

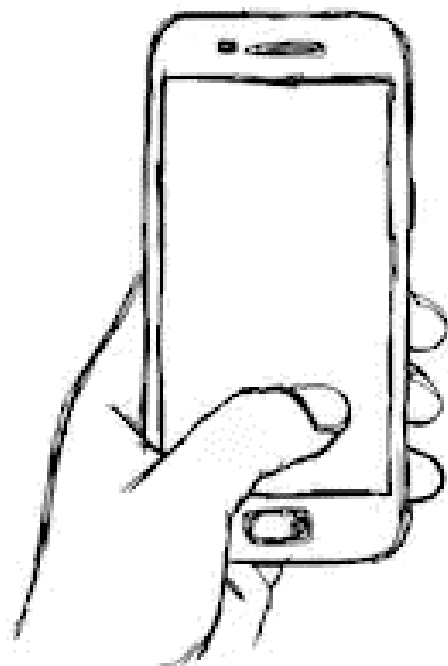
Do's i don'ts w kulturze biznesu Indii i Bangladeszu

Aleksandra Jaskólska
Cross Cultural Intelligence
Uniwersytet Warszawski

   /crossculturalintelligence

 YouTube Cross Cultural Intelligence

Podziel się swoim doświadczeniem



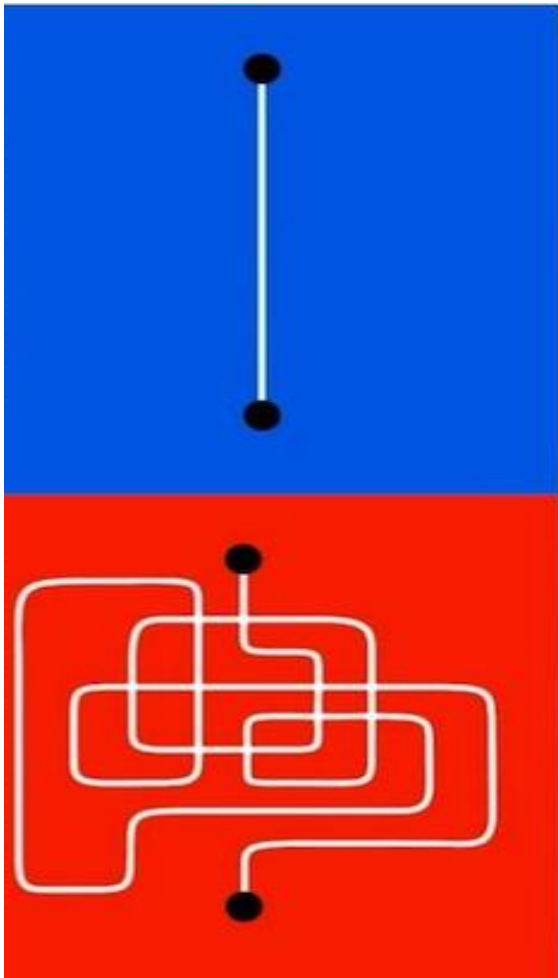
www.menti.com

kod:



Większość partnerów biznesowych z
Indii i Bangladeszu preferuje
komunikację bezpośrednią.

MIT





Używanie komunikatorów do komunikowania się z partnerami biznesowymi jest nieprofesjonalne.

MIT



Komunikacja mailowa może być podstawą do komunikacji z partnerami projektowymi. Nawet w chwilach kryzysu.

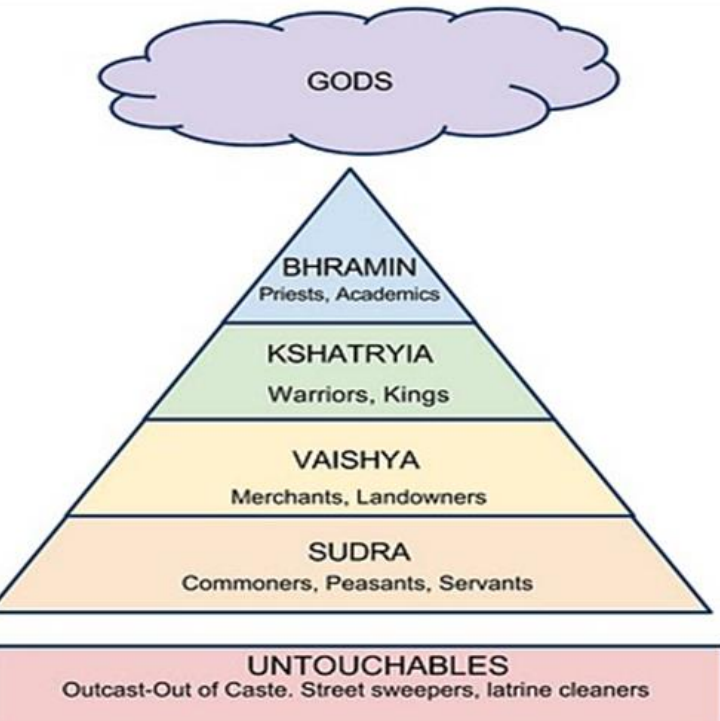
MIT



Pomiędzy 10 a 20% obywateli Indii
posługuje się językiem angielskim

FAKT





Indyjskie społeczeństwo jest bardzo hierarchiczne. Ludzie z różnych kast nie mogą pracować w jednym zespole.

MIT





Jestem koordynatorem projektu, co oznacza, że mój wiek, płeć nie mają wpływ na to jak odbierają to co mówię moi partnerzy biznesowi.

MIT





Bycie elastycznym i otwartym na zmiany jest kluczem do sukcesu.

FAKT

Przerwa na lunch to bardzo ważna część dnia. Podobnie jak kolacja. Nawet jeśli ma się dużo pracy to nie warto rezygnować z dobrego posiłku.

