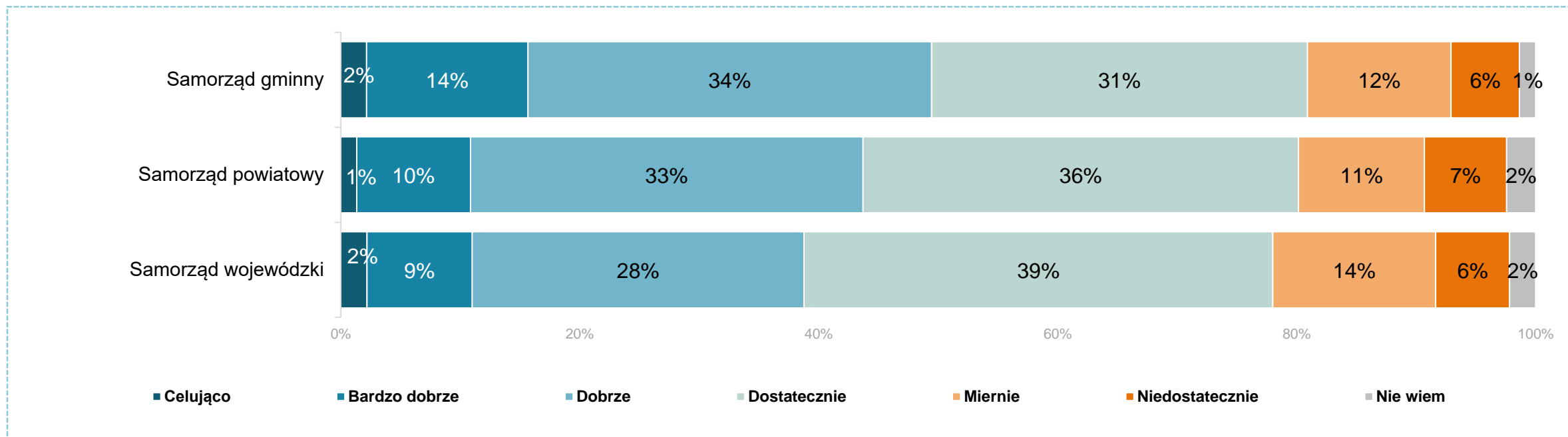


Pośród najważniejszych celów dla Polski w perspektywie najbliższej dekady, respondenci wskazali przede wszystkim na walkę z inflacją i galopującymi cenami (74 proc.), a także utrzymanie stabilnej gospodarki (57 proc.). Co trzeci ankietowany (35 proc.) wskazał na dbłość o to, aby kraj miał solidne siły obronne, a 30 proc. na utrzymanie wysokiej stopy wzrostu gospodarczego.

