

POWIAT CHOJNICKI

PODSUMOWANIE

- Dla mieszkańców powiatu chojnickiego skojarzenia z Pomorzem koncentrują się głównie wokół geograficznego rejonu kraju, gdzie nierozdzielalnym atrybutem jest Morze Bałtyckie, charakterystyczna przyroda i natura. Ze względu na te uwarunkowania Pomorze posiada ogromny potencjał turystyczny i zdaniem większości mieszkańców powiatu wyróżnia je to na tle innych regionów Polski (64 proc.).
- Mieszkańcy powiatu chojnickiego czują silną więź emocjonalną przede wszystkim z Pomorzem (77 proc.), a dopiero w drugiej kolejności z Polską (72 proc.). Nieco słabsza więź emocjonalna łączy ich z miejscowością w której mieszkają (68 proc.) czy też gminą (66 proc.). Najśłabszą więź czują z Europą, choć na silną więź z Europą wskazuje 58 proc. badanych. Niemal połowa respondentów czuje się silnie związana z Kaszubami (49 proc.), a 46 proc. posiada silną więź emocjonalną z Trójmiastem. Związki z innymi regionami Pomorza są znacznie słabsze. Najrzadziej mieszkańcy powiatu chojnickiego czują się silnie związani emocjonalnie z Ziemią Słupską (7 proc.).
- Na więź emocjonalną z danym subregionem Pomorza składa się przede wszystkim poczucie, że jest się u siebie oraz posiadanie bliskich i rodziny na danym terenie. Znacznie mniejsze znaczenie ma kultywowanie lokalnych zwyczajów, znajomość i używanie lokalnego języka/gwary czy aktywna działalność na rzecz promocji zachowania tożsamości kulturowej czy podobnego rodzaju działania.
- Znaczna część badanych nie wyobraża sobie życia poza swoim miastem czy województwem i gdyby mogli urządzić swoje życie od nowa to wybraliby do życia Pomorze (67 proc.) czy nawet obecne miejsce zamieszkania (41 proc.). Rzadko który mieszkaniec powiatu rozważa możliwość życia w innym regionie kraju (8 proc.), natomiast nieco częściej pojawia się opcja życia poza krajem (12 proc.). Głównym powodem rozważania migracji jest chęć zmiany otoczenia (37 proc.).
- Mieszkańcy powiatu chojnickiego czują się zadowoleni zarówno z życia w województwie pomorskim (94 proc.), jak i mieście/miejscowości, w której mieszkają (94 proc.). Znaczny odsetek z nich jest zdania, że na Pomorzu żyje się lepiej niż w innych regionach kraju (41 proc.). Co ciekawe, lepiej oceniają perspektywę poprawy jakości życia w województwie pomorskim (56 proc.) niż w miejscowości, w której mieszkają (50 proc.), a gdyby mieli polecić bliskim miejsce do życia częściej byłoby to województwo pomorskie (NPS: 12) niż ich miejscowość zamieszkania (NPS: 0).
- Według badanych wiele rzeczy w ich okolicy zamieszkania wymaga interwencji, a do najpilniejszych obszarów do poprawy zaliczają dostęp do mieszkań w dobrej cenie i dobrym standardzie (53 proc.) oraz dostęp do usług zdrowotnych (48 proc.).

- Czas wolny mieszkańcy powiatu chojnickiego spędzają na słuchaniu muzyki (68 proc. minimum raz w tygodniu), czytaniu książek (44 proc. minimum raz w tygodniu), czy aktywności fizycznej (39 proc. minimum raz w tygodniu), – w tym celu najczęściej jeżdżą na rowerze (55 proc.). Sporo czasu spędzają w Internecie (71 proc. korzysta codziennie) lub na oglądaniu telewizji (61 proc. ogląda codziennie). Umiarkowanie korzystają z oferty dostępnej poza domem, najczęściej jest to pub lub kawiarnia (29 proc. minimum raz w miesiącu), kino (22 proc. minimum raz w miesiącu) i imprezy plenerowe (14 proc. minimum raz w miesiącu).
- Dzieci i przyjaciele to największe powody do zadowolenia w życiu respondentów. Badani cenią grono znajomych i przyjaciół, starają się kultywować więzy z bliskimi poprzez częste kontakty i wspólne spędzanie czasu (37 proc. spotyka się z bliskimi minimum raz w tygodniu). Uważają, że najwyższą wartością w życiu jest szczęście rodzinne (63 proc. wskazań). Ponadto wysoko sobie cenią dobre zdrowie (42 proc.), uczciwe życie (35 proc.), spokój (32 proc.) i szacunek innych ludzi (23 proc.). Znacznie mniej istotne są dla nich takie wartości jak bogactwo (8 proc.), praca zawodowa (10 proc.), wolność głoszenia własnych poglądów (11 proc.), wiara religijna (11 proc.) czy życie pełne przygód i wrażeń (4 proc.).
- Kluczowa dla mieszkańców powiatu chojnickiego okazuje się wolność osobista i prawo do samodzielnych decyzji. Jednocześnie w dużej mierze cenią życzliwość wobec innych, pomaganie słabszym i wyrównywanie szans. Ważne jest też poczucie bezpieczeństwa, oraz żeby Państwo było silne i mogło chronić swoich obywateli.
- Ponadto około 2/3 badanych uważa, że coraz trudniej dopatrzeć się jakiegoś sensu w otaczającym świecie oraz, że nie wiadomo w co wierzyć, a ponad 70 proc. respondentów przyznaje, że obecnie niczego nie można być pewnym.
- Dla respondentów ważne jest aby ludzie, z którymi mają okazję przebywać nie różnili się znacznie sposobem zachowania w towarzystwie (78 proc.). Mniejsze znaczenie mają różnice narodowościowe (43 proc.), religijne (39 proc.), ze względu na pozycję zawodową (24 proc.), czy związane z wykształceniem (35 proc.). Jednocześnie badani deklarowali duże zróżnicowanie sympatii i antypatii wobec różnych nacji, mniejszości etnicznych czy migrantów.

Podsumowanie (3/3)

- Znaczna część badanych mieszkańców powiatu chojnickiego uczestniczyła w ostatnim roku w różnych akcjach obywatelskich, najczęściej były to zbiórki funduszy na różne cele społeczne (37 proc.) lub pomoc uchodźcom z Ukrainy (45 proc.). Rzadko kiedy jednak badani decydują się na regularną działalność w różnego rodzaju organizacjach. Jeśli już, to najczęściej wymieniali działalność w radach rodziców/ trójkach klasowych (13 proc.). Aktywność polityczna zazwyczaj ogranicza się do głosowania w wyborach (52 proc. głosowało w wyborach samorządowych).
- Ankietowani deklarują ograniczone zaufanie do urzędów różnego szczebla, nie mają też wyjątkowego poczucia, że ich głosy przełożyły się istotnie na wyniki wyborcze – poczucie sprawczości jest raczej umiarkowane. Większości badanych bliska jest zasada, że konsultacje społeczne i dialog obywatelski są ważniejsze od szybkiego podejmowania decyzji (62 proc.). Z dystansem też oceniają pracę samorządowców – posiadane przez nich kompetencje (35 proc.) oraz uwzględnianie głosu mieszkańców i ich inicjatyw (35 proc.).
- Według mieszkańców powiatu chojnickiego najważniejszym celem dla Polski jest obecnie walka z inflacją (72 proc.) i utrzymanie stabilnej gospodarki (45 proc.). Dużo mniejsze znaczenie ma utrzymanie stabilnych sił obronnych (31 proc.), ochrona wolności słowa (29 proc.) czy walka z przestępczością (22 proc.).
- Zdecydowana większość badanych mieszkańców powiatu jest za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej (78 proc.).

WYNIKI BADAŃ

DZIAŁ 1

POMORZE

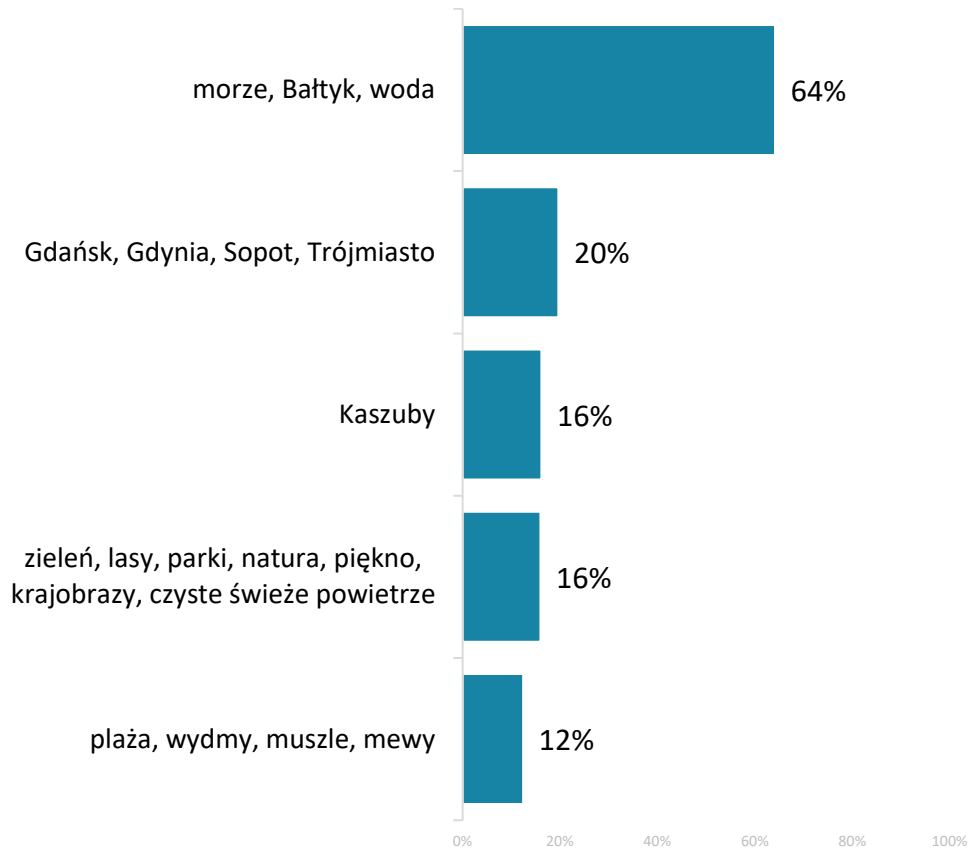


01 | Wizerunek Pomorza i jego mieszkańców

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem – TOP 5

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.

TOP 5 SKOJARZEŃ

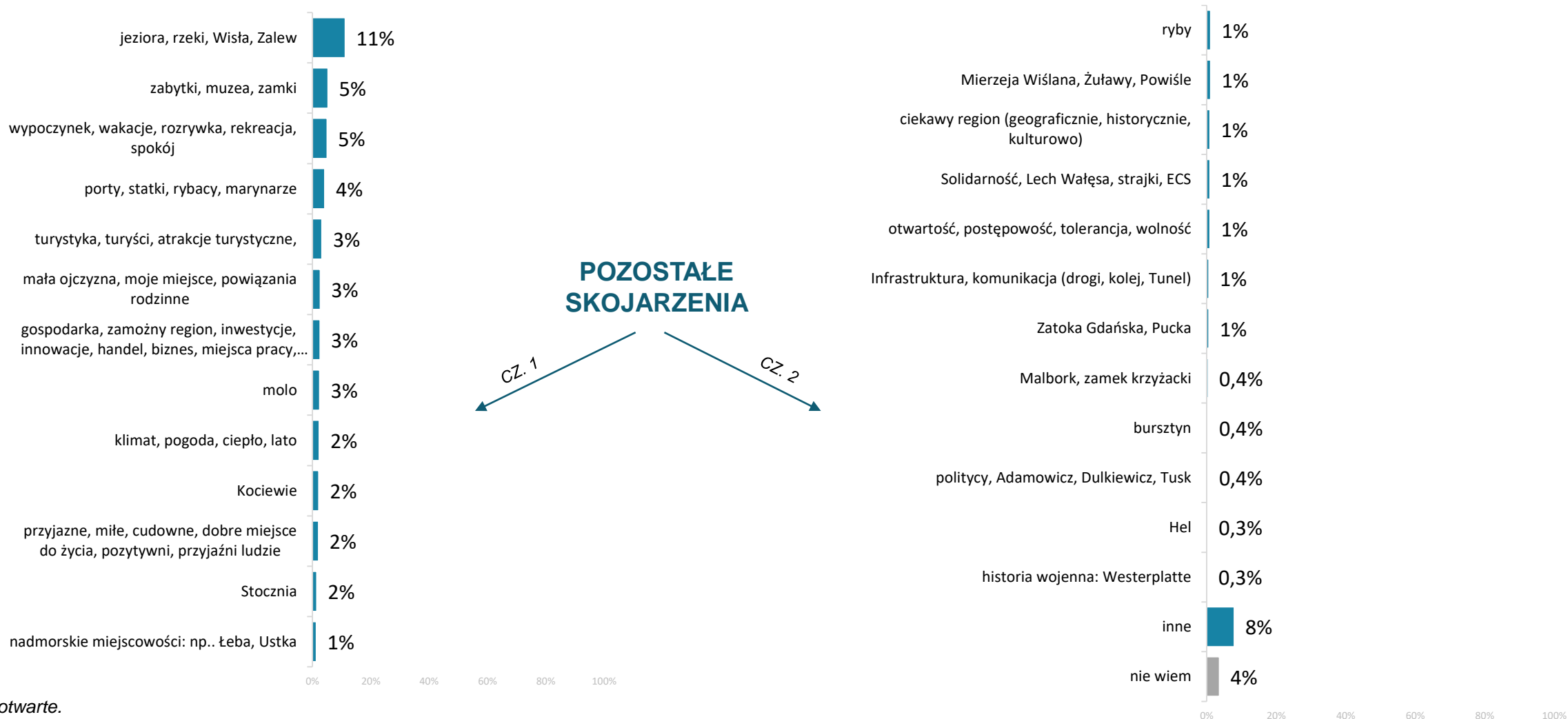


Morze Bałtyckie to dominujące skojarzenie z Pomorzem. Na drugim miejscu mieszkańcy powiatu chojnickiego wskazali na Trójmiasto, ale wymieniane było trzykrotnie rzadziej. Na trzecim miejscu znalazły się Kaszuby oraz regionalna przyroda, lasy, natura, czyste powietrze, krajobrazy. Atrybuty plażowe takie jak: piasek, wydmy, muszle i mewy wskazało 12 proc. badanych. Elementy związane z historią, zabytkami czy turystyką jako taką pojawiają się znacznie rzadziej.

Pytanie otwarte.

01 Spontaniczne skojarzenia z Pomorzem - pozostałe

Q1: Jakie ma Pan/i skojarzenia z Pomorzem? Proszę wskazać trzy rzeczy, które obecnie przychodzą Panu/i do głowy.



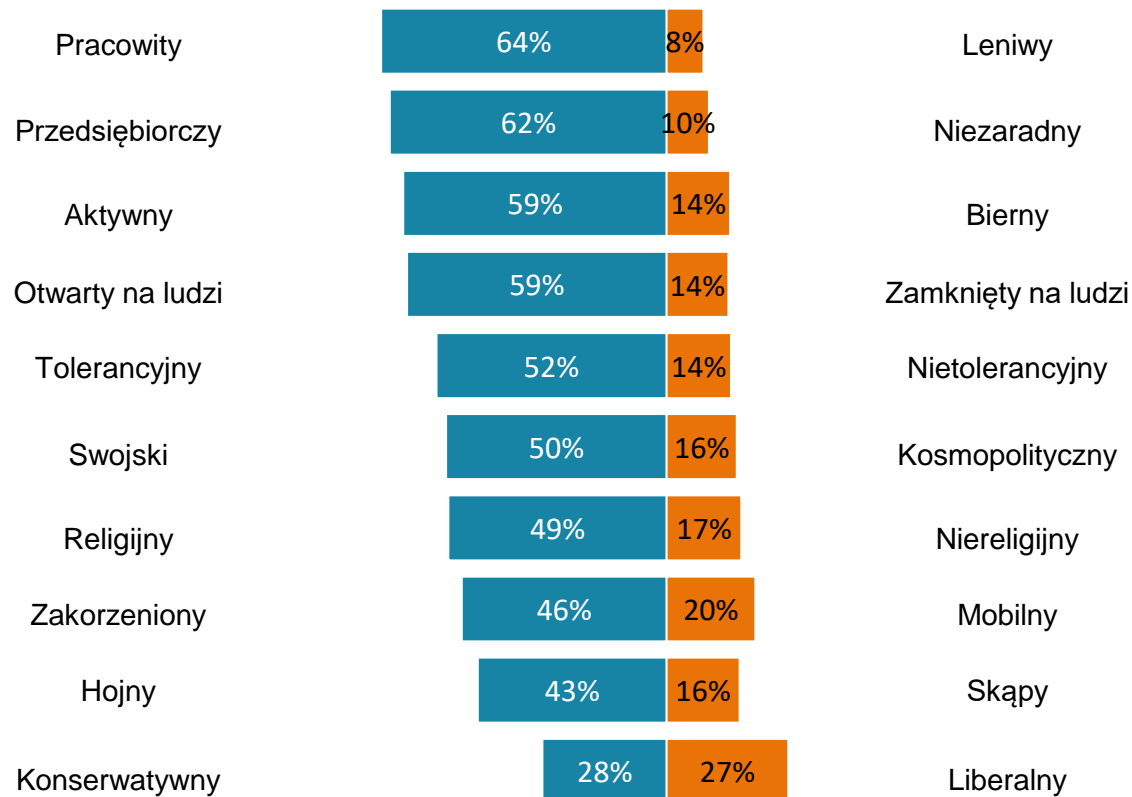
Pytanie otwarte.

01 Wizerunek mieszkańców Pomorza

Mieszkańcy Pomorza sami o sobie

TOP2BOX

Q9: Z jakimi cechami kojarzy się Panu(-i) typowy mieszkaniec Pomorza? Proszę posłużyć się skalą 1-5, gdzie 1 oznacza wybór przymiotnika po lewej stronie, a 5 – wybór przymiotnika po prawej stronie, wariant „3” oznacza brak zdania, a warianty 2 i 4 oznaczają natężenie danej cechy)

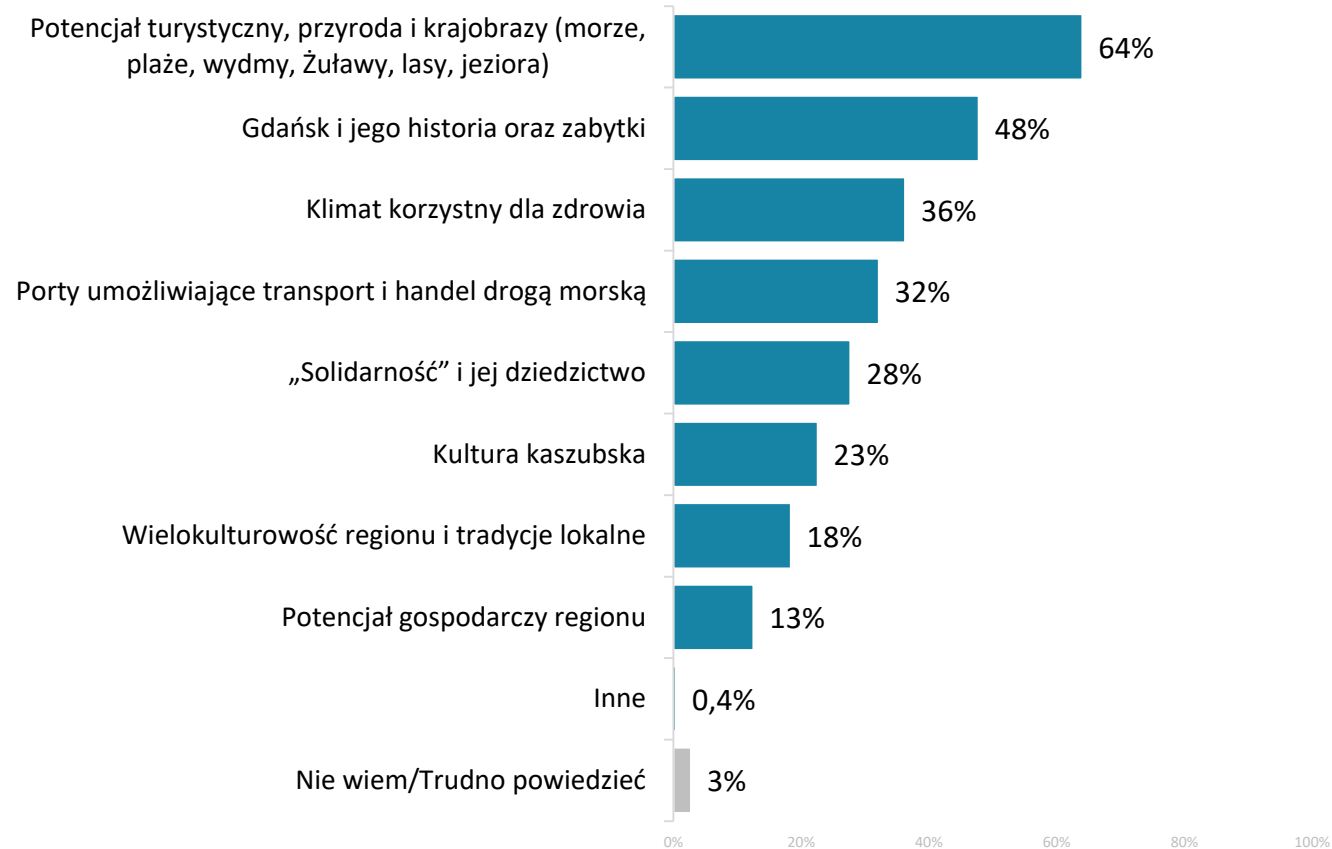


Dla mieszkańców powiatu chojnickiego typowy mieszkaniec Pomorza to przede wszystkim człowiek pracowity, przedsiębiorczy, aktywny i otwarty na ludzi. Jest też tolerancyjny i swojski. Badani uważają też, że typowi Pomorzanie to ludzie dosyć religijni, zakorzenieni i hojni.

