

KAMPANIA SPOŁECZNA „BAŁTYKU, ODDYCHAJ!”


Bałtyku oddychaj



O KAMPANII

Ideą projektu jest podnoszenie świadomości w zakresie zagrożeń środowiskowych związanych z zatopioną w Morzu Bałtyckim bronią chemiczną i konwencjonalną oraz zrównoważone odbudowanie środowiska morskiego. Do polskich obszarów morskich należą: morze terytorialne i tzw. wyłączna strefa ekonomiczna. Stanowią one obszar o wielkości 10% powierzchni naszego kraju. Są to tereny o dużym potencjale gospodarczym. Nasza Kampania "Bałtyku, Oddychaj!" jest prowadzona na polskim obszarze morskim.



CELE KAMPANII

1. Ukazanie możliwości oczyszczenia z broni chemicznej i konwencjonalnej naszej strefy morskiej.
2. Pokazanie sposobów oczyszczenia wraków z substancji zagrażających środowisku morskemu.
3. Doprowadzenie do dobrego, stabilnego stanu ekosystemu morza poprzez zrównoważoną gospodarkę.
4. Ustalenie odpowiednich norm prawnych.
5. Edukowanie społeczeństwa w tematach materiałów zalegających na dnie Morza Bałtyckiego.
6. Budowanie świadomości dotyczącej Morza Bałtyckiego i rysów historycznych.
7. Rozpoczęcie współpracy z jednostkami samorządowymi w powyższym temacie.
8. Dbanie o środowisko morskie i zapobieganie jego niszczeniu.



KORZYŚCI

EMOCJONALNE:

1. Aspiracja do bycia lepszym obywatelem.
2. Doświadczenie społeczne, przynależność do grupy.
3. Posiadanie większej wiedzy dotyczącej problemu i wykorzystanie jej w codziennym życiu.
4. Uczestniczenie w inicjatywach które skupiają ludzi z pasją.

BIZNESOWE:

1. Racjonalny rozwój turystyki i wędkarstwa.
2. Wysoka produktywność morza – możliwość większego zagospodarowania.
3. Odtworzenie zasobów ryb i rybołówstwa przybrzeżnego.
4. Wysoka produktywność morza – możliwość większego zagospodarowania.

RACJONALNE:

1. Wpływ na stan środowiska.
2. Dbanie o bezpieczeństwo swoje i bliskich.
3. Tworzenie skutecznej zewnętrznej i wewnętrznej polityki morskiej RP opartej o badania i ocenę zasobów.
4. Wzbudzenie zainteresowania mediów problemami Morza Bałtyckiego.
5. Racjonalne i odpowiedzialne wykorzystanie zasobów morza.
6. Podniesienie stanu wiedzy i świadomości o Morzu Bałtyckim- zaszczepienie dobrych nawyków u najmłodszych.
7. Uzupelnienie wiedzy naukowej o zasobach i zależnościach ekologicznych.
8. Lepsza współpraca państw i grup interesów w nich działających na rzecz Bałtyku.
9. Prawo oparte na wiedzy i rzetelnych informacjach .
10. Kreowanie pozytywnego wizerunku Bałtyku (kampanie, spoty telewizyjne i radiowe).
11. Wzmocnienie współpracy organizacji rybackich i społecznych.

PRYZNANE PATRONATY*



1. Gdańsk
2. Sopot
3. Gdynia
4. Kołobrzeg
5. Puck
6. Szczecin
7. Gospodarka Morska
8. Zielona gospodarka
9. Darłowo



KONTAKT



+48 660-779-333



biuro@bezpiecznybałtyk.pl


Bałtykuoddychaj