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

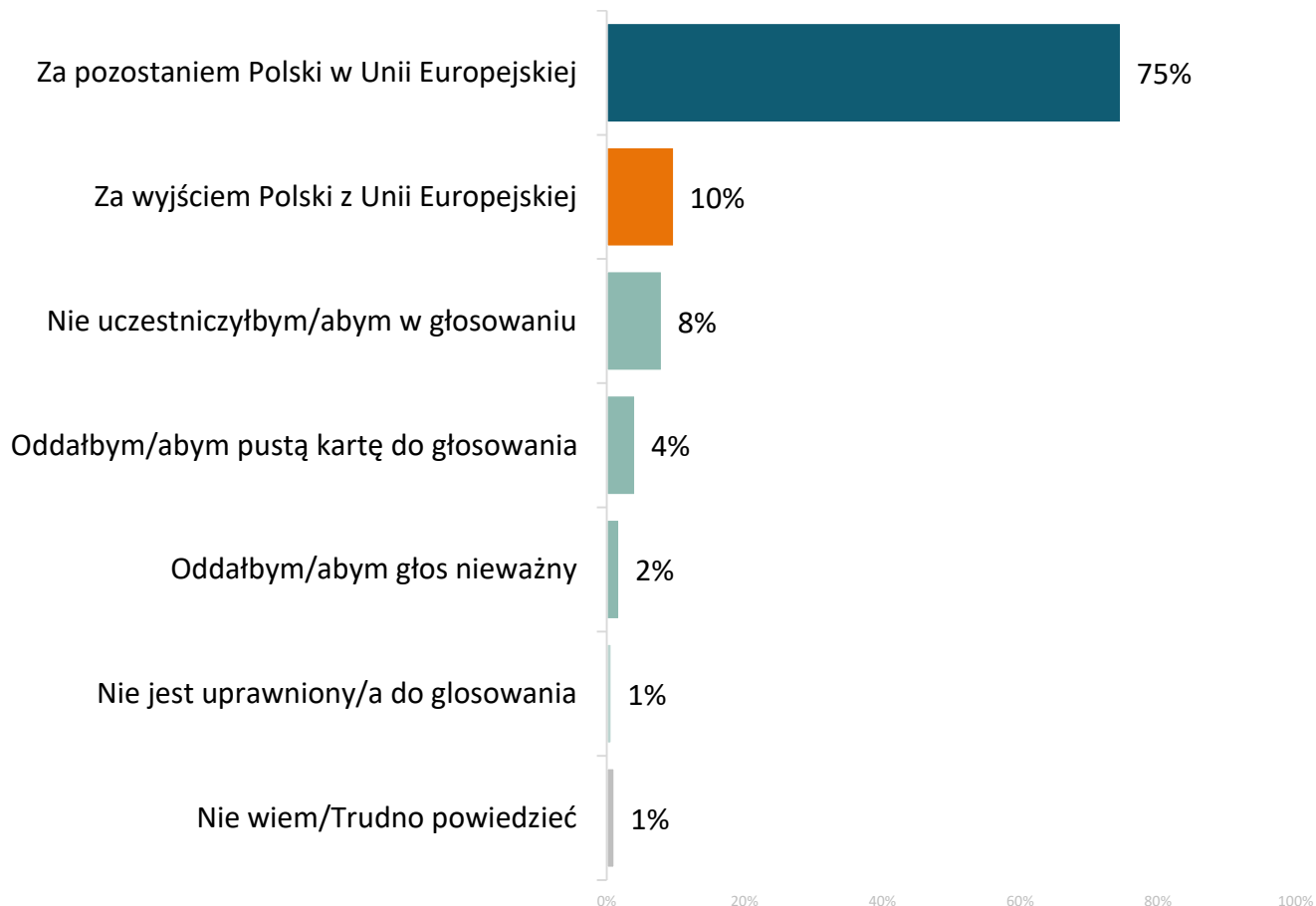


Oceniając skuteczność aktualnych władz samorządowych, respondenci wystawiliby najczęściej ocenę dostateczną w przypadku samorządu powiatowego i wojewódzkiego, a ocenę dobrą w przypadku samorządu gminnego. Ankietowani lepiej oceniają skuteczność władz na poziomie gminnym, aniżeli powiatowym czy wojewódzkim.