W prezentacji danych przedstawiono łączne odsetki odpowiedzi 4 i 5 oraz 1 i 2. Pominięto odpowiedzi niezdecydowane – 3.

01 Atrybuty województwa pomorskiego

Q11: Czym Pana/i zdaniem województwo pomorskie wyróżnia się na tle innych regionów Polski?
Proszę wskazać maksymalnie 3 najważniejsze Pana/i zdaniem atrybuty.



Mieszkańcy powiatu chojnickiego uważają, że Pomorze na tle kraju wyróżnia przede wszystkim ogromny potencjał turystyczny wynikający z charakterystycznej lokalizacji geograficznej. Na drugim miejscu pojawił się Gdańsk z jego historią i zabytkami, na trzecim miejscu badani wskazali na klimat korzystny dla zdrowia.

Maksymalnie 3 wskazania

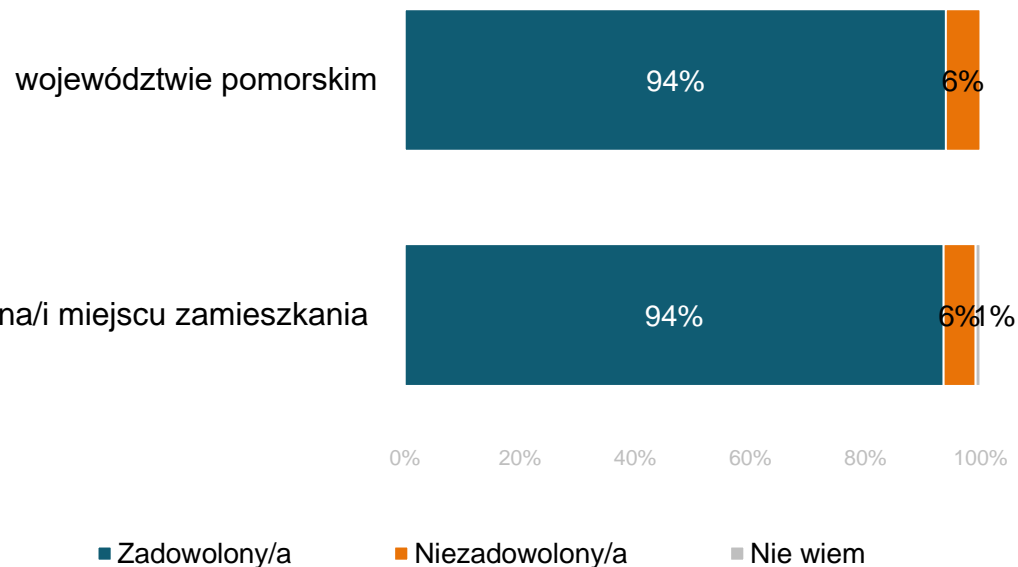
02 | Jakość życia na Pomorzu

02 Jakość życia na Pomorzu: zadowolenie i perspektywy

ZADOWOLENIE Z ŻYCIA W REGIONIE

Q2: Na ile jest Pan/i zadowolony/a z jakości życia w:

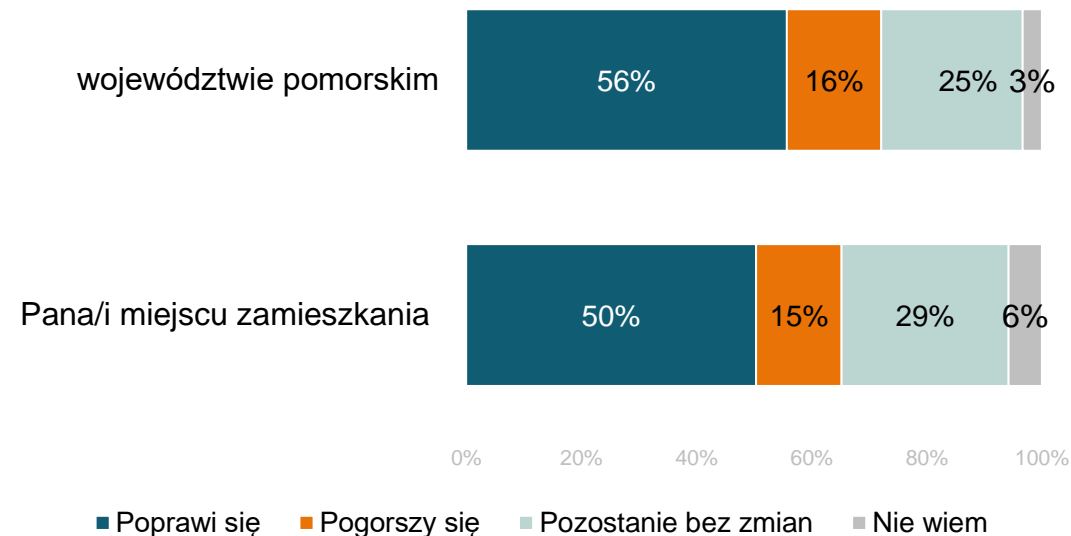
Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



PERSPEKTYWA POPRAWY JAKOŚCI ŻYCIA W REGIONIE

Q3: Czy Pana/i zdaniem, w ciągu najbliższych 5 lat jakość życia w:

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej poprawi się oraz zdecydowanie i raczej pogorszy się



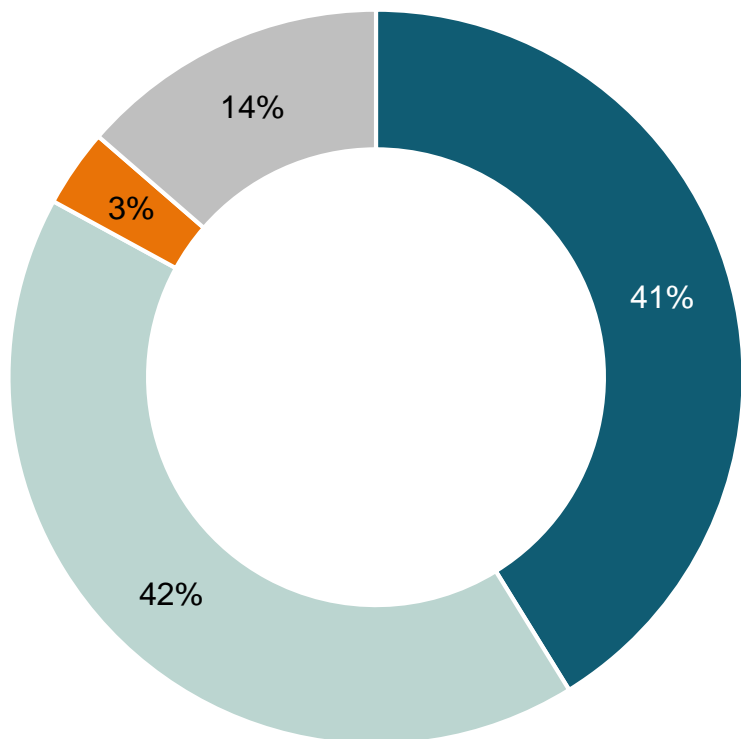
Mieszkańcy powiatu chojnickiego bardzo dobrze oceniają życie w regionie. Aż 94 proc. badanych przyznało, że są zadowoleni z życia na Pomorzu i tyle samo osób zadeklarowało zadowolenie z życia w miejscu zamieszkania. Ponad połowa respondentów jest zdania, że jakość życia w województwie poprawi się, natomiast na poprawę w miejscu zamieszkania wskazała połowa ankietowanych.

02 Jakość życia na Pomorzu na tle innych regionów

Q4: Czy Pana/i zdaniem w województwie pomorskim żyje się lepiej czy gorzej niż w pozostałych regionach kraju?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej lepiej oraz zdecydowanie i raczej gorzej

■ Lepiej ■ Tak samo jak w innych ■ Gorzej ■ Nie wiem

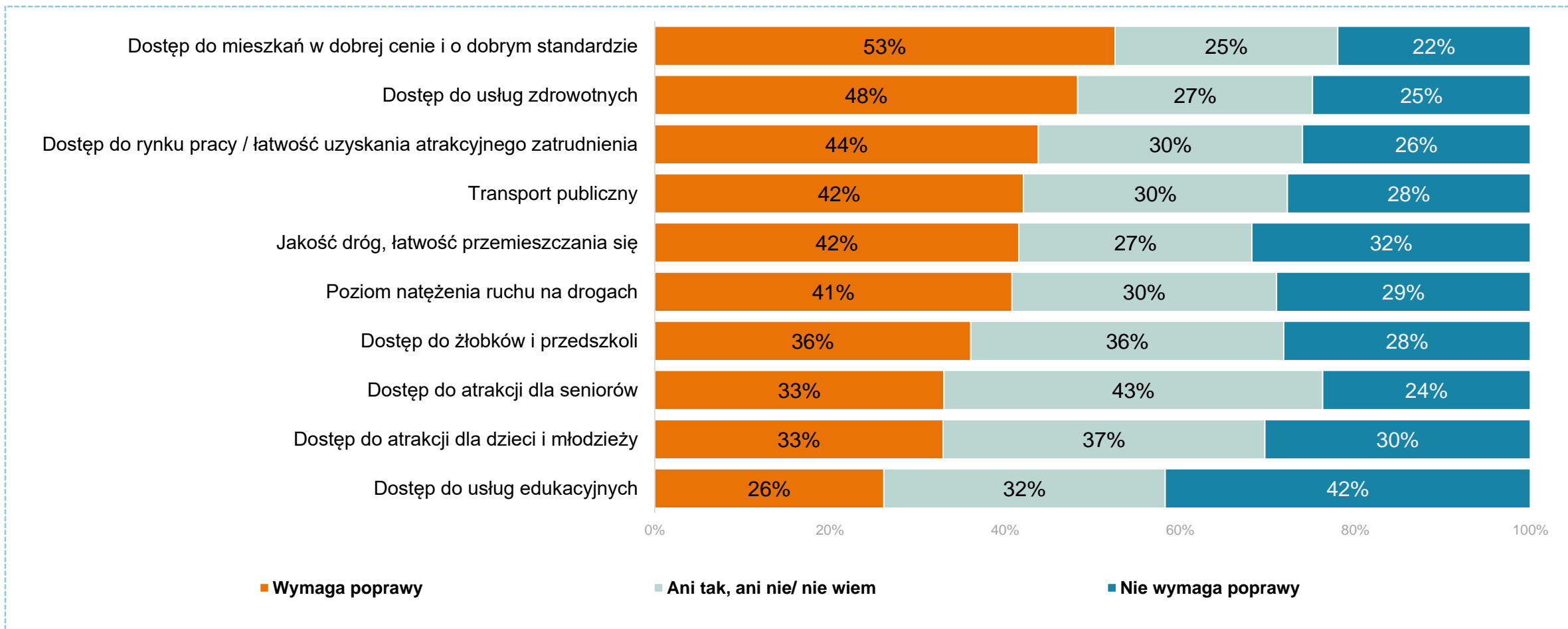


Ponad 40 proc. ankietowanych mieszkańców powiatu chojnickiego twierdzi, że w województwie pomorskim żyje się lepiej niż w innych regionach kraju, zaś zbliżony odsetek jest zdania, że jest tak samo. Gorzej niż w innych regionach sytuację ocenia jedynie 3 proc. badanych.

02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 1)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedziec, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

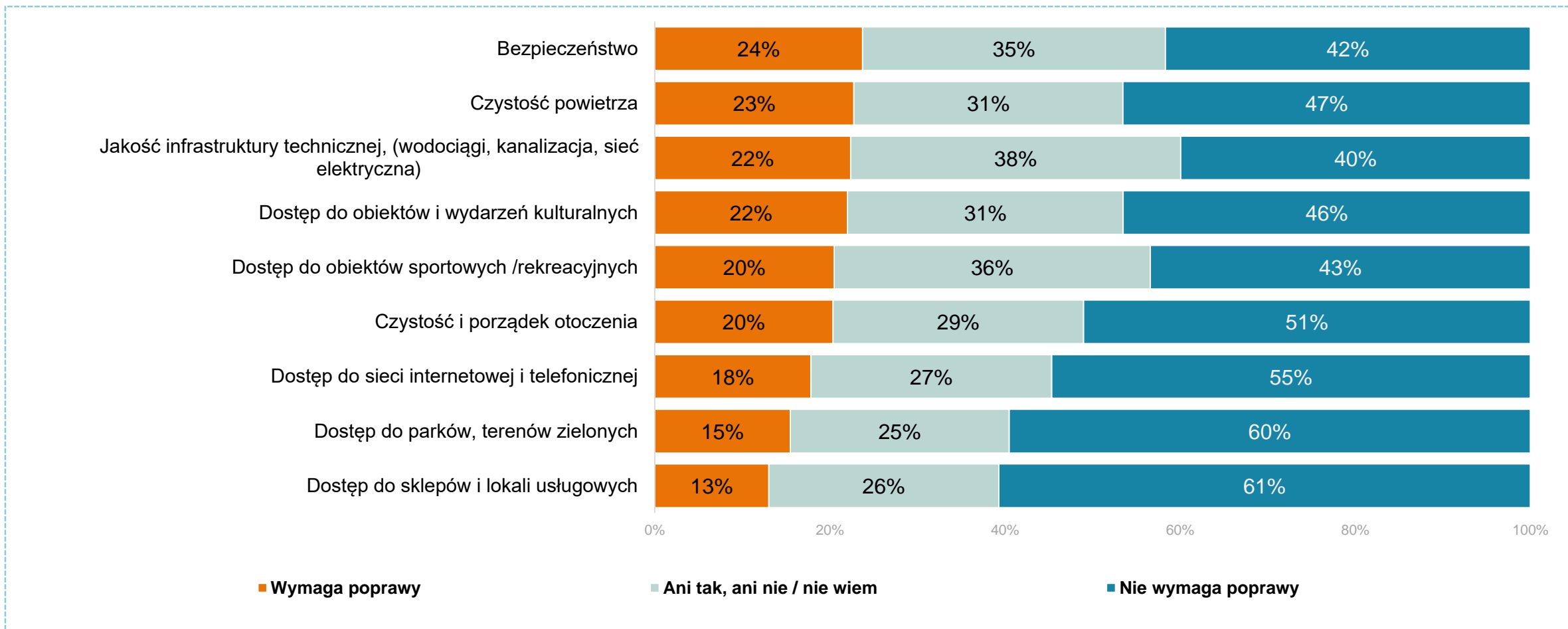
Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy (cz. 2)

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i, powiedziec, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Łączne odsetki odpowiedzi 1 i 2 – wymaga poprawy oraz 4 i 5 – nie wymaga poprawy



02 Jakość życia – obszary wymagające poprawy

Q12: Proszę teraz pomyśleć o swojej najbliższej okolicy i powiedzieć, które elementy powinny zostać rozwinięte/poprawione w pierwszej kolejności?

Mieszkańcy powiatu chojnickiego uważają, że w ich okolicy sporo rzeczy wymaga poprawy, ale najpilniejszą potrzebą jest dostęp do mieszkań w dobrej cenie i standardzie – uznała tak ponad połowa respondentów. W drugiej kolejności badani wskazali, że interwencji wymaga dostęp do usług zdrowotnych (48 proc.), a na trzecim miejscu pojawił się dostęp do rynku pracy (44 proc.). Ważnym obszarem do poprawy jest komunikacja – zarówno transport publiczny (42 proc.) jak i jakość dróg, łatwość przemieszczania (42 proc.) się czy natężenie ruchu na drogach (41 proc.).

Okolo 1/3 badanych wskazywała też na dostęp do żłobków i przedszkoli, atrakcji dla seniorów oraz atrakcji dla dzieci i młodzieży.

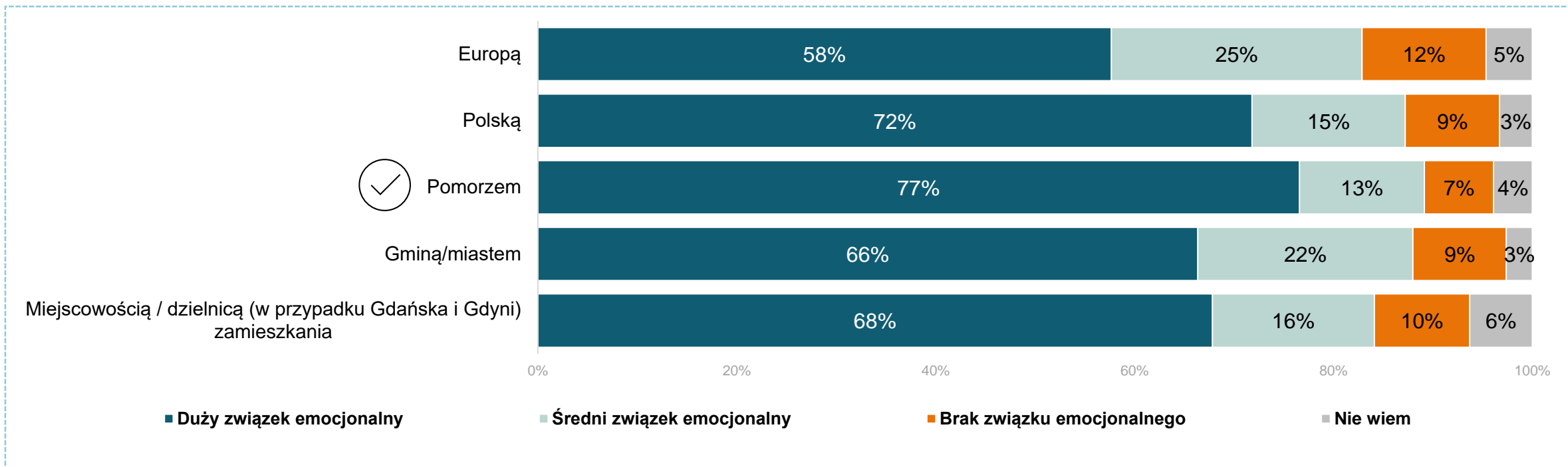
Najlepiej oceniono dostęp do sklepów i lokali usługowych, dostęp do parków i terenów zielonych oraz do sieci internetowej i telefonicznej – okolo 60 proc. ankietowanych wskazało, że te obszary nie wymagają poprawy. Dodatkowo okolo połowa respondentów uznała, że na wystarczającym poziomie są takie obszary jak: czystość i porządek otoczenia, czystość powietrza, dostęp do obiektów i wydarzeń kulturalnych.

03 | Więzi z terytorium

03 Więzi emocjonalne – od Europy do własnej miejscowości

Q5: W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poniższymi obszarami?

Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego

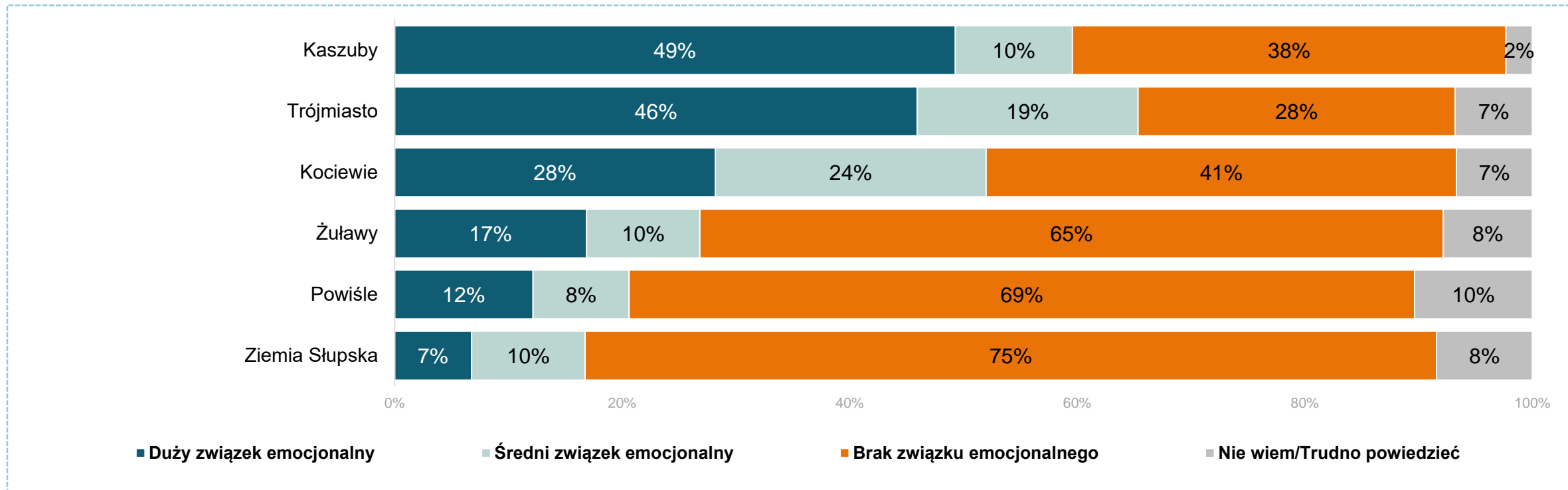


Mieszkańcy powiatu chojnickiego czują się przede wszystkim silnie związani z Pomorzem (77 proc.), a dopiero na drugim miejscu wskazują na silny związek emocjonalny z Polską (72 proc.). W dalszej kolejności pojawia się silne przywiązanie do miejscowości zamieszkania (68 proc.) oraz do gminy (66 proc.). Silny związek emocjonalny z Europą zadeklarowało 58 proc. ankietowanych.

