

Pomorska podróż – kierunek innowacje!

Cykl: Startuję z pomysłem na biznes

„Napisz sam biznesplan. O czym warto pamiętać startując z innowacyjnym startupem?”

Ekspert: Marcin Jerzynek

25.05.2022 r. godz. 10:00 -13:00

Organizator: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

Formuła: online – platforma ZOOM

Agenda Spotkania

Cele spotkania:

1. Uczestnicy spotkania poznają podstawowe definicje związane z innowacjami oraz środowiskiem start-upów.
2. Uczestnicy spotkania poznają podstawowe założenia dot. opracowania biznesplanu i jego elementów składowych.
3. Uczestnicy spotkania poznają różne schematy budowy biznesplanów.
4. Uczestnicy szkolenia poznają zasady tworzenia modeli biznesowych wg metodyki Business Model Canvas.

10:00 – 10:05	Powitanie zaproszonych gości, krótkie omówienie agendy spotkania Moderator oraz Reprezentant DRG UMWP
10:05 – 11:30	Wprowadzenie - podstawowe definicje związane z innowacjami, start-upami, rozpoczynaniem działalności gospodarczej, biznesplanem, omówienie funkcji biznesplanu.
	Opracowanie biznesplanu – podstawowe założenia, w tym: zakres przedmiotowy, zakres działalności objętej planem, zakresu czasowy, cel – główny i szczegółowe, metody budowy – diagnostyczne, analityczne, planistyczne oraz standardy opracowania biznesplanu.
	Zasady konstruowania biznesplanu, w tym zasady: długofalowości, wykonalności, zgodności wewnętrznej, operatywności (użyteczności, funkcjonalności), wariantowości, adekwatności, czytelności, wiarygodność danych, poufności, zwięzłości.
	Konstrukcje biznesplanu i różne schematy jego budowy, w tym uwzględnienie elementów: podsumowanie wykonawcze (streszczenie), ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa, plan strategiczny, analiza strategiczna i podstawowe cele działalności, plany szczegółowe – marketingowy, operacyjny, organizacyjny i finansowy, załączniki.
	Szczegółowy opis etapów występujących w procesie przygotowania oraz wdrażania i weryfikacji biznesplanu. Podmioty zaangażowane w realizację biznesplanu – odbiorcy, czynniki wpływające na wdrażanie biznesplanu, kryteria weryfikacji wdrażania biznesplanu.
11:30-11:45	PRZERWA
11:45 – 12:50	Business Model Canvas – założenia, istota, historia

	<p>Elementy modelu biznesowego – Propozycja wartości, segmenty klientów, relacje z klientami kanały dystrybucji, kluczowe działania, kluczowe zasoby, kluczowi partnerzy, struktura kosztów, strumienie przychodów. Zasady prezentacji modeli biznesowego podczas sesji pitchingowych przed inwestorami.</p> <p>Business Model Canvas a Lean Canvas. Value Proposition Canvas. Rynkowa weryfikacja modelu biznesowego – krótki przegląd metodyk.</p>
12:50 -13:00	Podsumowanie spotkania wraz z sesją „Pytań i odpowiedzi” do eksperta prowadzącego