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

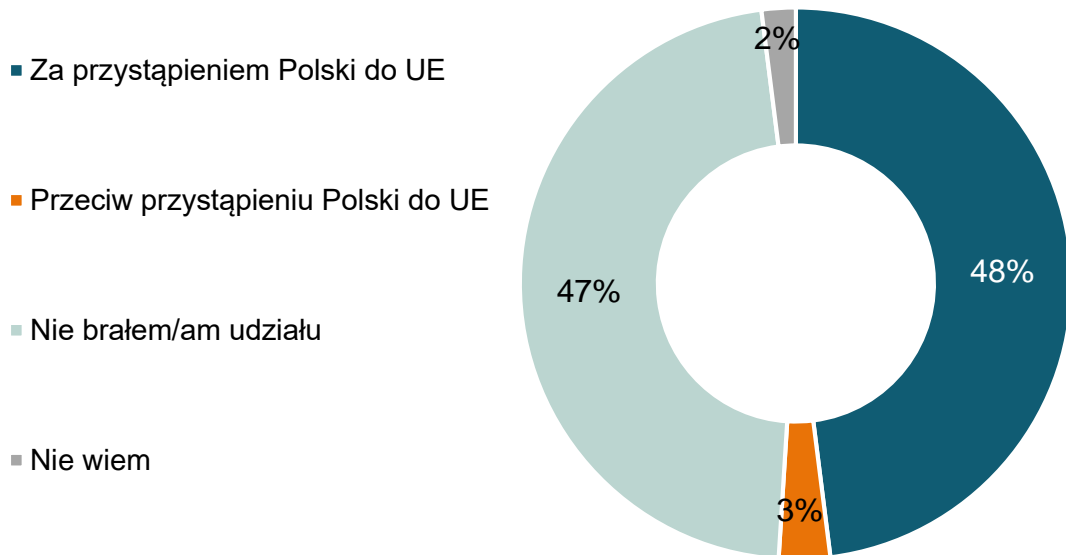


Trzy czwarte respondentów (75 proc.) zagłosowałyby za pozostaniem Polski w UE w sytuacji, w której w najbliższą niedzielę odbyłoby się referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej. Co dziesiąty głosowałoby za jej opuszczeniem, a 8 proc. ankietowanych nie wzięłoby udziału w referendum.

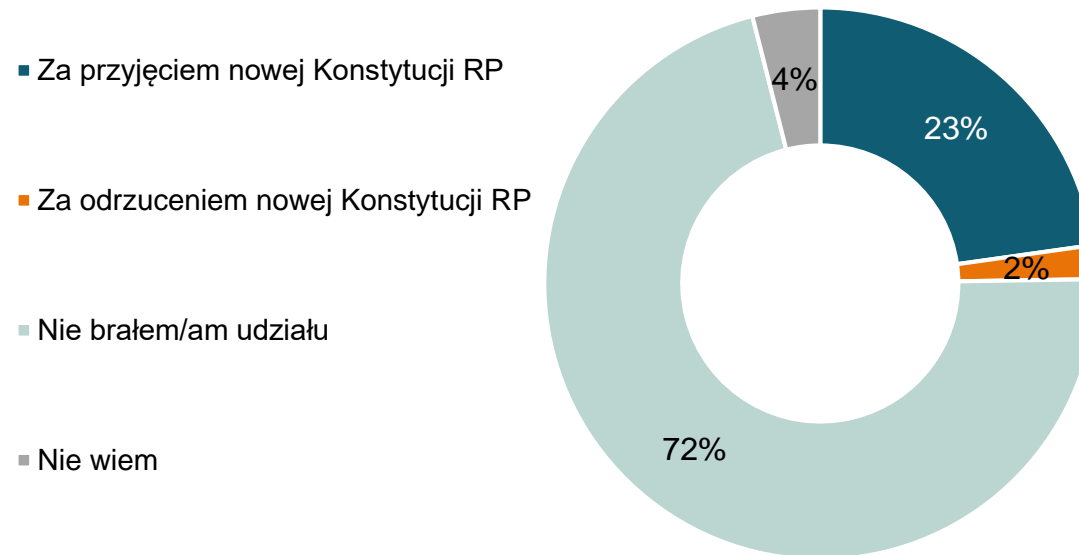
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



Zaledwie połowa (51 proc.) respondentów wzięła udział w referendum w sprawie przystąpienia do Unii Europejskiej, które odbyło się w 2003 r. Za członkostwem w UE opowiedziało się 48 proc. respondentów, przeciwko było 3 proc. głosujących. Co czwarty respondent wzięł udział w referendum w sprawie konstytucji w 1997 r. - „za” głosowało wówczas 23 proc. respondentów, a przeciwko 2 proc.