03 Więzi emocjonalne – subregiony Pomorza

Q6: Województwo pomorskie jest regionem mocno zróżnicowanym, w którym wyróżnia się różne subregiony. W jakim stopniu czuje się Pan/i związany/a emocjonalnie z poszczególnymi subregionami?

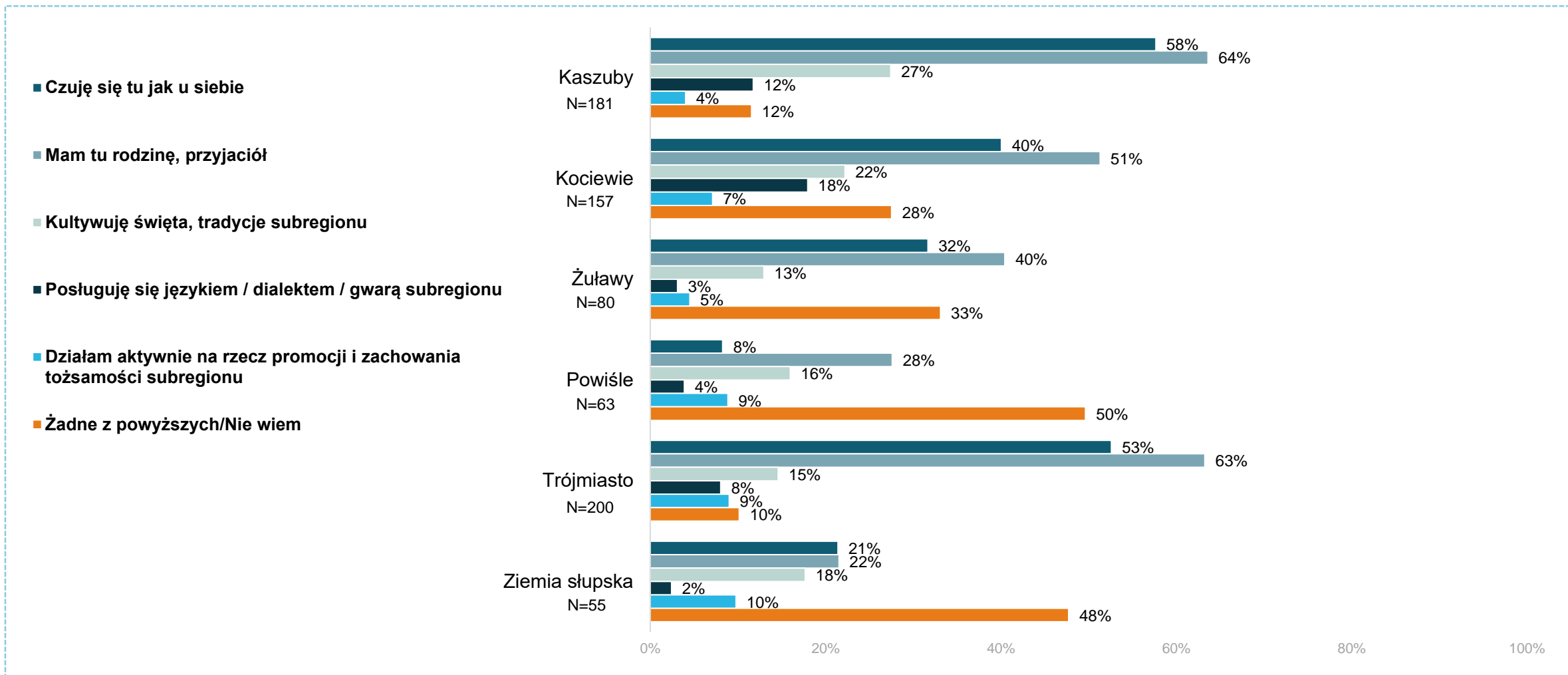
Odpowiedzi 5 i 4 – duży związek emocjonalny; 3 – średni związek emocjonalny; 1 i 2 – brak związku emocjonalnego



Niemal połowa mieszkańców powiatu chojnickiego deklaruje silny związek z Kaszubami, a w drugiej kolejności badani wskazywali na związek z Trójmiastem (46 proc.). Więzi z innymi regionami Pomorza są znacznie słabsze. Najrzadziej zaś wskazywano na związki z Ziemią Słupską (7 proc.) i Powiślem (12 proc.).

03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?



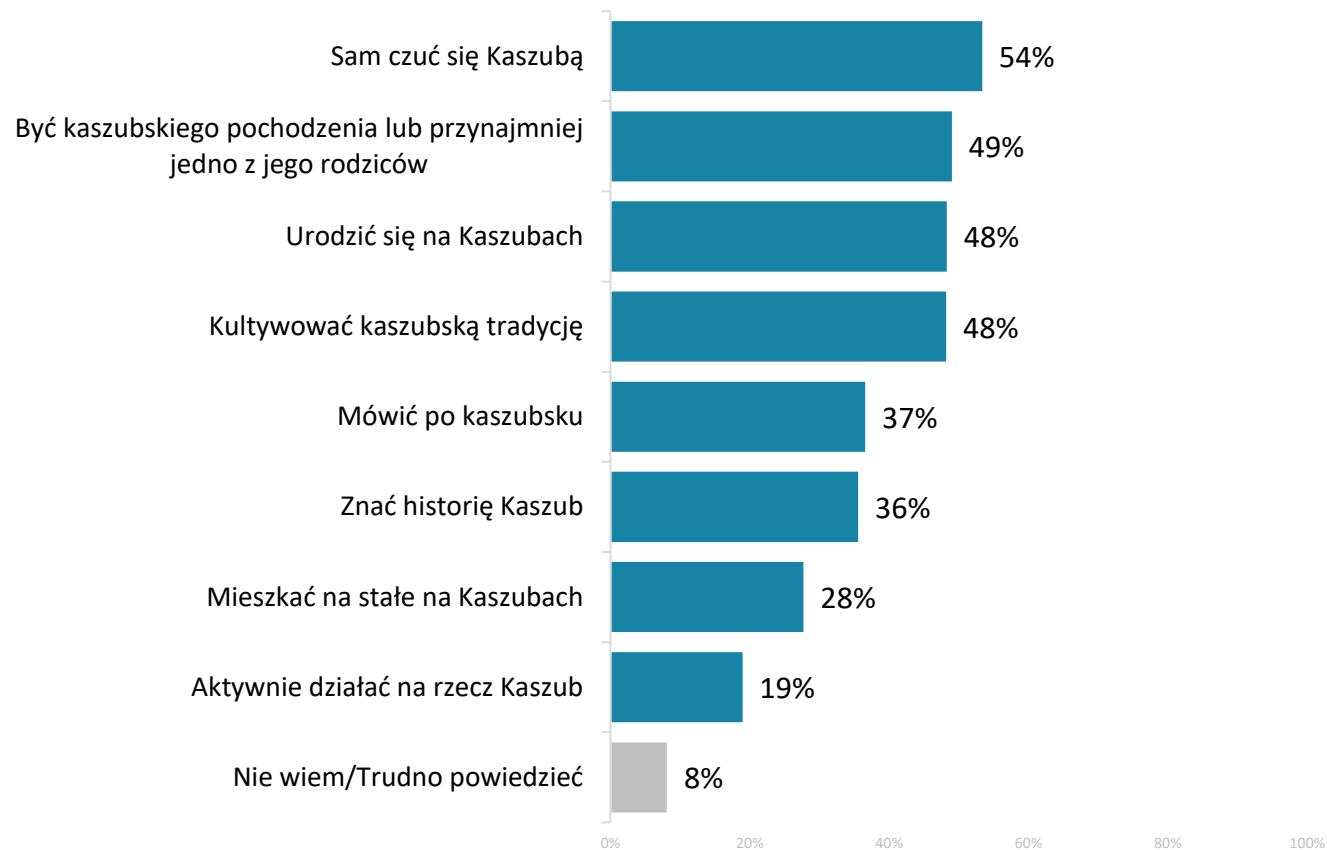
03 Relacje z subregionami Pomorza

Q8: Jeśli czuje Pan/i więź z którymś z subregionów województwa pomorskiego, proszę wskazać, które z poniższych stwierdzeń opisują Pana/i relację z subregionem?

Badani, którzy czują więź emocjonalną z danym regionem najczęściej czują się w tym miejscu jak u siebie bądź mają tam rodzinę lub przyjaciół. Inne elementy, takie jak posługiwanie się językiem czy gwara, kultywowanie tradycji i świąt regionalnych, czy aktywne działanie na rzecz promocji i zachowania tożsamości subregionu nie mają większego znaczenia w budowaniu więzi z regionem.

03 Kto można uznać za Kaszubę?

Q7: Co Pana/i zdaniem jest konieczne, żeby uznać kogoś za Kaszubę? Taka osoba powinna...



Mieszkańcy powiatu chojnickiego uważają, że Kaszubą jest przede wszystkim osoba, która sama czuje się Kaszubą. W drugiej kolejności zaś powinna mieć przynajmniej jedno z rodziców kaszubskiego pochodzenia, urodzić się na Kaszubach i kultywować kaszubskie tradycje.

Rzadziej wskazywano na znajomość mowy i historii kaszubskiej, stałe zamieszkanie na Kaszubach czy aktywne działanie na rzecz Kaszub.

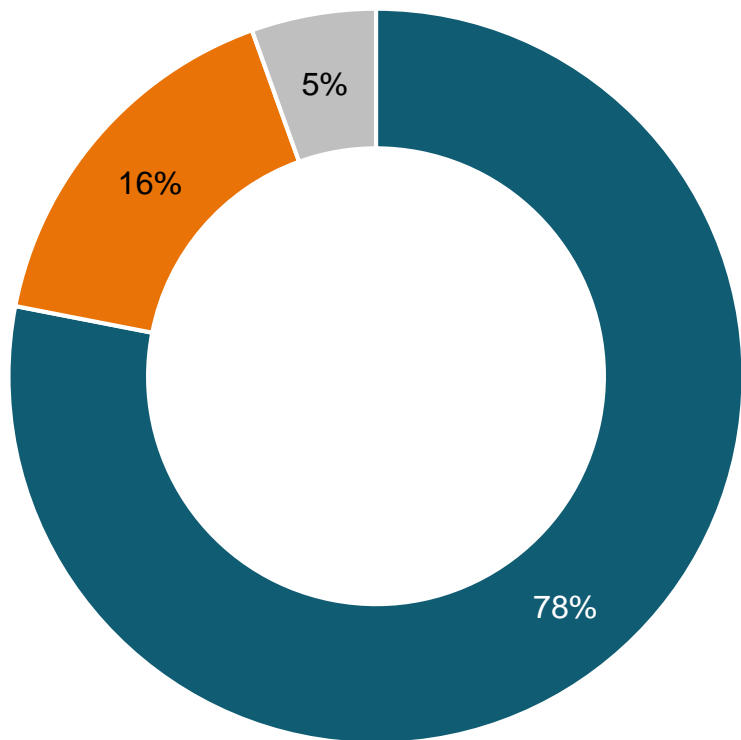
Możliwe wiele wskazań

03 Duma z bycia mieszkańcem Pomorza

Q10: Czy odczuwa Pan/i dumę z bycia mieszkańcem Pomorza?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej odczuwam dumę oraz zdecydowanie i raczej nie odczuwam dumy.

■ Odczuwam dumę ■ Nie odczuwam dumy ■ Nie wiem



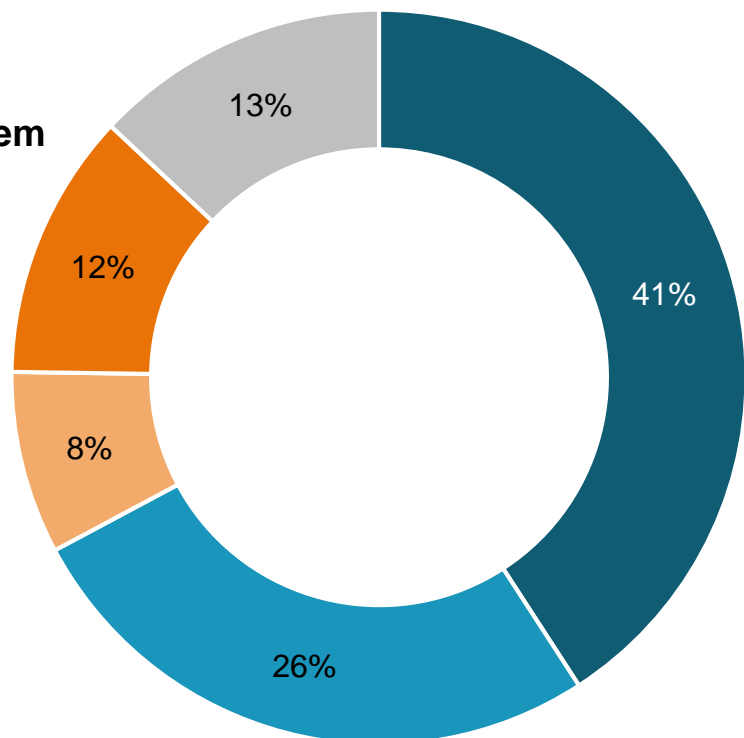
Ponad 3/4 ankietowanych zamieszkujących powiat chojnicki czuje dumę z tego powodu, że mieszka na Pomorzu.

03 Preferowane miejsce do życia

Q16: Niezależnie od Pana/i aktualnej sytuacji, gdyby mógł/mogła Pan/i urządzić swoje życie od nowa, w dowolnie wybranym miejscu, to czy wybrałby/aby Pan/i:?

- Miejsce, w którym Pan/i obecnie mieszka
- Inną miejscowość na Pomorzu
- Inną miejscowość w Polsce poza Pomorzem
- Miejsce poza Polską
- Nie wiem

● **Poza Pomorzem**
20%



● **Pomorze 67%**

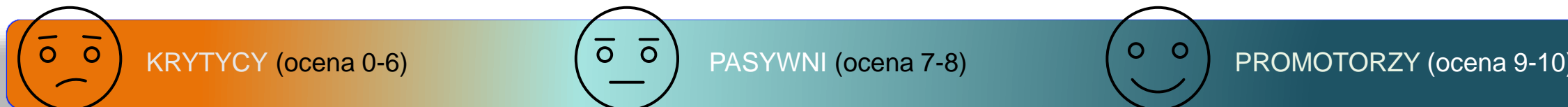
Ponad 2/3 ankietowanych uznało, że gdyby mogli urządzić swoje życie od nowa, ponownie wybrałoby życie na Pomorzu - z czego 41 proc. wybrałoby tę samą miejscowość, w której obecnie mieszka, a 26 proc. wybrałoby inną miejscowość na Pomorzu. Życie poza Pomorzem wybrałoby 20 proc. badanych, przy czym inną miejscowość w Polsce rozważyłoby tylko 8 proc., zaś 12 proc. wybrałoby miejsce poza krajem.

03 Rekomendowane miejsce do życia – wskaźnik NPS

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

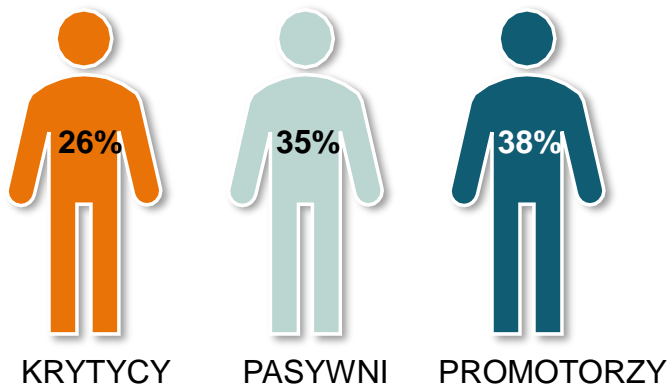
Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.



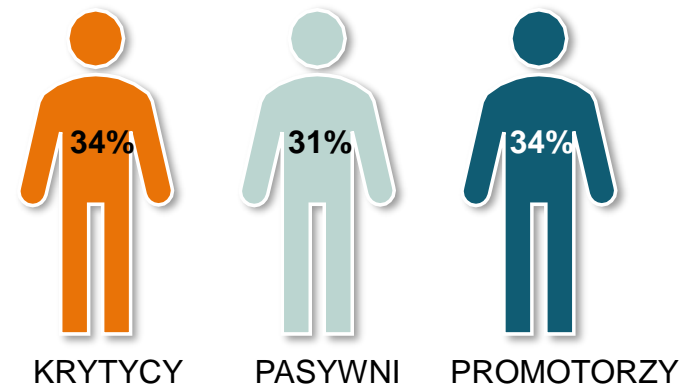
$$\text{WSKAŹNIK NPS} = \% \text{ PROMOTORÓW} - \% \text{ KRYTYKÓW}$$

Wskaźnik NPS dla województwa pomorskiego



NPS = 12

Wskaźnik NPS dla własnej miejscowości



NPS = 0

03 Rekomendowane miejsce do życia

Q17: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) województwo pomorskie jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Q18: Na ile prawdopodobne jest, że poleciłby(-aby) Pan(-i) swoją miejscowość jako miejsce do życia swojemu znajomemu(-ej)/ rodzinie?

Oceny na skali 0-10, gdzie 0 oznacza, że zdecydowanie by Pan/i nie polecił/a, a 10 - zdecydowanie by Pan/i polecił/a.

Wśród mieszkańców powiatu chojnickiego panuje przekonanie, że województwo pomorskie to dobre miejsce do życia. Blisko 40 proc. badanych (Promotorzy) wysoko ocenia prawdopodobieństwo polecenia tego regionu jako miejsca do życia, a ponadto osoby te przeważają nad osobami, które nisko oceniły prawdopodobieństwo polecenia Pomorza jako miejsca do życia swoim bliskim (26 proc. - Krytycy). Tym samym wskaźnik NPS przyjmuje wartość dodatnią i wynosi 12.

Wynik dla Pomorza nie przekłada się jednak na wynik dla miejscowości zamieszkania. Badani rzadziej są skłonni polecać swoją miejscowość jako dobre miejsce do życia. Wśród ankietowanych zrównoważyły się głosy osób, które poleciłyby swoją miejscowość zamieszkania (Promotorzy – 34 proc.) z osobami, które nisko oszacowały prawdopodobieństwo polecenia (Krytycy – 34 proc.) swojego miejsca zamieszkania do życia bliskim i znajomym. Czego wynikiem jest wskaźnik NPS o wartości zerowej (0).

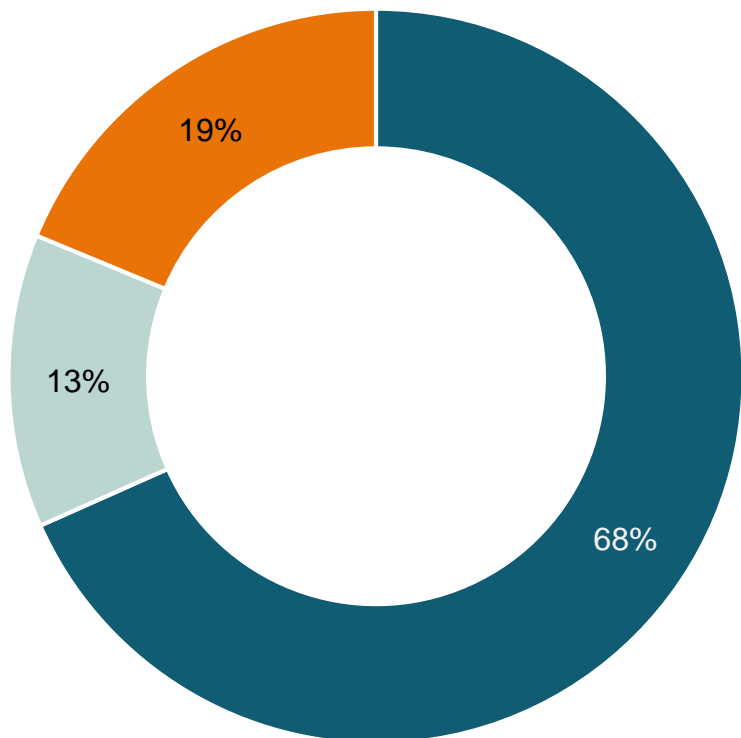
04 | Migracje mieszkańców Pomorza

04 Prawdopodobieństwo wyprowadzki z miejsca zamieszkania

Q13: Na ile prawdopodobne jest, że w ciągu najbliższych 5 lat wyprowadzi się Pan/i / z miasta, w którym Pan/i obecnie mieszka? Proszę o ocenę na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieprawdopodobne, a 5 – zdecydowanie prawdopodobne.

