

Pomorska podróż – kierunek innowacje!

Cykl: Przyciąganie talentów

Employer branding, czyli jak budować markę innowacyjnej firmy?

Ekspert: Marcin Zgórski

08.03.2022 r. godz. 10:00 -13:00

Organizator: Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

Formuła: online – platforma ZOOM

Agenda Spotkania

Cele spotkania:

1. Zapoznanie się z podstawową wiedzą na temat employer branding.
2. Poznanie mechanizmów dotyczących analizy firmy pod kątem employer branding.
3. Zdobywanie informacji dotyczących najlepszych praktyk liderów employer brandingowych w Polsce i na świecie.

10:00 – 10:05	Powitanie zaproszonych gości, krótkie omówienie agendy spotkania Moderator oraz Reprezentant DRG UMWP
10:05 –11:30	Wprowadzenie - budowanie marki pracodawcy, czyli fundamenty employer branding - o co w tym chodzi?
	Strategia employer branding - analiza wizerunku firmy i zarządzania wizerunkiem firmy
	5 zasad Employer Brandingu
	Pułapki i mity na temat employer branding
11:30 –11:45	PRZERWA
11:45 –12:50	Employer branding a cykl życia pracownika w organizacji- komunikacja wewnętrzna w firmie, utrzymanie najlepszych pracowników
	Rola wewnętrznych ambasadorów marki pracodawcy, rodzaje historii firmowych i ich wpływ na markę pracodawcy
	Znaczenie onboarding.
	Sposoby mierzenia efektów zastosowanych rozwiązań w obszarze employer branding.
	Najlepsze praktyki liderów employer brandingowych w Polsce i na świecie
12:50 -13:00	Podsumowanie spotkania wraz z sesją „Pytań i odpowiedzi” do eksperta prowadzącego