FAKT



Zbudowanie zaufania między partnerami biznesowymi może być kluczowym czynnikiem, który będzie mieć wpływ na podpisanie kontraktu.

FAKT



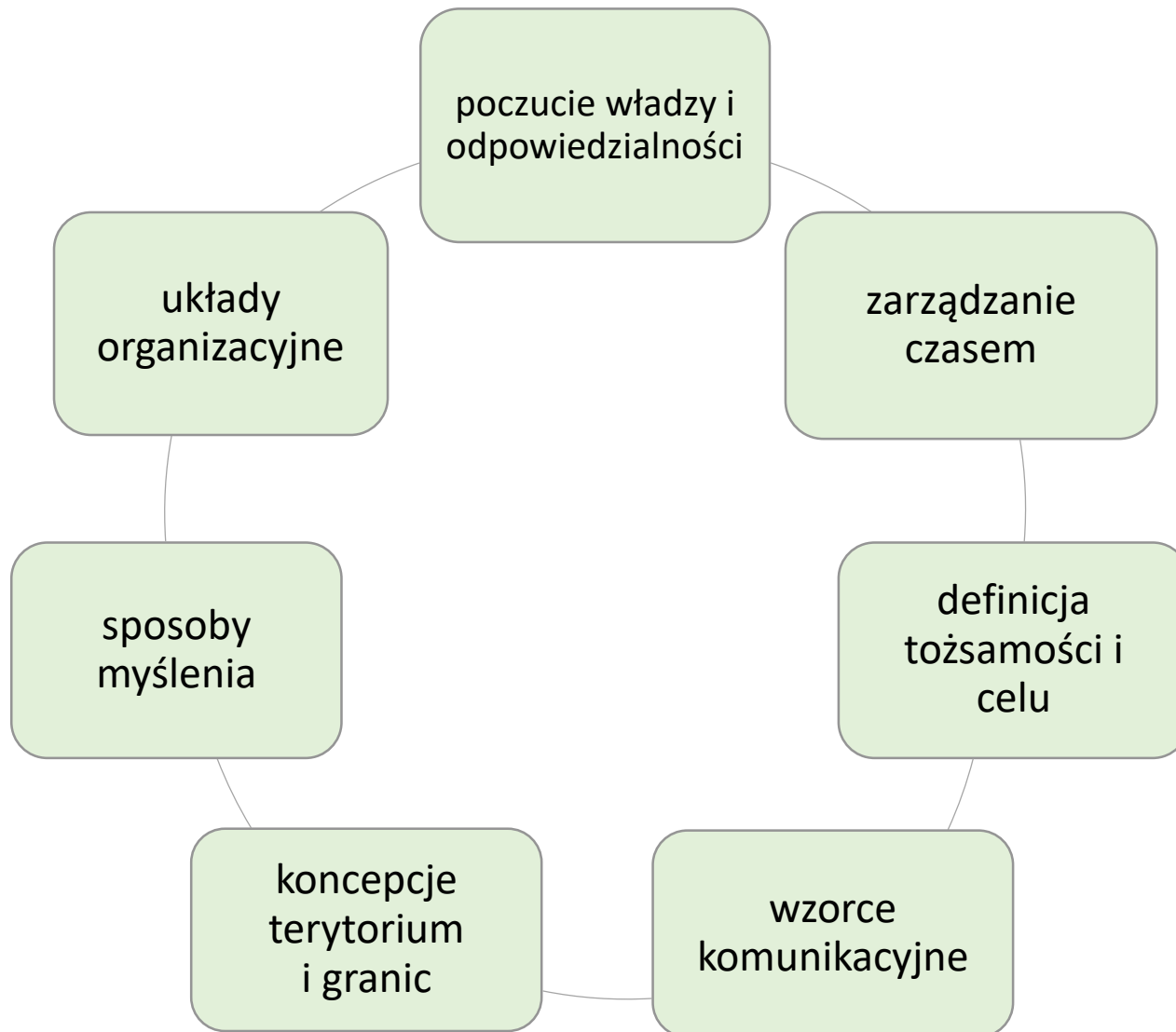
Jak liczy się Indiach i Bangladeszu?
Jeden lakh to 100 000.



FAKT

Ile to lakh?

<i>thousand</i>	<i>1,000</i>	<i>1,000</i>	<i>one thousand</i>
<i>hundred thousand</i>	<i>100,000</i>	<i>1,00,000</i>	<i>one lakh</i>
<i>million</i>	<i>1,000,000</i>	<i>10,00,000</i>	<i>ten lakhs</i>
<i>ten million</i>	<i>10,000,000</i>	<i>1,00,00,000</i>	<i>one crore</i>
<i>billion</i>	<i>1,000,000,000</i>	<i>1,00,00,00,000</i>	<i>one hundred crore</i>
<i>trillion</i>	<i>1,000,000,000,000</i>	<i>10,00,00,00,00,000</i>	<i>one lakh crore</i>



Jak budować kompetencje międzykulturowe?

Do it yourself

1. Blogi
2. Vlogi
3. Biura Gospodarcze
4. Znajomi
5. Bo wiem że tak jest

Profesjonalne wsparcie

1. Badanie potrzeb
2. Przygotowanie szkoleń
3. Przeprowadzenie szkoleń
4. Ocena efektywności
5. Sesje follow up




Czy jest gotowy przepis na sukces w prowadzeniu międzynarodowego biznesu?



Dziękuję!



Aleksandra Jaskólska, aleksandra.jaskolska@cciq.pl
Cross Cultural Intelligence
www.cciq.pl

   /crossculturalintelligence

 YouTube Cross Cultural Intelligence