Odpowiedzi 5 i 4 – prawdopodobne; 3 – ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne; 1 i 2 – nieprawdopodobne

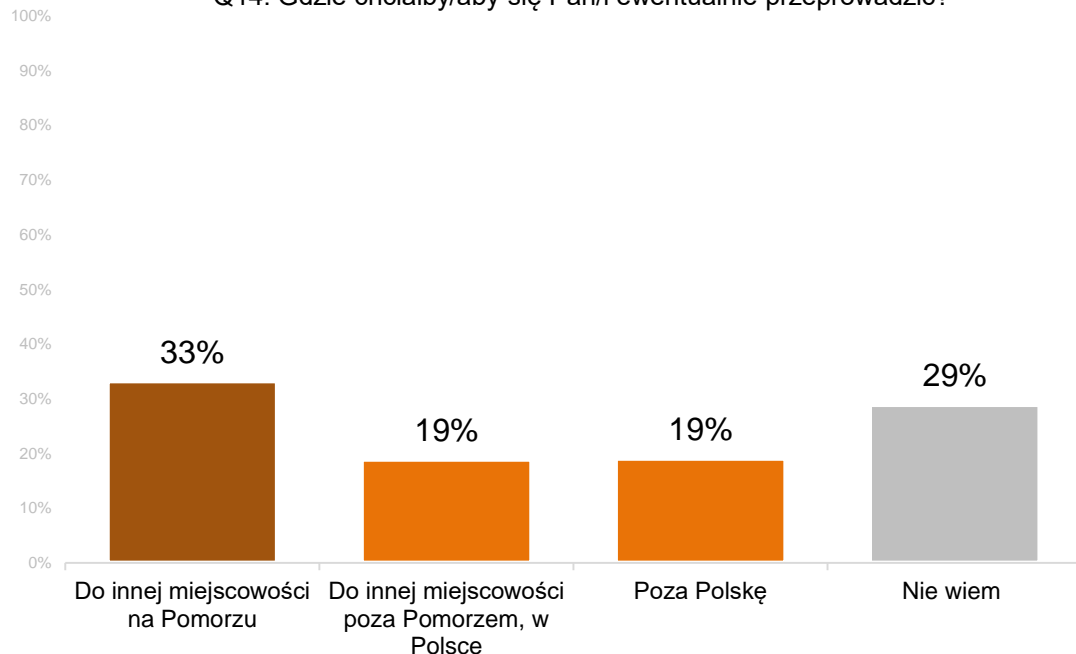
■ Nieprawdopodobne ■ Ani prawdopodobne, ani nieprawdopodobne ■ Prawdopodobne



Ponad 2/3 ankietowanych mieszkańców powiatu chojnickiego nie rozważa przeprowadzki w ciągu najbliższych 5 lat, a 1/5 uznała migrację za prawdopodobną, natomiast 13 proc. nie potrafi się zadeklarować.

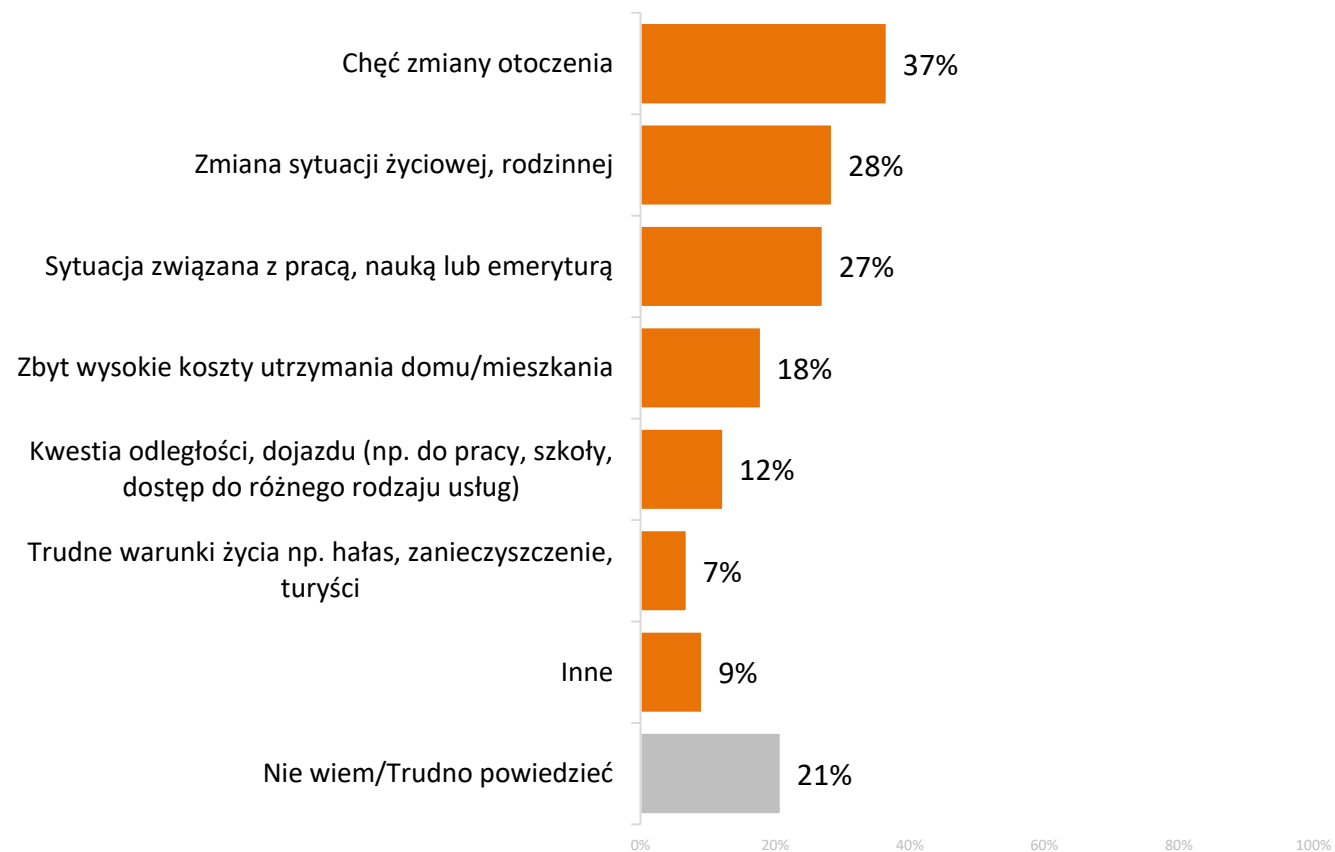
04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?



Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Możliwe wiele wskazań



04 Jeśli wyprowadzka, to dokąd i dlaczego?

Q14: Gdzie chciałby/aby się Pan/i ewentualnie przeprowadzić?

Q15: Dlaczego rozważa Pan/i ewentualną wyprowadzkę?

Mieszkańcy powiatu chojnickiego, którzy uznali, że wyprowadzka w ciągu najbliższych 5 lat jest w jakimś stopniu prawdopodobna najczęściej brali pod uwagę inną miejscowość na Pomorzu (33 proc.), a przeprowadzkę w inne rejony kraju jak i za granicę rozważało po 19 proc. badanych.

Najczęstszym powodem dla którego badani rozważają ewentualną przeprowadzkę jest chęć zmiany otoczenia (37 proc.), a na dalszych miejscach wskazywano na zmianę sytuacji życiowej lub rodzinnej (28 proc.) oraz sytuacje związane z pracą, nauką lub emeryturą (27 proc.). Najbardziej wskazywanymi powodami migracji były trudne warunki życia (7 proc.).

DZIAŁ 2

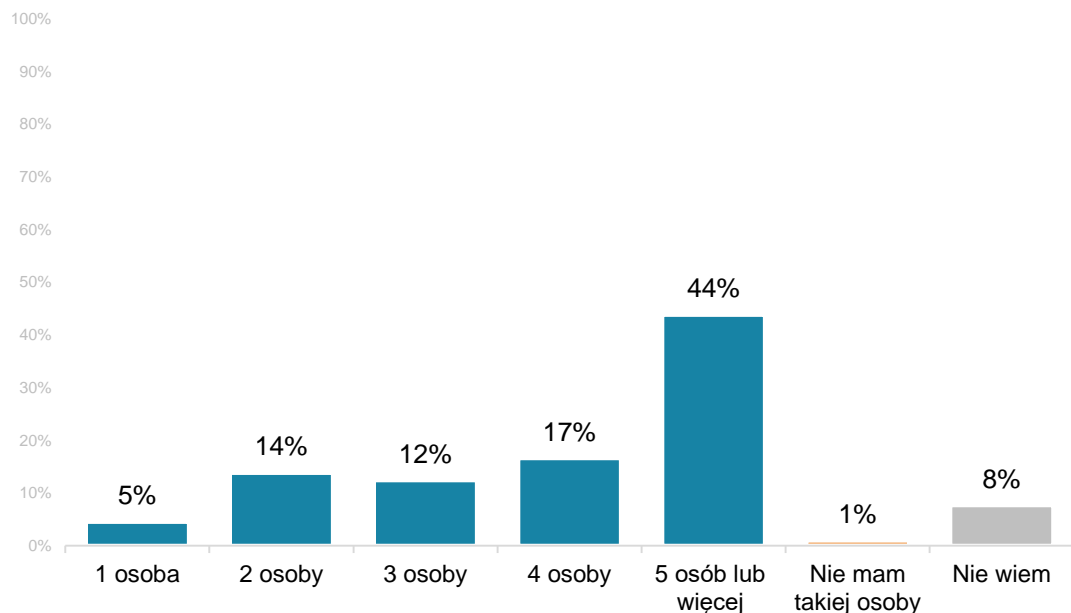
POSTAWY I WARTOŚCI



05 | Styl życia i zadowolenie z życia

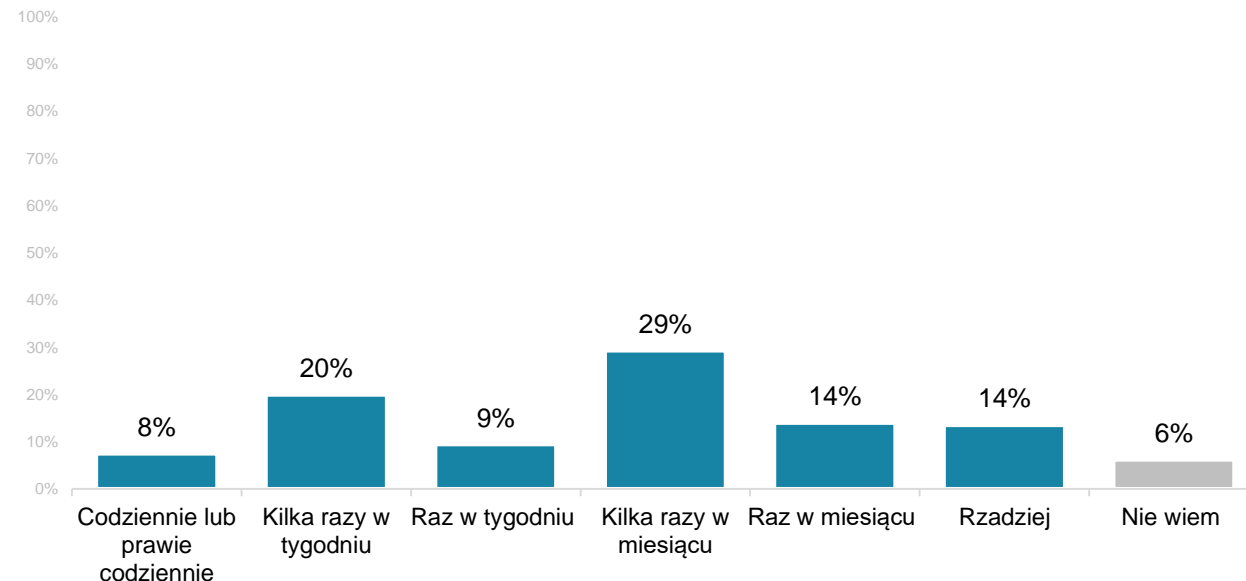
05 Grono przyjaciół i częstotliwość spotkań

Q20: Ile osób zalicza Pan(-i) do grona swoich bliskich znajomych, przyjaciół, z którymi utrzymuje Pan(i) regularny kontakt?



Mieszkańcy powiatu chojnickiego cenią relacje z ludźmi – 44 proc. badanych deklaruje, że do najbliższych znajomych, z którymi utrzymuje regularne kontakty zalicza co najmniej 5 osób.

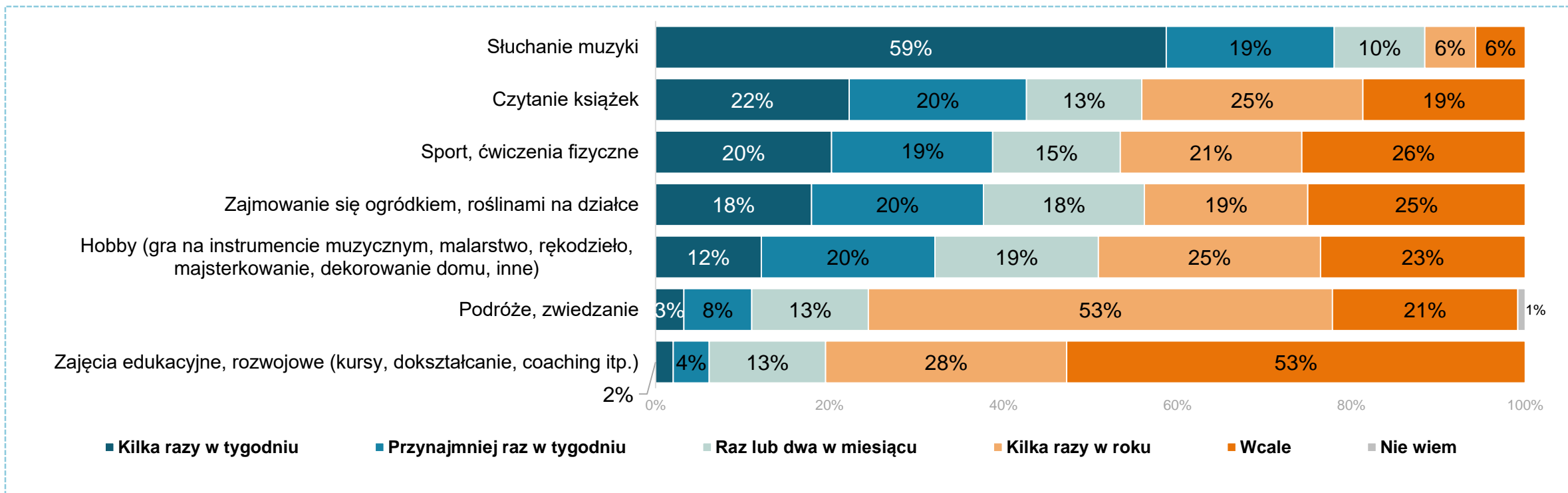
Q19: Jak często spotyka się Pan(i) ze swoimi znajomymi, przyjaciółmi lub z rodziną, z którą Pan(i) nie mieszka?



Mieszkańcy powiatu chojnickiego dbają o więzi z bliskimi i starają się z nimi spotykać w miarę możliwości. Blisko 40 proc. deklaruje, że widuje się z bliskimi minimum raz w tygodniu.

05 Styl życia – czas wolny

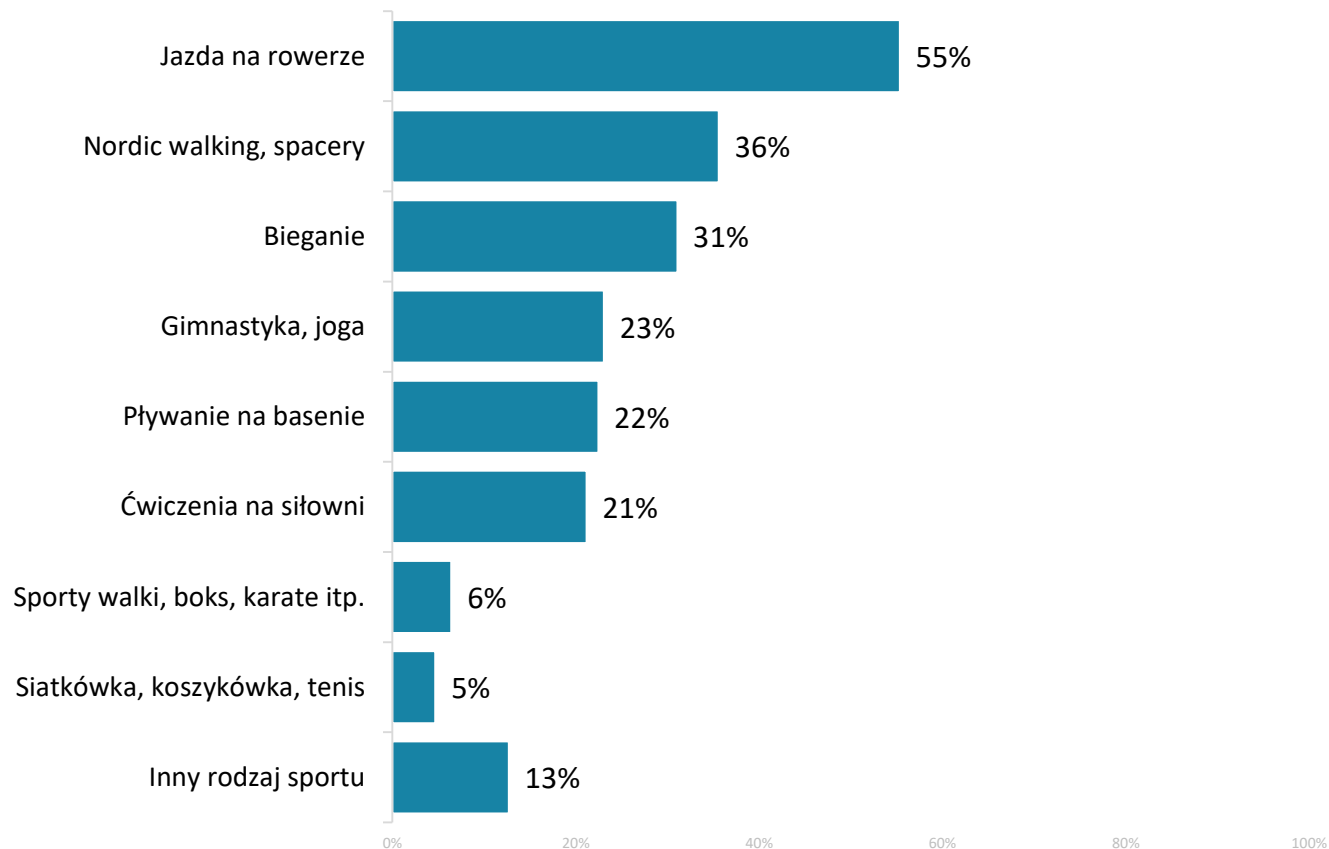
Q21: Jak często w okresie ostatniego roku podejmował/a Pan/i następujące czynności?



W ciągu ostatniego roku badani w wolnym czasie najczęściej słuchali muzyki – niemal 80 proc. badanych deklaruje, że słuchało muzyki kilka razy w tygodniu. W dalszej kolejności wskazywano na czytanie książek, sport/aktywność fizyczną oraz zajmowanie się ogródkiem. Najrzadziej badani wskazywali na zajęcia edukacyjne i doszkalać.

05 Preferowane rodzaje sportu

Q22: Jeśli podejmuje Pan/i aktywność fizyczną, jaki rodzaj sportu, aktywności Pan/i uprawia?



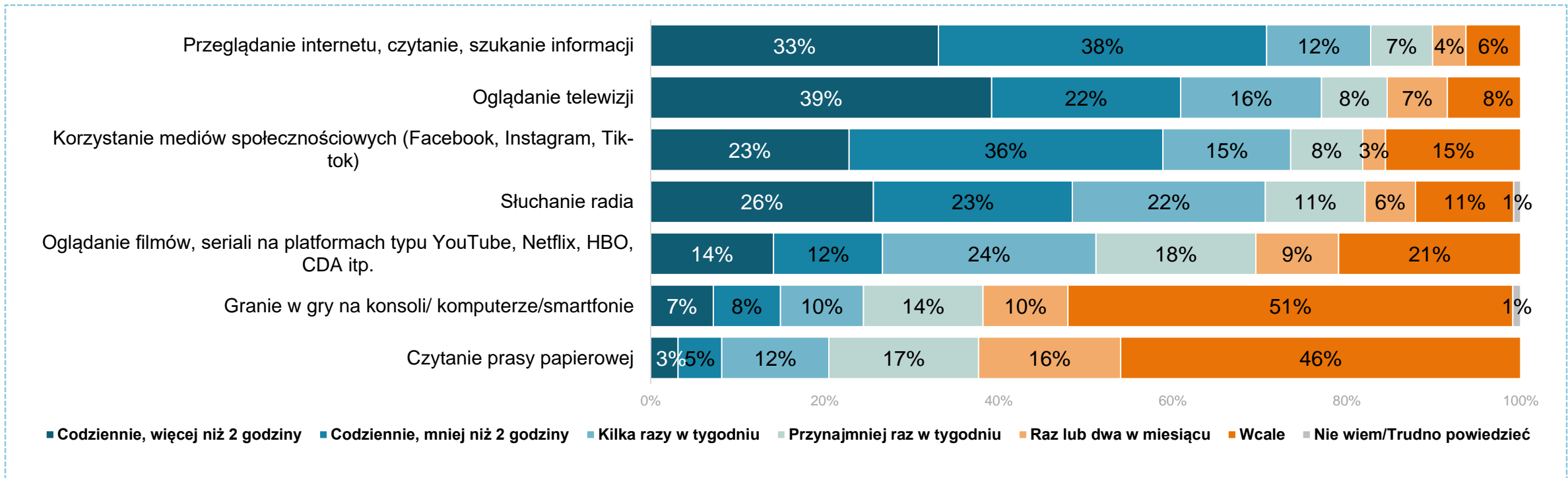
Ponad połowa osób, które deklarowały, że zdarza im się uprawiać sport przynajmniej kilka razy w roku najczęściej wskazywały na jazdę na rowerze.

Na drugim miejscu, choć znacznie rzadziej pojawiły się spacery lub nordic walking (36 proc.). Bieganie wskazało 31 proc. badanych. Jeszcze rzadziej wymieniano gimnastykę bądź jogę (23 proc.), pływanie na basenie (22 proc.) czy ćwiczenia na siłowni (21 proc.). Gry zespołowe czy sporty walki cieszyły się najmniejszą popularnością (5-6 proc.).

Możliwe wiele wskazań

05 Styl życia – media i aktywność online

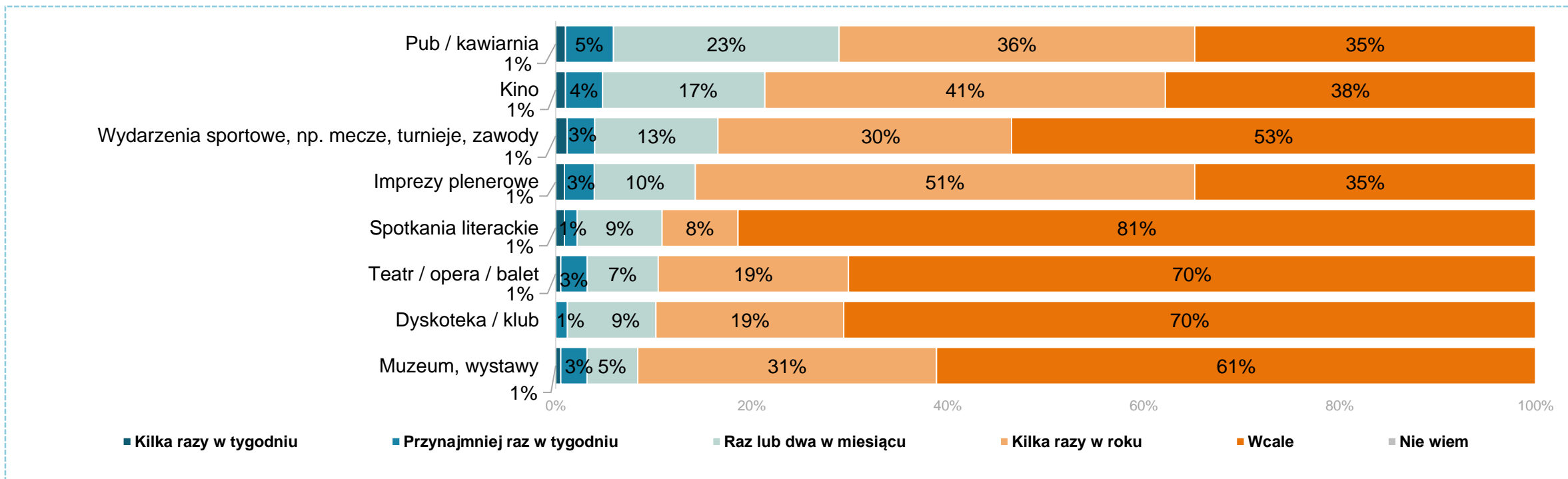
Q23: Jak często podejmuje Pan/i następujące czynności?



Wśród mieszkańców powiatu chojnickiego najpopularniejszym medium jest Internet. Codzienne przeglądanie stron www, czytanie i szukanie informacji deklaruje 70 proc. ankietowanych, a ponad 2 godziny dziennie poświęca na tę czynność 1/3 badanych. Telewizję ogląda 92 proc. mieszkańców powiatu chojnickiego, 61 proc. robi to codziennie, a 39 proc. przeznaczają na to ponad 2 godziny dziennie. Ankietowani najchętniej wskazywali na czytanie prasy papierowej.

05 Styl życia – życie towarzyskie i kulturalne offline

Q24: Jak często w okresie ostatniego roku odwiedzał/a Pan/i następujące miejsca/wydarzenia?

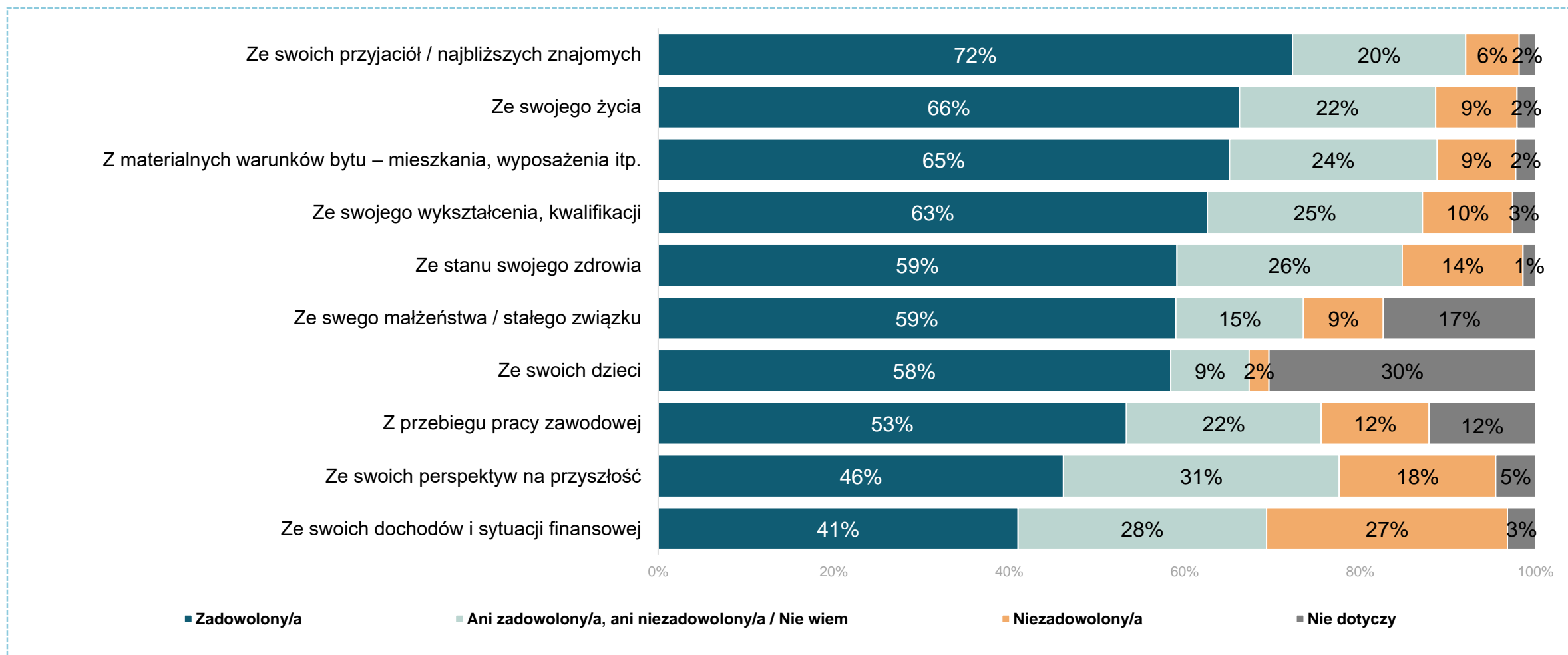


Jeśli chodzi o życie towarzyskie i kulturalne – ankietowani w ciągu ostatniego roku najczęściej wybierali wyjścia do pubu lub kawiarni. Blisko 30 proc. zadeklarowało, że bywa w pubie/kawiarni przynajmniej raz w miesiącu. Na drugim miejscu badani wskazywali na kino - ponad 20 proc. respondentów przyznało, że chodzi do kina przynajmniej raz w miesiącu. W wydarzeniach sportowych przynajmniej raz w miesiącu uczestniczy 17 proc. badanych. Najrzadziej mieszkańcy powiatu chojnickiego wskazywali na muzea i wystawy – 8 proc. badanych bywa tam co najmniej raz w miesiącu.

05 Zadowanie z życia

Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Łączne odsetki odpowiedzi zdecydowanie i raczej zadowolony/a oraz zdecydowanie i raczej niezadowolony/a.



05 Zadowolenie z życia

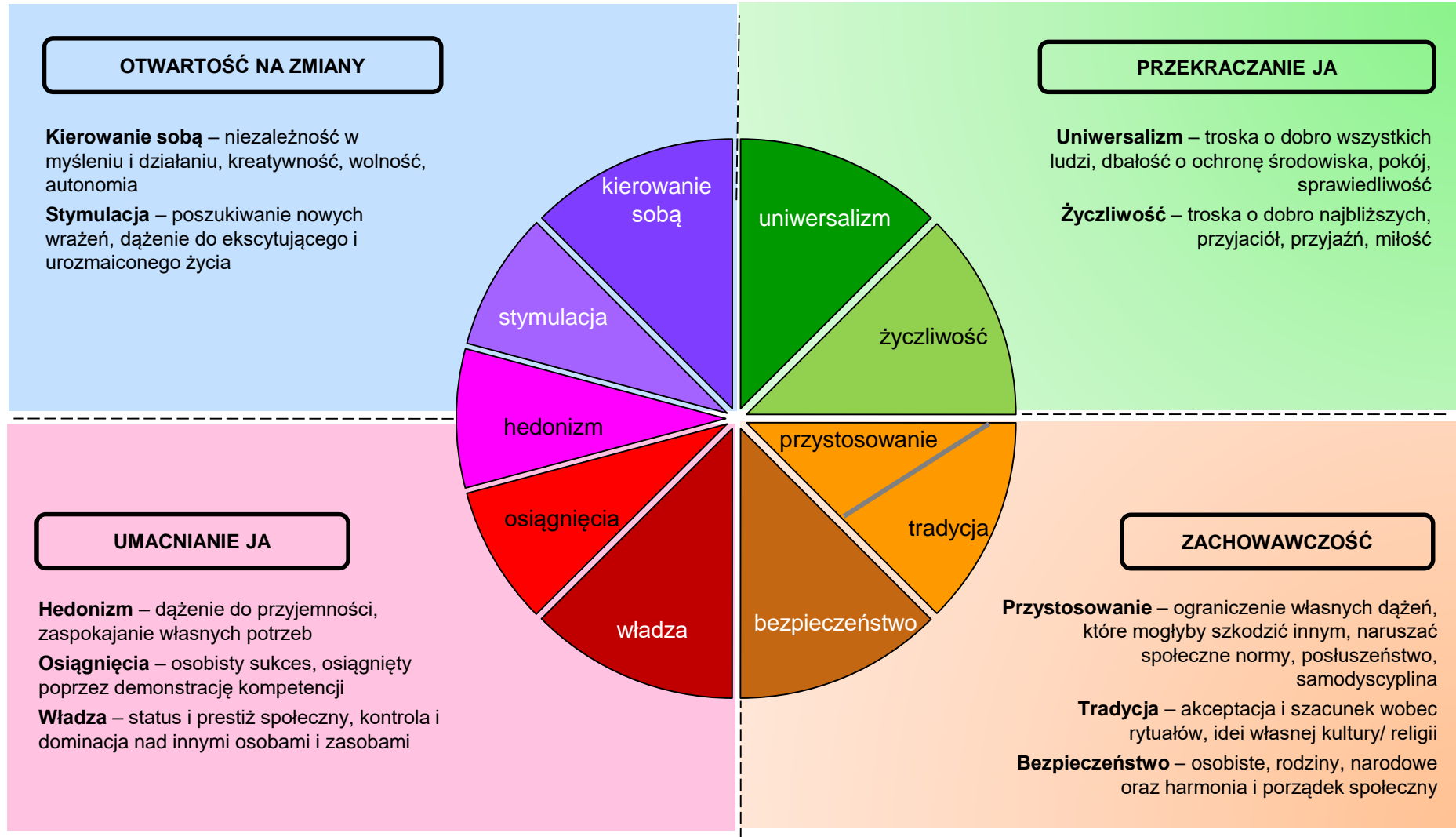
Q32: W jakim stopniu jest Pan/i zadowolony/a: ?

Dla mieszkańców powiatu chojnickiego największym powodem do zadowolenia są bliscy ludzie (rodzina i znajomi) – 72 proc. badanych przyznało, że są zadowoleni ze swoich najbliższych. Około 2/3 badanych deklaruje zadowolenie ze swojego życia, z materialnych warunków bytu oraz ze swoich kwalifikacji czy wykształcenia. Zadowolenie ze swego stanu zdrowia czy małżeństwa deklarowało blisko 60 proc. badanych mieszkańców powiatu chojnickiego.

Zadowolenie z dzieci zadeklarowało 58 proc. badanych ogółem, jeśli jednak weźmiemy pod uwagę, że 30 proc. badanych dzieci nie posiada (nie dotyczy) to poziom zadowolenia z posiadanych dzieci jest jeszcze wyższy i wynosi 84 proc. (wśród tych, którzy dzieci posiadają). Ankietowani najrzadziej oceniali pozytywnie zadowolenie ze swoich dochodów/sytuacji finansowej (41 proc.) i perspektyw na przyszłość (46 proc.).

06 | Wartości, postawy

06 Struktura wartości – koło Sz. Schwartza



06 Struktura wartości – zestaw stwierdzeń

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. Ważne jest dla niego wymyślanie nowych rzeczy i twórcze podejście. Lubi robić wszystko na swój własny, oryginalny sposób. 11. Ważne jest dla niego, aby sam podejmował decyzje w swoich własnych sprawach. Lubi wolność i niezależność od innych.
	stymulacja	6. Lubi niespodzianki i zawsze poszukuje nowych zajęć. Jego zdaniem ważne jest, by w życiu zajmować się wieloma różnymi rzeczami. 15. Poszukuje przygód i lubi ryzykować. Chce mieć życie pełne wrażeń.
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. Ważna jest dla niego dobra zabawa. Lubi niczego sobie nie odmawiać. 21. Poszukuje okazji, aby zabawić się. Ważne jest dla niego, aby robić to, co sprawia mu przyjemność.
	osiągnięcia	4. Ważne jest dla niego pokazywanie własnych zdolności, możliwości. Chce, aby ludzie podziwiali to, co robi. 13. Ważne jest dla niego odnoszenie znaczących sukcesów. Ma nadzieję, że ludzie docenią jego osiągnięcia.
	władza	2. Ważne jest dla niego to, aby być bogatym. Chce mieć dużo pieniędzy i różnych kosztownych przedmiotów. 17. Ważne jest dla niego, aby odpowiadać za coś i mówić innym, co mają robić. Chce, aby ludzie robili to, co im każe.
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. Bardzo ważne jest dla niego, aby pomagać otaczającym go ludziom. Pragnie dbać o ich dobro. 18. Ważne jest dla niego, aby być lojalnym wobec przyjaciół. Chce poświęcić się dla bliskich sobie osób.
	uniwersalizm	3. Uważa za ważne, żeby wszyscy ludzie na świecie traktowani byli równo. Jest przekonany, że każdy powinien mieć w życiu równe szanse. 8. Ważne jest dla niego wysłuchanie ludzi, którzy różnią się od niego. Nawet wtedy, gdy się z nimi nie zgadza, wciąż chce ich zrozumieć. 19. Jest głęboko przekonany, że ludzie powinni dbać o przyrodę. Ważna jest dla niego troska o środowisko naturalne.
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. Ważne jest dla niego, aby żyć w bezpiecznym otoczeniu. Unika wszystkiego, co mogłoby zagrażać jego bezpieczeństwu. 14. Jest dla niego ważne, aby Państwo zapewniło mu bezpieczeństwo przed wszystkimi zagrożeniami. Chce, żeby państwo było silne, by mogło bronić swoich obywateli.
	przystosowanie	7. Uważa, że ludzie powinni postępować zgodnie z nakazami. Sądzi, że ludzie powinni zawsze stosować się do zasad i przepisów, nawet gdy nikt nie widzi tego, co robią. 16. Ważne jest dla niego, aby zawsze zachowywać się właściwie. Pragnie uniknąć postępowania, które ludzie mogliby uznać za złe.
	tradycja	9. Ważne jest dla niego, aby być skromnym i pokornym. Stara się nie zwracać na siebie uwagi. 20. Ważna jest dla niego tradycja. Stara się postępować zgodnie z tradycjami religijnymi lub rodzinnymi.

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i? Ważne jest dla niego...

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi bardzo podobny do mnie i podobny do mnie (5 i 6).

META-WARTOŚĆ	WARTOŚĆ	STWIERDZENIA	TOP2BOX (5 i 6)
OTWARTOŚĆ NA ZMIANY	kierowanie sobą	1. twórcze i kreatywne podejście	27%
		11. wolność, niezależność, samodzielne decydowanie	58%
	stymulacja	6. niespodzianki i różnorodne zajęcia	31%
		15. przygody, ryzyko, życie pełne wrażeń	16%
UMACNIANIE SIEBIE (JA)	hedonizm	10. dobra zabawa, nie odmawianie sobie niczego	20%
		21. aby się zabawić, robić to, co przyjemne	21%
	osiągnięcia	4. pokazywanie swoich zdolności i podziw innych	26%
		13. sukcesy i osiągnięcia, bycie docenionym	26%
	władza	2. bogactwo	18%
		17. aby odpowiadać za coś, wydawać innym polecenia	14%
PRZEKRACZANIE SIEBIE (JA)	życzliwość	12. aby pomagać innym, dbać o dobro ludzi	43%
		18. lojalność i poświęcenie dla bliskich	60%
	uniwersalizm	3. aby każdy miał równe szanse w życiu	55%
		8. wysłuchanie i rozumienie oponentów	47%
		19. troska o środowisko naturalne	56%
ZACHOWAWCZOŚĆ	bezpieczeństwo	5. bezpieczeństwo	50%
		14. aby państwo było silne, i mogło bronić obywateli	57%
	przystosowanie	7. postępowanie zgodnie z nakazami, przepisami	31%
		16. właściwe, aprobowane przez innych zachowanie	50%
	tradycja	9. skromność i pokora	43%
		20. tradycja religijna/rodzinna	44%

06 Wartości w życiu mieszkańców powiatu

Q30: W jakim stopniu człowiek opisany każdym z poniższych stwierdzeń jest podobny do Pana/i?

Respondenci dużą wagę przywiązują do wartości związanych z przekraczaniem siebie (życzliwość, uniwersalizm), a znacznie mniejszą do tych związanych z umacnianiem siebie (hedonizm, osiągnięcia, władza). Ponadto kluczowa dla mieszkańców powiatu chojnickiego okazuje się wolność osobista i prawo do samodzielnych decyzji.

Badani dostrzegają potrzebę równości szans oraz lojalności i poświęcenia dla bliskich. Ponad przygody, ryzyko i dobrą zabawę przedkładają bezpieczeństwo, a sukces i bogactwo ma dla nich niewielkie znaczenie.

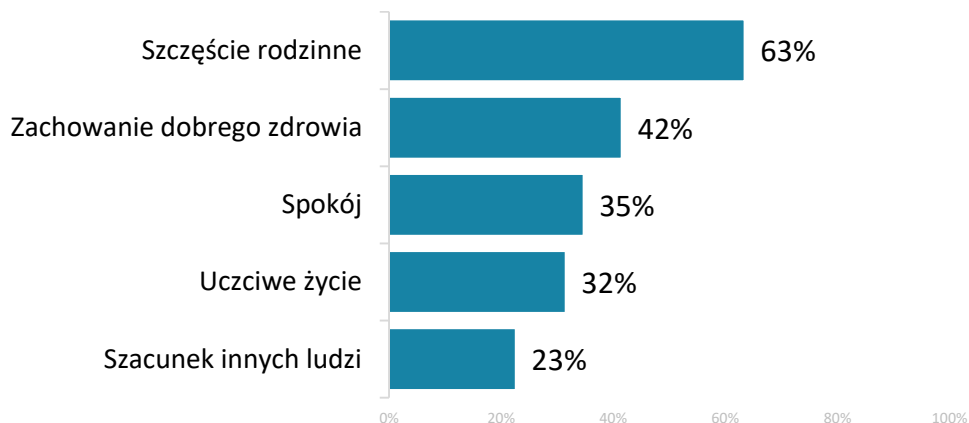
Mieszkańcom powiatu bliskie są wartości wynikające z potrzeby bezpieczeństwa takie jak silne, obronne państwo, za to znacznie mniejsze znaczenie ma dla nich postępowanie zgodnie z nakazami i przepisami.

06 Najważniejsze wartości

Q31: Które z podanych wartości na tej liście są dla Pana(-i) najważniejsze w życiu?

Maksymalnie 3 wskazania

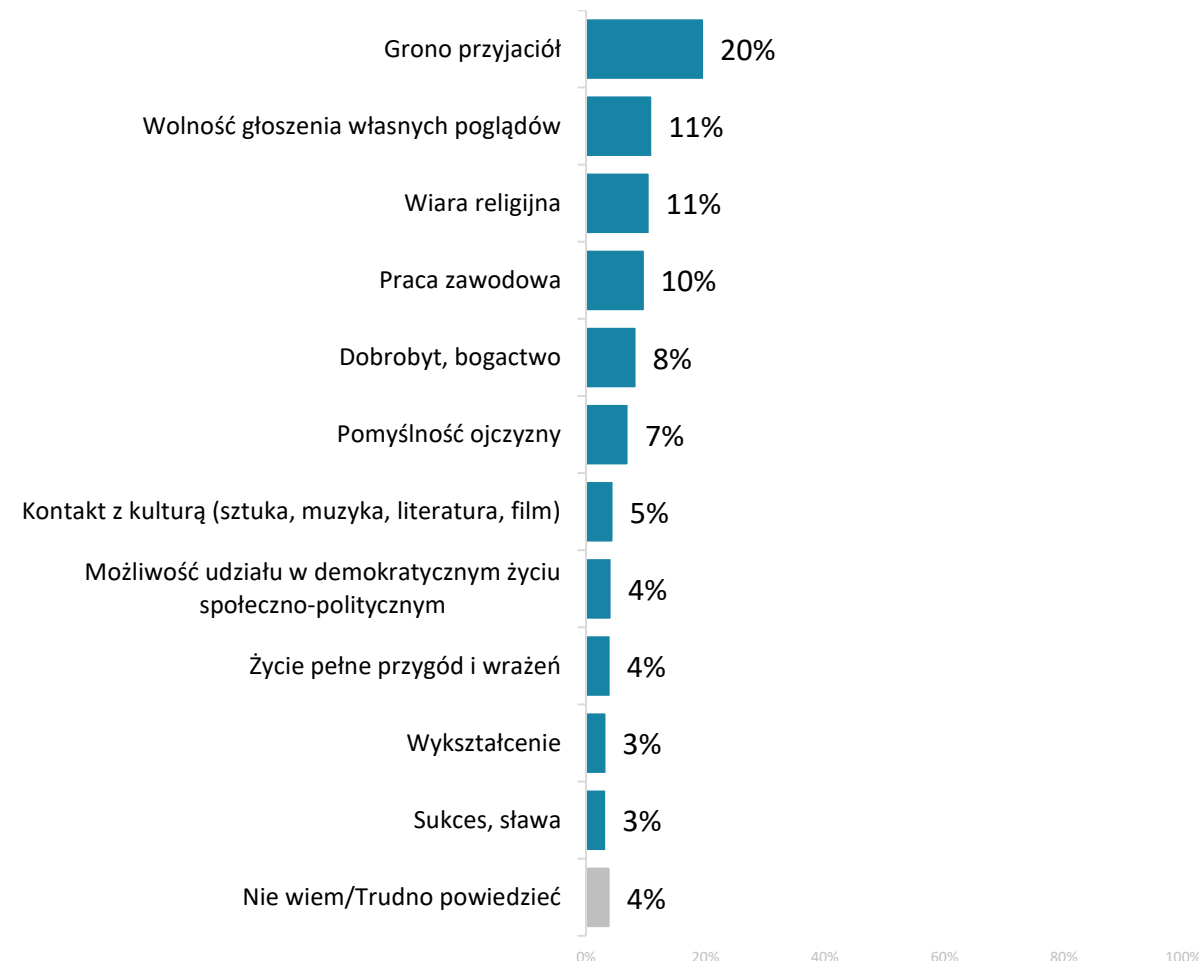
TOP 5 WARTOŚCI



Dla mieszkańców powiatu chojnickiego najważniejszą wartością w życiu jest szczęście rodzinne – twierdzi tak 63 proc. ankietowanych mieszkańców powiatu.

Na drugim miejscu badani wskazywali na zachowanie dobrego zdrowia (42 proc.), a w dalszej kolejności wymieniano spokój (35 proc.), uczciwe życie (32 proc.) oraz szacunek innych (23 proc.).

POZOSTAŁE WARTOŚCI

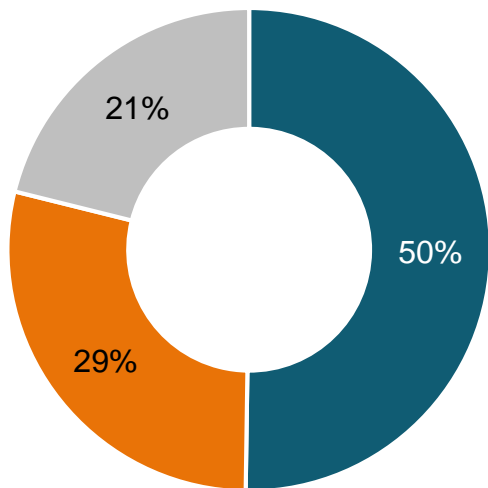


07 | Kapitał społeczny

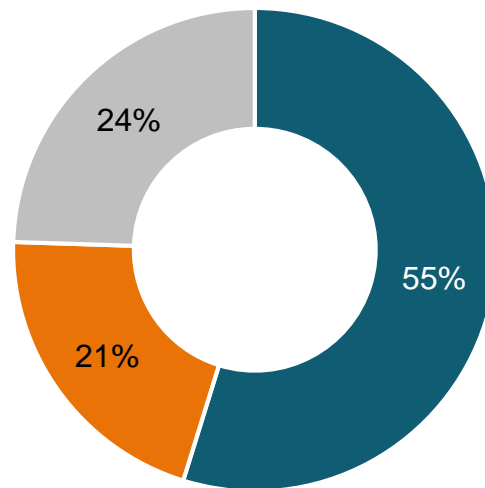
07 Kapitał społeczny: zaufanie, współpraca, pomoc innym

Q28: Odczytam teraz kilka opinii. Proszę wybrać tę, która jest najbliższa Pana(-i) poglądom?

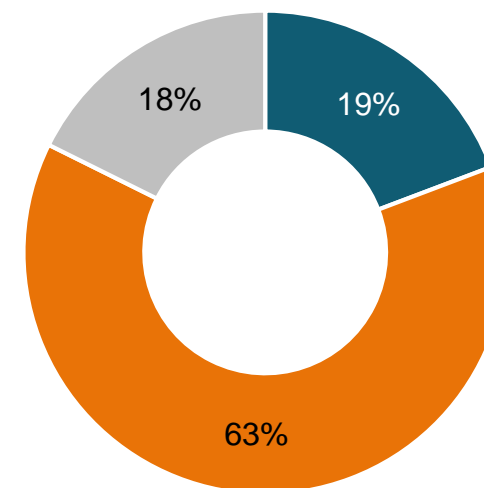
- Obecnie trzeba być bardziej wrażliwym i gotowym do niesienia pomocy innym ludziom.
- Obecnie trzeba się bardziej koncentrować na walce o własne sprawy nie zważając na innych.
- Trudno powiedzieć



- Ludzie tacy jak ja, działając wspólnie z innymi, mogą pomóc potrzebującym lub rozwiązać niektóre problemy swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Ludzie tacy jak ja nawet działając wspólnie z innymi nie są w stanie pomóc potrzebującym ani rozwiązać problemów swojego środowiska, osiedla, wsi lub miasta.
- Trudno powiedzieć



- Ogólnie rzecz biorąc większości osób można ufać.
- W stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym.
- Trudno powiedzieć

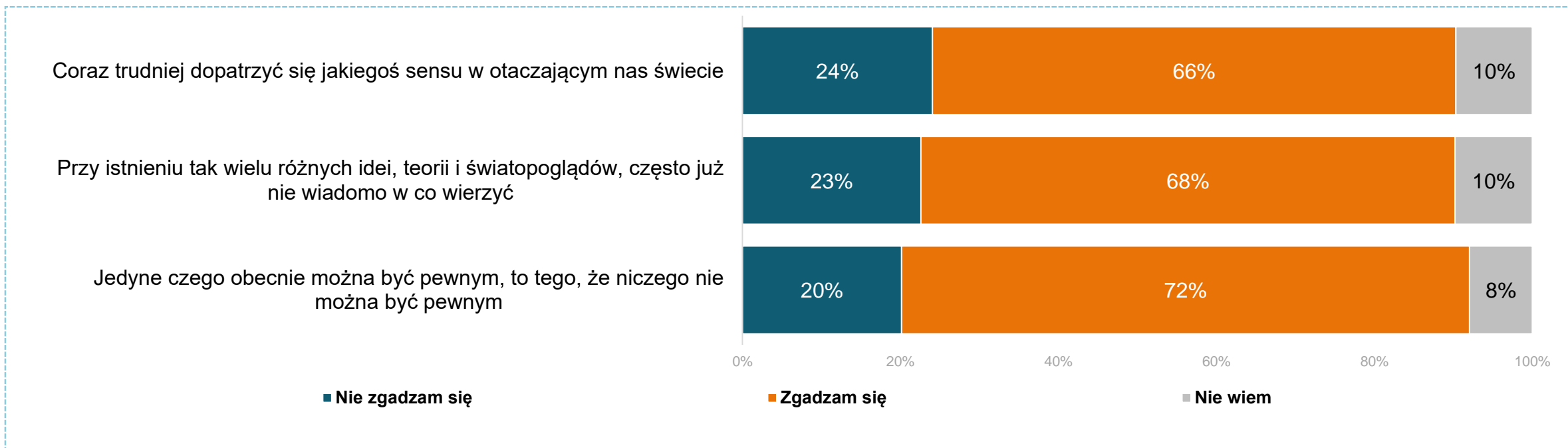


Połowa ankietowanych mieszkańców powiatu chojnickiego jest zdania, że w obecnych czasach należy być bardziej uważnym i gotowym do niesienia pomocy, a 55 proc. uważa, że wspólne działanie społeczne może pomóc w rozwiązywaniu niektórych problemów lokalnych. Jednocześnie przeważa opinia, że w stosunkach z innymi ludźmi trzeba być bardzo ostrożnym – twierdzi tak 63 proc. respondentów.

07 Anomia, poczucie niepewności i bezcelowości

Q29: Czy zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



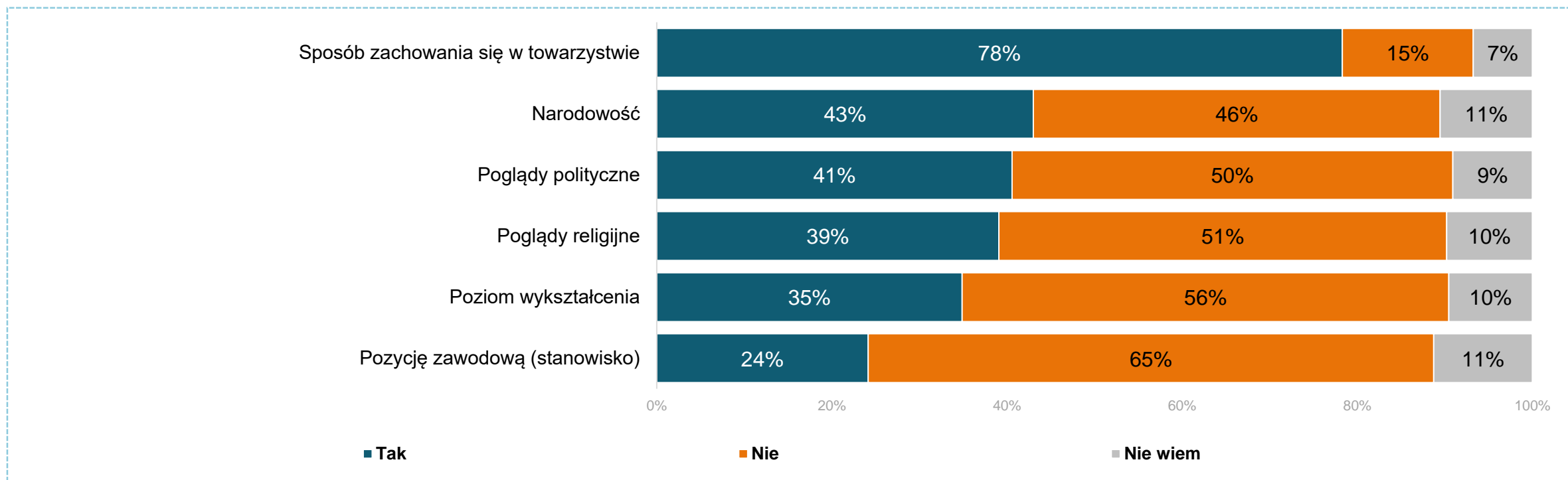
Okolo 2/3 badanych uważa, że coraz trudniej dopatrzeć się jakiegoś sensu w otaczającym świecie oraz, że nie wiadomo w co wierzyć. Ponad 70 proc. respondentów przyznaje, że obecnie niczego nie można być pewnym.

08 | Stosunek do różnych narodowości, mniejszości i migrantów

08 Dystans do osób odmiennych

Q33: Czy zależy Panu(-i), żeby ludzie, z którymi przebywa Pan(-i) okazjonalnie, przez pewien czas razem (wczasy, wycieczka, kursy itp.), byli do Pana(-i) podobni ze względu na...?

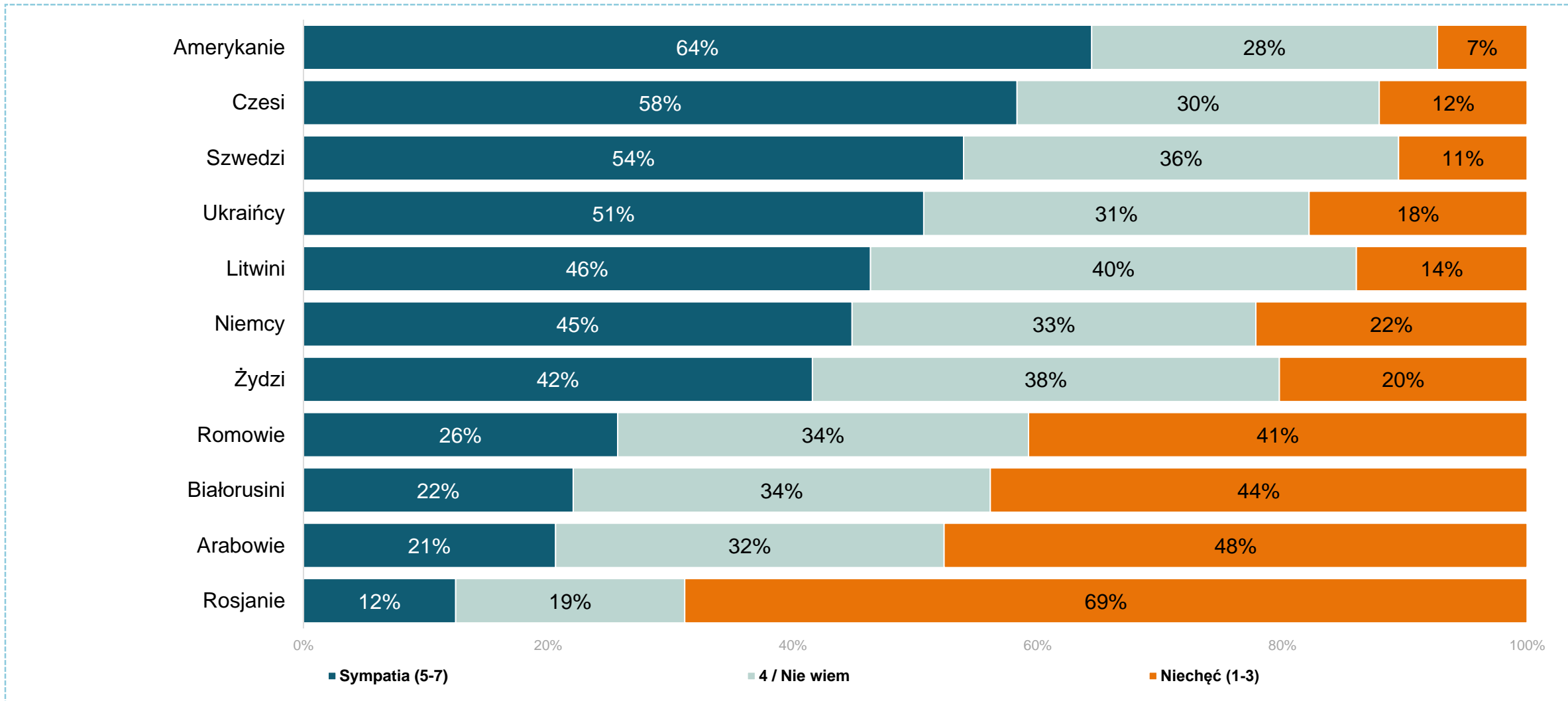
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej tak oraz zdecydowanie i raczej nie.



Mieszkańcy powiatu chojnickiego najbardziej akceptują różnice wynikające z pozycji zawodowej. Stosunkowo dobrze znoszą różnice wynikające z poziomu wykształcenia, poglądów religijnych, poglądów politycznych czy narodowości. Jednocześnie oczekują od ludzi by ci swoim sposobem zachowania w towarzystwie byli podobni do nich.

08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?



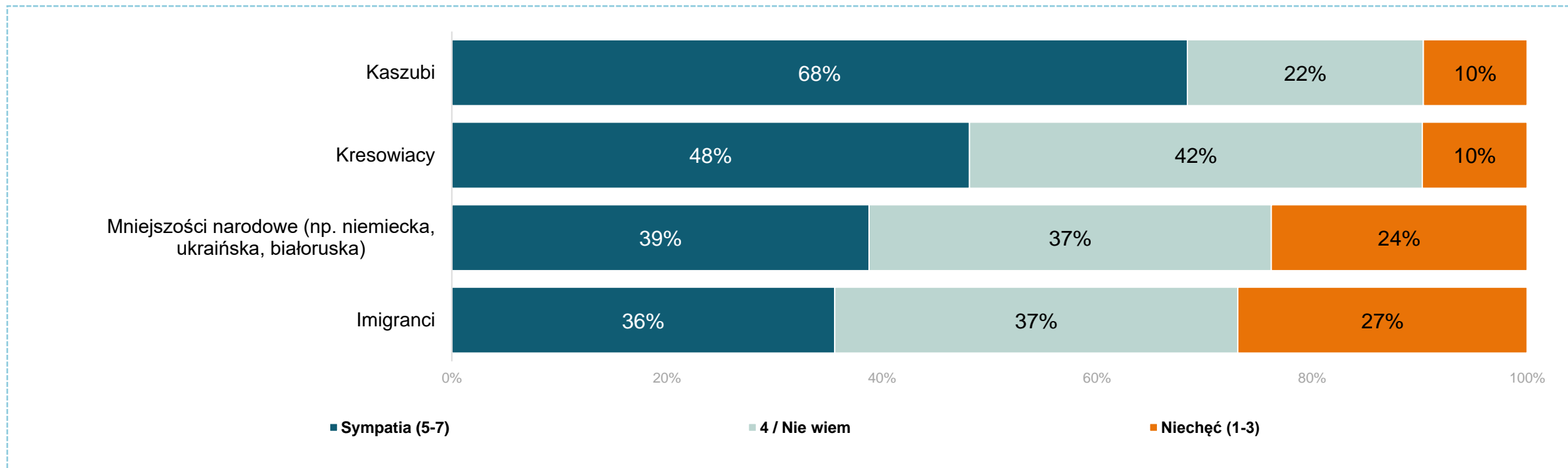
08 Stosunek do osób różnych narodowości

Q34: Jakby Pan(-i) określił(-a) swój stosunek do niżej wymienionych narodowości?

Badani mają swoje sympatie i antypatie wobec różnych nacji: największą sympatią darzą Amerykanów (64 proc.) i Czechów (58 proc.). Dużą sympatią cieszą się też Szwedzi (54 proc.) i Ukraińcy (51 proc.). Największą niechęć mieszkańcy powiatu chojnickiego deklarują wobec Rosjan (69 proc.). Stosunkowo niechętnie patrzą też na Arabów (48 proc.), Białorusinów (44 proc.) oraz Romów (41 proc.).

08 Stosunek do różnych grup mieszkańców Pomorza

Q35: W województwie pomorskim mieszkają bardzo różne osoby. Proszę określić swój stosunek do wybranych grup mieszkańców Pomorza.

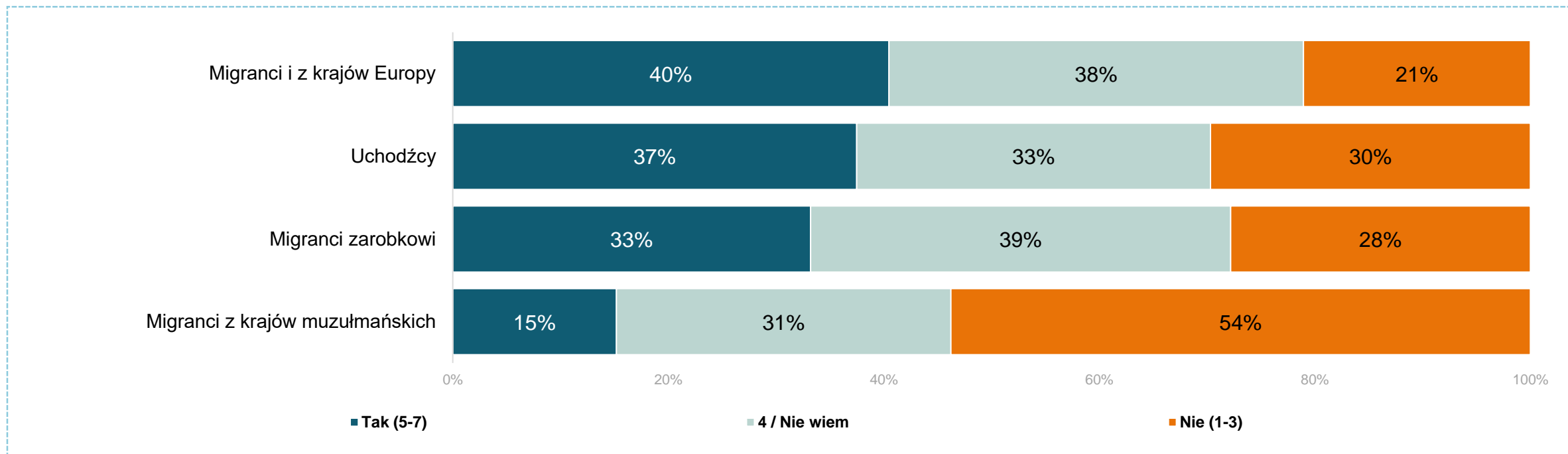


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Niemal 70 proc. ankietowanych mieszkańców powiatu chojnickiego przyznaje się do sympatii wobec Kaszubów. Sympatię do Kresowiaków zadeklarowała blisko połowa badanych, mniejszości narodowe cieszą się sympatią wśród 39 proc. respondentów, zaś sympatię do imigrantów deklarowało 36 proc. badanych.

08 Czy Polska powinna przyjmować cudzoziemców?

Q36: Czy Polska powinna przyjmować poniższe grupy cudzoziemców?

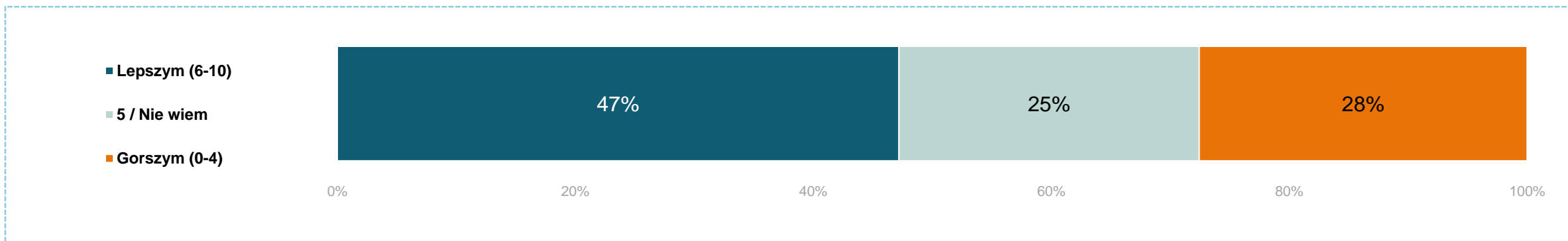


Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Ankietowani mieszkańcy powiatu chojnickiego z umiarkowanym entuzjazmem podchodzą do tego aby Polska przyjmowała cudzoziemców. Największą akceptację zyskali migranci z Europy (40 proc.), na drugim miejscu uchodźcy (37 proc.), a na trzecim migranci zarobkowi (33 proc.). Najniższą akceptację uzyskali migranci z krajów muzułmańskich - jedynie 15 proc. respondentów uznało, że Polska powinna ich przyjmować, podczas gdy 54 proc. uznało, że nie powinni być przyjmowani w kraju.

08 Wpływ imigracji na Pomorze na jakość życia w regionie

Q37: Czy w wyniku tego, że ludzie z innych krajów przyjeżdżają na Pomorze i żyją tutaj, region staje się gorszym czy lepszym miejscem do życia?



Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Niemal połowa badanych jest zdania, że osiedlanie się cudzoziemców na Pomorzu pozytywnie wpływa na życie w regionie - Pomorze staje się dzięki temu lepszym miejscem do życia. Natomiast 28 proc. badanych twierdzi, że przez to jakość życia w regionie się pogarsza.



DZIAŁ 3

POLITYKA

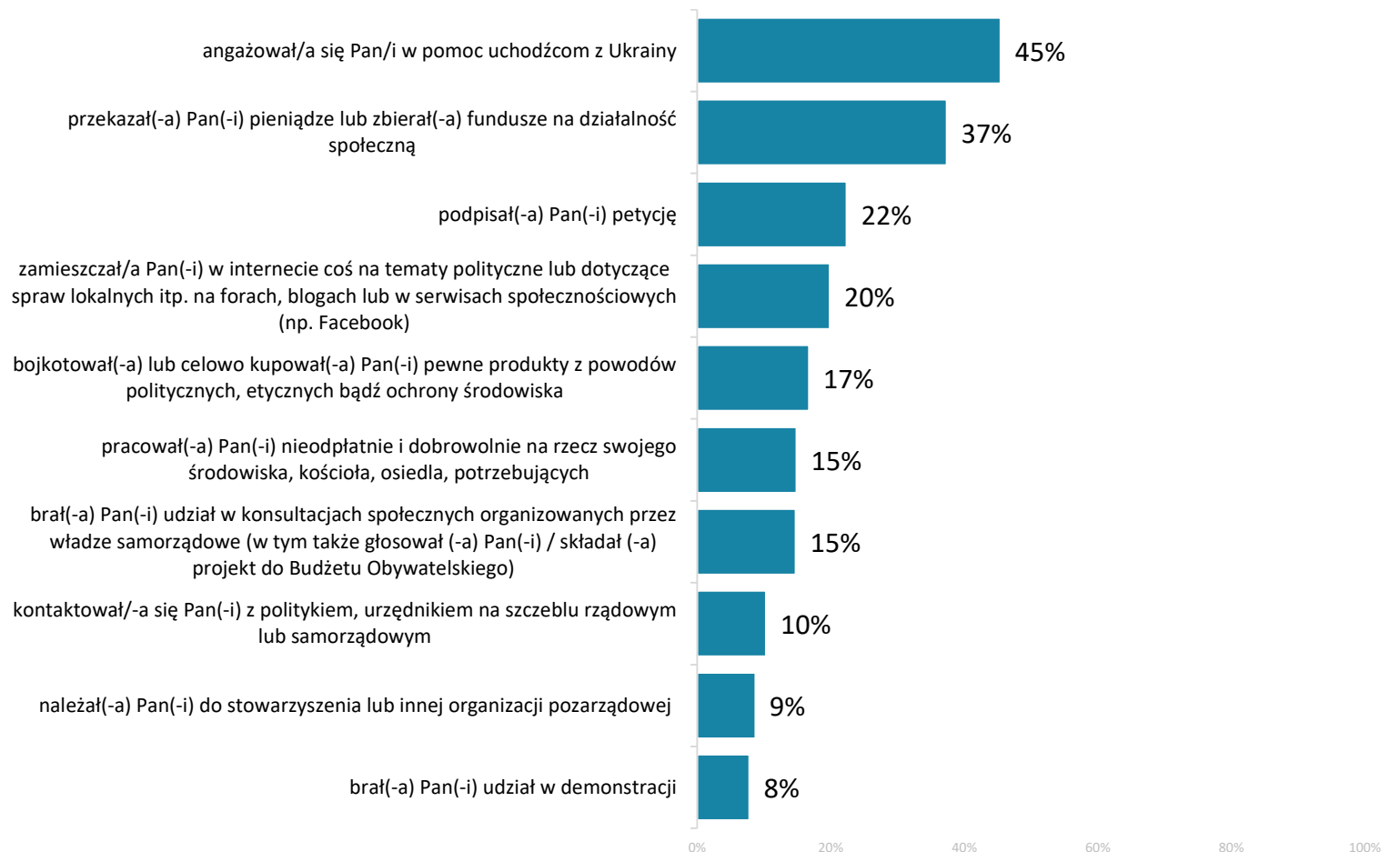


09 | Aktywność obywatelska i polityczna

09 Aktywność obywatelska – ostatni rok

Q25: Czy w ciągu ostatniego roku ... ? (TAK/NIE dla każdego typu działalności)

Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK

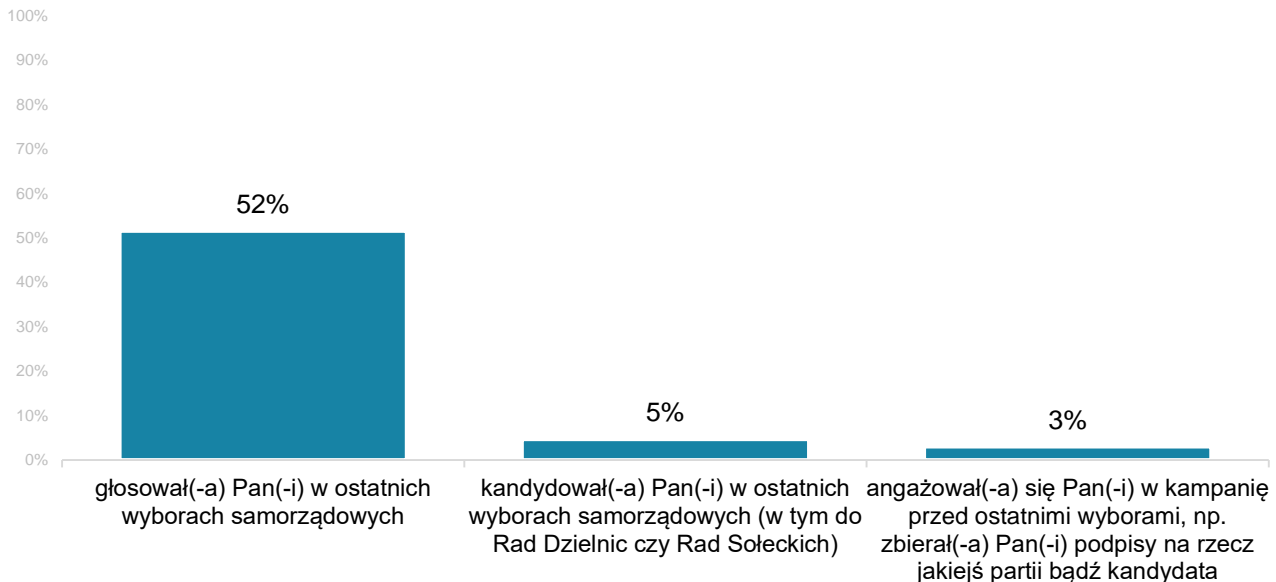


Badani mieszkańcy powiatu najczęściej przyznawali, że w ciągu ostatniego roku angażowali się w pomoc uchodźcom z Ukrainy (45 proc.). Z kolei 37 proc. ankieterowanych uczestniczyło w zbiórkach funduszy na działalność społeczną. Inne rodzaje aktywności obywatelskiej były znacznie rzadziej wskazywane.

09 Aktywność polityczna i społeczna

Q26: Czy w ostatnich wyborach samorządowych (2018 rok) podejmował/a Pan/i następujące działania?

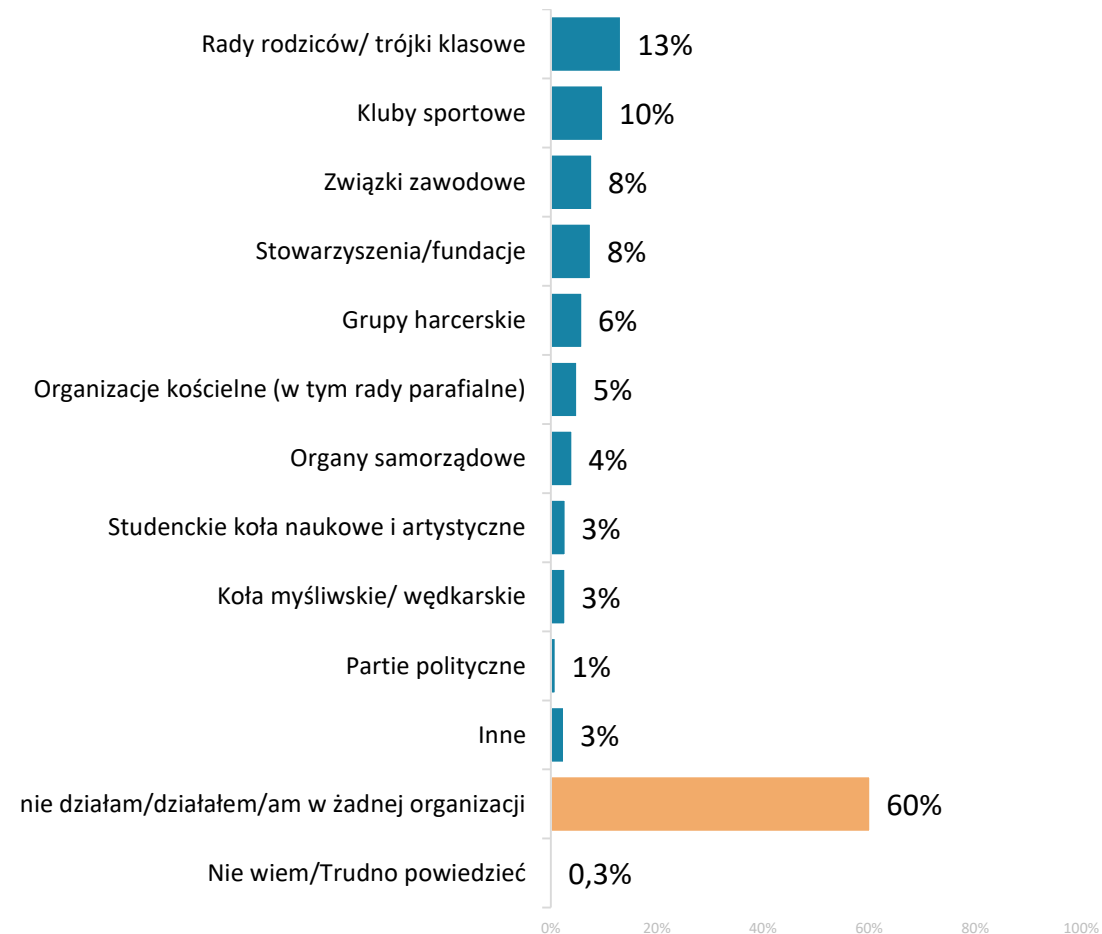
Wykres przedstawia odsetki odpowiedzi TAK



Ponad połowa badanych zadeklarowała, że brała czynny udział w ostatnich wyborach samorządowych. Natomiast jedynie niewielki odsetek respondentów kandydował w wyborach (5 proc.) bądź angażował się w kampanię przed wyborami (3 proc.).

Badani rzadko deklarowali, że działają na rzecz jakiejś organizacji – najczęściej wymieniali aktywność w radach rodziców bądź trójkach klasowych (13 proc.).

Q27: Czy obecnie lub w przeszłości działa [działał(-a)] Pan(-i) w wymienionych podmiotach?

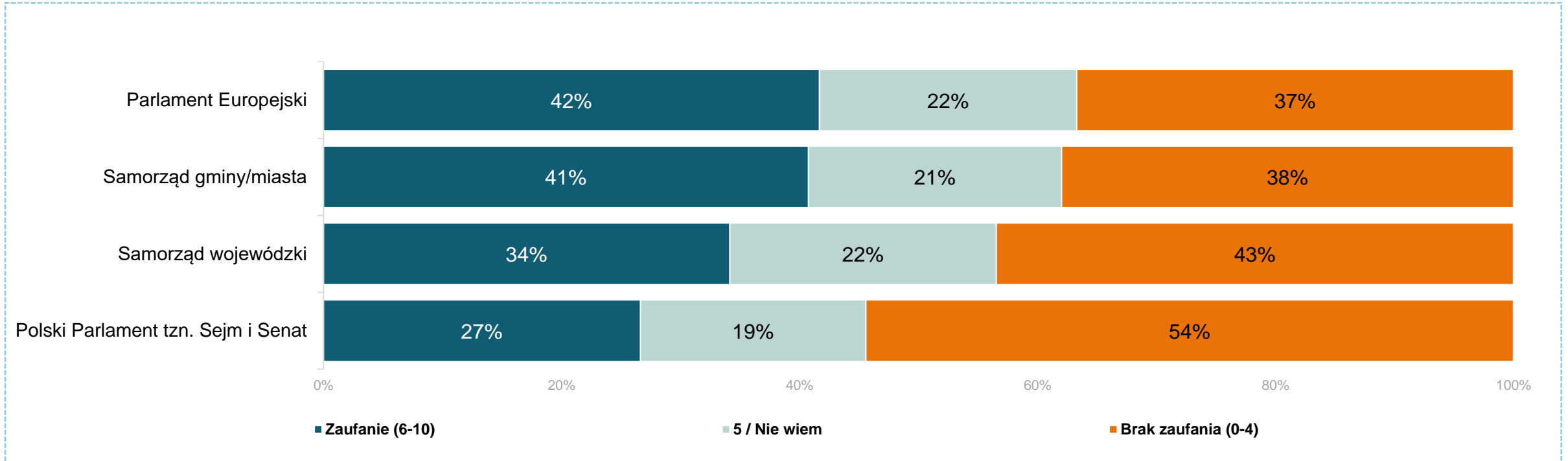


Możliwe wiele wskazań

10 | Zaufanie do systemu politycznego

10 Zaufanie do instytucji różnych szczebli

Q38: Proszę wskazać na skali od 0 do 10 na ile osobiście ma Pan/i zaufanie do każdej z poniższych instytucji.
[0 oznacza całkowity brak zaufania wobec instytucji, a 10 oznacza, że ma Pan/i do niej całkowite zaufanie].



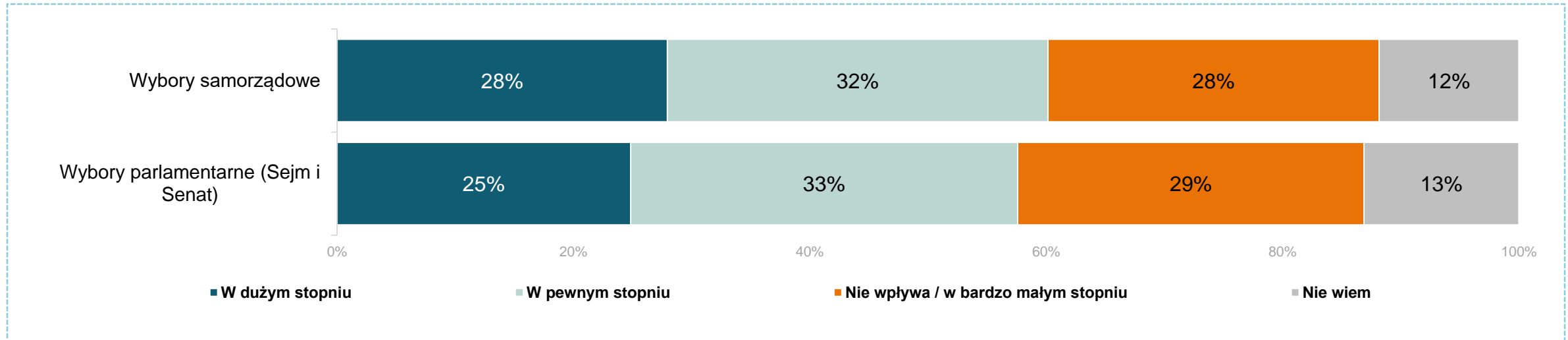
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

Badani mają dosyć ograniczone zaufanie do instytucji różnych szczebli. Wśród mieszkańców powiatu chojnickiego najwyższym zaufaniem cieszy się Parlament Europejski, a zaraz za nim samorządy gminne. Zaufanie do samorządu wojewódzkiego zadeklarowała 1/3 ankietowanych, a do Polskiego Parlamentu jedynie 27 proc., przy braku zaufania deklarowanym przez 54 proc. badanych.

10 Wpływ głosu oddanego przez obywatela na wynik wyborów

Q41: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach samorządowych wpływa na ostateczny wynik wyborów?

Q42: W jakim stopniu, w Pana/Pani odczuciu głos oddany przez Pana/Panią w wyborach parlamentarnych (Sejm, Senat) wpływa na ostateczny wynik wyborów?



Zaprezentowano łączne odsetki odpowiedzi wpływa w dużym i bardzo dużym stopniu oraz wpływa w małym stopniu i w ogóle nie wpływa.

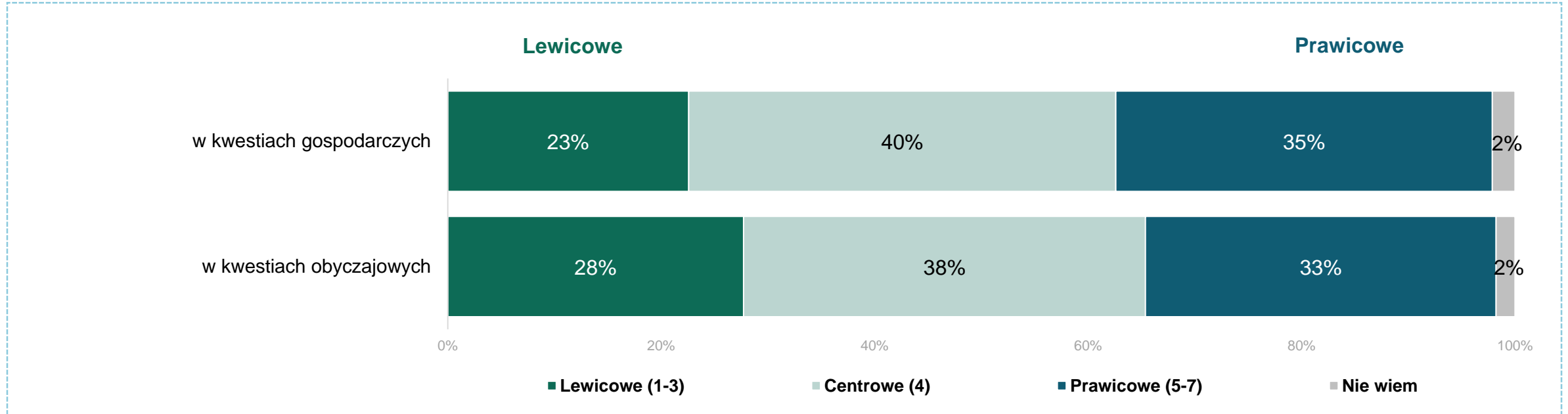
Zaledwie 28 proc. badanych jest zdania, że głos oddanych w wyborach samorządowych ma duży wpływ na ostateczne wyniki wyborów. Jeszcze mniej bo 1/4 uważa, że głos oddany w wyborach parlamentarnych wpływa w dużym stopniu na ostateczny wynik wyborów.

11 | Poglądy na temat polityki i samorządu

11 Poglądy polityczne: gospodarcze i obyczajowe

Q39: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach gospodarczych?

Q40: Jak określiłby(-aby) Pan(-i) swoje poglądy polityczne w kwestiach obyczajowych?



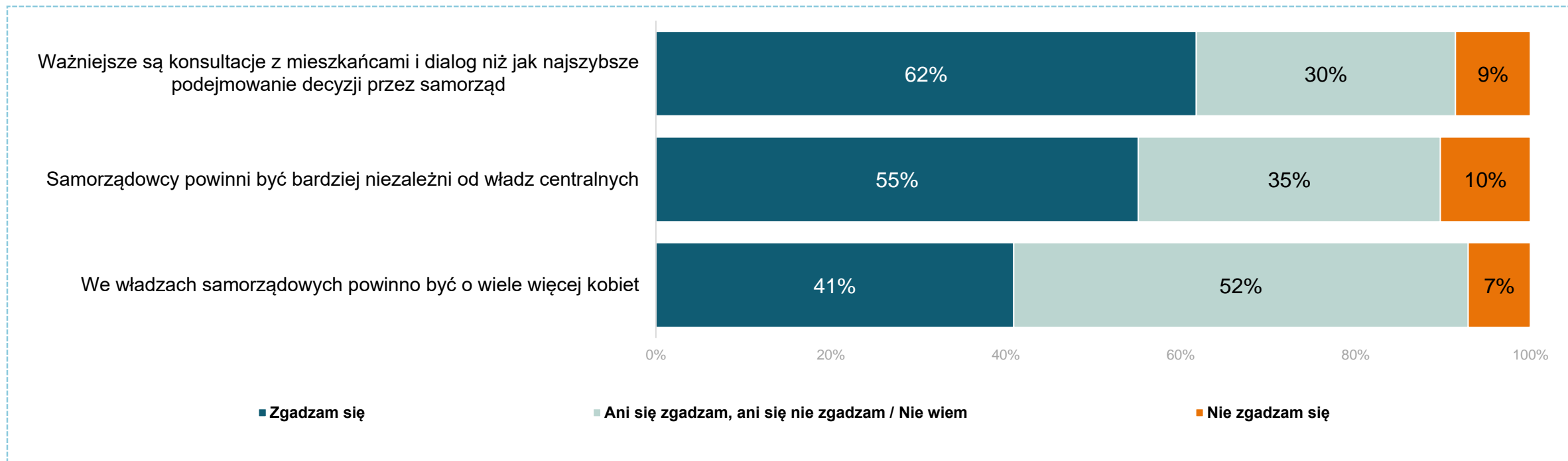
Odsetki zagregowane zgodnie z legendą.

W powiecie chojnickim dominują poglądy centrowe zarówno w sprawach gospodarczych jak i obyczajowych, a ponadto poglądy prawicowe przeważają nad lewicowymi.

11 Ogólne opinie na temat samorządu

Q49: Proszę wskazać, na ile Pan/i zgadza się z następującymi stwierdzeniami?

Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.

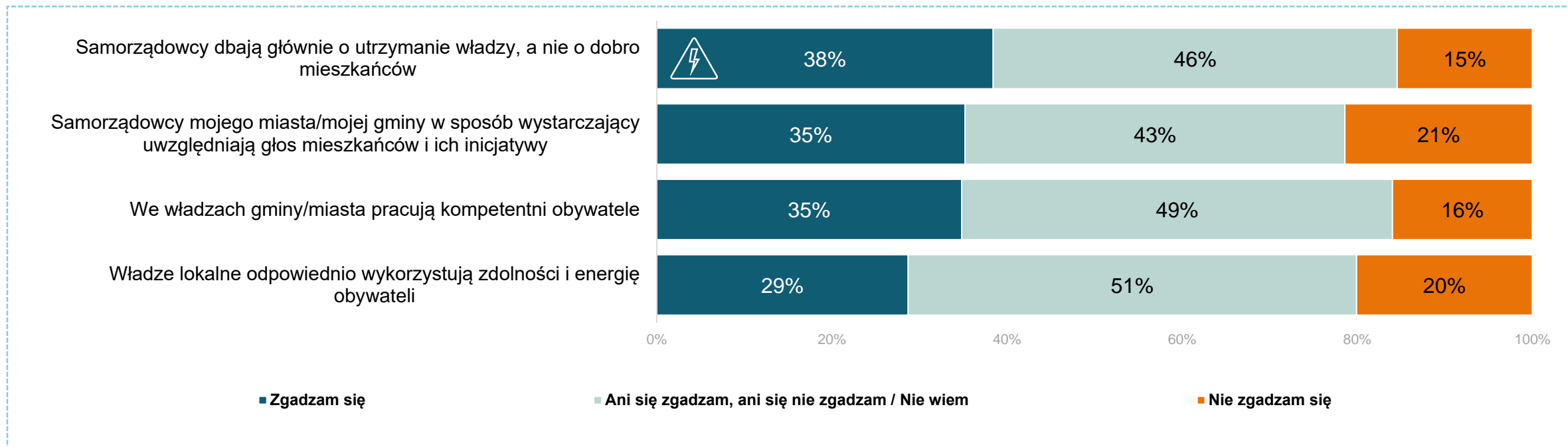


Ponad 60 proc. badanych jest zdania, że konsultacje z mieszkańcami i dialog są ważniejsze od szybkiego podejmowania decyzji przez samorząd. W opinii 55 proc. respondentów samorządowcy powinni być bardziej niezależni od władz centralnych, a 41 proc. ankietowanych uważa, że we władzach samorządowych powinno być o wiele więcej kobiet.

11 Opinie na temat lokalnego samorządu (miasta, gminy)

Q50: Proszę wskazać na ile Pan(i) zgadza się z poniższymi twierdzeniami na temat samorządu lokalnego Pana/i miasta/ gminy?

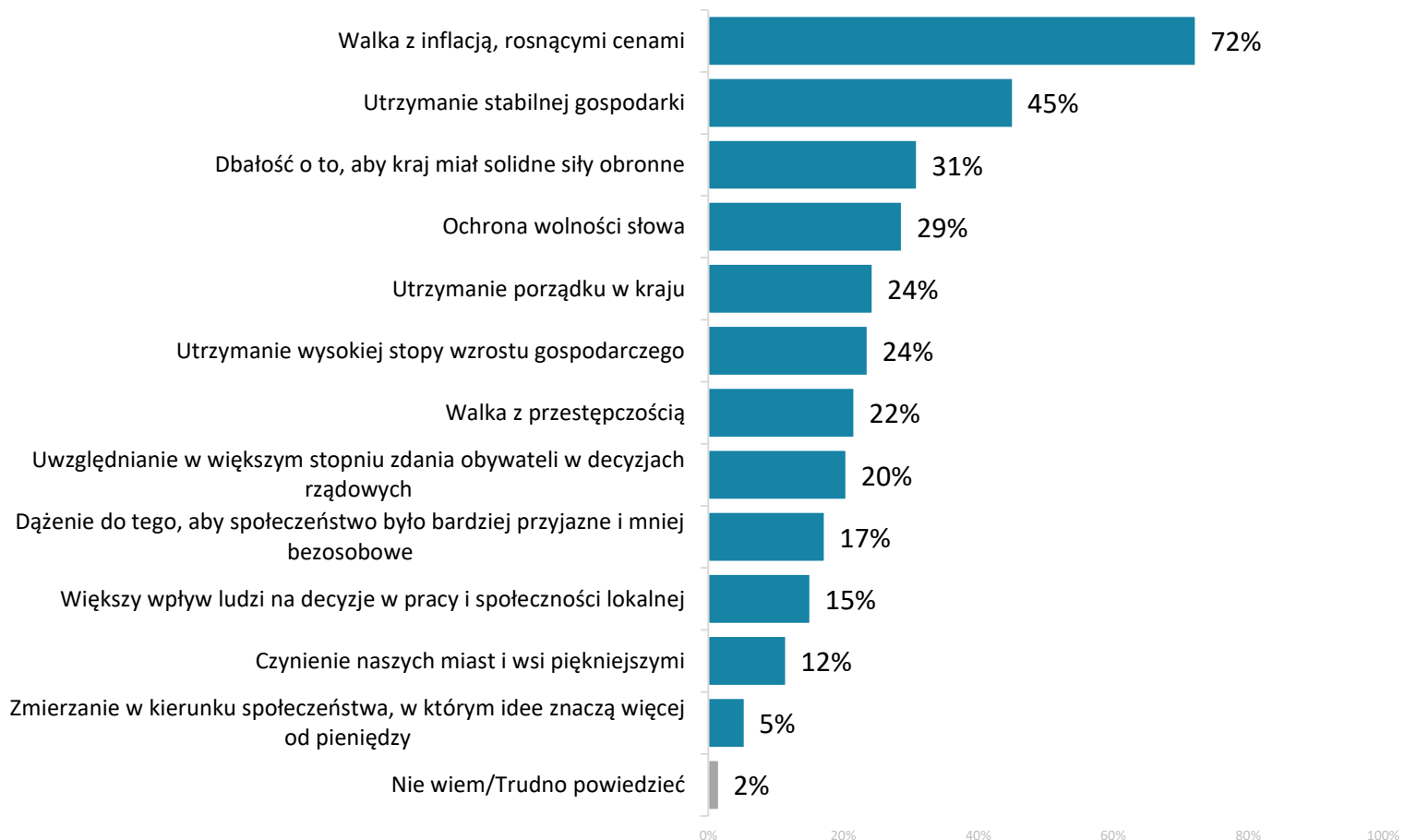
Zaprezentowano łączny odsetek odpowiedzi zdecydowanie i raczej się zgadzam oraz zdecydowanie i raczej się nie zgadzam.



Niemal 40 proc. badanych jest zdania, że samorządowcy dbają głównie o utrzymanie władzy, a nie o dobro mieszkańców. Jednocześnie 35 proc. uważa, że samorządowcy w wystarczającym stopniu liczą się z głosem obywateli, a tyle samo twierdzi, że we władzach gminy pracują kompetentni obywatele. Blisko 30 proc. respondentów zgadza się z opinią, że władze lokalne odpowiednio wykorzystują zdolności i energię obywateli.

11 Najważniejsze cele dla Polski – w perspektywie 10 lat

Q51: Obecnie wiele mówi się o tym, co powinno być najważniejsze dla naszego kraju w ciągu najbliższych dziesięciu lat. Na liście tej wymieniono niektóre z celów, którym różni ludzie przypisują szczególnie duże znaczenie. Które z tych spraw są Pana(i) zdaniem, najważniejsze?

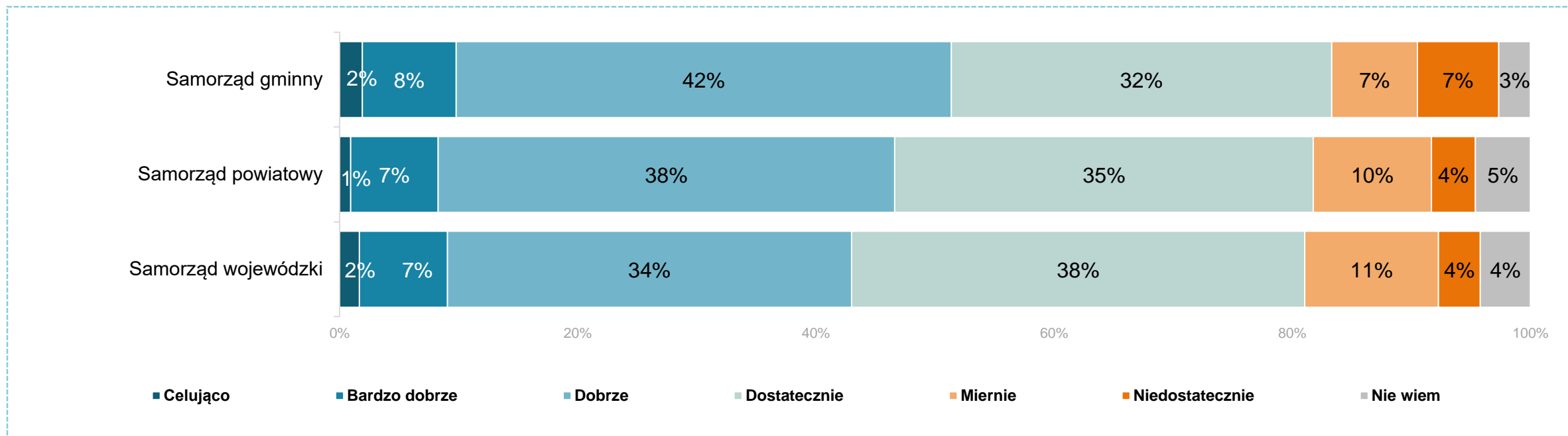


Najważniejszym celem dla Polski na najbliższe 10 lat jest walka z inflacją i rosnącymi cenami – twierdzi tak 72 proc. badanych. Na drugim miejscu jest utrzymanie stabilnej gospodarki (45 proc.). Znacznie rzadziej wskazywano na solidne siły obronne (31 proc.), ochronę wolności słowa (29 proc.), utrzymanie porządku w kraju (24 proc.) czy utrzymanie wysokiej stopy wzrostu gospodarczego (24 proc.).

Maksymalnie 4 wskazania

11 Ocena skuteczności aktualnych władz samorządowych

Q52: Jak ocenia Pan(i) skuteczność działania aktualnych władz samorządowych, w skali szkolnej (od 1 do 6)?

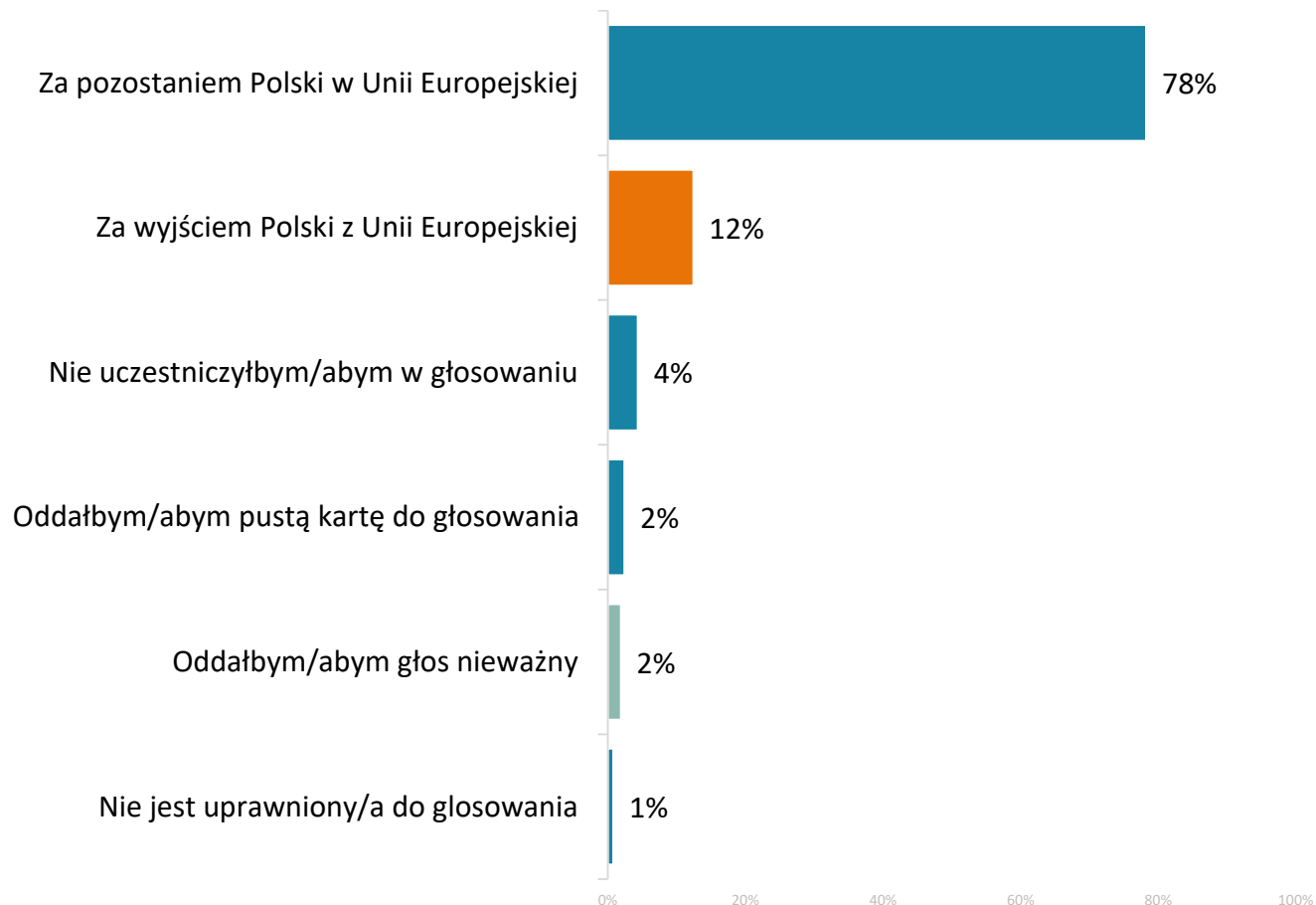


Niewielki odsetek badanych przyznał najwyższą notę instytucjom samorządowym, a bardzo dobrze oceniło je jedynie kilka procent. Samorządom gminnym dobrą ocenę przyznało 42 proc. ankietowanych, samorządy powiatowe dostały dobrą ocenę od 38 proc. ankietowanych, a samorząd wojewódzki od 34 proc. respondentów.

12 | Decyzje wyborcze

12 Preferencje dotyczące członkostwa Polski w UE

Q43: Proszę sobie wyobrazić, że w najbliższą niedzielę odbyłoby się w Polsce referendum na temat członkostwa w Unii Europejskiej.
Czy głosowałby/aby Pan/i za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej czy za wyjściem Polski z Unii Europejskiej?

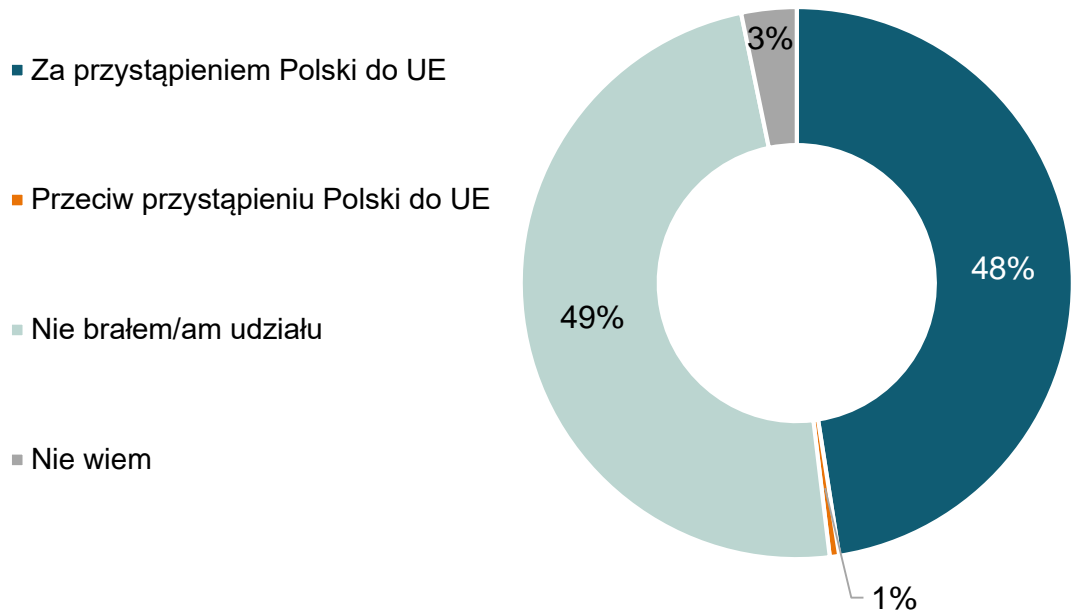


Blisko 80 proc. badanych jest za pozostaniem Polski w Unii Europejskiej, natomiast 12 proc. deklaruje, że głosowałoby za wyjściem z UE.

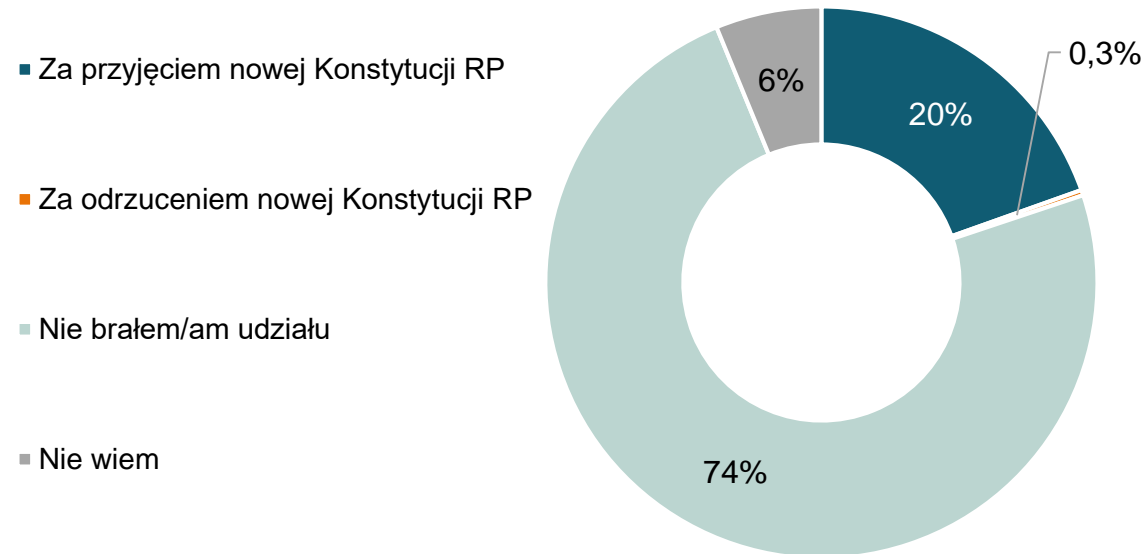
12 Decyzje wyborcze w referendach

Q44: Jak głosował/a Pan/i w referendum...?

... w sprawie przystąpienia Polski do UE w 2003 roku



... konstytucyjnym w 1997 roku



Blisko połowa badanych zadeklarowała, że w 2003 roku głosowała za przystąpieniem Polski do UE, zaś 49 proc. twierdzi, że nie brało udziału w głosowaniu. Z kolei w wyborach konstytucyjnych w 1997 roku 20 proc. głosowało za przyjęciem nowej Konstytucji RP zaś 74 proc. nie brało udziału w głosowaniu.